



<広報資料>

2008年10月9日

音声入力搭載で究極の体感ゲームへ進化
あの「ドラゴンボールZ」と「ワンピース」が夢の共演！
「Let's！TVプレイ バトル体感ゴムゴムのかめはめ波
～おめえの声でおらを呼ぶ～」
2008年11月15日(土)発売

株式会社バンダイ

本社：東京都台東区駒形1-4-8

社長：上野和典 資本金：246億円

(株)バンダイは、本体とテレビをコードで繋ぐだけですぐに遊べる体感ゲーム玩具「Let's！TVプレイ」シリーズの新製品「Let's！TVプレイ バトル体感ゴムゴムのかめはめ波～おめえの声でおらを呼ぶ～」(8,190円/税込)を2008年11月15日(土)に発売します。

「Let's！TVプレイ」シリーズは2004年の発売以来、累計出荷数が100万個を超える人気の体感ゲーム玩具シリーズです。

本商品では、集英社「週刊少年ジャンプ」創刊40周年を記念し、人気作品である「ドラゴンボール」と「ワンピース」をもとに、両作品のアニメキャラクターが共演しています。

また、シリーズとしては、初めて音声入力機能を搭載しました。本体にマイクが内蔵されているため、それぞれの主人公である孫悟空(ドラゴンボール)やモンキー・D・ルフィ(ワンピース)の必殺技である“かめはめ波”や“ゴムゴムのガトリング”などをプレイヤーの“声”で選択し、闘うことができます。さらに、パートナーキャラクターを呼び出して、「ゴムゴムのかめはめ波ガトリング」などの本商品オリジナルの合体技を発動させることができます。

主なターゲットは小学生男児で、全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売場で販売し、2009年3月末までに、10万個の販売を計画しています。



「Let's！TVプレイ バトル体感ゴムゴムのかめはめ波～おらの声でおめえを呼ぶ～」

©バードスタジオ/集英社・東映アニメーション ©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

©BANDAI 2008 ©2008 KOTO Co.,Ltd.

※画面はハメコミ合成です。

価格：8,190円(税込)

■「Let's！TVプレイ」とは

「Let's！TVプレイ」は、バンダイが2004年から発売をしている、本体とテレビをコードで繋ぐだけですぐに遊べる体感ゲーム玩具のシリーズです。一般的なテレビゲームで使用するようなコントローラーではなく、独自の入力装置を採用して（手にはめるグローブ型、マット型など商品によって異なります）、プレイヤーはテレビの前で自分の体を動かすことによってゲームが楽しめます。通常のテレビゲームより直感的にプレイでき、複雑なキー操作も必要ないので、お子様から大人まで幅広い年齢層が楽しめる内容になっています。

■「バトル体感ゴムゴムのかめはめ波～おめえの声でおらを呼ぶ～」とは

本商品は、本体をテレビとコードで繋ぎ、付属のバンドを両手の指にはめ、テレビ画面にむかって動かすことで、プレイします。

今回は、「Let's！TVプレイ」シリーズ史上初めて、大人気の2キャラクターが共演しました。「ワンピース」の主人公であるルフィが、「ドラゴンボールZ」の世界で戦うことや、「ドラゴンボールZ」の主人公の悟空が、「ワンピース」の世界で戦うことができ、異なる2つの世界観を楽しめます。

また、本体にマイクが内蔵されているため、プレイヤーの“声”でパートナーを呼び出して、オリジナルの合体技を発動させることができます。例えば、「ドラゴンボールZ」の主人公・悟空でプレイしながら、「ルフィ～！」と声に出して呼び出すことで、「ルフィ」が助けに入り、原作では見られない合体技を繰り出すことができます。



↑ 必殺技発動時に、「ルフィ」を声で呼び出します。（悟空プレイ時） ↑ 原作では見られない合体技を繰り出すことができます。

また、ゲームを進めていくと、両作品中に登場する「ベジータ」や「ゾロ」もプレイヤーキャラクターとして使用可能になるほか、沢山のキャラクター達もサポーターキャラクターとして登場します。

遊べるモードは6種類で、ストーリーに沿ってバトルしていく『ストーリー』や、プレイヤーの音声のみで遊べる驚きのゲーム『ゾロのダンジョンだっしゅつ』、トーナメント方式のタイムアタック『天下一武道会』、ダイエットに効果的な『ベジータエアロビキャンプ』、その他『フリーバトル』『ミニゲーム』です。



音声のみで遊ぶ『ゾロのダンジョンだっしゅつ』 運動不足に！『ベジータエアロビキャンプ』 トーナメント式の天下一武道会

<商品概要>

- 商品名：「Let's! TVプレイ バトル体感ゴムゴムのかめはめ波～おめえの声でおらを呼ぶ～」
- 発売日：2008年11月15日(土)発売
- 価格：8,190円(税込)
- 対象年齢：7歳以上(メインターゲット：小学生男児)
- 販売ルート：全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売場
- 販売目標：10万個(2009年3月末まで)
- セット内容：本体(音声入力機能搭載)
ドラゴンバンド 2個
AVケーブル 1本
電池別売り(単3×4)



※「Let's! TVプレイ」シリーズは電池でも遊べますが、専用 AC アダプター(別売り 1,890円)を使用すれば電池切れの心配なく、遊んでいただけます。

「Let's! TVプレイ」ホームページ URL:<http://www.LETSTV.jp/>

バンダイホームページ URL:<http://www.bandai.co.jp/>