



TOKYO GAME SHOW 2016

エンターテインメントが変わる。未来が変わる。

報道関係各位

2016年7月1日

20周年を迎え、TGS初のオフィシャルサポーター就任！

東京ゲームショウ2016、301社が出展

(7月1日現在)

出展社数はTGS史上最多の見込み！

**一般公開日前売券を7月10日（日）午前10時に、
TGSサポーターズクラブチケットは7月10日（日）正午より
それぞれ発売開始！**

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日経BP社

東京ゲームショウ2016(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA、会長:岡村秀樹]、共催:日経BP社 [代表取締役社長:新実 傑]、会期9月15日~18日、会場:幕張メッセ/以下、TGS2016)は、7月1日現在の出展企業・団体数、TGS初のオフィシャルサポーター就任情報、および今年のチケット販売情報をお知らせします。

7月1日現在の出展社数は301社となりました。480社が出展した昨年同時期の242社を大幅に上回り、今後、インディーゲームコーナーや海外から約200社近くの出展社が追加されるため、今年の出展社数はTGS史上最多を更新すると見込んでおります。秋以降に注目の新製品、新ソフトを発売するメーカーの出展が相次いでいるほか、今年新設するVRコーナーは予想を上回る出展規模となりそうです。現時点での海外からの参加国・地域は、アイルランド、アラブ首長国連邦、イスラエル、インドネシア、英国、オランダ、カナダ、韓国、シンガポール、スペイン、台湾、中国、チリ、ドイツ、フィンランド、ブラジル、米国、ベトナム、ポーランド、香港、マカオ、マレーシアの計22カ国・地域となっており、これからさらに増える予定です。

今年も、発売目前の話題の新型ゲームハードから、最新プラットフォーム向けの発売予定タイトル、スマートフォンやPC、VR(仮想現実)デバイスまで、さまざまなジャンルのコンピュータエンターテインメントの最新情報を東京から世界に発信するTGS2016に、どうぞ、ご期待ください。

東京ゲームショウ初のオフィシャルサポーターが就任！

TGS2016のオフィシャルサポーターに、ゲーム実況・音楽制作ユニットの「M.S.S Project」と女性アイドルグループの「わーすた」が就任します。

TGS2016オフィシャルサポーターには、今年で20周年を迎える東京ゲームショウの魅力をもっと幅広い層の方に伝えていただくために、今回初めて任命することにしました。

2016年7月以降、ニコニコ生放送の「TGS2016公式動画チャンネル」で配信予定の事前番組(第1回は7月5日午後6時~)に出演するほか、9月15日~18日の会期中には、TGS2016の会場となる幕張メッセからの生配信番組にも登場する予定です。加えて、様々なメディアで、TGS2016を紹介するコンテンツを展開していきます。

「東京ゲームショウ」公式サイト:<http://tgs.cesa.or.jp>

【M.S.S Project からのコメント】

「すぽおおおん！ どうも皆様こんにちは！
M.S.S Projectです。僕達4人はゲームが人生と
言っても過言ではありませぬ！ そんな我々が
東京ゲームショウのオフィシャルサポーターという
勇者として活躍できることは至極光栄！
ゲームの面白さを沢山の方にお伝えできるように
頑張りたいと思いますのでよろしくお願い致します！」



【わーすた からのコメント】

「私たち5人もゲームは子どもの頃からたくさん
触れてきて大好きなのですが、東京ゲームショウは
熱心なゲームファンの方が集まる場所として、
勝手に敷居が高いと思っていました。でも、そんな
私たちみたいな人にも興味を持ってもらえるよう、
オフィシャルサポーターの活動を通じて、ゲームの
魅力や面白さをしっかり伝えていきたいと思います！」



■M.S.S Project プロフィール

ニコニコ動画の約4割を占めるゲーム実況動画カテゴリを代表する、FB777、KIKKUN-MK-Ⅱ、あろまほっと、eoheohの4人からなるゲーム実況・音楽制作ユニット。Middle Second Sickness Project(中二病企画)の名の通り、ハイテンションなトークが特徴で、ニコニコ動画内での公式生放送はもちろん、東京ゲームショウなどにおいても多くの大手メーカータイトルのプロモーションで活躍するなど、数々のイベントに出演し会場を盛り上げている。また、音楽制作においてもゲーム、テレビドラマ・アニメなどへ多くの楽曲提供をしている。

■わーすた プロフィール

エイベックスのアイドル専門レーベル「iDOL Street」の第4弾アイドルグループとして、坂元葉月、廣川奈々聖、松田美里、小玉梨々華、三品瑠香の5人で2015年3月29日結成。グループ名は「The World Standard」の略。2016年5月4日に『The World Standard』でメジャーデビュー。キュートなルックスに加え、女性クリエイターを積極起用したサウンドとコンセプトワークの面白さで人気急上昇中の世界に照準を合わせ活動する、デジタルネイティブ世代アイドル。SNSとリアルアイドル活動を通じて世界にKAWAIIジャパンアイドルカルチャーを発信中。

TGS2016「一般公開日」チケット情報！ TGSサポーターズクラブチケットはインターネット、特別電話にて販売

一般公開日の「前売券」(1,000円税込)の発売は7月10日(日)午前10時から開始します。

また、毎年好評をいただいている「TGS2016サポーターズクラブチケット」(特典付き3,000円税込)は、一次販売を7月10日(日)正午から、二次販売を7月16日(土)正午から、それぞれインターネットと専用電話にて先着順での販売を行います。なお、ゲーム業界関係者に限定したビジネスデイ事前登録は、7月下旬から開始する予定です。

※チケット情報の詳細は次項および公式サイト(<http://tgs.cesa.or.jp/>)をご覧ください。

【一般公開日前売券】

・**発売期間**：7月10日(日)10:00から9月16日(金)

・**価格**：一般(中学生以上)1,000円(税込)

・**販売窓口**：チケットぴあ[Pコード:990-449](ぴあ、サークルK・サンクス、セブン-イレブン)、ローソンチケット[Lコード:32222](ローソン、ミニストップ)、セブンチケット[セブンコード:047-743](セブン-イレブン)、JTBエンタメチケット(JTB、セブン-イレブン、ファミリーマート、サークルK・サンクス)、イープラス(ファミリーマート、セブン-イレブン)、楽天チケット、Tチケット、日経BP書店ほか全国有名ゲームショップ、全国複合カフェなど。

【TGS2016サポーターズクラブチケット】

・**特典**：TGS2016サポーターズクラブ特製Tシャツ、オリジナルピンバッジを差し上げます。
また、朝の開場から一定時間の優先入場も実施します。

・**発売期間**：一次販売7月10日(日)12:00~23:59 ※先着順
二次販売7月16日(土)12:00~23:59 ※先着順

・**価格**：3,000円(税込)

※「TGS2016サポーターズクラブチケット」は、数量限定につき、受付時間内でも予定枚数に達し次第、受付終了となります。

※特典を受ける場合は、小学生以下(乳幼児除く)でも本チケットが必要となります。

※今年からチケットにご購入者のお名前を印字します。会場にて確認を実施しますので、本人を確認できる書類のご提示にご協力ください。

※購入手順、注意事項等は公式サイト(<http://tgs.cesa.or.jp/>)の「一般公開」⇒「ご来場の方へ」⇒「入場券(一般公開日)」にてご確認ください。

◆「ビジネスデイ」チケット情報

東京ゲームショウ2016のビジネスデイは登録制になります。ビジネスデイ事前登録申込券をお持ちの方は入場無料です。お持ちでない方は、TGS公式サイト内にある「ビジネスデイ」⇒「ビジネスデイの入場方法」からエントリーを受け付けます。ゲーム業界関係者であることを事前審査し、審査を通過した方のみ事前登録いただけます。受付開始は7月下旬を予定しています。同事前登録により、ビジネスデイの9月15日(木)、16日(金)の2日間を通して入場できます。事前登録料は5,000円(税込)です。

また、ビジネスデーでは、ビジネス来場者の商談促進を目的としたアポイントシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」や、国際会議場2Fに設置する「ビジネスラウンジ」を利用できる「ビジネスデー・ゴールドパス」を設けます。同パスの料金は、ビジネスデー事前登録申込券をお持ちの方は20,000円(税込)、ビジネスデー事前登録申込券をお持ちでない方は、ビジネスデー事前登録料込みで25,000円(税込)です。「ビジネスデー・ゴールドパス」の受付開始は7月下旬を予定しています。

■ 「東京ゲームショー2016」開催概要

- 名 称 : 東京ゲームショー2016 (TOKYO GAME SHOW 2016)
- 主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
- 共 催 : 日経BP社
- 特別協力 : ドワンゴ
- 会 期 : 2016年9月15日(木)・16日(金)
ビジネスデー 10:00~17:00
※ビジネスデーは、ビジネス関係者および
プレス関係者のみのご入場となります。
2016年9月17日(土)・18日(日)
一般公開日 10:00~17:00
※一般公開日は、状況により、9:30に開場する
場合があります。
- 会 場 : 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)
展示ホール1~11/イベントホール/国際会議場
- 来場予定者数 : 23万人
- 入 場 料 : 一般(中学生以上) …… 当日1,200円(前売券:1,000円)
(一般公開日) 小学生以下 …………… 入場無料



東京ゲームショウ2016 出展社一覧(50音順)

一般展示	アーケシステムワークス		InfoLens	
	ArtCrafter Studio	中国	H2L	
	アソビモ		HTC	台湾
	アリアドネスレッドジャパン		KEEN VISION INTERNET TECHNOLOGY (SHANGHAI)	中国
	インテッククリエイツ		クリーク・アンド・リバー社	
	インテル		講談社	
	Wargaming Japan		シーエスレポーターズ	
	ALIENWARE		Giant Cop	カナダ
	エピック・ウォー	米国	Shanghai Arts United Software	中国
	MSI/SteelSeries		Shenzhen Dlodlo Technologies	中国
	オランダパビリオン オランダ王国大使館	オランダ	スタジオ無限	
	角川ゲームス		双日フナネット	
	カプコン		たゆたう	
	グリー		積木製作	
	ゲームの電撃		電通サイエンスジャム	
	コーエーテックモゲームス		FOVE	
	KONAMI		フォーラムエイト	
	さくら少額短期保険		FUTURETOWN	台湾
	Generetec International Advertising & Exhibition	中国	Production I.G	
	シフォン		プロデジ	
	スクウェア・エニックス		ベイオウルフ	
	スタジオオエドふみ		Beijing Time of Virtual Reality Technology	中国
	セガゲームス		ポケット・クエリーズ	
	ZHEJIANG PAVILION	中国	MERGE VIRTUAL REALITY	米国
	仙台市 / ビジネスオウル(フィンランド)		UEIソリューションズ	
	ソニー・インタラクティブエンタテインメント		Live2D	
	2K / テイクツー・インタラクティブ・ジャパン		ランド・ホー	
	DMM GAMES		REALIS	中国
	ディーズリー・パブリッシャー		リコー	
	Daylight Studios	シンガポール	リテラシーズ	
	デジタルワークスエンターテインメント		RNG STUDIOS	米国
	DXRACER(ルームワークス)		IMGN.PRO	ポーランド
	電撃オンライン		アクティブゲーミングメディア	
	電撃PlayStation		アミューズメントメディア総合学院 AMG GAMES	
	Twitch		いばらきクリエイターズハウス(シフトアップ/マジカルロード)	
バンダイナムコエンターテインメント		Imagos Softworks	米国	
ビグミースタジオ		THE GOOD MOOD CREATORS	米国	
Vuzix	米国	クロスファンクショナル		
ファミ通		GAMES BY MO	カナダ	
4Gamer.net		GAMENAMI	シンガポール	
フシロード		コーラス・ワールドワイド		
フライハイワークス		CoConut Island Studio	中国	
Fruitbat Factory	フィンランド	SummerTimeStudio		
プロトタイプ		ジェムドロップ		
マックスゲームズ		シリコンスタジオ		
MIRA		DEVOLVER DIGITAL	英国	
リベルテ		DIGITAL HAPPINESS	インドネシア	
ロソモテロ		ナツメアタリ		
ワーナーミュージック・ジャパン		NIGORO		
アーケシステムワークス		日活		
インドア		Nenet		
InfoLens		Noxy Games	台湾	
カプコン		ビグミースタジオ		
ギルドデザイン		ファンテック		
コーエーテックモゲームス		BOOMCO GAMES	英国	
コスバ		4th cluster		
サクセス		Beijing Initory Technology	中国	
三英貿易		ヘキサドライブ		
三和電子		Bombservice	ブラジル	
スクウェア・エニックス		MIDBOSS	米国	
スクウェア・エニックス ミュージック		Millo Games	台湾	
スパイク・チュンソフト		UEIソリューションズ		
セガゲームス		ラッキーフラッグ		
谷川商事		LiRise Technology	台湾	
テラ		Left Foot Games		
トイズ・プランニング		六武		
ハカバ写真産業		ロケットエンジン		
バンダイナムコエンターテインメント		RocketPunch Games	中国	
PikattoAnime/ピカットアニメ		アークサン・テクノロジ		
フシロード		ICON CAST	ドイツ	
アーツカレッジヨコハマ		adjust	イスラエル	
麻生情報ビジネス専門学校 福岡校		AppsFlyer		
安達学園グループ		アップダイナミクス		
穴吹学園 穴吹カレッジグループ		ADIA Entertainment	中国	
アルスコンピュータ専門学校		アドウェイス		
ECCコンピュータ専門学校		ISAO		
WiZ専門学校 国際情報工科大学校		IMAGICAイメージワークス		
大阪コミュニケーションアート専門学校		INCA Internet	韓国	
大阪総合デザイン専門学校		インクレディビルドジャパン		
大阪電気通信大学 デジタルゲーム学科		ウェブテクノロジ		
太田情報商科専門学校		エスカドラ		
神奈川工科大学		エムツー		
神戸電子専門学校		エンザイム		
尚美学園大学		オーティオ・キネティック		
仙台コミュニケーションアート専門学校		韓国パビリオン	韓国	
専門学校ビーマックス		KEYWORDS STUDIOS	アイルランド	
総合学園ヒューマンアカデミー		K-Startup Pavilion	韓国	
ソニー学園 湘北短期大学		Gamonster	台湾	
宝塚大学 東京メディア芸術学部		サン・フレア	カナダ	
中央情報経営専門学校高崎校		ORIミドルウェア		
東京コミュニケーションアート専門学校		SHIFT		
東京実業高等学校		シリアルゲームズ		
東京情報大学 学友会		シリコンスタジオ		
東京デザインテクノロジーセンター専門学校		Shinwork Original Technology	台湾	
東北電子専門学校		スライムスタイル		
東洋美術学校		SEPTENI AMARICA	米国	
名古屋工業専門学校		ソフトギア		
名古屋コミュニケーションアート専門学校		ダイナコムウェア		
名古屋情報メディア専門学校		台湾ゲーム館		
新潟高度情報専門学校		Gamemag Interactive	台湾	
新潟コンピュータ専門学校		Soft-World International	台湾	
日本工学院/東京工科大学		Ubitus	台湾	
日本電子専門学校		XPEC Art Center	台湾	
沼津情報・ビジネス専門学校		XPEC Entertainment	台湾	
バンダイナムコエンターテインメント		タカヤ	台湾	
バンタンゲームアカデミー		タップジョイ・ジャパン		
東日本デザイン&コンピュータ専門学校		TeamSpeak	ドイツ	
福岡デザインコミュニケーション専門学校		DICO		
北海道情報専門学校		THECOO		
北海道情報大学		テックブラッド		
サンシャイン		トゥーザワールド		
TeamSpeak		日本マイクロソフト		
日本eスポーツ協会/eスポーツコミュニケーションズ		PASSION REPUBLIC	マレーシア	
ピットキャッシュ		Bizcast		
朝日ネット		bitecraft		
Yesgofire	中国	ビヨンド		
エム・ビー・エーインターナショナル		ファミ通 マーケティング		
GAMKIN		Fujian MOGE Network Technology	中国	
ガンバレ		Fuzhou Development Industrial Zone Of Internet Games	中国	
完美世界(北京)ネットワーク技術	中国	フェンリル		
邦楽ACT		フォントワークス		
KUMORA GAMES	中国	FULLER		
OreSpirit	台湾	PRIME WORKS		
基者東京エンターテインメント		PLAYCLIPS	スペイン	
GAMEVICE	米国	松戸コンテンツ事業者連絡協議会		
KONGZHONG	中国	モノビット		
keen		ROUNDTABLE STUDIO	ブラジル	
swaves		クラウド/データセンターパビリオン		
ZICHUANINGMENG	中国	はてな		
スプリード		MUGENUP		
CELAD	台湾	INDONESIA AGENCY FOR CREATIVE ECONOMY	インドネシア	
Sola		EGO PUNCH ENTERTAINMENT	アラブ首長国連邦	
タスキブ		Glass Egg Digital Media	ベトナム	
Ohengdu 91Act Technology	中国	日本アセアンセンター		
TENDA		Malaysia External Trade Development	マレーシア	
トイディア		IN VITRO GAMES	チリ	
ドリコム		Eastern Europe by Game Industry Conference	ポーランド	
ナオ		POLAND	ポーランド	
HarvesT		アークサン・テクノロジ		
ハッピーミール		アップダイナミクス		
ファンクルー		アビリティ		
フジゲームス		アンバランス		
フランセロ		アンビジョン		
フリースタイル		イーライン		
Macau Cultural Industry Association Board Games	マカオ	Wegames	台湾	
ライフマンシップ		ガンホー・オンライン・エンターテイメント / グラヴィティ / ネオサイオン		
楽天コミュニケーションズ		QooApp	香港	
ワンダーランドカザキリ		gloops		
アイ・オー・データ機器		クロスファンクショナル		
東プレ		GameBank		
トビニ・テクノロジ		GAMEVIEW	マレーシア	
エイタロソフト		Shanghai Uzone Network Technology	中国	
OKKO		Subete games		
ボルテージ		想通		
日本マイクロソフト		Soft-World International	台湾	
カプコン		タムソフト		
セガゲームス		ディー・エヌ・エー		
ハッピーミール		DECKBOUND	米国	
バンダイナムコエンターテインメント		ドワンゴ		
フシロード		VIRTUOS	中国	
		パオシ・ディービー		
		PASSION REPUBLIC	マレーシア	
		ベリベリ	中国	
		PLAYCLIPS	スペイン	
		ヤフー		
		Ubitus	台湾	
		LYTO SOUTHEAST ASIA	インドネシア	
		レベルファイブ		
		LEMON SKY ANIMATION	マレーシア	