

報道関係各位

新エアラインのブランド名を発表 ～日本初の LCC は『Peach』～

A&F Aviation 株式会社(代表取締役 CEO 井上慎一、住所:東京都港区東新橋)は、本日、同社が2012年3月より運航を開始するエアラインのブランド名を「Peach」とすることを発表し、ロゴ、機体デザインを発表しました。「Peach」というブランドは、斬新で、かわいらしさとクールさ、そして楽しさを表しています。また、「Peach」(桃)は、アジア発祥の果物で、若々しさ・活力・長寿・繁栄・幸せなど、ポジティブな言葉を連想させるものとして愛されています。日本の桃はその美味しさと形の美しさから、アジアでも人気があります。「Peach」の持つこうした要素を、新しいエアラインとして体現していきたいと考えています。

今回のブランド名発表に伴い、A&F Aviation は本店所在地を大阪・関西空港内に移し、社名を「Peach Aviation 株式会社」(代表取締役 CEO 井上慎一、住所:大阪府泉南郡田尻町)へと変更いたします。

Peach Aviation の代表取締役 CEO・井上慎一は以下のようにコメントしています。

「Peach という名前は、日本各地、および日本とアジアを結ぶ、これまでのどの航空会社とも異なる、まったく新しい航空会社となることを目指して名づけられました。私たちのお客様との約束は、安全運航を第一として、365 日を通じ低価格運賃を提供することで、より空の旅を身近に、また気軽なものにすることです。加えて、クール・ジャパンという言葉に代表される日本ならではの洗練されたセンスを発信していくことを目指します。今後、関係各位および日本・アジアの皆様のご協力をいただきながら、2012 年 3 月の就航に向け、さらなる準備を進めてまいります」

Peach Aviation は、2012 年 3 月に大阪(関西)–札幌(新千歳)、福岡を結ぶ国内線を就航させ、2012 年 5 月には、大阪(関西)–ソウル(仁川)を結ぶ国際線を就航させるよう国土交通省へ事業認可を申請中です。

また、本日 Peach Aviation のウェブサイト(www.flypeach.com)を開設します(24 日 17 時オープン予定)。Peach Aviation のブランド詳細につきましては、別紙参考資料をご参照ください。

<ブランドロゴ>

peach

<機体デザイン>



Peach Aviation 株式会社について (www.flypeach.com)

Peach Aviation は、日本で初めての本格的 LCC 航空会社として、2011 年 2 月に発足しました。関西国際空港を拠点として、2012 年 3 月の就航開始を計画しています。

Peach Aviation は、日本を含む東アジアを中心とした新たな航空ネットワークを創造します。具体的には、安全を大前提として、これまでの航空とは異なる仕組みを通じて安定的な低コスト体制を実現、圧倒的な低運賃を提供、航空における新たな価値・選択肢を生み出し、成長著しいアジア市場の需要を開拓することで、アジアと日本の新たな懸け橋を目指します。

*LCC とは、Low Cost Carrier (ローコストキャリア)の略で、業務の効率化により、コストを削減して、手頃な価格のフライトを提供する航空会社の総称です。

Peach ブランド資料

■ブランド名とロゴについて

「Peach」(桃)はアジア発祥の果物で、若々しさ・活力・長寿・繁栄・幸せなど、ポジティブな言葉を連想させるものとして愛されています。Peach Aviation も、同様の言葉を連想されるような航空会社になりたいという願いを「Peach」というブランド名に込め、ブランドロゴもそれらをイメージしたものになっています。

〈ブランドロゴ〉

peach

〈機体デザイン〉

Peach という名前に込められた意味を表現するべく、機体のペイントデザインも斬新で、かわいらしさとクールさ、そして楽しさを表しています。

機体の尾翼には Peach のロゴが勢いよくデザインされ、シンボルマークのうずまくようなピンクとフーシア色(深い赤とピンクの中間色)の色調は、躍動感を表現しています。



〈機内イメージ〉

機内のデザインも同様に、大胆かつ心地よさを感じるデザインです。清潔で、居心地が良く、ディテールにこだわった印象をお客様に与えるようデザインされています。



〈ユニフォームイメージ〉

ユニフォームのデザイン・コンセプトは「Casual Professional」です。カジュアルでありながらも、プロの客室乗務員としてのクオリティを持ち合わせたデザインを追求しました。今後、このコンセプトをベースに快適性、機能性を高めながら、ユニフォーム制作を進めます。



ブランドデザインについて

今回ブランドデザインを担当するパートナーとして、Peach Aviation はグローバルに展開するブランド・コンサルティング会社複数社の中から、CIA Inc. | The Brand Architect Group を選出しました。

CIA Inc. は東京を中心に LA, 上海に拠点を置くブランド・コンサルティング会社で、過去27年間の活動の中、ユニクロ、青山フラワーマーケット、三菱東京 UFJ 銀行、出光など、数多くの成功実績を持っています。

機体デザイン: ニール・デナーリ (Neil M. Denari)

Neil M. Denari Architects (NMDA, Inc.) 代表。建築家。ロサンゼルス、ニューヨークに事務所を置き、国際的に活躍中。

ユニフォームデザイン: ジェームス・ウィルキー (James Wilkie)

ロンドンを拠点に活躍するファッション・デザイナー。過去に Abercrombie & Fitch、Ted baker や Marks & Spencer など世界的なアパレルブランドのデザインを手がけた実績を持つ。

■ウェブサイトについて

本日、「Peach」のウェブサイト(URL www.flypeach.com/日本語・英語)を開設します(24日17時オープン予定)。会社概要などの基本情報のほか、最新情報を掲載しています。また、客室乗務員などの採用情報も掲載する予定です。今後、航空券予約機能を搭載するなど、就航に向けてリニューアルしていきます。