



<報道資料>

2019年3月22日
株式会社 radiko

4月1日(月)より、NHK ラジオを正式なサービスとして配信

株式会社 radiko(代表取締役社長:青木 貴博、所在地:東京都中央区)が運営するラジコでは、2019年4月1日(月)より、NHK が実験として実施してきたラジオ番組の配信を正式なサービスとして実施します。配信エリアは全国 47 都道府県で、配信コンテンツは、NHK ラジオ第 1(全国を 8 エリアに分けた 8 コンテンツ)および NHK-FM(東京 1 コンテンツ)となります。

NHK と日本民間放送連盟では 2011 年より、ラジオの魅力を知ってもらうことで新たなラジオリスナーの獲得を目指すことを目的に、『NHK・民放連共同ラジオキャンペーン』を実施してきました。ラジコでの NHK ラジオの配信は、同キャンペーンの一環として 2017 年 10 月より、一部エリア(関東広域・福岡県域・宮城県域・広島県域・愛媛県域の 5 エリア)で実験的な配信をスタートしました。その後、2018 年度には配信地区を全国 47 都道府県に拡大し、実験配信を継続しています。

この度の NHK ラジオの正式なサービスは、これまでの実験配信を踏まえて NHK が総合的に判断したもので、リスナーのユーザビリティを重視しラジオの社会的価値を訴求する、NHK と民放連の垣根を越えた取組みとなります。

現在、ラジコには民放ラジオ 93 局と放送大学が参加し、月間ユニークユーザー数約 700 万人、日間ユニークユーザー数は約 120 万人を超えています。また、2014 年 4 月に開始した『ラジコプレミアム』(有料/放送エリア外聴取)の登録会員数は約 57 万人(2019 年 1 月現在)、さらに 2016 年 10 月に実証実験を開始し、2018 年 7 月に本番化しました『タイムフリー聴取』(無料)の月間ユニークユーザーは約 290 万人(2019 年 1 月現在)に達しています。

なお、ラジコでの NHK ラジオの配信は、無料で聴取できるライブ(同時配信)のみで、『ラジコプレミアム』(有料/放送エリア外聴取)、『タイムフリー聴取』(無料)での聴取はできません。

また、現在実験配信中の NHK 第 2 は、2019 年 3 月 29 日(金)の放送にて配信終了となります。

【ラジコでの NHK ラジオ正式サービス配信概要】

開始日: 2019年4月1日(月)

実施地区: 全国47都道府県

実施コンテンツ: ①NHKラジオ第1(8エリア8コンテンツ)
②NHK-FM(全国共通-東京1コンテンツ)

NO.	都道府県	NHK第1	NHK-FM
1	北海道	札幌	東京
2	青森県	仙台	
3	岩手県		
4	秋田県		
5	宮城県		
6	山形県		
7	福島県		
8	東京都		
9	神奈川県		
10	千葉県		
11	埼玉県		
12	茨城県		
13	栃木県		
14	群馬県		
15	新潟県		
16	長野県		
17	山梨県		
18	大阪府	大阪	
19	兵庫県		
20	京都府		
21	奈良県		
22	滋賀県		
23	和歌山県		
24	愛知県	名古屋	
25	岐阜県		
26	三重県		
27	静岡県		
28	富山県		
29	石川県		
30	福井県		
31	鳥取県		
32	島根県		
33	広島県		
34	岡山県		
35	山口県	松山	
36	香川県		
37	徳島県		
38	愛媛県		
39	高知県		
40	福岡県	福岡	
41	長崎県		
42	佐賀県		
43	大分県		
44	熊本県		
45	宮崎県		
46	鹿児島県		
47	沖縄県		

・ライブ(同時配信)のみとなります。

・『ラジコプレミアム』(有料/放送エリア外聴取)、『タイムフリー聴取』(無料)での聴取はできません。