

2015年4月24日  
東日本旅客鉄道株式会社  
千葉支社

## 「選ばれ続ける京葉線」を目指し 「京葉ベイサイドラインプロジェクト」をキックオフします

JR東日本グループでは、地域との連携を強化する取組みとして「選ばれる沿線ブランドの確立」を目指しています。千葉支社ではこの取組みの一環として2015年3月10日に全線開業25周年を迎えた京葉線のさらなる発展の可能性に着目し、京葉線の沿線価値向上・魅力づくりを推進することとします。

「選ばれ続ける京葉線」の実現を目指す取組みを「京葉ベイサイドラインプロジェクト」と名付け、キックオフします。

### 1 京葉ベイサイドラインプロジェクトとは ～沿線価値向上・魅力づくりの4つの方向性～

- (1) お客さま・地域のみなさまの笑顔の実現
- (2) 統一感のある沿線づくり
- (3) 利便性・快適性を追求
- (4) 各駅周辺の特性を活かした地域との連携

上記の4つの方向性のもと、沿線住民・お客さま・沿線自治体・沿線企業等とのつながりを大切にし、沿線のみなさま、また沿線外のみなさまに対しても「選ばれ続ける京葉線」の実現を目指す取組みです。

「京葉ベイサイドライン」とは …

東京湾に沿って千葉港エリアまで、文字通り東京と千葉をつなぐ京葉線※をイメージして作成した造語です。

※対象となる区間は、東京・蘇我間、市川塩浜・西船橋間及び西船橋・南船橋間です。

### 2 コンセプトワード

比較的歴史が浅い路線である「京葉線」の持つ大きなポテンシャル、期待感、無限の可能性を表現しました。

## 「進化する毎日。京葉線」

### 3 コンセプトロゴ

京葉線の未来に向かっていく颯爽感と京葉線の車両を表現しました。

**進化する毎日。京葉線**

**進化する毎日。**  
京葉線