

平成5年2月16日
富士通株式会社

テレビにつなぐ情報ブレーン「FMTOWNS MARTY」新発売

当社はこのほど、テレビをキーにしたマルチメディアCD-ROMプレーヤとして、「FMTOWNS MARTY (マーティ)」を開発し、2月20日から販売を開始いたします。
FMTOWNS MARTYは、FMTOWNSで4年間培ってきたマルチメディア技術を結集するとともに、今回新たに開発した世界初のフルデジタル方式1チップビデオコンバータを搭載し、テレビへのパソコン相当の高精細画面表示を実現いたしました。そのため、従来パソコンでしかできなかった優れたマルチメディア・ソフトを、家庭用テレビで利用できるようになりました。

これにより、家庭の中心にあるテレビが、学習や家族の新しいコミュニケーションに役立つ「情報ブレーン」となり、テレビの活用範囲を大きく広げることが可能になります。

さらに、家庭への普及を図るため、提供するマルチメディア・ソフト(CD-ROM)を、使われる世代や目的別にジャンル分けし、それを、テレビの新しい「チャンネル」「番組」として提供いたします。

【FMTOWNS MARTYの主な特長】

1. 250種類の「番組」(マルチメディア・ソフト)を提供

FMTOWNS MARTYは、FMTOWNSアーキテクチャを受け継いでおり、発売に合わせて、約50種類の推奨番組を用意。さらに、FMTOWNSの優れたマルチメディア・ソフトを加え、約250種類の番組を提供いたします。

2. テレビに漢字やひらがな、さらに自然画や動画を鮮明表示

当社開発の「LIST*方式」による、世界初のフルデジタル方式1チップビデオコンバータを搭載いたしました(関連特許17件申請中)。これにより、従来では困難であった「640×480ドット」のパソコン相当の高精細画面を一般のテレビに表示することが可能となりました。

(* LIST: Line Interpolation Scanning Technology)

3. 電源ON&CDセットで自動スタートする簡単操作

CDの種類を自動識別することにより、CDをセットするだけで、音楽CD、CD辞書やCD-ROM番組をすぐ使うことができます。

4. 使い方が広がる機能やオプション

作った作品の保存、学習成績やゲームの記録用に3.5インチフロッピーディスクを標準搭載。これにより、FMTOWNSとのデータ連携等が可能となり、利用範囲を大幅に拡大できます。オプションとして、ICカードモデム、増設用パッド、マウス、キーボードなどを用意しております。

【出荷時期】 平成5年2月20日より

【標準価格】 98,000円(税別)

【販売目標】 1年間で20万台

FMTOWNS MARTYの販売にあたっては、マルチメディアとインタラクティブ性が最も効果を発揮する「学習分野」と、家族全員で楽しめ、また、ためになる「新しいエンターテインメント」の二つの分野を中心に展開してまいります。そのため、従来の家電量販店、パソコンショップルートに加え、スーパーやデパート、一般家電店等、新しい販売チャンネルを開拓してまいります。

また、学校教育市場については、教室にTVの普及している小学校を中心に「テレビを利用した新しい教育機器」として導入促進を図ります。

一般企業については、「企業内教育」や「電子カタログシステム」として、広く普及を図ってまいります。

「番組」（マルチメディア・ソフト）開発においては、国内外のソフトメーカや放送、出版業界と協力し、FMTOWNSを含めて一層の拡充を図ってまいります。

特に、数々の人気ソフトを開発している米国「BRODERBUND（ブローダーバンド）社」、「MAXIS（マキ西斯）社」とは長期契約を結び、「幼児教育ソフト“KIDシリーズ”」や「シミュレーションゲーム“SIMシリーズ”」など継続して提供を行います。

なお、FMTOWNS MARTYは、2月27日（土）をかわきりに、大阪、名古屋、東京で開催する「電腦ファミリーパーク」において展示・実演いたします。

【電腦ファミリーパーク開催日程】

大阪：2月27日（土）～28日（日）大阪ビジネスパーク ツイン21

名古屋：3月4日（木）～7日（日）富士通(株) 新東海支社

東京：3月13日（土）～14日（日）新宿NSビル

●報道関係お問い合わせ先

広報室

電話（03）3215-5236（直通）

電話（03）3213-4160（直通）

●お客様お問い合わせ先

FMインフォメーションサービス

電話（03）3646-0816

【FMTOWNS MARTYの概要】

(1) 250種類のCD-ROM番組を提供

使われる世代や目的に合わせて、5つのチャンネルを用意し、約250種類の番組を提供します。

①知育タイムch

親子で対話しながら自然に学べる番組や、お子さまに学ぶことの楽しさを教えてくれる番組です。

②教養スペシャルch

動画や自然画を使って、本物さながらに自然科学や文学歴史の世界が探究できる番組です。

③スーパースタディ ch

生の発音で学べる英会話番組と、英語や数学などお子さまの成績アップに役立つ科学学習番組です。

④ホームバラエティ ch

家族みんなで参加できる娯楽番組など家族のコミュニケーションが図れる番組です。

⑤ゲームフラッシュch

動画、自然画、ナレーションを活かした、迫力と臨場感。大人から子供まで楽しめる、本格ゲームが揃ったチャンネルです。

(2)テレビへの高精細表示技術「LIST*方式」を開発

640×480ドットのパソコン相当の画面をテレビに表示する、新開発LSIを搭載。これにより、テレビの表示性能をフルに引き出し、従来では困難であった漢字、ひらがな、英字や自然画、動画を一般のテレビに表示できます。

(* LIST: Line Interpolation Scanning Technology)

(3)電源ON&CDセットで自動スタートする簡単操作、しかも簡単接続

①CDセットですぐスタート

CDの自動識別によりCDをセットするだけで、CDプレーヤ、CD辞書検索、CD-ROM番組が自動的にスタートします。CDプレーヤは、音楽CDのほか、CD-G、CDカラオケに対応、CD辞書検索は、EPWINGのCD辞書や電子ブックに対応しております。

②パッド中心の操作

パッドにマウスエミュレーション機能を持つことで、これまでマウス中心だったタイトルもパッド一つで利用できます。

また、ズームボタンを装備することで、画面の拡大表示が可能です。

③テレビに簡単接続

FMTOWNS MARTYは、映像出力としてビデオ端子とSビデオ端子を装備し、お手持ちのテレビやVTRの外部入力端子にそのまま接続ができます。

(4)使い方が広がる機能やオプション

①3.5 1/2フロッピーディスクを標準搭載

作った作品の保存、学習成績やゲームの記録や、FM TOWNSとのデータ連携等が可能となり、利用範囲を大幅に拡大できます。

②FM TOWNSでアプリケーション開発

FM TOWNSアプリ実行セット（オプション）により、マルチメディアパソコンFM TOWNSで開発されたアプリケーションを、MARTYで利用できます。

Towns Gear、F-BASIC 386や、High Cで開発されたアプリケーションを、MARTYで簡単に起動することができます。

③低価格オプションの充実

ICカードモデム、パッド、マウス、キーボードをマーティー用に新規開発し、手軽に購入できる新価格を設定いたしました。

(5)生活空間にフィットするデザインを採用

①ローボーイ&フラット

デスクトップ、フロアトップの両方で使用できるように高さを抑えた形態を採用しました。

②生活空間の色彩との調和

インテリアとの調和に配慮した低彩度で上質なグレイッシュカラー〔ナチュラルライトグレー〕、および洗練されたフォルムを採用しました。

③使いやすい操作系

使用頻度の高いCD-ROMや、リセットスイッチをもっとも操作しやすい上面に配置し、フロッピーや電源のオン/オフ操作などの二次的な操作系を右側面に配置しました。

FMTOWNS MARTY 仕様一覧

本体機能	
CPU	32ビットCPU
RAM	メイン2MB、表示用640KB
グラフィック	最大3万2千色
サウンド	CD-DA、PCM音源、FM音源、サンプリング機能
ファイル	CD-ROMドライブ×1、3.5インチ1MB/640KB(2HD/2DD)フロッピーディスクドライブ×1
オプション	キーボード、マウス、増設パッド、ICカードモデム
内蔵機能	CDプレーヤ(CD-G/KARAOKE対応)、CD辞書検索など
電源その他	
電源	AC100V 50/60Hz、消費電力:25W
動作温度	5℃~35℃(但し結露しないこと)
最大外形寸法	316mm(幅)×255mm(奥行)×78mm(高さ)、重量:3kg
付属品	MARTYパッド×1、AVケーブル×1、Sビデオケーブル×1、電源ケーブル×1
入出力端子	
映像出力	ピンジャック×1、Sビデオ端子×1
音声出力	ピンジャック×2(L,R)
マイク入力	φ3.5mm ミニジャック×1
ヘッドホン出力	φ3.5mm ステレオミニジャック×1

FMTOWNS MARTY 価格表

項	品名	型名	標準価格	提供時期	備考
1	FMTOWNS MARTY 本体	FMMARTY	98,000	2月20日	
2	MARTY パッド	FMM-PAD301	2,500	〃	
3	MARTY マウス	FMM-MO301	3,800	〃	
4	J I S キーボード	FMM-KB305	7,800	3月初	
5	親指シフトキーボード	FMM-KB405	7,800	〃	
6	ICカードモデム-2400	FMM-CM301	29,800	〃	MARTY専用
7	FMTOWNS アプリ 実行セット (TownsGear, F-BASIC386)	B276M010	4,000	4月	

【知育タイム】

●お母さんと一緒

タイトル名	提供会社	提供時期	標準価格 (円、税別)	備考
HYPER LAND—動物の世界— マルチメディア 知育図鑑	ダットジャパン(株)	3月	9,700	新作
FM TOWNS かんじのえほん	(株)富士通大分ソフトウェアラボ	済	12,000	
FM TOWNS ひらがなのえほん (仮称)	(株)富士通大分ソフトウェアラボ	夏	未定	新作
ぶちこらーじゅ	(株)パンドラボックス	3月	12,800 (予価)	新作
KID PIX™ Jr. (キッドピクス ジュニア)	富士通(株)	3月	7,800 (予価)	改版

●ファンタジー

TOWNSハイパー絵本VII 世界のおはなし	(株)ぎょうせい	済	8,500	
TOWNSハイパー絵本 メルヘン図書館グリム童話 ①赤ずきん ②プレーメンの音楽隊 ③オオカミと七ひきの子ヤギ ④いばら姫 (ねむり姫)	(株)ぎょうせい	済	①②3,000 ③④3,800	
TOWNSハイパー〈知育〉絵本 日本昔ばなし 日本昔ばなしII	(株)ぎょうせい	済	各8,000	
MIXED-UP MOTHER GOOSE (おかしなマザーグース)	シエラオンラインジャパン(株)	済	9,800	

【教養スペシャル】

●自然科学

HYPER OCEAN (ハイパーオーシャン)	ダットジャパン(株)	3月	12,800	新作
HYPER PLANET (仮称)	ダットジャパン(株)	5月	12,800	改版
HYPER PLANET四季 VOL.1 マルチメディアプラネタリウム	ダットジャパン(株)	済	9,700	
日本の野鳥 (仮称)	(株)富士通ソールソリューションズラボ	2/20	9,700	改版
日本の蝶 (仮称)	(株)富士通ソールソリューションズラボ	3月	28,000	改版
銀河宇宙おっこけ12 超新星爆発 (仮称)	富士通(株)	2/末	12,800	改版

【スーパースタディ】

●教科学習

中学数学図形ソフト (仮称)	東京書籍(株)	未定	未定	新作
NEW HORIZON II (仮称)	東京書籍(株)	夏	未定	改版

【スーパースタディ】

●語学学習

タイトル名	提供会社	提供時期	標準価格 (円、税別)	備考
NHK実践英会話 -ENGLISH CONVERSATION PROGRAM-	(株)CRC総合研究所	2/20	10,800	改版
はじめての 旅行英会話	(株)サリホーム総合研究所	2/20	9,700	改版
Dynamic Classicsシリーズ 『クリスマスキャロル』	ソニー ランゲージ ラボラトリー	2/26	22,800	新作
Dynamic Classicsシリーズ 『不思議の国のアリス』	ソニー ランゲージ ラボラトリー	2/26	22,800	新作

【ホームバラエティ】

●娯楽

アンの夢の国	(株)電脳商会	3月	8,500	新作
TOWNS 名曲ますた〜 (仮称)	(株)富士通大分ソフトウェアラボラトリー	3月	9,800	改版
スーパーリアル麻雀 PII&PIII+	(有) ビング	2/末	11,800	改版
Steepia LITE (スティーピア ライト)	富士通(株)	3月	6,800 (予価)	改版
アドバンテージテニス	富士通(株)	済	8,800	
Tom Synder's パレ-ラ2(仮称)	富士通(株)	3月	6,800	改版
FRACTALENGINE DEMO (フラクタルエンジンデモンストラーション)	富士通(株)	済	2,600	
CDグラフィックス タイトル各種 (CDカラオケなど)				

●生活ジャーナル

おばあちゃんの知恵袋	(株)ぎょうせい	済	9,800	
CD辞書各種 (CD-ROM辞書、電子ブックなど)				

【ゲームフラッシュ】

●ブレンゲーム

シャムハト	データウエスト(株)	4月	12,800	新作 (専用)
Ms. DETECTIVE ファイル#1 石見銀山殺人事件	データウエスト(株)	3月	12,800	改版
信長の野望 霸王伝	(株)光栄	4月	14,800 (予価)	新作
トキオ (東京都 第24区)	(株)アートディンク	済	12,800	
ABTERNAM™ (イターナム)	富士通(株)	3月	10,800	新作

●アクションゲーム

ディスプレイード	電波新聞社 出版販売部	済	9,700	
EVOLUTION	(株)システムサコム	済	9,800	
AZURE (アジャ)	(株)ファミリーソフト	2/20	9,800	新作
達人王	(有) ビング	3月	9,800(予価)	新作
PSYGNOSIS'S MICROCOSM	富士通(株)	3月	9,800	新作



FOR IMMEDIATE RELEASE

Contact: Korendo Shiotsuki
Makoto Saito
Michael Beirne
Tel: (03) 3215-5236 or 3213-4160

FM TOWNS MARTY : New Multimedia CD-ROM Player Works With TV

MARTY Turns a TV Into An Information, Education & Entertainment Terminal

Tokyo, February 16, 1993 -- Fujitsu today announces FM TOWNS MARTY, a new CD-ROM player that plugs directly into a color television. MARTY is the first consumer product in the popular FM TOWNS family of multimedia products.

To make multimedia accessible to everyone from children to business people, MARTY is inexpensive, simple to understand and easy to use:

- * Easy set-up -- Plug into your TV's video terminal and it turn on,
- * Simple operation -- Just insert CD and GO! MARTY starts automatically!
- * No training necessary -- No need to learn commands or complex instructions.

Because MARTY has the same architecture as the TOWNS PC with a 32bit CPU, it is fast and powerful. MARTY can use software written since TOWNS was launched. About 250 of the TOWNS CD-ROM titles, including 50 selected programs, are recommended for MARTY. All software can be run using only the included MARTY pad. Additionally, MARTY plays CD audio discs, CD-G (music with graphics) and CD dictionaries. MARTY can read what kind of CD is inserted, adjusts to the different type and starts the disk automatically.

MARTY can use a TV to display PC-quality (640x480 dots), high-resolution images. Previously, this was very difficult and expensive to achieve. To overcome this, we developed the world's first full-digital one-chip video converter using exclusive Line Interpolation Scanning Technology (LIST). This low-cost single-chip solution significantly lowers the cost of multimedia systems and is expected to dramatically expand the multimedia uses for televisions.

Main features of FM TOWNS MARTY

- * Large software library for multimedia applications -- about 250 titles
- * High-resolution color display of text -- even Japanese kanji and kana text
- * Expandability -- 3.5 inch floppy drive, IC card slot, optional keyboard

Shipping date:	From February 20, 1993 (Domestic market only)
List price:	¥ 9 8, 0 0 0 (tax excluded)
Sales target:	2 0 0, 0 0 0 units in the first year of sales

1. Growing software library for multimedia applications

MARTY currently supports about 250 programs -- about 50 selected programs especially for MARTY and 200 programs already available for the FM TOWNS multimedia personal computer, which shares the same architecture.

2. High-resolution color display of text data- even Japanese characters

Made possible by the world's first fully-digital one-chip video converter. Fujitsu's Line Interpolation Scanning Technology (LIST) allows a conventional TV screen to display PC-quality, high-resolution (640x480 dot) images. Until now, it has been very difficult and costly to clearly display PC images, especially Japanese language text, including kanji and kana characters, on a TV.

3. Base of operation -- just turn on and insert CD

Music CDs, CD dictionary and CD-ROM programs are automatically started when the unit is turned on and the disk is inserted. MARTY reads what type of disk is inserted and operates accordingly. All of the software titles that are recommended for MARTY can be easily operated using only the included MARTY Pad.

4. Expandability and options

MARTY can save documents, game and study results, etc. on standard 3.5 inch floppy disks. Thus, data can be shared with the TOWNS, greatly expanding possible uses for the MARTY. Options include IC card modem (for communications uses), extra game pad or mouse, mousepad and keyboard.

Marketing Plans:

Marketing will focus on areas that take full advantage of MARTY's multimedia and interactive capabilities: education and home entertainment. Accordingly, MARTY will be marketed not only in electronics and computer stores, but also in department stores, supermarkets and appliance stores. For educational use, especially in elementary schools, MARTY will be positioned as a new learning tool that uses a TV. For business, marketing will focus on MARTY's usefulness as a training tool and electronic catalog. Fujitsu is adopting a segmented marketing approach in order to promote greater use of multimedia in the home, education and business markets.

To promote home use of MARTY, CD-ROM software will target specific age-groups and applications. MARTY will be positioned as a new television "channel" -- by connecting MARTY to a TV, users will in effect have a new channel that allows them to enjoy different "programs" simply by switching CDs. For the education market, especially elementary schools, MARTY will be promoted as a player for the multimedia library. Business customers can use MARTY as presentation tool, for training and sales, and as an electronic catalog.

Fujitsu's Commitment to the Multimedia Software Development

Fujitsu plans to cooperate with both domestic and international software makers to further expand the software offerings for TOWNS and MARTY. For example, Fujitsu has established long-term agreements with Maxis Software and Broderbund Software Inc., American developers of numerous popular programs, and we will continue to offer their educational software for children such as the "Kid Series" and simulation games such as the "SIM Series."

M u l t i m e d i a S o f t w a r e F o r M A R T Y

Software for MARTY will be marketed as an additional TV "channel." The various "channels" are aimed at different age groups and uses. The current library of about 250 "programs" fall into the following five main "channels:"

1. The Children's Channel- For children's development

Programs that help small children to learn naturally and to discuss with their parents what they study, and programs that let children better appreciate the pleasures of learning.

2. Culture Specials Channel- Learning Fun

Programs that transport users to the worlds of natural sciences, the arts and literary history using audio, animation, still and moving images.

3. Hyper-Learning Channel- Powerful programs for teenage students

Enhanced learning programs that allow users to study languages by listening to native speakers or that help students improve performance in school subjects like math and English.

4. Family Time Channel- Entertainment for the whole family

Information and quiz programs that everyone in the family can participate in.

5. Game Channel- Amusement for children "Of all Ages"

Exciting games for kids and adults alike that incorporate moving and still images with narration.

Main Unit Specifications

CPU: 32 Bit CPU
RAM: Main 2MB, plus 640KB for display control
Graphics: Up to 32,000 colors
Sound: CD-DA, PCM sound source, FM sound
Files: CD-ROM drive, 3.5 inch 1MB/640K (2HD/2DD) floppy disk drive
Options: Keyboard, mouse, pad, IC card modem
Capabilities: CD player (CD-G/Karaoke capability), CD dictionary

Specifications

Power source: AC 100V 50/60Hz, 25w power consumption
Tolerances: 5 - 35 ° Celcius (avoid moist conditions)
Dimensions: Height: 78mm Width: 316mm Depth: 255mm
Equipment: MARTY pad, AV cable, S video cable, power cable

Input/Output Terminals

Image output: Pinjack, S video terminal
Sound output: Two pinjacks (left, right)
Microphone: 3.5mm minijack
Headphones: 3.5mm stereo minijack

B a c k g r o u n d o n F u j i t s u a n d M u l t i m e d i a

F u j i t s u L i m i t e d

Fujitsu Limited, founded in 1935, heads the world's second-largest computer group and is an international leader in telecommunications, semiconductors and other electronic devices. The Fujitsu group of technology, software and services companies posted revenues of more than \$25 billion in the fiscal year ended March 31, 1992.

F u j i t s u : M u l t i m e d i a T o t a l S u p p l i e r

Fujitsu President Tadashi Sekizawa has stated that from 1993 onward, Fujitsu aims to be a "Multimedia Total Supplier." This includes business concept covers several strategic areas:

- Personal terminals- TOWNS PC, Broadband-ISDN network terminals, such as the MONSTER B-ISDN Workstation for commercial users
- Multimedia infrastructure- the high-speed telecommunications network of SDH, and SONET fiber optics transmission systems and ATM multimedia switches
- Multimedia Software- authoring tools for personal systems like TOWNS, ATM network operating system, Subaru- the worlds fastest 3-D Graphics System, additionally, Fujitsu operates the world's first full color 3-D wrap-around movie theater (at the Makuhari Systems Laboratory)
- Electronic Devices- Key enabling technologies such as:
JPEG and MPEG photo/video compression chips and HDTV decoder-use DSPs

To better promote overall multimedia activities, Fujitsu has created a Multimedia Promotion Division composed of managers, researchers and engineers from the Information Processing, Telecommunications and Systems Groups, as well as Fujitsu Laboratories and other key technology development groups.

F M T O W N S

Launched in early 1989, FM TOWNS was the world's first multimedia personal computer with a Compact Disc Read Only Memory (CD-ROM) Drive as standard equipment. Today the FM TOWNS II Series line up consists of four different model groups in more than a dozen different configurations, with entry-level models priced starting from ¥238,000. Fujitsu has successfully gained multimedia PC user base with over 280,000 users. Currently, there are about 650 original TOWNS software titles. FM TOWNS supports Microsoft® Windows™ and Windows™ environment with Multimedia Extensions.

To promote multimedia software development by users and third party software companies, in 1989 Fujitsu founded the HyperMedia Development Center in Tokyo and the FM-TOWNS SUPPORT CENTER in San Fransisco. The FTSC also assists U.S. software companies to bring products to Japan.

T h e M u l t i m e d i a M a r k e t

According to Dataquest Japan, the worldwide multimedia computing market is expected to post more than 30% annual growth, reaching more than \$1.6 billion by 1996.



TVにつなぐ情報プレーン **MARTY**



TVにつなぐ情報プレーン **MARTY**