



2019年9月20日

各 位

会社名 株式会社 コメ兵
代表者名 代表取締役社長 石原卓児
(コード番号：2780 東証第二部・名証第二部)
問合せ先 取締役経営企画部担当 鳥田一利
(TEL. 052-249-5366)

株式会社ブランドオフとのスポンサー支援に関する基本合意書の締結に関するお知らせ

当社は、本日、取締役会において、株式会社ブランドオフ（以下、「ブランドオフ」といいます。）との間でスポンサー支援に関する基本合意書（以下、「本合意書」といいます。）を締結することを決定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 本合意書締結の目的

現在、当社グループを取巻くリユース業界は、CtoC フリマアプリの台頭や、シェアリングエコノミービジネスの成長、EC とリアル店舗の融合によるオムニチャネルの充実等により業界全体が注目を浴び、買取・販売競争は激化の一途を辿っております。このような環境の下、当社グループは、主力事業であるブランド・ファッション事業において、ブランド・リユース業界でのトップシェアを確保するために、総流通量の拡大を図ることで中長期的な収益力強化を目指しており、買取イベントや買取専門店出店などの個人買取強化、オークション事業等の法人事業強化、商品管理機能や EC の強化などの経営戦略に取り組んでおります。

ブランドオフは、国内外で中古ブランド品の買取・販売事業、オークション・卸売事業等を展開しているブランド・リユース業界を代表する企業グループであります。近年、業績が悪化し、債権者の支援、協力のもとスポンサーとの協働による経営改革の道を探っております。

ブランドオフについては、香港や台湾などの海外において、その事業経験、実績や知名度から各地域に根付いた個人顧客の基盤を有しており、国内においては、当社の未出店領域である金沢本店を中心とした好立地の店舗、東京・金沢でのブランドオークション事業の展開など、業界に対して大きな影響力を持っております。また、ブランドオフは、国内外での事業展開を支えるブランド・リユース業界における経験豊富な人材が数多く在籍しており、事業拡大のポテンシャルを有しております。

コメ兵とブランドオフ、両社がそれぞれ有するブランド・リユース業界におけるノウハウやネットワーク、顧客基盤、人材等を一体化し、最大限生かすことで、両社それぞれが単独で事業を行う場合以上の成長の加速化が見込め、国内におけるブランド・リユース業界での事業基盤を確固たるものとした上で、グローバルで通用するブランド・リユース事業の展開ができるグループを目指せると判断いたしました。以上のとおり、今般、当社グループの更なる成長に資することが見込まれることから、ブランドオフとの間で当社グループによるスポンサー支援に関する本合意書を締結し、具体的な検討・協議を進めることといたしました。

2. 本合意書締結の内容

今後、債権者の必要な同意を得られることを前提に、ブランドオフの展開する全事業に係る店舗及び設備資産、人的資源等の事業基盤を新たに設立する新会社(以下、「承継会社」といいます。)に承継させるための会社分割を行い、当社は承継会社を完全子会社化することを予定しております。なお、ブランドオフが金融機関に対して負担する金融債務及び公租公課の支払債務については承継会社が承継しないことを基本方針としております。また、当社グループ及びブランドオフは、本スポンサー支援を2019年中に実行することを目指し、最終契約の締結に向けて詳細の検討・協議を進めてまいります。詳細につきましては、最終契約の内容が決まりましたら、速やかに開示いたします。

なお、本スポンサー支援の実施に向けては、①ブランドオフの金融債権者、ブランドオフ、当社が本合意書をベースとした再生計画案に合意すること、②ブランドオフとのスポンサー支援に関する最終契約が締結されること等が前提条件となります。

3. ブランドオフの概要

(1) 名 称	株式会社ブランドオフ		
(2) 所 在 地	石川県金沢市新神田二丁目5番17号		
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 安山勉		
(4) 事 業 内 容	国内外において「BRAND OFF」の店名で、中古ブランド品の買取販売、新品の仕入販売等に従事		
(5) 資 本 金	50百万円(2019年8月末現在)		
(6) 設 立 年 月 日	2000年9月1日		
(7) 従 業 員 数	151名(2019年8月末現在 パート、アルバイトを除く)		
(8) 株 主 及 び 持 株 比 率	安山勉 94.9%、東口浩 1.3%、従業員持株会 3.8%		
(9) 当 社 と の 関 係	資 本 関 係	該当事項はありません	
	人 的 関 係	該当事項はありません	
	取 引 関 係	当社及び当社子会社はブランドオフが開催するオークション等にて商品の売買取引を行っております。また、ブランドオフは当社及び当社子会社が開催するオークション等にて商品の売買取引を行っております。	
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません	
(10) 当該会社の最近3年間の連結経営成績及び連結財政状態	(百万円)		
決 算 期	2016年8月期	2017年8月期	2018年8月期
純 資 産	231	△1,684	△2,998
総 資 産	9,169	6,455	5,449
1株当たり純資産(円)	20,405.38	△148,566.49	△264,491.11
売 上 高	20,398	14,537	14,450
営 業 利 益	△864	△1,487	△145
経 常 利 益	△1,008	△1,415	△268
当 期 純 利 益	△965	△1,939	△525
1株当たり当期純利益(円)	△85,133.92	△171,057.91	△46,307.33
1株当たり配当金	—	—	—

※上記数値は監査法人の監査を受けておりません。

4. 今後の見通し

本スポンサー支援が当社の当期の連結業績に与える影響につきましては、現時点では未定ですが、今後業績に与える影響が判明した場合には、速やかに開示いたします。

以上