

新生 神戸阪急について

10月5日(土)、そごう神戸店は「神戸阪急」として新たにスタートします。「フェスティバル365」をテーマに、ヒト・モノ・コトを通じて新しい出会いを発見するトキメキ、躍動感あるワクワク、親しみやすい心地よさを、毎日提供する百貨店を目指します。



※外観イメージ

■食のエンターテインメントを目指して。11月に地階食品売場リニューアル完成

地階食品売場は、ターミナルの利便性と食のエンターテインメント性を兼ね備えた売場へと全面改装中。昨年10月の洋菓子売場、本年7月の和菓子売場に続き、今月からは惣菜売場のリニューアルがスタートしています。

惣菜売場にはセントラル厨房を新設して『作りたて・出来たて』の提供を強化。また、ご来店顧客の時間帯ニーズに対応したサイズや内容のお弁当を提供します。さらに、酒どころ神戸ならではの日本酒が味わえる「灘・兵庫 SAKE BAR」、いま大人気の「CRAFT BEER BAR」など、楽しさと品ぞろえが充実したリカー売場が11月8日(金)にオープン、京都・嵯峨豆腐森嘉「ひろうす」、新潟・加島屋「さけ茶漬け」など全国から名産品を集めた自主編集売場「日本の味」と、『旬』『トレンド』『食の歳時記』を切り口にした情報発信スペース「フードステージ」を新設。新規店舗は合計24店舗。11月27日(水)にグランドオープンを予定しています。



■9階催場は六甲山側の壁面から外光を取り入れ、明るく開放的な売場にリニューアル

9階催場は面積を約100坪拡大。物産展や海外催事などの食イベントでは、バル形式で飲食を楽しめる憩いのスペースを充実させて、催事の楽しさがさらにアップします。

10月はこけら落としの「北海道物産大会」や、初企画「フランスフェア2019」を開催します。



■2階、3階にはワクワク情報発信スペース「パティオステージ」を新設

作り手が来店しての実演販売や、ミニ講座、ワークショップなど、全館テーマを具現化し、ヒト・モノ・コトを通じて、ワクワクする顧客体験を提供します。

■2階山側入口広場も新しく！「グランパティオ」登場

神戸阪急入口前の広場が居心地のよい空間に！

店の2階山側に位置し、三宮の代表的なスポットとして親しまれてきた「サンファーレ広場」。このたび環境を刷新して、広場のコンセプトである『光』『音楽』『花・緑』のエンターテインメント性を強化し、より象徴的で居心地のよい空間「グランパティオ」(新名称)として生まれ変わり、誕生祭期間中の週末はアーティストやミュージシャン来場イベントを実施予定です。

また、10月5日(土)から期間限定でストリートピアノも設置します。多くのお客さまに楽しんでいただけるよう音楽による賑わいづくりを演出します。



■10月5日(土)～29日(火)は誕生祭を開催。注目イベントが目白押し！

日	場所	内容
10月5日(土)	本館 2階 グランパティオ	オープニングイベント ・阪急百貨店吹奏楽団による演奏 ・宝塚歌劇団生によるお出迎え ・神戸出身の女優 浅野ゆう子さんによるミニトークショー
10月5日(土)～ 17日(木)	本館 2階 パティオステージ2	「神戸の風を感じて～Kobe INK 物語フェア」 ナガサワ文具センターの「Kobe INK物語」から 開発された神戸限定色「KOBE WIND BLUE」が登場。このカラーを使用した雑貨の販売やワークショップを展開します。
10月5日(土)～ 16日(水)	本館 9階催場	「北海道物産大会」(仮称) 国内催事でダントツ人気の「北海道物産」。王道の人気店から地元の知る人ぞ知る名店まで約60店舗が出店。 新千歳空港で屈指の人気を誇るお土産菓子や、神戸阪急限定商品も販売します。
10月18日(金)～ 24日(木)	本館 9階催場	「フランスフェア2019」(仮称) 阪急うめだ本店で人気の海外催事を神戸で初開催。 「パリジェンヌのライフスタイルにふれる」をテーマに、クリエイターによる1点もののアクセサリやストールをはじめとするファッションアイテムを販売。また現地人気レストランによる郷土料理、コンクール優勝経験のある店の人気の味もご紹介します。

日	場所	内容
10月6日(日)	本館 2階 グランパティオ	兵庫県立こどもの館による地元高校生を中心としたパフォーマンス コーラス・チアダンス・合唱・ファッションショーなど
10月12日(土)	本館 2階 グランパティオ	みんなのワクワクロックンロールバンド「ワタナベフラワー」による誕生祭 ライブ
10月12日(土)・ 13日(日)	本館 2階 グランパティオ	「KOBE HANKYU MEETS JAZZ」 第38回神戸ジャズストリートとのコラボレーションライブを開催します
10月14日(月・祝)	本館 2階 グランパティオ	「アスタ新長田スティーロパン振興会」によるスティーロパンライブ

さらに、誕生祭限定でナビゲートキャラクターが登場。地元在住デザイナー・都あきこ氏が生み出す、神戸に暮らす“BE KOBE”を体現するキャラクターKOBE PEOPLE＝「コベピポ」が、神戸阪急誕生祭のチラシや、館内の装飾物に登場します。

※オープン準備に伴い、10月1日(火)～4日(金)は休業いたします。