

HP用

エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社

連結業績説明資料



2010年3月期

2010年3月期 連結業績



2010年3月期

10/03期 連結業績ダイジェスト

売上高はPC事業が減少したものの
CC事業・NC事業が増加したこと等により
1,181億円(前年同期比0.3%増)となる

	前期	当期	増減	予想	差異
売上高	1,178	1,181	+3	1,180	+1
営業利益	64	55	-9	40	+15
営業利益率	5.5%	4.7%	-0.8%	3.4%	+1.3%
経常利益	47	44	-2	28	+16
当期純利益	-9	9	+18	5	+4

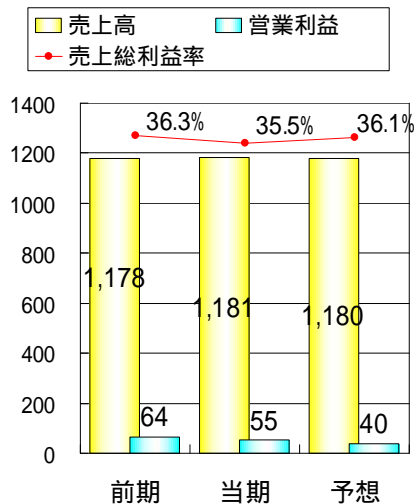
営業利益は新規事業の販促宣伝費が増加したこと等により55億円(前年同期比14.1%減)となる

特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

© avex group holdings, Inc.
All Right Reserved

3

10/03期 連結業績の概要



- 主要アーティストのリリース作品が少なかったものの、プロダクション型の事業であるMDやEC、ライブ等が堅調に推移したことにより、売上は横ばいで推移。
- 新規事業における販促宣伝費が増大したこと等により、営業利益は55億円となる(前年同期比9億円の減益)。

特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

© avex group holdings, Inc.
All Right Reserved

4

10/03期 連結セグメント別売上高



	当期		前期				予想			
	売上	外部売上	売上	外部売上	売上増減	外部増減	売上	外部売上	売上差異	外部差異
CC	570	174	580	140	-10	+33	621	227	-50	-52
PC	511	483	604	592	-93	-108	491	472	+20	+11
NC	379	362	336	307	+42	+55	359	349	+20	+13
LC	151	137	132	112	+19	+24	116	107	+35	+30
その他	39	23	42	25	-3	-1	39	25	+0	-1
合計	1,651	1,181	1,696	1,178	-45	+3	1,626	1,180	+25	+1

市場環境の変化とグループ会社間の役割・業務の変化を踏まえ、当期より印税率の見直しを実施しました。よって、前期、予想共に見直し後の料率により組替えて記載しています。

特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

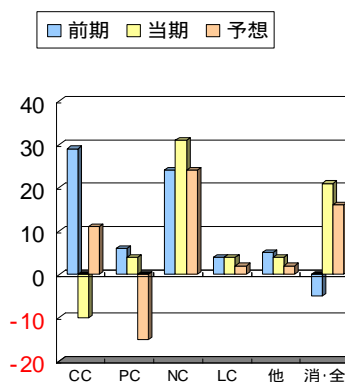
© avex group holdings, Inc.
All Right Reserved

5

10/03期 連結セグメント別営業利益



	営業利益				
	当期	前期	増減	予想	差異
CC	-10	29	-40	11	-21
PC	4	6	-1	-15	+19
NC	31	24	+6	24	+7
LC	4	4	+0	2	+2
その他	4	5	-1	2	+2
合計	34	70	-36	24	+10
消去・全社	21	-5	+27	16	+5
合計	55	64	-9	40	+15



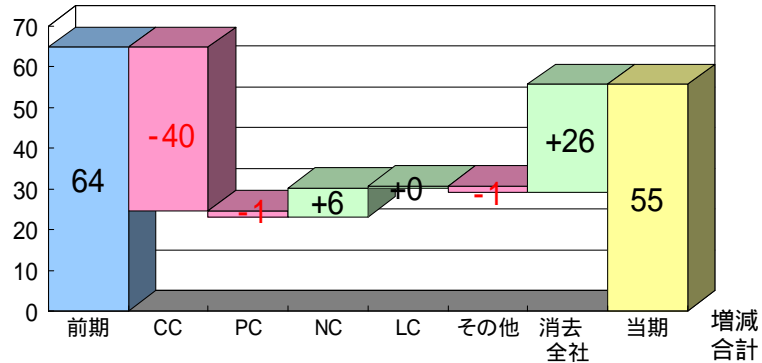
市場環境の変化とグループ会社間の役割・業務の変化を踏まえ、当期よりグループ会社間における印税率及びGMF(グループ・マネージメント・フィー)の見直しを実施しました。よって、前期、予想共に見直し後の料率により組替えて記載しています。

特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

© avex group holdings, Inc.
All Right Reserved

6

10/03期 連結営業利益の増減要因 (対前年同期)



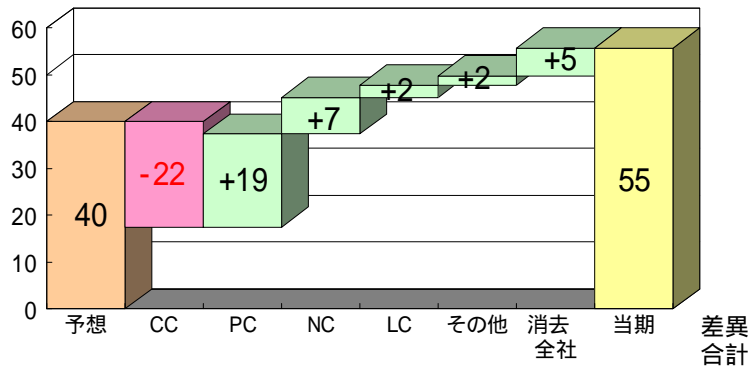
売上の増減による影響		-4	-14	+11	+1	-1			-6
原価率の増減による影響		-29	+10	+7	+0	-1	+9		-2
販管費の増減による影響		-6	+2	-12	-1	+0	+17		-0
合計	64	-40	-1	+6	+0	-1	+26	55	-9

特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

© avex group holdings, Inc.
All Right Reserved

7

10/03期 連結営業利益の差異要因 (対予想)



売上の差異による影響		-23	+2	+5	+3	+0			-11
原価率の差異による影響		-29	+18	+3	+0	+1	+8		+4
販管費の差異による影響		+30	-1	-1	-1	+0	-2		+22
合計	40	-22	+19	+7	+2	+2	+5	55	+15

特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

© avex group holdings, Inc.
All Right Reserved

8

10/03期 連結比較損益計算書-1



第4四半期累計	前期	当期	増減	増減率	予想	差異	増減率
売上高	1,178	1,181	+3	+0.3%	1,180	+1	+0.1%
売上原価	750	762	+12	+1.6%	754	+8	+1.1%
売上総利益	427	418	-8	-2.1%	426	-7	-1.7%
売上総利益率	36.3%	35.5%	-0.9%	-	36.1%	-0.6%	-
人件費	103	103	-0	-0.7%	100	+3	+3.0%
販促宣伝費	141	149	+7	+5.2%	167	-17	-10.7%
一般経費	117	111	-6	-5.4%	119	-7	-6.7%
販管費合計	362	363	+0	+0.1%	386	-22	-5.9%
営業利益	64	55	-9	-14.1%	40	+15	+39.2%
営業利益率	5.5%	4.7%	-0.8%	-	3.4%	+1.3%	-

特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

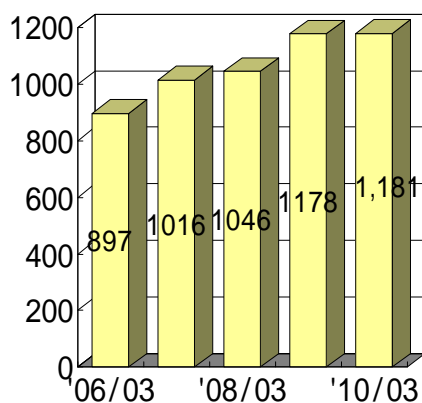
© avex group holdings, Inc.
All Right Reserved

9

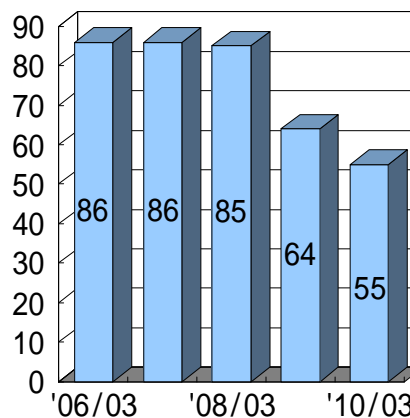
10/03期 連結業績の推移 1



売上高の推移



営業利益の推移



特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

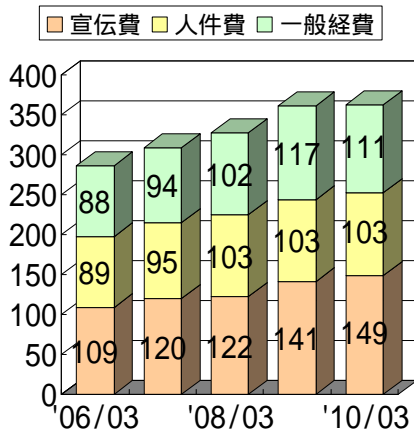
© avex group holdings, Inc.
All Right Reserved

10

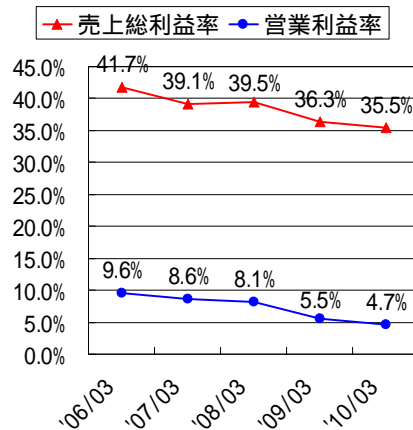
10/03期 連結業績の推移 2



販売管理費の推移



利益率の推移



特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

© avex group holdings, Inc. All Right Reserved 11

連結業績 四半期ごとの推移



	2009年3月期				2010年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	251	311	270	344	256	324	302	297
売上原価	174	195	164	215	177	204	186	194
売上総利益	76	116	105	129	79	119	116	103
売上総利益率	30.6%	37.3%	38.9%	37.6%	31.1%	36.9%	38.4%	34.7%
人件費	23	22	22	34	22	22	23	34
販促宣伝費	23	33	28	55	40	38	33	36
一般経費	30	27	26	32	30	26	25	28
販管費合計	78	84	77	123	94	88	81	98
営業利益	-1	31	27	6	-14	31	34	4
営業利益率	-0.5%	10.3%	10.2%	1.9%	-5.7%	9.7%	11.3%	1.5%

特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

© avex group holdings, Inc. All Right Reserved 12

主要作品及びトピックス



2010年3月期

各事業ごとの主要作品 -1



CD シングル 主要作品

- EXILE 「THE MONSTER ~ Someday ~」 331千枚
- EXILE 「THE GENERATION ~ふたつの唇~」 330千枚
- 東方神起 「BREAK OUT!」 325千枚

CD アルバム 主要作品

- EXILE 「愛すべき未来へ」 1,463千枚
- 東方神起 「BEST SELECTION 2010」 706千枚
- 安室奈美恵 「PAST < FUTURE」 696千枚

音楽DVD(Blu-ray Disc含) 主要作品

- EXILE 「EXILE LIVE TOUR 2009 "THE MONSTER"」 317千枚
- 安室奈美恵 「namie amuro BEST FICTION TOUR 2008-2009」 303千枚
- 東方神起 「4th LIVE TOUR 2009 ~ The Secret Code ~ FINAL in TOKYO DOME」 242千枚

映像DVD(Blu-ray Disc含) 主要作品

- 「レッドクリフ Part II -未来への最終決戦-」 290千枚
- 「レッドクリフ Part I & II ツインパック」 89千枚
- 「SEX AND THE CITY [THE MOVIE]」 48千枚

音楽配信主要作品

- 着うた
 - EXILE 「ふたつの唇」 201万DL
 - EXILE 「優しい光」 85万DL
 - EXILE 「Someday」 63万DL
- 着うたフル
 - EXILE 「ふたつの唇」 122万DL
 - 東方神起 「Share The World」 50万DL
 - EXILE 「優しい光」 39万DL
- 着ムービー
 - 東方神起 「Share The World」 2万DL
 - 東方神起 「Stand by U」 2万DL
 - EXILE 「ふたつの唇」 2万DL

受託商品 主要作品

- CDアルバム
 - HY 「Whistle」 191千枚

共同事業 主要作品

- CDアルバム
 - レミオロメン 「花鳥風月」 165千枚

特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

© avex group holdings, Inc. All Right Reserved 14

各事業ごとの主要作品 -2



09/04-10/03デビューアーティスト

- 大橋トリオ
- ジルバ
- BWO
- ETERNITY
- JURIAN BEAT CRISIS
- THE REBOOT
- Crookers
- LAZEE
- Fedde Le Grand
- STEVIE HOANG
- CHASE&STATUS
- JOE BONAMASSA
- Dream5
- 青木さやか
- ルミカ
- RUSHMORE
- Mamas Gun
- The Mary Onettes
- メガマソ
- 武川 アイ
- 北口 和沙
- Secondhand Serenade

09/04-10/03デビューアーティスト(続き)

- KISSOGRAM
- 牛島隆太
- JOE BONAMASSA
- Jamie T
- Baby M
- 北乃きい
- mini
- RENO DIVORCE
- Selena Gomez & The Scene

主要映画作品の紹介

- 「レッドクリフ Part 」

主要なコンサートツアー

- 浜崎あゆみ 13ヶ所37公演32万人
- a-nation 5ヶ所 7公演26万人
- 東方神起 9ヶ所21公演23万人
- 倅田來未 10ヶ所20公演15万人

特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

© avex group holdings, Inc.
All Right Reserved

15

通期 連結業績予想



2011年3月期

2011年3月期 通期予想 連結業績ダイジェスト



当期純利益40億円、(前年対比30億円の増加)を見込む。

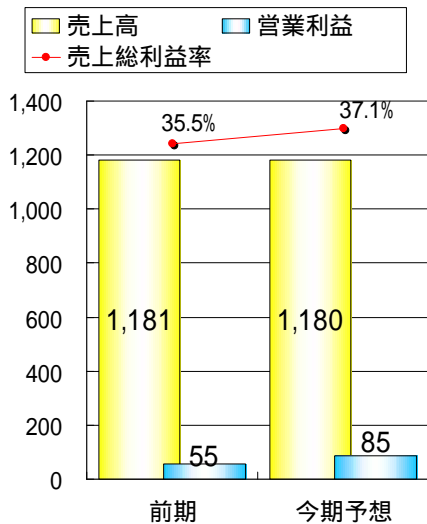
	前期	今期予想	増減
売上高	1,181	1,180	-1
営業利益	55	85	+29
営業利益率	4.7%	7.2%	+2.5%
経常利益	44	73	+28
当期純利益	9	40	+30

特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

© avex group holdings, Inc.
All Right Reserved

17

通期予想 連結業績の概要



- PC事業においては、音楽パッケージの売上が増加することを見込んでおり、外部取引先に対して、**3億円の売上増**。
 - NC事業においては、会員ビジネス売上やマーチャライジング売上等が増加することを見込んでおり、外部取引先に対して、**11億円の売上増**。
 - LC事業においては、主力アーティストの公演数が減少することを見込んでおり、外部取引先に対して、**15億円の売上減**。
 - CC事業においては、外部からの印税収入が減少することを見込んでおり、外部取引先に対して、**3億円の売上減**。
- 以上の結果、売上高は前年並みの1,180億円を見込む。
- しかしながら、販促宣伝費の大幅な縮減により、営業利益は85億円を見込む。

特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

© avex group holdings, Inc.
All Right Reserved

18

通期予想 連結セグメント別売上高



	今期予想		前期			
	売上	外部売上	売上	外部売上	売上差異	外部差異
CC	554	171	570	174	-16	-3
PC	512	487	511	483	+0	+3
NC	386	374	379	362	+6	+11
LC	128	122	151	137	-23	-15
その他	40	26	39	23	+0	+2
合計	1,620	1,180	1,651	1,181	-31	-1

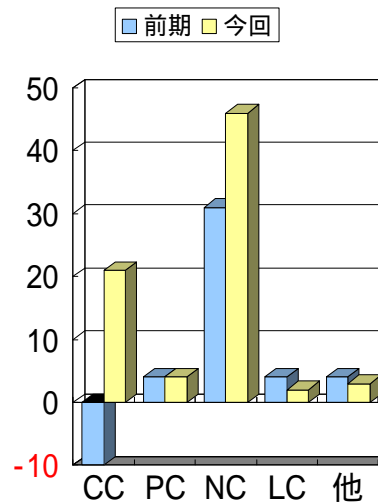
特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

© avex group holdings, Inc.
All Right Reserved 19

通期予想 連結セグメント別営業利益



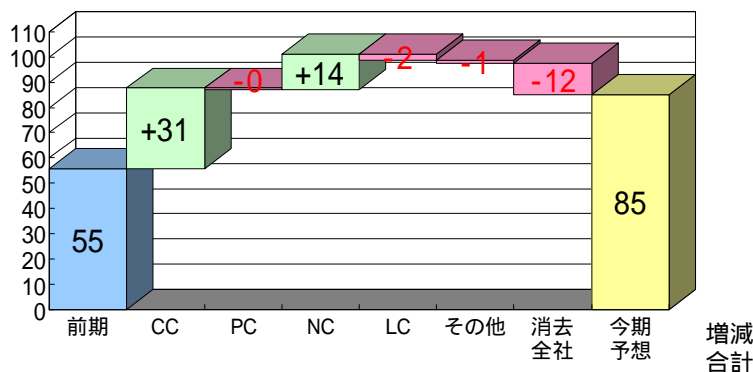
	営業利益		
	今期予想	前期	増減
CC	21	-10	+31
PC	4	4	-0
NC	46	31	+14
LC	2	4	-2
その他	3	4	-1
合計	76	34	+41
消去・全社	9	21	-12
合計	85	55	+29



特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

© avex group holdings, Inc.
All Right Reserved 20

通期予想 連結営業利益の増減要因(対前期)



売上の増減による影響		-6	+0	+1	-2	+0			-6
原価率の増減による影響		+30	+0	+5	-0	-2	-6		+25
販管費の増減による影響		+8	-1	+6	+0	+1	-6		+10
合計	55	+31	-0	+14	-2	-1	-12	85	+29

特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

© avex group holdings, Inc.
All Right Reserved 21

通期予想 連結比較損益計算書



通期	前期	今期 予想	増減	増減率
売上高	1,181	1,180	-1	-0.1%
売上原価	762	742	-20	-2.7%
売上総利益	418	438	+19	+4.6%
売上総利益率	35.5%	37.1%	+1.6%	-
人件費	103	112	+8	+8.7%
販促宣伝費	149	128	-21	-14.2%
一般経費	111	113	+1	+1.8%
販管費合計	363	353	-10	-2.8%
営業利益	55	85	+29	+52.7%
営業利益率	4.7%	7.2%	+2.5%	-

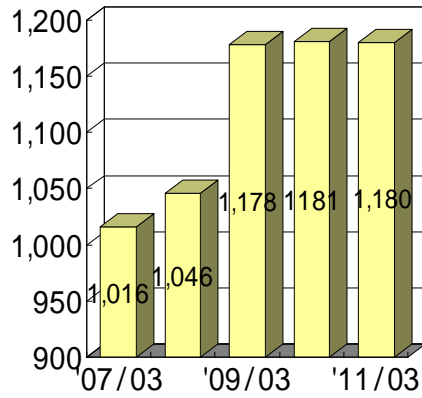
特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

© avex group holdings, Inc.
All Right Reserved 22

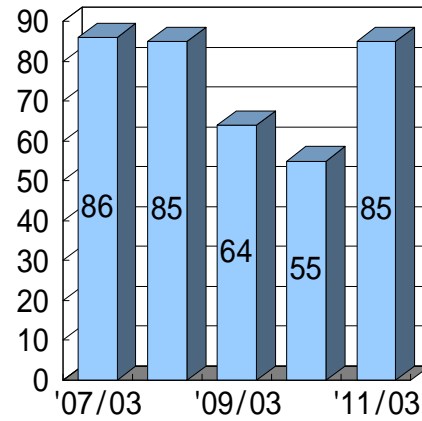
通期予想 連結業績の推移 1



売上高の推移



営業利益の推移



特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

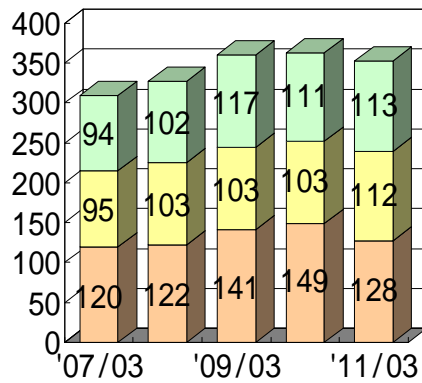
© avex group holdings, Inc. All Right Reserved 23

通期予想 連結業績の推移 2



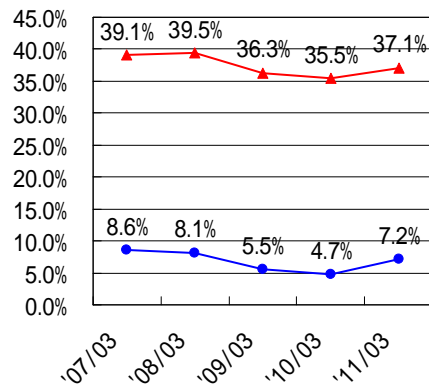
販売管理費の推移

■ 宣伝費 ■ 人件費 ■ 一般経費



利益率の推移

▲ 売上総利益率 ● 営業利益率



特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

© avex group holdings, Inc. All Right Reserved 24

第1四半期予定 各事業の主要作品



CDアルバム 主要作品

- 4月発売 浜崎あゆみ 「Rock'n'Roll Circus」
- 6月発売 東方神起 「COMPLETE (仮)」
- 6月発売 東方神起 「B-Side Collection(仮)」
- 6月発売 Miley Cyrus 「Can't Be Tamed」

CDシングル 主要作品

- 4月発売 大塚愛 「ソッ婚ディション/LUCKY STAR」
- 5月発売 XIAH junsu 「XIAH」
- 6月発売 EXILE 「FANTASY」

音楽DVD 主要作品

- 4月発売 浜崎あゆみ 「ayumi hamasaki ARENA TOUR 2009 A ~NEXT LEVEL~」
- 4月発売 m-flo 「m-flo 10 Years Special Live "we are one"」
- 6月発売 大塚愛 「大塚愛 LOVE is BEST Tour 2009 FINAL」
- 6月発売 山口百恵 「山口百恵 in 夜のヒットスタジオ」

受託商品 主要作品

- CDアルバム
- 4月発売 相対性理論 「シンクロニシティーン」

映像DVD 主要作品

- 4月発売 「40女と90日間で結婚する方法 スペシャル・エディション」
- 4月発売 「カインとアベル DVD BOX I」
- 5月発売 「チング～愛と友情の絆～ DVD BOX I」
- 6月発売 「ONE PIECE ワンピース 10THシーズン スリラーパーク篇 piece.9」
- 6月発売 「カインとアベル DVD BOX II」
- 6月発売 「No Limit ～地面にヘディング～ 完全版 DVD BOX I・BOX II」
- 6月発売 「チング～愛と友情の絆～ DVD BOX II」

主要な公開作品

- 4月公開 「矢島美容室 THE MOVIE ～夢をつかまねバタ～」
- 5月公開 「エイベックス・ニュースター・シネマコレクション」

主要なライブ・イベント

- 4月～6月開催 浜崎あゆみ 13ヶ所30公演
- 4月～6月開催 mihimaruGT 21ヶ所21公演
- 4月～6月開催 倅田来未 9ヶ所18公演
- 4月～5月開催 AAA 16ヶ所17公演
- 6月開催 JUNSU/JEJUNG/YUCHUN 2ヶ所4公演

特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

© avex group holdings, Inc. All Right Reserved 25

セグメント変更のお知らせ



投資家の皆様にとってより分かりやすく、透明性の高い開示を目指し、現行の「パッケージ」や「ネットワーク」といった販売経路を軸としたセグメントを、「音楽」や「映像」といったコンテンツを軸としたセグメントに変更予定です。新セグメントの適用は、2011年3月期第1四半期決算より開始予定です。

新セグメント	主な構成要素	【ご参考】現行における区分
音楽事業	音楽パッケージ	PC / NC / CC事業
	音楽配信	NC事業
	音楽出版	CC事業
	海外音楽パッケージ	PC / CC事業
映像事業	映像パッケージ、映画配給	CC事業
	映像配信	CC事業
マネジメント/ライブ事業	アーティスト・タレント マネジメント	CC事業
	マーチャндаイジング	NC事業
	ファンクラブ	NC事業
	ライブ・コンサート	LC事業
	海外におけるマネジメント/ライブ	PC / CC事業
その他事業	スクール事業	その他事業
	飲食店事業	その他事業

2011年3月期 通期予想につきましても、第1四半期決算発表時に新セグメントに組み替え予定です。

特に記載のない数値の単位は億円(単位未満切捨て)

© avex group holdings, Inc. All Right Reserved 26