

2023年4月14日  
株式会社高島屋  
東神開発株式会社

## 2023年10月17日「京都高島屋 S.C.」が誕生 専門店ゾーン「T8 (ティーエイト)」開業



京都高島屋 S.C.外観イメージ

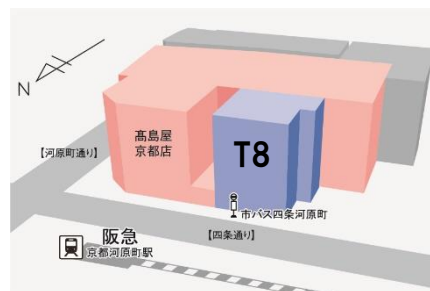
株式会社高島屋(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:村田善郎、以下「高島屋」)および連結子会社である東神開発株式会社(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長:倉本真祐、以下「東神開発」)は、高島屋京都店、およびその隣接地に増床する専門店ゾーンからなる「京都高島屋 S.C.」を10月17日(火)に開業することを決定いたしました。また、専門店ゾーンの名称を「**T8** (ティーエイト)」とするとともに、出店する51店舗が決定いたしましたので、併せてお知らせいたします。

高島屋グループは、「まちづくり戦略」に基づき、これまでも地域の特性に合わせて百貨店を核に専門店を融合させた次世代型 SC の開発・運営を進めてまいりました。そしてこの度、創業の地である京都に誕生する「京都高島屋 S.C.」では、上質な商品・サービスを提供してきた高島屋京都店に、現代アートや日本が世界に誇るサブカルチャー、エンターテインメントのトップランナーのほか、地域の人気店や関西初の店舗などを導入する専門店ゾーン「**T8**」が加わります。これにより、地域のお客様に加え、様々な目的で来街するお客様の多様なニーズにお応えいたします。

「京都高島屋 S.C.」は、「京都で一番の待ち合わせ場所」をコンセプトに、多くの「人・コト・モノ」が“であう”場を提供する街の新たなシンボルとして、これからも愛され続ける商業施設をめざしてまいります。

# 1. 京都高島屋 S.C.について

「京都高島屋 S.C.」は、百貨店「高島屋京都店」と、新設される専門店ゾーン「T8」が全フロアで接続する一つの建物となります。「T8」は、「玉川高島屋 S.C.」や「日本橋高島屋 S.C.」など、商業施設に新しい魅力を創り続ける東神開発がテナントリーシングおよび管理・運営を担います。



# 2. 「T8」(専門店ゾーン) コンセプト・フロア構成

## 【コンセプト】

出“あう”場所、出“あい”に行く場所

【会・逢・遇】

ここは京都の交差点 四条河原町

何となく足を運んでしまう場所“四条河原町”。仲間や家族、そして一人でも...。「人」「コト」「モノ」。出“あう”こと、出“あい”に行くことが楽しい場所“四条河原町”。「T8」は、街を行き交う全ての人に「楽しく」「気軽に」ご利用いただける施設をめざします。また、「アート&カルチャーを発信する館」として現代アートや日本が世界に誇るサブカルチャー、エンターテインメントのトップランナーが4~7Fに集結。

百貨店と専門店ゾーン全体で、街のアンカーとして、「京都で一番の待ち合わせ場所」をめざします。

## 【フロア構成】

「T8」の4~7Fには“アート&カルチャー”をテーマに、現代アートや日本が世界に誇るサブカルチャー、エンターテインメントのトップランナーが出店いたします。その他のフロアには、“であい”をテーマに個性あふれる店舗が出店。商業施設初出店や関西初出店も含め、計51店舗が揃います。

百貨店		T8
7F/レストラン街/催事場	7F	<b>【アート&amp;カルチャー】</b> 文化首都「京都」で現代アート・工芸から日本が世界に誇るサブカルチャーまでアート&カルチャーを発信 7F 非日常に出“あえる”ステージ 6F 未知なものに出“あう”ための準備 5F 4F 趣味のあう仲間(同好の士)と“あう”“あい”に行く
6F/リビング/美術画廊/書籍	6F	
5F/宝飾/呉服/スポーツ	5F	
4F/紳士服・雑貨	4F	
3F/婦人服	3F	日常を楽しくしてくれるモノ・コトに“あい”に行く
2F/特選/婦人服	2F	人と“あう”時何を着る?何を身につける?
1F/化粧品/特選/婦人洋品	1F	誰かと“あう”前に必要なモノ、必要な時間
B1F/食料品	B1F	毎日出“あえる”楽しみ

「T8」総店舗数  
51店舗

商業施設初出店  
8店舗

関西初出店  
8店舗

京都初出店  
16店舗

新業態  
9店舗

### 3. “アート&カルチャー”を発信する3店舗

“アート&カルチャー”をテーマに、現代アートや日本が世界に誇るサブカルチャー、エンターテインメントのトップランナーがここ「T8」で一堂に会します。この春文化庁が移転した京都は、芸術系の大学も多く、伝統文化、伝統工芸はもちろんのこと、現代アート、漫画・アニメなど、サブカルチャーに携わる人々が多い街としても、国内外から大きな注目を集めています。文化首都・京都で、“であい”と発見をお楽しみください。

7F

#### Nintendo KYOTO <物販> 京都初出店

東京都渋谷区の「Nintendo TOKYO」、大阪市北区の「Nintendo OSAKA」に続き、国内3店舗目の直営オフィシャルストアとなる「Nintendo KYOTO」が任天堂本社の所在地、京都にオープンいたします。ゲーム機本体、ソフト、周辺機器、キャラクターグッズなどの販売のほか、イベントやゲームの体験などをお客様にお楽しみいただくことを目的とした、国内での任天堂の情報発信拠点になります。



6・5F

#### 京都 蔦屋書店 <物販・アートスペース・シェアラウンジ>

「京都 蔦屋書店」は“アートと文化の「伝統と最先端」が共振する場”をコンセプトに、約6万冊のアート書籍と日常のアートピースとなるような文具・工芸品と共に、シームレスに点在するアートスペースで著名作家から新進気鋭の若手作家まで幅広い現代アート作品を提案するアート書店です。

同店は、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社と高島屋、東神開発が、お客様のより豊かなライフスタイルの実現、およびアートシーンの活性化に貢献していくことを目的に2021年に設立した合弁会社「TTC LIFESTYLE 株式会社」による第1号店となります。

(店舗面積:約683坪)

蔦屋書店  
TSUTAYA BOOKS



京都 蔦屋書店 イメージ

4F

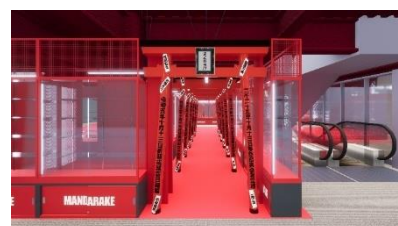
#### まんだらけ京都店 <物販・買取> 京都初出店

まんだらけは「時」をつかさどる集団です。マンガ、玩具、ゲーム等…。

「作品」はアーティストが創造を終えた時に完成するものではなく、「必要とされる人々」の手を渡り歩き、喜怒哀楽を生み、多くの時間と経験を重ね、歴史が造られていく過程が必要です。まんだらけでは、「作品」の持つ価値を最大限表現できる「場」を提供していく事を使命と考え、京都店でも「作品」を成就させていくお手伝いをいたします。日本のアニメ、漫画業界を牽引するプロ達買取、販売を行うまんだらけにご期待ください。

(店舗面積:約166坪)

MANDARAKE



まんだらけ京都店 イメージ

## 4. 「T8」(専門店ゾーン) 出店店舗

B1F

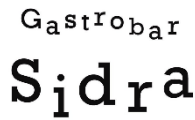
毎日出“あえる”楽しみ

15 店舗

つつい毎日覗いてしまう、お買物とお食事どちらも楽しめる、食のフロア。

地元の人に愛されるお店が集まったイートインゾーン「EAT8 (イートエイト)」が誕生！だしの魅力を存分に味わえる「京のカレーうどん 味味香」、京都・祇園発の餃子専門店「ぎょうざ歩兵」や、スペインバル「Gastrobar Sidra」(商業施設初出店)、京都市内初の都市型ワイナリー併設レストラン「ここでワイン醸造所(仮称)」(新業態)など普段使いしたくなる7店舗が集結。

その他、下鴨の自家焙煎珈琲店「カフェ・ヴェルディ」(商業施設初出店)や、京都創業の人気ベーカリーショップ「進々堂」、セレクトできる“デリカテッセンスタイル”にこだわった「PARIYA」(京都初出店)、国内外からバイヤーが厳選した“おいしいもの”が揃う「成城石井」をはじめとする人気店も出店。四条通地下道に面した場所には、その時々旬な味が並ぶ POP UP スペースも。



1F

誰かと“あう”前に、必要なモノ、必要な時間

10 店舗

待ち合わせ前のちょっとした時間。気になる雑貨やコスメをチェックしたり、これから会う人へのギフトや手土産を選んだり…。“待ち合わせの時間”を楽しむフロア。

銀座で話題の人気ホールショートケーキ専門店「crème fraise génoise (クレーム・フローズ・ジェノワーズ)」が装いをあらたにオープンする「cfg 京都」(商業施設初出店)、時代を超えて愛される画家・ミュシャの作品をイメージした香水やその世界観を表現した雑貨アイテムなどを展開する「MUCHA」(関西初出店)のほか、世界中の産地から届く茶葉とあえる「紅茶専門店 TEAPOND」(京都初出店)、ロンドン・ソーホー地区発祥のイタリアンレストラン「LINA STORES」(関西初出店)などが出店。



2F

人と“あう”時何を着る？ 何を身に着ける？

9店舗

行きつけにしたい、頼れるスタッフに会いに行きたいフロア。

世界中から集められた魅力的なアイテムが揃う、トゥモローランド発のコンセプトストア「SUPER A MARKET」が関西初出店するほか、関西における直営店2店舗目となるジュエリーブランド「Hirotaka」(京都初出店)、オーストラリア発のユニセックススキンケアブランド「Aēsop」、ショップで体験しネットで購入するショールーミングストア「Meetz STORE」(関西初出店)などが出店。新しい“であい”が楽しみな POP UP スペース(2区画)にもご注目ください。






3F

日常を楽しくしてくれるモノ・コトに“あい”に行く

9店舗

毎日の生活で触れるモノに楽しみを見いだすフロア。

日本を代表する茶所である京都宇治に生まれた中村藤吉が「中村藤吉四条店(仮称)」をオープン。その他、クリーンなサーフスタイルをベースに、自然の中で自由な時間を楽しむコレクションを提案する「SATURDAYS NEW YORK CITY」(京都初出店)、ライフスタイルに寄り添うアパレルとシューズ、アクセサリが揃う「ニューバランス」などが出店。サステナブルなプロダクトを展開するアメリカ・ユタ州発のアウトドアギアブランド「Cotopaxi KYOTO」も登場します。POP UP スペース(2区画)では2Fと同様、旬な店舗との“であい”をお楽しみください。






4F

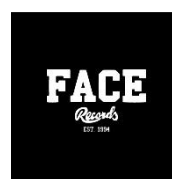
趣味のあう仲間(同好の士)と“あう”“あい”に行く

6店舗

好きなモノ、興味のあるモノをシェアしたくなるフロア。

日本のアニメ、マンガ業界を牽引するプロたちが買取、販売を行う「まんだらけ京都店」の他、三条河原町に本店を構え、京都の珈琲好きからも絶大な支持を得る自家焙煎珈琲の喫茶店「葦島珈琲」(商業施設初出店)や、渋谷のレコード文化を支えてきた老舗レコード店「フェイスレコード」(関西初出店)、厳選された作家のアートピースやコラボアイテム等アートとであう体験が出来る「ヌーヌ KYOTO」(新業態)など、好きなモノに向き合う時間が楽しい6店舗が出店。








5・6F

未知なものに出“あう”ための準備

1店舗

「京都 蔦屋書店」は、“アートと文化の「伝統と最先端」が共振する場”をコンセプトに、約6万冊のアート書籍と日常のアートピースとなるような文具・工芸品と共に、シームレスに点在するアートスペースで著名作家から新進気鋭の若手作家まで幅広い現代アート作品を提案するアート書店です。

6Fフロアには、同店運営によるシェアラウンジが京都に初登場。ラウンジの居心地と本による提案、オフィスの機能性を兼ね備え、訪れた人に「新しい発想を提供する場所」です。ある時は居心地の良いカフェとして、またある時は体験を促すイベントスペースとして。新たな発想を生む、たくさんの仕掛けが詰まった空間をお楽しみください。

蔦屋書店  
TSUTAYA BOOKS



SHARE LOUNGE

7F

非日常に出“あえる”ステージ

1店舗

東京都渋谷区の「Nintendo TOKYO」、大阪市北区の「Nintendo OSAKA」に続き、国内3店舗目の直営オフィシャルストアとなる「Nintendo KYOTO」が任天堂本社の所在地、京都にオープンいたします。ゲーム機本体、ソフト、周辺機器、キャラクターグッズなどの販売のほか、イベントやゲームの体験などをお客様にお楽しみいただくことを目的とした、国内での任天堂の情報発信拠点になります。



## 5. 「T8」(専門店ゾーン) ネーミング・ロゴ・環境デザイン

### 【ネーミング・ロゴデザイン】

専門店ゾーンのネーミングは、藤田卓也氏(立案時、クリエイティブ集団 PARTY 所属)によるものです。B1~7F までの各フロアが、テナント・環境ともに特徴的な8つの異なる空間から成り立っていることを表す数字の「8」に、高島屋、東神開発の「T」が組み合わせられています。

ロゴデザインは、クリエイティブアソシエーション・CEKAI の安田昂弘氏によるもの。

家紋や瓢箪など、伝統的なシルエットを彷彿させるミニマルなデザインで、T と 8 をアイコンックに抽象化。ミニマルなエレメントを空間的にレイアウトすることで、京都という都市が持つ歴史的側面から現代、これから先の未来まで、地続きにつながり日々変化を続けるイメージと、多様性に対するの可能性をメッセージとし、デザインしました。



「T8」ロゴ

#### ●藤田卓也(フジタ タクヤ):コピーライター



1987 広島県生まれ  
2012 東京大学大学院工学系研究科修了後、株式会社電通勤務  
2015 東京コピーライターズクラブ新人賞  
2020 PARTY 出向

#### ●安田昂弘(ヤスダ タカヒロ):アートディレクター/グラフィックデザイナー



1985 愛知県名古屋市出身  
2010 多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒業後、株式会社ドラフトに勤務  
2015 独立し、クリエイティブアソシエーション「CEKAI」に所属  
2019 初の作品集「GASBOOK36 Takahiro Yasuda」を発刊

## 【環境デザイン】

アドバイザーとして株式会社 DAISHIZEN 代表取締役の齊藤太一氏を迎え、様々な人々や文化、物ごとが混ざり合う、まさにであいと発見がある空間を構築します。また、フロアごとに個性的なデザイナーを起用。B1~4Fの5フロアは、3人の新進気鋭の建築家が、それぞれ異色のコンセプトで環境を設計しました。

### ●コーディネイト&アドバイス:齊藤太一(サイトウ タイチ):株式会社 DAISHIZEN 代表取締役



専門店ゾーンの『施設環境デザイナーの選出、チーム組成コーディネイトとコンセプトメイキング、デザインに関わるアドバイザー役』。

「NATURE IS FUTURE, FUTURE IS NATURE」を掲げ、伸びやかに広がる自然と人間が寄り添う未来をめざし、SOLSO 事業を軸に環境デザインや施工、店舗運営などグリーンを広げる活動を行っている。

## ギャザリングスペース「余白(YOHAKU)」

1Fには、齊藤太一氏監修のもと、新たな憩いの場となる「余白(YOHAKU)」が誕生。百貨店エリアと専門店ゾーンをゆるやかにつなぎ、待ち合わせの前やお買物の間にグリーンを楽しみながら思い思いに過ごしていただける場所を提供します。

「余白(YOHAKU)」では、齊藤氏率いる「DAISHIZEN」によるフラワー&グリーンショップとカフェの新業態「(THISIS)NATURE」とシーティングスペースがシームレスな空間を織りなします。

ショップでは、フレッシュなグリーンやフラワーを取り扱うほか、ロスフラワーやハーブをショップで蒸留し、オリジナルのルームスプレーやお香、キャンドルなどを販売します。

カフェでは、自然由来のヴィーガンフードやスイーツを展開。日本や京都のエッセンスを感じさせるオリジナルジェラートを展開し、季節の移り変わりとともに新商品が登場予定です。

「余白(YOHAKU)」内では、現代アートの展示やイベント開催も予定しています。



(THISIS)  
NATURE



「余白(YOHAKU)」イメージ



●B1F・1F 元木 大輔(モトギダイスケ):DDAA/DDAA LAB 代表



1981 埼玉県生まれ  
 2004 武蔵野美術大学卒業後、スキーマ建築計画勤務  
 2010 DDAA 設立  
 2021 第17回ヴェネチア・ビエンナーレ国際建築展出展  
 東京藝術大学非常勤講師

B1F コンセプト : Convenience & Department Store  
 1F コンセプト : A fun place to wait



●2F・3F 井川 充司(イカワアツシ):株式会社 IKAWAYA 建築設計 代表取締役



1980 大阪生まれ岐阜育ち  
 2004 東京都立大学大学院修士課程修了  
 2005 中村拓志&NAP 建築設計事務所  
 2017 株式会社 IKAWAYA 建築設計設立  
 東京都立大学非常勤講師

2F コンセプト : Residence & Water Garden  
 3F コンセプト : Residence & Light Garden



●4F 中村 圭佑(ナカムラ ケイスケ):DAIKEI MILLS 代表



1983 静岡県浜松市生まれ  
 2009 フリースペース「VACANT」を設立  
 2011 設計事務所「DAIKEI MILLS」を設立  
 2020 プロジェクト「SKWAT」を開始  
 多摩美術大学非常勤講師

4F コンセプト : Chaos Park



<参考情報>

【施設名称】 京都高島屋 S.C.(キョウトタカシマヤショッピングセンター)

【フロア構成・面積】

	営業フロア	営業面積
百貨店	地下1階～地上7階	約 52,000 m <sup>2</sup>
専門店	地下1階～地上7階	約 13,000 m <sup>2</sup>
合計	—	約 65,000 m <sup>2</sup>

【所在地】 京都市下京区四条通河原町西入真町 52

【施設ロゴ】

	施設全体	百貨店ゾーン	専門店ゾーン
名称	京都高島屋 S.C.	高島屋京都店	<b>T8</b> (ティーエイト)
ロゴ			

店名	企業名	業態	紹介文	商業施設初	関西初	京都初	新業態
ここでワイン醸造所 (仮称)	㈱ケイオス	ワイン醸造所併設 レストラン	京都市内初の都市型ワイナリー併設レストラン。オーストラリアやブルックリンなどで注目の業態。できる限り無添加で作ったできたてのワインを量り売りもできる、毎日来ていただけるような町のワイン屋さんを目指します。日本の手づくり自然派ワインの販売と、ワインに合う食事を楽しんで頂く新しいタイプのお店です。				●
Gastrobar Sidra	㈱Pizca de Sal	スペインバル	スペインにはどんな町にも「Barバル」があります。「バル」はスペイン人にとって生活の一部であり、コミュニケーションの場所です。「Gastrobar Sidra (ガストロバル シドラ)」は、待ち合わせや仕事帰りの1杯、家族との食事、友人との会話など、様々なシーンで使えるスペインバルです。ショーケースに並ぶタパスをつまみながら、シードラ(リンゴのワイン)を始めとするスペインのお酒もご一緒にお楽しみ下さい。	●			
鯛めし 鯛そば 鯛や	(同)叶夢	鯛めし・ 鯛ラーメン	京都で魚料理専門店を開いて10年になる「雑魚やグループ」が、日本で幅広い層に愛される「真鯛」に特化した専門店をつくりました。新鮮な状態から独自の製法で熟成し旨味を引き出した鯛を、数種の葉味で味わった後お茶漬けで頂く「京鯛めし」や、肉類は一切使わず真鯛のみでつくったラーメン「真鯛そば」をお楽しみください。				●
京のカレーうどん 味味香	㈱The DINING	カレーうどん	1969年創業。京都で生まれたカレーうどんはだしが命。昆布と鰹節の旨味を最大限に引き出した旨味だしに香辛料(カレー粉)を加え片栗粉であんかけに仕上げる、それが京のカレーうどんです。カレールーや動物性油脂は一切使いません。京のカレーうどん味味香は、世界無形文化遺産に登録された和食の魅力の魅力を存分に味わえる京のカレーうどんです。				
ぎょうざ歩兵	㈱祇園歩兵	餃子専門店	京都・祇園発の餃子専門店「ぎょうざ歩兵」。本店は3年連続で「ミシュランガイド京都・大阪」のビブグルマンに選ばれ、ときに4時間待ちの行列もできる人気店へ成長しました。自慢の餃子は、一口で食べられる上品なサイズで、小さな羽がカリッと香ばしく、ふんわりと軽い餡とのバランスが絶妙なプレミアム感のある逸品です。京情緒あふれる町家をモチーフにした店内で、オープンキッチンならではのライブ感を楽しみながら、肩肘張らないひとときをお過ごしください。				
COTELETTE	㈱コートレット フーズカンパニー	洋食	「どこか懐かしくて、あったかい」をコンセプトに、昔ながらの洋食メニューや子供の頃に食べたような懐かしいスイーツをご用意。お屋にはハンバーグやカニクリームコロッケ、オムライスなどをワンプレートにした「大人のお子様ランチ」、おやつにはプリンやドーナツ、夜はヒレカツやサラダをあてにお酒も楽しめます。テイクアウトメニューも豊富に、どんな時も日常に寄り添う店を目指します。	●			
京都舞鶴港 活鮨	㈱Innovation Planning	鮨・海鮮丼	舞鶴港に水揚げされた魚を中心に獲れたての魚を使用した鮨屋です。普段は港の近くでしか味わえない鮮度の魚を、京都の中心地で味わって頂けます。漁師さんが獲ってきた魚を当店専属の仲買人が目利きをし、競り落とした魚を使用しています。京都の美味しい魚を京都で召し上がって頂きたいという思いで、営業いたします。				●

【B1】

成城石井	㈱成城石井	スーパーマーケット	「世界の食品を世界の街角の価格で」をモットーに、国内外からバイヤーが厳選したおいしさと品質にこだわった商品を豊富に取り揃えております。自社のセントラルキッチンで開発・製造する自家製のお惣菜やデザート、パンなどが人気です。京都高島屋S.C.へご来店いただくお客様に、たくさんの「おいしい」をお届けいたします。				
PARIYA	㈱マッシュライフラボ	デリカテッセン	1996年創業のPARIYAは「お客様の生活に溶け込んだデリカテッセンでありたい」というコンセプトのもと、地域に愛されるお店を目指して近隣で働く方やお住まいの方々にデイリーフードを提供してきました。創業以来、老若男女幅広いお客様が好みに合わせて食事をセレクトできる「デリカテッセンスタイル」にこだわりながら、新鮮な野菜・魚介・肉・スパイスやハーブをふんだんに織り交ぜたデリをご用意しています。				●
進々堂	㈱進々堂	パン	大正2年創業。京都に12店舗展開するベーカリーショップ進々堂です。まじりけのない、小麦の味を味わえるフランスパンにはじまり、他店でも人気の商品ラインナップ、揚げたてのカレーパンやフレッシュなサンドイッチ。そして進々堂 京都高島屋S.C.店でしか味わえない商品もご用意しています。				
GRANNY SMITH APPLE PIE & COFFEE	TOHOリテール㈱	アップルパイ	なんだかほっとする、どこか懐かしい、そんな「おばあちゃんの味」をコンセプトにしたアップルパイは、味も見た目も違う数種類のバリエーションをいつでもご用意しています。一緒に飲んでいたきたいコーヒーや紅茶も揃えました。贈り物や、家族で囲む食卓のおやつに、お買い物の一休みに、様々なシチュエーションで是非お楽しみください。				●
おちやのこさいさい	㈱丸や	グロスアリー	辛さと風味を愉しむ、国産の唐辛子を使用した「七味とうがらし」専門店。山椒が香る「京七味」や、国産ハバネロを使用した「舞妓はんひい〜ひい〜」は辛い物好きさんにおすすめです。旨辛の「ふりかけ」や「ラー油」など、ごはんのお供から「お菓子」まで、食卓が愉しくなる商品を取り揃えています。				
ミヤムミヤム	㈱ミヤムミヤム	フルーツタルト	「フルーツの本当のおいしさを多くの人に楽しんで頂きたい」と果物屋の3代目がミヤムミヤムを始めました。フルーツソムリエが厳選したフルーツを店内厨房のパティシエが目の前でタルトに仕上げます。7種類のフルーツが楽しめるミヤムミヤム定番のフルーツタルト他、季節のフルーツタルトをお楽しみください。				●

## 【B1】

店名	企業名	業態	紹介文	商業 施設初	関西初	京都初	新業態
カフェ・ヴェルディ	(株)ヴェルディ	珈琲	ヴェルディは、2003年に京都・下鴨で開業した自家焙煎珈琲店です。オーナーが産地を訪問して、厳選された生豆を仕入れ、各々の豆に応じて適正に焙煎。煎りたての新鮮な珈琲豆を販売しています。丁寧に淹れたハンドドリップや、エスプレッソドリンク、コールドブリューによるドラフトコーヒーなども楽しみ頂けます。	●			
もち菓子 御松	株未知インターナショナル	おやき	小さくて彩り華やかなかわいなおやきです。野沢菜やカラスミ等のおかずおやきや、小豆が美味しいあんこ、色の綺麗なずんだ等のおやつおやき、そして四季折々の季節おやき。日本料理界では名うての二人、弧柳の松尾慎太郎氏と老松喜多川の喜多川達氏がタッグを組み作り出す、美しく美味しいおやきの世界をお楽しみください。				●

## 【1F】

LINA STORES	(株)アール・ティー・コーポレーション	イタリアン	ロンドン・ソーホー地区発祥のイタリアンレストラン「LINA STORES (リナストアズ)」が関西地区に初出店します。ランチからアペリティーボ、ディナーまで楽しめるオールデイダイニングです。看板メニューの手作りフレッシュパスタを中心に、ワインのお供にも最適な季節で変わるアンティパ스티、イタリア伝統ドルチェも。店内はシアターキッチンライブを感じるカウンター席を中心に52席を予定しています。本国同様、寛いだ雰囲気親しみある空間デザインが特徴です。		●		
(THISIS)NATURE	(株)DAISHIZEN	グリーンショップ・カフェ	"NATURE IS FUTURE, FUTURE IS NATURE"を理念に自然と暮らしを繋ぐ事業を行うDAISHIZENが、烏丸御池に店を構える(THISIS)SHIZENの新業態として"NEW ORGANIC LIFE"をテーマとしたFLOWER/GREEN SHOPとSUSTAINABLE CAFÉを展開します。季節ごとに変わるディスプレイやアートで空間を華やかに彩ります。				●
Biople	(株)マッシュビューティーラボ	オーガニックコスメ & フード	この先どんな時代がこよとも、カラダとココロが健やかで美しくあり続けるために。ビーブルはナチュラル&オーガニックのセルフケアアイテムを、アウトサイドからインサイドまで幅広く取り揃えたセレクトショップです。健康で美しく続けるために、自分をいたわる時間を楽しむために、エネルギーを感じながら進化していくために…ビーブルは日々立寄りたくなる場所を目指します。自然の法則に従って生み出されたナチュラル&オーガニックのアイテムを取り入れることで、私たちの人生はもっと豊かになるはずで。				
SABON	(株)SABON Japan	コスメ	イスラエル発のナチュラルコスメブランド「SABON」。厳選された自然由来成分を贅沢に使用したボディケア、フェイスクア、ヘアケアなどの製品を世界へお届けしています。感性を呼び覚ますような上質なテクスチャーと花々や果実の豊かな香りでお自分を慈しむひとときが、日常を幸せで彩り、肌と心を潤します。				
cfg京都	(株)火の土里	洋菓子	銀座で「予約販売」のホールショートケーキ専門店として人気を呼びメディアを賑わせている「cream fraise génoise (クレーム・フローズ・ジェノワーズ)」が、装いをあらたに「cfg京都」としてオープンします。フランス共和国から「農事功労章シュヴァリエ」を受勲した関口シェフの「飲めるケーキ」はスイーツ革命の味。焼菓子・プリンはおもたせにも大人気です。	●	●		●
SNIDEL BEAUTY	(株)マッシュビューティーラボ	コスメ	"ざっと生き方すらも変えていく。わたしたちのクリーンビューティ"をコンセプトにファッションブランドSNIDELから誕生したビューティーブランド「SNIDEL BEAUTY (スナイデルビューティ)」。				●
MUCHA	(株)マッシュスタイルラボ	フレグランス・雑貨	— 蘇る情景を身に纏う。— ふと、すれ違いざまに感じた香水の薫りで昔の恋人がよみがえる。帰り道に漂う金木犀の匂いで幼いころの情景が思い浮かぶ。こうした特定の香りやデザインによって記憶や情景が呼び起こされる「プルースト現象」のように、感覚による記憶は層豊かになり、印象的なものになります。ミュシャによる作品の数々からインスパイアされた、忘れられない記憶や瞬間を呼び覚ます特別なものを通して、大切に心へ留めておきたい時間や時代を愛おしむひとときをお客さまへ届けてゆきます。		●		●
Jouete L/	(株)ミルク	アクセサリー	ジェンダレス、エイジレス、タイムレス…現代に存在する様々な「粹」にとらわれず個々の意志でスタイルを楽しんでもらいたい。「Jouete L/」では、「Less is more」をコンセプトに、より境界のないアイテム・空間を提案します。		●		
紅茶専門店TEAPOND	(株)TEAPOND	紅茶	TEAPONDは、小さなお茶の専門店です。世界中の産地から届いたばかりの旬摘み紅茶の香りや、ストーリーを感じさせるオリジナルブレンド、ユニークなフレーバーティーなど、「毎日のティータイムを、もっと気軽に、もっとおいしく」をテーマに、お茶にまつわる楽しさをお届けしています。				●
ラブラリーバイフェイラー	フェイラージャパン(株)	ハンカチ・タオル・雑貨	上質なシュニール織の質感はそのままに、ポップでキュートな色柄が人気のフェイラーのギフトコンセプトショップです。LOVERARY BY FEILER (ラブラリーバイフェイラー)のショップ名は、LOVE (愛)と LIBRARY (図書館)を組み合わせた造語で、大切な人へのギフトは、図書館でお気に入りの一冊を探し出すように楽しみながら選んでいただきたいとの想いを込めています。				●

## 【2F】

店名	企業名	業態	紹介文	商業 施設初	関西初	京都初	新業態
SUPER A MARKET	(株)トゥモローランド	衣料複合	メゾンブランドから親しみやすい雑貨まで、世界中を旅して見つけた魅力的なモノたちが、まるでスーパーマーケットのように同じ価値観で所狭しと立ち並ぶトゥモローランド発のコンセプトストアです。関西エリアで初めての店舗として、こだわりの空間で選び抜かれたラインナップをご覧ください。		●		
ebure	(株)ザビーリーグ	婦人服	「さらに人生を楽しむという気持ちを掻き立てる服」をコンセプトに、洗練されたデザインと上質なクオリティで本物志向の大人の女性に向けたブランド「ebure」。纏ったときに醸し出される女性らしさや、袖を通すことで見つかる本当の心地よさを実感していただけます。ブランドの哲学に精通したスタッフがホスピタリティのある販売サービスと的確な着こなしをご提案します。			●	
Meetz STORE	TAKASHIMAYA TRANSCOSMOS IC JAPAN(株)	ショールーミング ストア	ショップで体験、ネットで購入。ミーツストアは、トレンドのブランドや時代を超えて愛されてきた品々をセレクトしたショールーミングストアです。大切な方への贈り物にふさわしい品を、バリエーション豊富に取り揃えてご紹介しています。		●		
1er Arrondissement	(株)ビギ	婦人服	お気に入りのファッションやアート、大好きなカメラで撮った写真に囲まれて過ごすパリ1区に住む女性をイメージ。上質でシンプル、クリーンなりラックス感、そんな自然体のモードスタイルを楽しむ。自分らしいライフスタイルを大切にする女性に向けたセレクトショップです。			●	
—	(株)シロク	コスメ	人が内側からも外側からも美しくなれるきっかけをつくる、発酵と科学をテーマにした新スキンケアブランドが来店します。2023年10月ローンチの新ブランドの展開にご期待ください。 ※現時点では店名非公表となります。	● (※)			●
Aēsop	イソップ・ジャパン(株)	コスメ	オーストラリアのメルボルンで創業以来、何よりも効能を念頭に置いて製品を作り続けており、複雑で独創的な香りは、あくまでこの追求の過程で偶然に得られたものです。製品カテゴリーは、スキンケア、ヘアケア、ボディケア製品のほか、フレグランスやパーソナルケア、ホーム製品と多岐に渡り倫理的基準と安全性を考慮しながら研究を重ねた、こだわりの植物由来成分と非植物由来成分を使用しています。				
Hirotake	(株)バルメットイノウエ	ジュエリー	ニューヨークをブランドの出発点とするHirotakeは、京都初出店です。海外からのお客様にも日本ならではの世界観とプレゼンテーション、充実した品揃えを満喫していただけるよう配慮。静謐な直線を利かせた店内には、緑青をペイントのようにふかせた銅板を贅沢に使用し、古都に残る建造物のイメージを取り入れています。			●	
OBSIDIAN	(株)GRIT	衣料複合	上質なミニマリズムを追求した素敵な大人の為のラグジュアリーゴルフウェアブランド「OBSIDIAN」。国内2店舗目・関西初出店となります。“modern elegance golf gear”をコンセプトに、ゴルフウェアとは思えないデザインでありながら着心地・機能性・ファッション性を追求した新しいターフスタイルを提案します。		●		
PERMANENTE	ラセンス(株)	アート・ デザイン雑貨	「日欧ペアリング」をテーマとした京都三条のコンセプトストア「PERMANENTE（ベルマナン）」。日本初上陸の海外ブランドを中心に、ユニークでデザイン性の高いライフスタイルグッズをセレクトしています。その本店から、旬のブランドや注目ブランドを期間限定でピックアップ。いつ行っても新しい発見がある空間をご提案します。	● (※)			

## 【3F】

中村藤吉四条店 (仮称)	(株)中村藤吉本店	日本茶カフェ	中村藤吉は、1854年に日本を代表する茶所である京都宇治に生まれた茶商。中村茶、玉露、抹茶など多岐にわたる日本茶をはじめ、生茶ゼリーなど日本茶を使った独創的なスイーツメニューや、物販商品を取り揃えています。				
ニューバランス	(株)ニューバランスジャパン	衣料複合	ニューバランスを象徴するカラーの「グレー」をコンセプトにしたライフスタイルストアです。コンクリートと温かみのあるウッドでデザインされたクリーンでニュートラルな空間で、ライフスタイルカテゴリーのアパレルとシューズ、アクセサリを販売。ニューバランスならではの、上質なライフスタイルをご提案します。				
SATURDAYS NEW YORK CITY	(株)CROSBY・EAST	衣料複合	2009年ソーホーにて東海岸の解釈のクリーンなサーフスタイルをベースにクロスビーストリートにストアをオープン。2022年春よりゴルフラインをスタートしました。ブランドロゴの「/」は、大都会での仕事と、自然・自由な時間のバランスを保つという意味合いが込められており、サーフィンと等しく自然の中に安らぎを見つけないが、アクティビティに集中する感覚は、ゴルフでも同様であるという考えのもと、都市的なデザインとスポーツの機能性を両立させたウェアを展開しています。			●	
collex	(株)アパハウス インターナショナル	ライフスタイル	幸せと結びつく、コンフォタブルライフへ。心地良く楽しい、衣（ウェア）・食（ダイニング）・住（リビング）・ウェルネス（香り、ケア）に結びつくモノ・コトをご提案するライフスタイルショップです。京都高島屋S.C.店ではショップオリジナルルームウェア、空間を彩る様々なファブリック、そして、大切な方へのギフトセットなどに加え、作家やアルチザンな手仕事を愉しむアイテムも取り揃えます。				
金子眼鏡店	金子眼鏡(株)	眼鏡	1958年に眼鏡産地・福井県鯖江市に創業。鯖江の自社工場で製造される金子眼鏡をはじめ、伝統を継承する日本の眼鏡職人シリーズといった上質な日本製のアイウェアを、そこに内包された職人たちの情熱やこだわりのストーリーとともに世界に向けて発信します。金子眼鏡店は、使う人の心に寄り添って、作り手の想いまでお届けするメーカー直営店です。				

※初出店は、常設店舗としての出店を指しております



## 【3F】

店名	企業名	業態	紹介文	商業 施設初	関西初	京都初	新業態
MidiUmi	Mother's Industry(株)	婦人服	MidiUmi (ミディウミ) というブランド名は、フランス語で南方を意味する“Midi”と日本語の“海”に由来します。着る人の内面が出るシンプルさ、着る人が何時も生き生きするカジュアルさ、気取らない大人の普段着をテーマに、上品、綺麗、クリーンなカジュアル着を提案します。心地よい空間の中で、シルエットのこだわりや着心地の良さを体感いただけるひと時をお過ごしください。				
BEAMS GOLF	(株)ビームス	衣料複合	ファッション性と機能性を両立させたBEAMSならではのゴルフスタイルを提案します。アメカジやアウトドアのテイストを取り入れたカジュアルな“オレンジレーベル”とクラシックなゴルフスタイルを提案する“パープルレーベル”、「街」と「家」と「ゴルフ」をシームレスにつなぐ、X世代に向けてシンプルかつ機能的なゴルフウェアを発信する新ライン“B.G.THREE”（ピージースリー）のオリジナルアイテムに加え、遊び心に溢れるデザインでプレーをより楽しく演出するアクセサリ類や人気ブランドとのコラボアイテムなどを豊富に取り揃えます。			●	
Cotopaxi KYOTO	アルコ インターナショナル(株)	バッグ・雑貨	アメリカ・ユタ州発のアウトドアブランド「Cotopaxi(コトパキシ)」。“DO GOOD.”をブランドの信条として掲げ、B Corporation 認定企業として人々の生活向上を目指す組織を支援し、収益の1%を貧困軽減や生活向上サポートに向けています。サステナブルでワクワクするようなプロダクトとともに、モノだけではなくメッセージも込めてブランドをご紹介します。			●	
O'right	(株)b-ex	コスメ・ヘアケア	O'rightは“グリーン革命”(よりよい未来のために世界を変えること)をミッションとし、原料、設計、生産、運送、消費からリサイクルにいたる細部にまで環境配慮を徹底。2011年には世界初のゼロカーボンシャンプーを発表するなど、環境保全について世界的にリードする「ゼロカーボンビューティーブランド」です。京都では初の直営店出店となります。			●	

## 【4F】

まんだらけ京都店	(株)まんだらけ	玩具・書籍 買取販売	まんだらけは「時」をつかさどることにより、この世界で「作品」を成就させていくお手伝いをさせて頂いています。マンガ、玩具、ゲーム等…何であっても、それぞれが持つ独自の価値を最大限表現できる「場」を提供していく事こそが私たちの課題でもあり使命でもあると考えており、そしてその「場」が他ならぬこのまんだらけという場所です。1日の総買取額は約1,500万円以上、総販売額は平均3,000万円以上。日本のアニメ漫画業界を牽引するプロ達買取販売を行うまんだらけには是非ご期待ください。			●	
フェイスレコード	FTF(株)	レコード	1994年に創業し、渋谷のレコード文化を支えてきた老舗レコード店です。国内外で注目されているシティポップを中心に各ジャンル幅広いラインナップを取り揃え、オーディオ機器、オリジナルグッズ、様々なコラボレーション企画を展開予定。玄人はもちろん、レコードにまだ触れたことがない世代にも気軽に楽しんでもらえる店舗となっています。		●		
葦島珈琲	(株)芦島	カフェ	三条河原町に本店を構える自家焙煎珈琲の喫茶店です。“時間を紡ぐ珈琲”をコンセプトに、ハンドドリップによる手仕事珈琲と丁寧な接客で、穏やかで豊かな寛ぎの時間を提供します。チーズケーキやショコラなどの厳選スイーツも。オリジナルブレンドやスペシャルティグレードの焙煎珈琲豆も販売しています。	●			
ヌーヌ KYOTO	(株)せのや	アート・雑貨	普段は見ることが出来ないクリエイターの習作や作品。それらをレコードをジャケ買いするようにDig (ディグ) り、自分だけの価値ある1枚に巡り合う。厳選された作家のアートピースやコラボアイテム、日常に溶け込む雑貨や食品。肩肘張らず、アートと出会う体験を、ここ京都京都から。				●
MARUKA	(株)疋田	買取	京都で昭和28年から続く老舗質店を母体としたブランド買取店です。貴金属買取からブランド品、時計、宝石・ジュエリー買取に毛皮や着物、楽器、お酒など幅広く買取いたします。当日お品物をお持ち頂かなくともご相談、お見積りなど承ります。終活、生前整理のご相談もお任せ下さい。				

## 【5F/6F】

京都 蔦屋書店	TTC LIFESTYLE(株)	書籍・アート・ 雑貨・ シェアラウンジ	この春、文化庁が移転した京都。1200年の歴史を持つこの古都は、日本文化の魅力国内外に発信する力はもちろん、最先端のアートを寛容に受け入れ、アートシーンの未来を切り拓くパワーも持っています。文化とアートの首都とも言うべき京都の中心地、四条河原町に生まれる「京都 蔦屋書店」もまた、アートと文化の伝統から最先端まで幅広く提案します。歴史に裏打ちされた伝統とカッティングエッジなカルチャーが共振し、その価値をさらに高め合うような場を目指します。				
---------	------------------	---------------------------	--	--	--	--	--

## 【7F】

Nintendo KYOTO	任天堂(株)	キャラクター グッズ・ゲーム	「Nintendo KYOTO」は、ゲーム機本体、ソフト、周辺機器、キャラクターグッズなどの販売のほか、イベントやゲームの体験などをお客様にお楽しみいただくことを目的とした、国内における任天堂の情報発信の拠点です。「Nintendo KYOTO」は、東京都渋谷区の「Nintendo TOKYO」、大阪市北区の「Nintendo OSAKA」に続き、国内3店舗目のオフィシャルストアになります。			●	
----------------	--------	-------------------	---	--	--	---	--

店名	企業名	業態	紹介文	商業施設初	関西初	京都初	新業態
----	-----	----	-----	-------	-----	-----	-----

【12月オープン予定/4F】

タカラ塗料は、<mmts>POP UP SHOP展開終了後に、同区画にてオープンいたします。

タカラ塗料	(株)タカラ塗料	塗料	<p>■12月オープン予定</p> <p>昭和24年から続く大阪の塗料販売店が京都に初出店。DIYにおすすめな水性塗料を中心に、室内壁用塗料から車全塗装用塗料、コスプレ造形に使うホビー用や壁画アート用塗料まで、幅広く選べるペンキのセレクトショップで、色数は約600色を取り揃えます。商品知識豊富なスタッフが塗料選びのお悩みや色選びのご相談にお答えします。</p>	● (※)		●	
-------	----------	----	---	----------	--	---	--

※初出店は、常設店舗としての出店を指しております

【期間限定店舗/2F】

「Blue Bottle Coffee」 POP UP STORE	Blue Bottle Coffee Japan (同)	食物販	<p>■10/17(火)～11/7(火)期間限定</p> <p>ご自宅でのコーヒーライフを彩るブランドオリジナルアイテムをご紹介させていただきたい、という想いから、京都高島屋S.C.「T8」のオープンにあわせ、「ブルーボトルコーヒー ポップアップストア」を開催します。国内の自社焙煎所で焙煎したフレッシュなコーヒー豆や抽出器具、マグカップ、ポップアップ限定販売アイテム等、幅広いオリジナルアイテムを期間限定で販売します。</p> <p>お客さまのご希望の抽出器具に合わせた挽き売りも承ります。ご自宅でのコーヒーライフをさらにお楽しみいただくきっかけをご提案いたします。</p>				
--------------------------------------	---------------------------------	-----	--	--	--	--	--

【期間限定店舗/3F】

「A.P.C. GOLF」 POP UP SHOP	A.P.C.Japan(株)	衣料複合 (ゴルフ)	<p>■10/17(火)～10/31(火)期間限定</p> <p>ベーシックアイテムを独自の美学で削り上げてきたA.P.C.と、ゴルフの世界との繋がり、創始者ジャン・トゥイトウのゴルフへの特別な愛着に端を発しています。A.P.C. GOLFはユーモラスな要素や機能性を加え、典型的なゴルフウェアの枠を超えたフィールドと日常を楽しめるゴルフウェアを追求。メンズ・ウィメンズウェア、バッグや小物までトータルで取り揃え、ゴルフウェアライフスタイルをご提案します。</p>			●	
「TFW49」 POP UP SHOP	(株)COMITAS	衣料複合 (ゴルフ)	<p>■10/17(火)～10/31(火)期間限定</p> <p>今注目のゴルフウェアを中心としたライフスタイルブランド&lt;TFW49/ティーエフダブリューフォーティーナイン&gt;がポップアップを開催。定番コレクションに加え、キャディバッグやヘッドカバー、小物に至るまで幅広くラインナップ致します。</p>				

【期間限定店舗/4F】

<mmts>POP UP SHOP	(株)ビームス	婦人服・服飾雑貨	<p>■10/17(火)～11/19(日)期間限定</p> <p>"しょこたん"こと、中川翔子とBEAMSが共同プロデュースする&lt;mmts(マミタス)&gt;が、2023年に10周年を迎えました。いつもご愛顧いただいている皆様に感謝を込めて、期間限定でポップアップショップを開催します。ファッションとカルチャーを融合させたしょこたんのパーソナリティやライフスタイル、愛猫をイメージした秋冬の新作ウェアや小物が豊富に揃います。また、売上の一部は動物保護団体へ寄付しています。</p>			●	
-------------------	---------	----------	---	--	--	---	--