

報道関係者各位

2016年7月22日
株式会社ジャパネットホールディングス

ジャパネットたかた、体験型の店舗を初オープン！

2016年秋、マリノアシティ福岡に出店

株式会社ジャパネットたかた（本社：長崎県佐世保市／代表取締役社長：高田旭人）は、福岡県にあるマリノアシティ福岡に初の店舗である「ジャパネット レクリエーション ラボ（Japanet Recreation Labo）」を出店いたします。普段直に接することのできない通信販売の枠を超えて、お客様と商品、お客様と社員のコミュニケーションの場を創り、通常のショッピングをより良くしていくことを目指しています。

■ 出店の目的

①お客様にジャパネットを体感いただく

店舗での使用はもちろん、マリノア施設内やご自宅でも商品をお試しいただけるモニターレンタルサービスを実施予定。テレビショッピングなどでおなじみの商品を、実際に体験いただくことができます（一部商品）。さらに、店舗はテレビショッピングの撮影スタジオをイメージし、テレビショッピングのセットや演出を通して商品の良さ・面白さを体感していただける空間となっております。簡易中継などを実施の際には観覧いただくことも可能です。

②お客様の生の声に当社が触れる

商品を体感いただいたお客様には、店頭でアンケートやインタビューを実施させていただきます。そこでいただいた生の声を今後の商品開発やメディアでの商品紹介に反映し、今まで以上にお客様へ良い商品を紹介していきたいと考えています。また店頭では、普段別のセクションで業務を行っているジャパネットグループの社員も対応させていただきます。直接お客様と触れ合える、社員にとっても貴重な場での経験を活かし、よりお客様に寄り添ったサービスなどに繋げていきます。

■ 店舗概要



出店時期：	2016年秋
店舗名：	ジャパネット レクリエーション ラボ (Japanet Recreation Labo) ※通称「ジャパレクラボ」
場所：	マリノアシティ福岡 マリナサイド棟 2階
店舗面積：	約 300㎡
取扱商品：	掃除機、高圧洗浄機、キッチン家電、デジタル家電など。その他一部アウトレット商品

■店舗名の由来

店舗名の「ジャパネット レクリエーション ラボ (Japanet Recreation Labo) 」には、お客様の声を集め「収録する」“Rec”と、関係性を「創る」“Creation”、いただいた声からよりよい商品を「作る」“re:creation”という想いを込めています。商品体験型店舗として、ご来店されたお客様が商品を起点に家族や友人とコミュニケーションが生まれる楽しいレクリエーションの場となり、より良い商品をお届けできるような場を目指しています。

■店内イメージ (予定)



ラジオ放送ブース

店舗奥に設置。

当社 MC が来店し、実際にショッピングも放送予定です。



商品体験スペース

ケルヒヤーの高圧洗浄機の体験などをご用意いたします。



スタジオ体験スペース

MC になったような体験をしていただけます。

<マリノアシティ福岡施設概要>

名称：	マリノアシティ福岡
開業：	2000年10月20日 増床 2004年7月16日、2007年9月14日
所在地：	福岡市西区小戸 2-12-30 他
事業主体：	福岡地所株式会社、福岡リート投資法人
運営管理：	福岡地所株式会社
デザイン：	ザ・ジャーディ・パートナーシップ社（米国）他
敷地面積：	敷地面積 約 85,200 m ² 延床面積 約 81,400 m ²
営業時間：	ショッピング 10:00～21:00 レストラン 11:00～23:00 ※一部店舗により異なる
主な施設：	■ アウトレットモール（123 店／2016 年 7 月時点） ■ 専門店・飲食店・大型店（45 店／2016 年 7 月時点） ■ 観覧車・アミューズメント スカイホイール（観覧車）、タイトーステーション
駐車場：	一般駐車場 約 2,500 台収容 大型バス駐車場 約 20 台収容
オフィシャルサイト：	http://www.marinoacity.com

本件に関するお問い合わせ

株式会社ジャパネットホールディングス 広報室 植木

TEL : 03-6634-6042 (平日 10 時～17 時) E-MAIL : jh_pr@japanet.co.jp