

第 1110 回経営委員会資料

(報告事項)

平成 22 年 1 月 12 日

平成 22 年度国内放送番組編成計画について

平成 22 年度の国内放送番組編成計画について、別冊のとおり策定したので、報告する。

(別冊)

平成22年1月12日

平成22年度
国内放送番組
編成計画

目 次

1. 放送番組時刻表 ～別 表～	
2. 編成計画の要点	2
3. 新設番組の概要	2 2
4. 放送時間等	
(1) 部門別定時放送時間および比率 (週間)	4 5
(2) 地域放送時間	4 8
○補完放送等の放送計画	4 9

<実施の期日>

平成22年3月29日(月)から実施

2. 編成計画の要点

(1) 総合テレビジョン

総合テレビジョンは、さまざまな世代に向けた多様な番組を編成し、厳しい時代に生きる人々に、生活を支える的確な情報や、心を豊かにする番組を届けます。朝の「連続テレビ小説」を午前8時に移設し、これに続く時間帯に朝の新情報番組を立ち上げます。平日夜11時台には、社会の中核を担う世代の男女に向けた新番組を編成します。またNHKの基幹的な総合サービス波として、他波との連携やサービスの要となるポータル機能も強化します。

【編集のポイント】

○ 平日朝8～9時台を、女性視聴者を意識したゾーンとして刷新

朝の「連続テレビ小説」を8時に移設し、8時15分からは40、50代の在宅女性層をメインターゲットとした新情報番組「朝いち」を新設します。気になるニュースの背景を生活者の視点で掘り下げ、活力ある1日のスタートを応援します。

「連続テレビ小説 ゲゲゲの女房」
「朝いち」

〈月～土・前8時台〉移設
〈月～金・前8時台〉新設

○ 幅広い世代に向け夜8時台を充実

平日夜間に幅広い世代の満足を得られるよう、生活時間帯や曜日の気分を意識して多彩な番組を編成します。

木曜には家族揃って楽しめる「新感覚ゲーム クエスト」、金曜は各地域ならではの放送を充実、関東甲信越地方面向けには「イキだね！わたしの東京時間」を新設します。

「新感覚ゲーム クエスト」
「イキだね！わたしの東京時間」 (関東甲信越)

〈木・後8時台〉新設
〈金・後8時台〉新設

○ 平日夜10時～11時台を“働き盛り”層に向け強化

夜10時台には、見応えのある定時番組のいっそうの充実を目指し、人生の成功の秘けつを「出会い」から解き明かす「こころの遺伝子～あなたがいたから～」や、「日本語」を掘り下げて、楽しみながら考える「みんなでニホンGO！」などを新設します。また、新たに10時55分から開始する30分ゾーンを設け、深夜時間帯で好評を博した「タイムスクープハンター」、「名将の采配」などを編成します。

11時台には仕事を終えたビジネスマンや働く女性に向けて、経済情報とスポーツ情報をシャープに伝える「Bizスポ」を新設。激動する国内外の経済の動向、スポーツの結果を迅速に伝えます。

これら多彩な番組で社会の中核として活躍する“働き盛り”層の関心に応え、豊かな時間を提供します。

「こころの遺伝子～あなたがいたから～」	〈月・後10時台〉新設
「ドラマ10」	〈火・後10時台〉移設・改題
「みんなでニホンGO！」	〈木・後10時台〉新設
「世界ふれあい街歩き」	〈金・後10時台〉移設
「タイムスクープハンター」	〈月・後10時台（4～6月）〉移設
「名将の采配」	〈月・後10時台（7～9月）〉移設
「サラリーマンNEO」	〈金・後10時台〉移設
「Bizスポ」	〈月～木・後11時台〉新設
「Bizスポ・ワイド」	〈金・後10時台〉新設

○ 土日午前、「平日テレビを見られない人」に新しい楽しみを提案

「平日はなかなかテレビを見られないが、週末は見たい」という視聴者に向けて、土曜・日曜午前の編成を充実します。

土曜午前は、平日忙しい主婦やビジネスマンがゆったりと楽しめる“旅番組ゾーン”として、「さわやか自然百景」「小さな旅」「世界遺産への招待状」を集中編成します。日曜午前は学校が休み子どもたちに向けて、教育テレビで好評を博した「連続人形活劇 新・三銃士」を放送するほか、「週刊こどもニュース」「課外授業・ようこそ先輩」を連続して編成します。

「さわやか自然百景」	<土・前8時台>移設
「小さな旅」	<土・前9時台>移設
「世界遺産への招待状」	<土・前9時台>移設
「連続人形活劇 新・三銃士」	<日・前7時台>新設
「週刊こどもニュース」	<日・前8時台>移設
「課外授業・ようこそ先輩」	<日・前8時台>移設

- 週後半～土日の深夜、多メディア時代の若い世代を意識した番組を充実
携帯サイトとの連携、視聴者のメール投稿など、多メディア時代の若い世代を意識した深夜番組を充実します。木曜深夜（金曜前0時台）には、携帯サイトで募集した原作をもとにしたドラマを新設。土曜深夜（日曜前0時台）の「着信御礼！ケータイ大喜利」は月3回に放送を増やします。若い世代の視聴者を獲得するだけでなく「3-Screens」を駆使する、新しい可能性の開拓に挑戦します。

「運命のラブストーリー～「ケータイ小説」発ドラマ～」	<金・前0時台>新設
「オンバト+」（月1回は「笑・神・降・臨」）	<土・前0時台>新設
「トップランナー」	<土・後11時台>移設
「東京カワイイTV」	<日・後11時台>移設
「ドキュメント20min.」	<月・前0時台>移設
「J-MELO」	<月・前0時台>新設

○ 大型番組のさらなる強化

昨年スタートした「プロジェクト JAPAN」、「あすの日本」プロジェクトを継続するとともに、日曜夜9時の「NHKスペシャル」では長期取材による強力なシリーズ企画を積極的に展開します。

<NHKスペシャル 大型シリーズ>

- 「韓国併合100年 日本と朝鮮半島」（平成22年4月～8月 5回）
- 「灼熱アジア」（平成22年6月～9月 4回）
- 「ポスト恐竜 6500万年の戦い」（平成22年7月 2回）
- 「日本列島～地球が生んだ驚異の自然」（平成22年10月 2回）
- 「ホット・スポット」（平成23年1～6月 プロローグ・6回）
- 「日本人はなぜ戦争へと向かったのか」（平成23年1～3月 4回）

(2) 教育テレビジョン

1年間にわたる「ETV50 学ぶ冒険」キャンペーンの投票事業“もう一度みたい教育テレビ”には、総計54万を超えるリクエストが寄せられ、教育テレビに対して、幅広い世代の人々が、親しさ、楽しさ、懐かしさ、また信頼感を感じていることが分かりました。

平成22年度、新しい半世紀に踏み出すにあたっては、先のリクエストによって示された“時代を超える”番組の力をあらためて認識し、魅力的で息の長いコンテンツの開発とその編成を実現したいと考えています。一方で、世代にかかわらず、いま、教育テレビに接することの少ない視聴者にも、「Eテレ」の愛称と共に、教育テレビに親しみを持ってもらおうよう努めます。

【編集のポイント】

○ 幼児・子どもゾーンの拡充と地域サービスの充実

幼児・子どもの生活時間に合わせ、幼児にとってより見やすい編成とするため、昨年度新設した「みいつけた！」（4～5歳向け）を前7時台に移設、8時台の「おかあさんといっしょ」（2～4歳向け）「いないいないばあっ！」（0～2歳向け）の放送時間を見直します。また、日曜午前に幼児・子ども向け時間帯を新設し、さらなる充実を図ります。

あわせて、土曜日の「おかあさんといっしょ あつまれ！土曜日」や日曜日の「あつまれ！ワンワンわんだーらんど」には、地域での公開収録を取り入れて、子どもたちとの交流を深める機会を増やし、地域発信と地域サービスを充実します。

「アニメ はなかっぱ」	〈月～金・前7時台〉新設
「にほんごであそぼ」	〈月～金・前7時台〉移設
「みいつけた！」	〈月～金・前7時台〉移設
「おかあさんといっしょ」	〈月～金・前8時台〉移設
「いない いない ばあっ！」	〈月～金・前8時台〉移設
「えいごであそぼ」	〈月～金・前8時台〉移設
「おかあさんといっしょ あつまれ！土曜日」	〈土・前8時台〉改題
「アニメ ペンギンズ」	〈日・前7時台〉新設
「みいつけた！さん」	〈日・前7時台〉新設
「あつまれ！ワンワンわんだーらんど」（月1回）	〈日・前7時台〉新設

- ローティーンからハイティーンにかけて視聴者層拡大を図る番組の新設
 平日午後6時55分からティーンズ層に関心の高い“試験”を題材にした番組や、“デジタル作品制作”を支援・育成する番組を新設し、ローティーンはもとよりハイティーンへと視聴者層を広げることを目指します。定着が進む「スイエンサー」は、内容の充実を図るとともに総合テレビでも放送します。また、「3-Screens」を活用して「理科クロスメディア」の開発を続けていますが、その番組化の一つとして今年度は「大科学実験」を新設します。

「テストの花道」	〈月・後6時台〉新設
「アニメ こぼと。」	〈月・後7時台〉新設
「スイエンサー」	〈火・後6時台〉移設
「海外ドラマ アルフ」	〈火・後7時台〉移設
「デジスタ・ティーンズ」	〈水・後6時台〉新設
「大科学実験」	〈水・後7時台〉新設
「アニメ メジャー6」	〈土・後6時台〉新設
「スター・ウォーズ／クローン・ウォーズ」	〈土・後6時台〉新設

○ 若者向け番組の強化

昨年度新設した「青春リアル」をはじめ、土曜および平日夜間11時30分からの時間帯に編成した若者向けの番組のさらなる定着を図ります。加えて、土曜夜11時に海外の学園ドラマを新設し、この時間帯への接触機会をさらに増やす編成とします。20年度に新設した3か月単位の「若者向け趣味実用番組」は、好評だった「佐野元春のザ・ソングライターズ」を含め、本年度もさらに継続します。また、日曜午後6時台には、米ハーバード大学の名物授業を番組化した「ハーバード白熱教室」を新設します。

「新ビバリーヒルズ青春白書」	〈土・後11時台〉新設
「若者向け趣味実用番組」	〈土・後11時台〉移設・新設
「スコラ 坂本龍一 音楽の学校」(4～6月)	
「佐野元春のザ・ソングライターズ」(7～9月)	
「ハーバード白熱教室」(4～6月)	〈日・後6時台〉新設

○ 英語番組の刷新とクロスメディア展開

「リトル・チャロ」「ニュースで英会話」により、語学の学習継続によって“クロスメディア”が大変有効であることが示されました。一昨年的好评に応じて今年度新設する「リトル・チャロ2 英語に恋する物語」は、学習進度に応じて自分に最適なレベルを選べるように、月～木曜日、レベル別の内容で編成します。また、古今東西の英語の“名言”を題材に、英語表現とその人生に触れる番組を新設します。

「リトル・チャロ2 英語に恋する物語」	〈月～木・後11時台〉新設
「ギフト～E名言の世界～」	〈月・後11時台〉新設

○ 文化教養番組の充実

月～木曜の帯番組「知る楽」を刷新し、曜日ごとにタイトルを変えて、異なるジャンルを取り上げることを鮮明にします。また、月曜日には、文化人・タレントなどが自らのこだわりを調べ、体験し、極め、いわば「学」にまで深める番組を新設します。

「極める！」	〈月・後10時台〉新設
「歴史は眠らない」	〈火・後10時台〉改題
「こだわり人物伝」	〈水・後10時台〉改題
「仕事学のすすめ」	〈木・後10時台〉改題

○ 趣味実用番組の刷新

これまで「おしゃれ工房」や「趣味悠々」として月～木曜の帯番組として親しまれてきた趣味実用番組を、曜日ごとにコンセプトとターゲットをより明確にし、視聴者にわかりやすい編成に刷新します。

「グラン・ジュテ～私が跳んだ日～」	〈月・前11時台〉移設
「きれいの魔法」	〈火・前11時台〉新設
「すてきにハンドメイド」	〈水木・前11時台〉新設
「チャレンジ・ホビー」	〈月・後10時台〉新設
「中高年のためのらくらくパソコン塾」	〈火・後10時台〉新設
「あなたもアーティスト」	〈水・後10時台〉新設
「直伝 和の極意」	〈木・後10時台〉新設
「愛の劇場」	〈金・後10時台〉新設

○ 「子どもサポートネット」キャンペーンの継続

現代の子どもたちを取り巻く厳しい状況を取り上げ、考え、提言してきた「公共放送キャンペーン・子どもサポートネット」を、平日夜8時台の「福祉ネットワーク」内で継続します。関連して、ユニセフとフランスの制作会社が作成したミニ番組を、キャンペーンのシンボル映像として放送します。

「うごく自画像」

〈土・後9時台〉新設

○ 「チャンネルC I」番組の新設

開局51年にあたって、「Eテレ」の愛称とともに教育テレビの存在感をいっそう高めるミニ番組を朝と深夜に編成します。朝は一人の自分から世の中に飛び出す自分にチェンジ、深夜はその反対にストレスから放たれ、ゆったりとした一人の自分に戻る、そんなスイッチの役割を果たしつつ、「Eテレ」が幅広い層に親しまれることを目指します。

「Eテレ0655」

〈月～木・前6時台〉新設

「Eテレ2355」

〈月～木・後11時台〉新設

＜衛星放送について＞

平成22年度、衛星放送は、“完全デジタル・ハイビジョン2波化”に向けた最終年度を迎え、新たな衛星サービスの可能性を切り開く「チャレンジ性」あふれる編成を目指します。

平成23年度に迫る“衛星新時代”は“多チャンネル・大競争”の時代でもあります。来るべき新時代に備え、衛星放送は、既存ソフトのしゅん別と整理統合でいっそうの効率化と質の向上を追求する一方で、衛星2波体制の柱となる多様な番組を開発し、より幅広い視聴者にアピールする編成を目指します。

また、内外の優れた制作者を積極的に起用し、世界に通用する質の高い番組のダイナミックで機動的な編成を通じて、新たな放送文化の創造・発展に寄与します。

（3）衛星ハイビジョン

衛星ハイビジョンは、来る“衛星新時代”に向け、現行のチャンネルコンセプト「未来への映像遺産」を継承しつつも、いっそうの“話題性”と“存在感”を追求します。

また平成23年の新BS2への移行を見据え、中核ソフトの開発や質の向上を衛星第2テレビジョンと連動して進めます。次の世代に残すべき一級の文化・芸術を紹介する番組や、「紀行」「自然」「文化・芸術」「人物」「エンターテインメント」といった分野ごとの良質でスケール感のある番組を強化するとともに、新しい映像技術や演出手法、ダイナミックな編成に挑戦するなど、新しいテレビ文化創造の先導的な役割を果たします。

【編集のポイント】

○ ハイビジョンならではの話題性、存在感のある定時番組を新設。夜間の時間帯を大幅に充実させ、より幅広い視聴者層の開拓を目指します。

衛星2波体制を視野に入れ、外部制作番組の開発ゾーンを午後7時台と9時台に新設します。午後7時台は、既存の定時番組も含め再配置し、よりファミリー層が楽しめる番組ラインアップとします。午後9時台は、「プレミアム8」から始まる夜間の山場を途切れさせることなく楽しめる、

バラエティーに富んだ番組を編成します。さらに、午後 11 時台の「特集・シネマゾーン」を午後 10 時台スタートとし、より幅広い視聴者層の拡大を目指します。

「クラシックミステリー 名曲探偵アマデウス」	〈月・後 7 時台〉	移設
「アインシュタインの眼」 (再)	〈火・後 7 時台〉	移設
「熱中人」	〈火・後 7 時台〉	新設
「COOL JAPAN」	〈水・後 7 時台〉	移設
「特ダネ投稿 DO画」	〈水・後 7 時台〉	新設
「熱中スタジアム」	〈木・後 7 時台〉	新設
「総合診療医 ドクターG」	〈月・後 9 時台〉	新設
「いのちドラマチック」	〈水・後 9 時台〉	新設
「プラネット ベービーズ」	〈木・後 9 時台〉	新設
「にっぽん巡礼～あなたの心に響く場所～」	〈土・後 9 時台〉	新設
「地球ドキュメント ミッション」	〈日・後 9 時台〉	新設
「星新一 ショートショート」	〈日・後 9 時台〉	新設

○ 衛星デジタル2波化に向けて、衛星第2テレビジョンとの効果的なマルチ展開を進め、デジタル放送のさらなる普及を目指します。

エンターテインメント番組を中心に衛星第2テレビジョンとの連動番組枠を拡大し、今後のデジタル2波化に向けてBSソフトの効果的な展開を図ります。

「ザ☆スター」	〈金・後 8 時台〉	新設
「映画音楽に乾杯！」	〈土・後 4 時台〉	新設
「ごきげん歌謡笑劇団」	〈土・後 6 時台〉	移設・拡充

○ 金曜夜10時台に海外ドラマ枠を設置

好評を博している「刑事コロンボ」をより見やすい夜10時台に移設し、その後続に韓国ドラマ「イ・サン」を、視聴者からの要望も多い“ノーカット・字幕版”で、毎週2本だてで放送します。土曜夜10時台のドラマ「蒼穹の昴」と合わせて、海外ドラマを充実・強化していきます。

「刑事コロンボ」	〈金・後 10 時台(～6月)〉	移設
----------	------------------	----

海外連続ドラマ「イ・サン」(ノーカット・字幕版) ※2話ずつ放送
〈金・後10時台(6月〜)〉新設

○ 日曜朝8時台の子ども向けゾーンを拡充

日曜朝8時台のアニメ枠を2時間とし、子ども向けゾーンを拡充します。

「エレメントハンター」	〈日・前8時台〉新設
「スター・ウォーズ/クローン・ウォーズ シーズン2」	〈日・前9時台〉新設
「GIANT KILLING」	〈日・前9時台〉新設
「どーもTVシリーズ」	〈日・前9時台〉新設

○ クラシック・ステージ番組の整理統合

「クラシック倶楽部」、「N響演奏会 ほか」、「ハイビジョンステージ」、「ウイークエンドシアター」、衛星第2テレビジョンで放送している「クラシック倶楽部」、「クラシックロイヤルシート」を整理統合します。「クラシック倶楽部」は放送枠を拡充、週末夜間には「プレミアムシアター」を新設し、超一級の演劇やミュージカルも加えたラインアップで放送します。これら共通ソフトの再編を行うことで、視聴者にとってわかりやすい編成を目指します。

「クラシック倶楽部」	〈日・前6時台〉拡充
「プレミアムシアター」	〈土・後10時台〉新設

(4) 衛星第1テレビジョン

衛星第1テレビジョンは、2011年の新BS1移行を見据え、「ニュース・情報番組・スポーツ」の3本柱により特化します。定時ニュースを移設、平日夜間帯の国際情報番組の見直しを進めるなど、報道のいっそうの充実を図ります。また、放送と通信の融合を先導する波として、ワンセグ独自サービスとの連携を強化するとともに、国際放送番組の編成を拡充します。

さらに、プロ野球中継を始めとするスポーツ枠を日曜夜間に増設し、視聴者層の拡大を図ります。「2010 FIFAワールドカップ南アフリカ」では、競技のだいご味をたっぷりと伝え、視聴者の期待と関心に応えます。

【編集のポイント】

○ BSニュースを毎正時から毎時50分に移設

正時前の10分間にコンパクトなニュースを編成することで、総合テレビのニュースとの差異化を図り、視聴者の選択の幅を広げます。

「BSニュース」

〈月～日・毎時50分〉移設

○ 平日夜間帯を多様な情報番組ゾーンに

プロ野球中継延伸などの影響を受けやすかった平日夜10時台の定時性を確保するため、9時台後半は柔軟な編成とし、「きょうの世界」は50分1枠で充実強化を図ります。「MLBハイライト」は午後11時台に移設。後半には、これまで週末午後6時台に集中していた「ニューヨークウエーブ」などの多様な情報番組をゾーン編成し、接触者率の向上を図ります。

「きょうの世界」

〈月～金・後10時台〉短縮

「MLBハイライト」

〈月～土・後11時台〉移設

「ニューヨークウエーブ」

〈月・後11時台〉移設

「アジアンスマイル」

〈火・後11時台〉移設

「こだわりライフ ヨーロッパ」

〈水・後11時台〉移設

「@キャンパス」

〈木・後11時台〉移設

「ガッチャン！」

〈金・後11時台〉移設

○ スポーツ番組の充実・強化

月1回の番組が並んでいた日曜夜間の複雑な編成を見直し、平日と同じプロ野球中継などを放送する「エキサイティングスポーツ」ゾーンとして波の特徴を鮮明に打ち出します。また、「スポーツ大陸」をよりじっくりと見ることができる土曜夜10時台に移設、日曜夜11時台の「BSベストスポーツ」とともに、週末夜間はスポーツのイメージを確立させます。

「エキサイティングスポーツ」	〈日・後6時台〉増設
「スポーツ大陸」	〈土・後10時台〉移設
「BSベストスポーツ」	〈日・後11時台〉移設

○ ワンセグ独自サービスとの連動

放送と通信の融合を先導する波として、ワンセグ独自サービスとの連携を強化、「ワンセグ ランチボックス」内で放送している5分番組のショーウィンドーゾーンを平日午後3時台に新設します。また、東京・青山の「NHK@キャンパス」で収録する「@キャンパス」や「ガッチャン！」は、ワンセグ独自サービスでも展開していきます。

「ワンセグ ランチボックス mini」	〈月・後3時台〉新設
「ケータイ大自然」	〈火・後3時台〉新設
「世界珍百景」	〈水・後3時台〉新設
「起業忍者」	〈木・後3時台〉新設
「にっぽん木造駅舎の旅」	〈金・後3時台〉移設

○ 国際放送との連携

優れた国際放送番組を、在日外国人向けだけでなく、広く国内の視聴者にも紹介します。平日午後4時台にショーウィンドーゾーンを新設するとともに、週末夕方などにも編成し、内外情報波として多彩な番組編成を実現します。

「TOKYO EYE」	〈火・後4時台〉新設
「ASIAN Inspiration」	〈水・後4時台〉新設
「TOKYO FASHION EXPRESS」	〈木・後4時台〉移設
「Begin Japanology」	〈金・後4時台〉新設
「COOL JAPAN」	〈土・後6時台〉移設
「ASIAN VOICES」	〈土（月1回程度）・後6時台〉移設

「JAPAN 7DAYS」

〈日・前4時台〉新設

「OUT&ABOUT」

〈日・後6時台〉移設

○ 週末夜間に新機軸の番組を

土曜夜間に、地域と若者を結び付ける新番組「関口知宏のオンリーワン」を新設、俳優・関口知宏が国内で活躍する“オンリーワン”な生き方を貫く若者たちを訪ね歩き、その姿を伝えます。毎回、取材地での公開収録を行うなど、地域放送局とも連携し、新たな衛星放送の契約率向上につながる番組として育てていきます。また、日曜夜間の「地球アゴラ」をウイークリー化してその定着を図るとともに、年に数本、放送と通信を融合させた新機軸の開発番組を編成します。

「関口知宏のオンリーワン」

〈土・後11時台〉新設

○ その他

「ワールドニュースアワー・アジア」

〈月～金・後3時台〉移設

「ABCナイトライン」

〈火～金・後4時台〉移設

「イギリス・BBCブラックファーストニュース」

〈土日・後4時台〉移設

「CNNチューデントニュース」

〈月～金・後9時台〉移設

〈月・前1時台〉移設

「アメリカ・CNNヘッドラインニュース」 ※土日夜間のみ

〈土日・後11時台〉移設

「BS世界のドキュメンタリー」

〈火～日・前0時台〉一部移設

(5) 衛星第2テレビジョン

衛星第2テレビジョンは、チャンネルコンセプト「娯楽&アーカイブス&難視聴解消波」にのっとり、40代から50代の視聴者をターゲットとした多彩なエンターテインメント番組や、衛星放送が開始してから20年間に蓄積されたアーカイブス番組等の放送、また難視聴解消のための地上波番組の効果的な編成などを通して、視聴者層の拡大に努めます。

【編集のポイント】

○ プレミアム感のある大型エンターテインメント番組の新設

週末夜間の番組を整理・刷新し、40代から50代の“本物志向”の視聴者のニーズに応える大型エンターテインメント番組を新設するとともに、好評な番組を可能な限り定曜定時化し、毎週の視聴習慣の定着を図ります。

「ごきげん歌謡笑劇団」	〈金・後9時台〉増設
「ザ☆スター」	〈土・後8時台〉新設
「どれみふぁワンダーランド」	〈土・後10時台〉移設・増設
「映画音楽に乾杯！」	〈日・後7時台〉新設

○ 同じジャンルの番組群を統合・強化し、衛星放送らしい個性あふれる番組の新設

何かに熱中することを応援する番組群の統合、マンガやアニメ、ゲーム、インターネットなどのポップカルチャーの最新情報等を紹介する番組の統合、自然と調和した生活を楽しむ人々のライフスタイルを紹介する番組の新設等により、衛星放送らしいジャンルの強化で接触者率の向上を図ります。

「熱中スタジアム」	〈金・後10時台〉新設
「熱中人」	〈土・前7時台〉新設
「Mi/D o/R i～緑遊のすすめ～」	〈日・前7時台〉新設
「MAGねっと～マンガ・アニメ・ゲームのゲンバ～」	〈日・後11時台〉新設

○ NHKオンデマンドとの連携等、新たな展開を視野に入れたアーカイブス番組の新設

地上波のアーカイブス番組を紹介する放送枠については、番組ジャンルを明確にし、わかりやすい編成を目指します。また、20年間にわたる衛星放送の番組や、アナログ時代からの衛星ハイビジョン番組の中から、斬新な番組や話題となった番組を紹介する放送枠を新たに設け、NHKオンデマンドの特選ライブラリーとも連携しながら、視聴者・利用者の拡大を目指します。

「蔵出し劇場 とっておき ショータイム」	〈木・後6時台〉新設
「BSアーカイブス名作選」	〈土・後11時台〉新設

○ 受信料支払い率向上に資する番組の強化

子どもたちに人気の公開番組や、職場などでの参加感を高める番組を充実・強化するとともに、視聴しやすい時間帯に編成して認知度の向上を図ります。

「ドゥ！エアロビック」	〈木・後 0時台〉移設・増設
「BSななみDEどーも！」	〈土・後 6時台〉移設・増設

○ 衛星2波化に向けた編成手法の開発

地上波の難視聴解消の対象番組を効果的に編成して、接触者率の向上を図るとともに、衛星2波化に向けて、時差放送に対する視聴者のニーズを見極めます。また衛星ハイビジョンの番組を効果的に編成する放送枠を設け、デジタル波への誘導を図ります。

「平日午前の難視聴ゾーン」	〈月～木・前11時台〉新設
「平日夕方の若年層向け難視聴ゾーン」	〈月～水・後4・5時台〉移設
「深夜の趣味実用系の難視聴ゾーン」	〈火～日・前3時台〉移設
「プレミアム8／ハイビジョン特集」	〈土・後4時台〉新設
「デジタルQ」	〈日・後0時台〉新設

(6) ラジオ第1放送

ラジオ第1放送は、この2年にわたる大改定の定着と深化を図ります。定時番組のブラッシュアップはもちろん、ラジオの強みである双方向性を生かして、パソコンやモバイルとのいっそうの連携を進めます。

夜間に若者向けの新番組を編成することで、若い聴取者の開拓につながります。また、土日の夕方の時間帯にアンコール放送を編成し、きめ細かい聴取者サービスを図ります。

平成22年は、ラジオ放送が始まって85年の節目の年です。定時番組のみならず、特集番組や開発番組の強化を図り、これまで以上に親しまれ信頼される「安心ラジオ」を目指します。

【編集のポイント】

○ アニメ番組や「NHK@CAMPUS」で若者向けの番組を編成

新たな聴取者層の開拓を目指し、火曜午後8時台に、若者に人気のアニメやアニメソングをテーマに熱心なファンの期待に応える「渋谷アニメランド」を新設します。

また、日曜夜7～9時台の「渋マガZ」では、東京・青山の「NHK@CAMPUS」からのコーナーを継続し、若者向けの番組としていっそうの充実を図ります。

「渋谷アニメランド」

〈火(隔週)・後8時台〉新設

○ 土日の午後4時台にアンコールアワーを新設

ラジオ第1放送は生放送が中心で、再放送枠が少なく、好評を得た番組もなかなか再放送できませんでした。そこで、土曜、日曜の午後4時台にアンコールゾーン「とっておきラジオ」を新設します。

聴取者の再放送希望に応えるとともに、昼の時間に平日夜間の番組を再放送することで、より多くの視聴者に番組を楽しんでいただく機会を増やします。

「とっておきラジオ」

〈土～日・後4時台〉新設

○ **ニュース・報道番組の充実**

平日午後5～6時台の「私も一言！夕方ニュース」は、聴取者との双方向性を生かしたニュース番組として、また、平日午後10時台の「NHKジャーナル」は、ニュースを深く掘り下げて伝える基幹報道番組として、それぞれの番組の個性を際立たせ、内容を充実させます。

○ **地域発全国放送番組の定曜定時化**

今年度放送している札幌局、仙台局、名古屋局、福岡局、沖縄局制作の地域発全国放送番組のうち、「沖縄熱中倶楽部」を土曜午後10時台に移設します。これによって各番組の放送日を定曜定時化して聴取者にわかりやすい編成とし、聴取者サービスの向上につなげます。

「沖縄熱中倶楽部」	〈土（最終週）・後 10時台〉 移設
「もぎたて！北海道」	〈水（第1週）・後9時台〉
「ぬくだまりの宿 みちのく亭」	〈水（第2週）・後9時台〉
「ゆきねえの名古屋なごやか喫茶」	〈水（第3週）・後9時台〉
「博多屋台 こまっちゃん」	〈水（第4週）・後9時台〉

○ **新たなコンテンツ開発につなげる特集番組の充実・強化**

パーソナルメディアの強みを生かした多彩な特集番組を編成し、次年度以降の定時化につなげることで、ラジオの存在感を高めます。

(7) ラジオ第2放送

ラジオ第2放送は「生涯学習波」として、語学講座のさらなる充実を図り、聴取者の学習意欲に応えるとともに、ストーリーミングによるコンテンツ提供など魅力的な学習サービスを行います。また、福祉、文化、教養番組のほか、在日外国人向けの外国語放送の充実を図ります。

【編集のポイント】

○ 多メディア展開の促進

クロスメディア展開する語学講座の新シリーズを開始します。

「リトル・チャロ2 心にしみる英語ドラマ」 〈月～金・前 7時台〉新設

○ 継続学習しやすい語学講座番組の拡充

語学番組の15分化を引き続き進め、聴取者が1年間にわたって学び続けやすい講座番組を目指します。

「アンコールまいにちフランス語」	〈月～金・前11時台〉移設
「アンコールまいにちイタリア語」	〈月～金・前11時台〉移設
「アンコールまいにちドイツ語」	〈月～金・前11時台〉移設
「アンコールまいにちスペイン語」	〈月～金・前11時台〉移設
「アンコールまいにち中国語」	〈月～金・後0時台〉移設
「アンコールまいにちロシア語」	〈月～金・後0時台〉移設

○ 外国語ニュースの拡充

在日外国人をはじめ、より幅広い聴取者層に向けて、中国語、ハングルのニュースを国際放送と連動して拡充します。

「スペイン語ニュース」	〈月～金・後1時台〉移設
「中国語ニュース」	〈月～金・後6時台〉移設・拡大
「ハングルニュース」	〈月～金・後6時台〉移設・拡大

(8) FM放送

FM放送は、「これだけは絶対聞く」という番組を多彩に編成することで、多様化する聴取者のニーズに応えます。特に、土曜午後の編成を刷新し、それぞれ聴取者層を明確にした3つの番組を編成します。

また、個性的なアーティストによるトーク&音楽番組や、吹奏楽やクラシック関連の番組も充実させ、熱心な音楽ファンの期待に応えます。

一方、モバイルサイトの充実を図るなど、「3-Screens」展開をいっそう推進し、これまで以上にNHK-FMの存在感を高めます。

【編集のポイント】

○ 土曜日午後の刷新とターゲットを絞った新番組の編成

土曜午後編成の刷新を図ります。長年放送してきた「サタデーホットリクエスト」にかわり、「サタデーワイド」を新設。30～40代の女性を対象とした「土曜日レディ」、若者を対象とした本格的リクエスト&DJ番組「ラジオマンジャック」、高校生がディスクジョッキーを務める「U-18 ユーガタM塾」の3部構成とします。それぞれ異なる聴取者層に向けた個性あふれる番組を編成します。

サタデーワイド「土曜日レディ」	〈土・後2時台〉新設
「ラジオマンジャック」	〈土・後4時台〉新設
「U-18 ユーガタM塾」	〈土・後6時台〉移設

○ 夜11時台は、一流アーティストを起用した音楽番組

水曜夜11時台に、著名な音楽プロデューサーが案内役をつとめる「松尾潔のメロウな夜」と「小西康陽 これからの人生」を新設します。21年度に新設した「きたやまおさむのレクチャー&ミュージック」「元春レイディオ・ショー」「大貫妙子 懐かしい未来」とあわせて、夜11時台に一流アーティストによる音楽&トーク番組を編成します。

「松尾潔のメロウな夜」	〈水・後11時台〉新設
「小西康陽 これからの人生」	〈水・後11時台〉新設

○ 日曜午前の刷新。吹奏楽やクラシック番組の充実

日曜午前8時台に、「吹奏楽のひびき」を45分に拡大して移設し、全国的に幅広い層を持つ吹奏楽愛好家の期待に応えます。午前9～10時台は「名演奏ライブラリー」を新設。NHKのアーカイブスにある貴重な音源を生かして、クラシックファンに往年の名演奏を提供します。

「吹奏楽のひびき」

〈日・前8時台〉移設

「名演奏ライブラリー」

〈日・前9時台〉新設

○ コアな音楽ファンに向けた日曜夜間の刷新

日曜夜間に、一流の音楽クリエイターが、自身の作品の誕生秘話を披露する「サウンドクリエイターズ・ファイル」を新設します。そのほか、「ライブビート」「ワールドミュージックタイム」をこの時間帯に移設。「インディーズファイル」「セッション2010」と合わせて、コアな音楽ファンに向けた時間帯とします。

「サウンドクリエイターズ・ファイル」

〈日・後9時台〉新設

「ライブビート」

〈日（月1回）・後11時台〉移設

「ワールドミュージックタイム」

〈月・前0時台〉移設

○ FMポータルサイトの充実と、モバイルサイトの強化

FMポータルサイトをいっそう充実させます。これまでホームページを持たなかった番組もポータルサイトの中にホームページを新設し、サービスを強化します。また、モバイルで情報を得ることの多い若者を中心とした聴取者に向けてモバイルサイトの充実も図ります。

3. 新設番組の概要

(1) 総合テレビジョン

※ アナログ総合テレビジョンについても同じ内容

<午前7時台>

- 「連続人形活劇 新・三銃士」(日・前7:45～8:05)

三谷幸喜の脚色によって生まれた、大人気“人形活劇”。主人公ダルタニアン の成長を軸に、個性豊かな人形たちが、痛快無比の冒険劇を繰り広げる。教育テレビでの放送に続き、総合テレビでも全40話を放送。

<午前8時台>

- 「ゲゲゲの女房—連続テレビ小説—」(月～土・前8:00～8:15)

島根県安来市の商家に生まれた布美枝は縁あって東京の漫画家「水木しげる」と結婚する。売れない時代の底なしの貧乏生活、売れっ子になってからの多忙地獄…。夫婦間の溝や、二人の娘が巻き起こす出来事などを乗り越え、深い絆で結ばれていく家族の姿を、笑いあり涙ありで描いていく。主演：松下奈緒、向井理。

- 「朝いち」(月～金・前8:15～9:55)

在宅女性をメインターゲットに、活力ある1日を応援し、生活の不安解消を目指す新・情報番組。気になるニュースの背景を生活者の視点で掘り下げ、すぐに行動に移せる知恵を、視聴者とともに考える。また夜間の番組などへの質問にタイミングよく答えるなど、NHKの番組の“ポータルサイト”も目指す。

<午前10時台>

- 「歌うコンシェルジュ～あなたに番組案内～」(月～金・前10:05～11:00)

趣味を楽しみ、芸術に親しみ、時代にも遅れをとりたくないと思っている好奇心あふれる中高年層や、主婦に向けたショーウィンドー番組。中高年女性に人気の司会者が、教育テレビや衛星放送の、趣味・実用番組、美術番組などをテキストなどの情報を付けて紹介する。

- 「恐竜SFドラマ プライミーバル」(日・前10:50～11:35)

ロンドン近郊で目撃された謎の「怪獣」。調査を始めた動物学者のニック・カッターらの前に現れたのは、数億年前に絶滅したはずの恐竜と、古代に通じる「時空の亀裂」だった。卓越したCG技術で定評のあるインポッシブル・ピクチャーズ(イギリス)制作。1章から3章を一挙放送。全23回。

<午前11時台>

- 「目撃！日本列島」（土・前11：30～11：54）

NHKの各地域放送局が制作した、地域密着の秀作ドキュメンタリーを全国放送で紹介する。地域の抱える問題をビビッドに伝えるだけでなく、全国各地で奮闘する人々の生き方やユニークな考え方を、豊かに描き出すことを目指す。

<午後3時台>

- 「日めくり万葉集」（水・後3：45～3：50）

現代を代表する歌人・作家・歴史家などを選者に、万葉集の歌のなかから1首を選び、選者の歌への熱い思いや、詠まれた土地の風物やゆかりの史跡の紹介などを通して、その魅力をいきいきと伝える。

- 「はろ～！あにまる」（木・後3：45～3：55）

CGキャラクターのDr.ダーウィンが、ほ乳類を訪ねて世界を旅し、多様なほ乳類を、環境への適応進化という視点から体系的に紹介する。

- 「ろーかる直送便」（金・後3：15～4：00）

全国各地の放送局が制作する意欲的な番組を紹介する地域番組の全国発信枠。各地の文化や風土、土地に暮らす人々、直面している課題への取り組みなど、“地域の今”を紹介する。

<午後8時台>

- 「新感覚ゲーム クエスタ」（木・後8：00～8：45）

世代を超えて楽しめる、新感覚クイズバラエティー。クイズの正解に迫っていく手段は、回答者が繰り出す「質問」のみ。勘や知識を頼りに、機知に富んだ鋭い質問で、話題の人物の真相や、話題のモノに迫る。

- 「イキだね！わたしの東京時間」

（金・後8：00～8：45）〔関東甲信越ブロック〕

世界がうらやむ大都会・東京。でも給料も下がり暮らしはままならず、ストレスいっぱいこの地で、心豊かに生き抜くにはどうしたらいいのか？洒脱な都会人、春風亭小朝師匠を司会に、スタッフが身体を張り知恵をしぼって、東京と首都圏の身近で役立つ情報を伝えるマガジン番組。

<午後10時台>

- 「こころの遺伝子～あなたがいたから～」(月・後10:00～10:50)

各界で活躍している“旬”な人々。その人生に決定的な影響を与えたのは、一体どんな人物だったのか。成功の影にあった知られざる苦悩の日々と、そこに光を与えてくれた人物との出会いの物語をVTRとスタジオトークでドラマチックにあぶり出し、視聴者にも前向きに生きるヒントを受け取ってもらう番組を目指す。

- 「みんなでニホンGO!」(木・後10:00～10:50)

誰もが使い、誰もがちょっと気になっている日本語を掘り下げて、楽しみながら考える番組。現場で生の言葉を、地域、世代、性別、業界を越えてハンティングし、NHK放送文化研究所の最新データも駆使しながら、意外な事実を掘り起こして、日本語の深い世界を濃密に、かつ楽しく伝える。

- 「リトル・チャロ2」(金・後10:45～10:50)

平成20年度に放送した「リトル・チャロ」の第2弾。今回は瀕死の飼い主・翔太をチャロが助けようとするところから始まり、生きる意味や、さまざまな愛について考える。教育テレビ、月～木の午後11:00～11:10に新設する語学講座「リトル・チャロ2 英語に恋する物語」のアニメ部分を取り出して放送。

<午後11時台>

- 「Bizスポ」((金)「Bizスポ・ワイド」)

(月～木・後11:25～11:50、金・後10:55～11:50)

経済ニュースの肝を押さえ、世界経済の動向をチェック、そしてスポーツでリフレッシュ…働き盛り世代が知りたい情報だけを毎日シャープに伝える、新しい経済&スポーツ情報番組。金曜日は放送時間を30分拡大。一流のエコノミストや経営者などをゲストに、暮らしに直結する経済情報をさらに深めて伝える。

<午前0時台以降>

- 「ER13 緊急救命室」(木・前0:15～1:00)

シカゴのカウンティ総合病院の緊急救命室を舞台に、医師やスタッフの奮闘ぶりを描く人気ドラマ。ファン待望の新シリーズを総合テレビで放送。

- 「アニメ 花咲ける青少年」(木・前1:00～1:25)

樹なつみ原作の大ヒット少女マンガのアニメ化。主人公の少女・花鹿と、彼女を取り巻く魅力的なキャラクターたちによる、自分探しのストーリー。花鹿たちの恋愛に王位をめぐる陰謀が絡まり、スリリングに展開する。(全39回)

○「運命のラブストーリー～「ケータイ小説」発ドラマ～」

(金・前0：15～0：45 4～6月)

若者に圧倒的な発信力を持つ携帯サイトとタグを組んで、原作となる小説を募集・公開。読者の投票によるランキング上位作品をドラマ化する。選考過程やドラマのメイキングなども、番組ホームページで公開し相乗効果を狙う予定。

○「アルクメデス」(金・前0：15～0：45 7～9月)

コントやパロディーなど笑いの要素をふんだんに盛り込んだ短いVTRを、テンポよく見せるクイズ&パズル番組。感覚の鋭い若い世代に向けて、演出スタイルもドラマ、ドキュメンタリー、アニメなど多様に、エッジを効かせる。

○「オンバト+ (プラス)」(土・前0：15～0：45)

平成11年から続く「爆笑オンエアバトル」を全面リニューアル。「オンエアを目指す若手芸人たちの真剣バトル」はそのままに、オンバトから巣立った先輩人気芸人たちによるバラエティーコーナーを新設。携帯サイト、地デジ、ワンセグによる視聴者投票もより充実させる。

○「J-MELO」(月・前0：30～1：00)

国際放送で世界に向けて発信している、全編英語の音楽番組が総合テレビに登場。最新・最先端の音楽や、ヒット曲だけでなく、ポップス、ロック、ジャズ、クラシックなどを、ジャンルを超えて紹介する。

<NHKスペシャル 大型シリーズ>

○「アフリカンパワー」(平成22年4月～6月 3回)

かつて「暗黒の大陸」と呼ばれたアフリカはいま、凄まじい経済成長に引っ張られ「希望の大陸」に変貌しようとしている。「アフリカの奇跡」と呼ばれ驚異の復興を遂げつつあるルワンダ。金の大量産出に沸くタンザニア。そして、大量の移民が流入している“夢の国”南アフリカ。サッカーW杯開催に沸き立つアフリカ大陸で、人々のパワーを見つめる。

○「韓国併合100年 日本と朝鮮半島」(平成22年4月～8月 5回)

平成22年8月、韓国併合から100年を迎える。この節目の年に、世界各国の最新の一次資料と証言などをもとに、日本と朝鮮半島100年の関係を見つめ直し、東アジアの未来をグローバルな視点から見通す。

○「灼熱アジア」（平成22年6月～9月 4回）

リーマンショック後の世界にあって、アジアは劇的なV字回復を達成しつつあり、今や世界最大の経済成長のエンジン役に躍り出た。世界人口のおよそ半分、30億という巨大市場で、中間層と呼ばれる巨大な消費者層が出現し、急激な都市化で世界の投資マネーが流れ込んでいる。日本はそこでどんな闘いを挑んでいるのか。アジアの沸騰ぶりを徹底取材し、さらにそこに活路を見出そうとする日本企業の苦闘を描く。

○「ポスト恐竜 6500万年の戦い」（平成22年7月 2回）

恐竜絶滅の大異変と、その後の6500万年の私たちほ乳類の歴史をたどるシリーズ。恐竜絶滅後も、ほ乳類の歴史は戦いのドラマに満ちていた。巨大ワニや巨鳥、さらには同じほ乳類同士のあいだで、生存を賭けた苛酷な競争が繰り広げられていた。地球史上かつてない激しい大陸の分裂と再集合がもたらした気候変動が、生物たちに思わぬ運命を強いたのだ。大陸移動という「ノアの箱船」の上での、6500万年に及ぶ生命の栄枯盛衰のドラマは、命の尊さ、そして地球環境のなかで生かされているという厳粛なる事実を現代の私たちに教えてくれる。

○「日本列島～地球が生んだ驚異の自然」（平成22年10月 2回）

地球の陸地のわずか400分の1程の面積しかない日本列島。ところがこの狭い列島に、地球の全環境の8割があるといわれ、世界的にも極めて生物の多様性が高い場所として注目を集めている。一体なぜ、日本列島にだけこれほど生物多様性の高い自然が生まれたのであろうか。そんな日本列島の自然を地球規模の目線から俯瞰し、その壮大な成り立ちを、これまでにない映像を通して描く。

○「ホット・スポット」（平成23年1～6月 プロローグ・6回）

平成22年名古屋で開催されるCOP10（生物多様性条約締約国会議）にちなんで、地球の絶滅に瀕した生きものたちが集中して生息している地域を6カ所取り上げ、地域の特異性や生物の多様性を生み出してきた進化の謎に迫る大型自然ドキュメンタリーシリーズ。最先端のハイビジョン技術を駆使し、NHKが主体となってディスカバリーチャンネル（アメリカ）やフランス5などとともにより全世界に向けて発信する本格的な国際共同制作。

○「日本人はなぜ戦争へと向かったのか」（平成23年1～3月 4回）

太平洋戦争へと向かう10年余りの日本の軌跡を徹底的に検証。「国際的な孤立化を招いた外交上の認識のズレ」「決断を避け続けた政治責任者」「付和雷同したメディアや国民」など現在の日本人にも通底するテーマを取り上げ、日本が開戦に向かった原因を探っていく。

(2) 教育テレビジョン

※ アナログ教育テレビジョンについても同じ内容

<午前5時台>

- 「新漢詩紀行」(月～金・前5:00～5:05)

唐代の中国で最盛期を迎えた漢詩を、1週間ごとにテーマでくりながら、ハイビジョンの美しい映像にのせて朗読する。

(平成21年4月～BSハイビジョンで放送)

<午前6時台>

- 「Eテレ0655」(月～木・前6:55～7:00)

放送開始51年目を迎えた教育テレビ「Eテレ」をアピールする番組。6:55という時間にこだわり、会社や学校に出る前の5分間、この番組を見て頭と体を活性化し、1日をスタートして欲しいというもの。夜間、就寝前時間に放送する「Eテレ2355」とあわせ、人々の生活のリズムをつくる役割を担うことを目指す。

<午前7時台>

- 「アニメ はなかつぱ」(月～金・前7:15～7:25)

頭にいろいろな花を咲かせることができる主人公“はなかつぱ”くんと個性豊かな仲間たちが、やまびこ村を舞台に活躍、成長する作品。原作：あきやまただし(絵本作家)。1話5分を1回に2話放送。

- 「アニメ ペンギンズ」(日・前7:00～7:25)

ドリームワークス(アメリカ)の大ヒットアニメ「マダガスカル」に登場した人気キャラクター・ペンギンを主人公にしたTVシリーズアニメ。動物園内で起こる不思議な事件を、ペンギンたちが毎回お決まりのドタバタをやりながら解決するコメディ。

- 「みつけた!さん」(日・前7:25～7:55)

20年度にスタートした4～5歳児向け幼児番組「みつけた!」を、ファミリーでも楽しんでもらえるように日曜朝に放送枠を新設し、人気コーナーなどを再構成する。

- 「あつまれ!ワンワンわんだーらんど」(日・前7:25～7:55)

0～2歳児向けに放送している「いない いない ばあ!」で子どもたちに人気のキャラクター・ワンワン。そのワンワンを中心に全国各地で繰り広げるステージショーの模様を放送する。公演は全国10か所を予定。月1回程度放送。

<午前9時台>

○「ストレッチマンハイパー」(火・前9:45~10:00)

障害のある子どもたち向けの学校放送番組として15年以上続いている「ストレッチマン」。これまで人気の“正義のヒーロー”と“養護学校の先生扮する怪人”の対決を軸にしたストレッチコーナーは継続しつつ、新たに音楽、図工など、アートコーナーを新設し、より利用しやすく楽しめる内容にリニューアルする。

○「できた できた できた」(水・前9:00~9:15)

小学校低学年向け、生活習慣やコミュニケーション力を身につけるための番組。幼稚園・保育所から小学校生活へのスムーズな移行を目指した幼・小連携番組。“挨拶”や“言葉の使い方”など、子どもたちの苦手なことが“できる”ようになる内容とする。

○「テストの寄り道」(土・前9:55~10:00)

新設する「テストの花道」のスピンアウト番組。ターゲットである高校生に関心の高い受験情報や、番組掲示板に寄せられたティーンたちの声、出演する高校生たちのふだんの顔を紹介し、本編のファン層をつくとともに次回放送の視聴喚起を促す。

<午前11時台>

○「きれいの魔法」(火・前11:30~11:55)

30~40代の女性をターゲットに、“きれいになりたい”という要望に真正面から応える美容情報番組。最新のヘアメイク、ファッションや、美しいボディーをつくるエクササイズを、各ジャンルを代表する“美の達人”が伝授する。

○「すてきにハンドメイド」(水木・前11:30~11:55)

50~60代の女性がターゲット。暮らしを彩る“手作り=ハンドメイド”の世界に焦点を当てる講座番組。「おしゃれ工房」でも人気の高かった刺しゅうやキルトなどの手芸をはじめアクセサリー、フラワーアレンジ、インテリアなどさまざまなハンドメイドを取り上げる。毎回一流の講師陣がハウツーを分かりやすく紹介する。

<午後2時台>

○「あぁ！言い違いすれ違い」(木・後2:45~2:55)

親子、夫婦、教師と生徒など、さまざまな関係に生じるすれ違いを“ギャップ(=対話不全)”という観点からとらえ、よりよいコミュニケーションへのヒントを、的確な言葉使いに求める番組。

<午後6時台>

○「テストの花道」(月・後6:55~7:25)

試験に合格するには秘密がある。それは“シンキング・スキル”と呼ばれる、比較・選択・推論・変換などの思考する力。番組は、ユニークなシンキング・ツールを活用しながら、誰もが身につけたいテストの得点術を授ける。

○「デジスタ・ティーンズ」(水・後6:55~7:20)

BS2で10年にわたって放送した「デジタル・スタジアム」を、出品者をティーンズ(大学生)までに限定し、リニューアルする。また、平成23年度からABUのイベントとして始まる「ABUデジスタ・ティーンズ」に向けて、日本の若者たちのスキルアップを応援しつつ、この年代の視聴者層拡大を目指す。

○「アニメ メジャー6」(土・後6:00~6:25)

幅広い年層に人気のアニメ「メジャー」のクライマックスとなる第6シリーズ。メジャーに昇格した主人公・吾郎が次々に襲ってくる困難に対し、プロの野球選手としてプレーする意味を自ら考え、乗り越え、ワールドシリーズの制覇=メジャーの頂点を目指していく。全25話。

○「アニメ スター・ウォーズ/クローン・ウォーズ」(土・後6:25~6:50)

世界中で大ヒットした映画「スター・ウォーズ」の3DCGのアニメ版。ジョージ・ルーカス製作総指揮。(平成21年4月~BSハイビジョンで放送)

○「ハーバード白熱教室」(日・後6:00~7:00)

米ハーバード大学の名物授業を番組化したもの。古今東西の哲学者の思想を網羅しながら、日常生活で“どう行動することが正義か”を学生と議論する。平成21年9月から米PBSで放送開始した同番組を、二か国語で放送する。4月~6月に放送し、7月からは「日曜フォーラム」を改題し、より時代のニーズに応える「TVシンポジウム」を放送する。

<午後7時台>

○「アニメ こぼと。」(月・後7:25~7:50)

おしゃれでかわいいが正体不明の少女 小鳩(こぼと)は、人々の傷ついた心を癒し、癒した心の傷をコンペイトウのようなカケラにしてビンの中に集めている。人々とふれあい、傷ついた心を癒していく小鳩の姿を描くファンタジー・アニメ。

(平成21年10月~BS2で放送)

○「大科学実験」(水・後7:40~7:50)

JCC(アルジャジーラ・チルドレンズ・チャンネル)との国際共同制作「理科大実験プロジェクト」で制作されるコンテンツを活用した理科教育番組。子どもたちが持つ身近な疑問に、スケール感あふれる魅力的な実験で答えていく。午前中の学校放送時間帯では小学生向けの回を中心に放送し、後期の午前1時台では中・高校生向けの回を放送する予定。午後7時台は全26本すべてを放送する。

○「リトル・チャロ2」(土・後7:45~7:50)

月~木曜の午後11:00~11:10に新設する語学講座「リトル・チャロ2 英語に恋する物語」のコア・コンテンツである5分のアニメ番組。

<午後9時台>

○「うごく自画像」(土・後9:29~9:30)

世界各国の子どもたちが、自由な発想でガラスボードに描いた自画像が、アニメーションとなって動き出すという1分のミニ番組。ユニセフとフランスの制作会社が制作。子どもサポートネットキャンペーンの一環として放送する。

<午後10時台>

○「チャレンジ!ホビー」(月・後10:00~10:25)

これまでの講師主導の趣味番組とは一線を画し、生徒が主人公となる趣味講座。強い憧れや目標を持つ主人公が、一流の先生に教わりながら、晴れの舞台や作品制作に向かって奮闘する様子をドキュメントする。2~3か月で1シリーズとし、「ロックバンド」や「カードマジック」「社交ダンス」から「そば打ち」などさまざまなジャンルを取り上げる。

○「極める!」(月・後10:25~10:50)

こだわりのモノ・ヒト・コトを持つ芸能人や著名人が自らそれを極める旅に出発。その道の達人を徹底調査し、こだわりを磨き、オリジナルの「学」にまで成果を高め発表する。1シリーズ4回。

○「中高年のためのらくらくパソコン塾」(火・後10:00~10:25)

中高年のパソコンに不慣れな初心者をターゲットとし、いまさら人には聞けないようなことも懇切丁寧にレクチャーする番組。“パソコン基本操作”、“インターネット”、“メール”などテーマを絞り、3か月で1シリーズとする。年間を通しての生徒役を起用し、視聴者とともにパソコンを使いこなせるようになる様子も描いていく。

○「あなたもアーティスト」（水・後10:00～10:25）

水墨画や水彩スケッチなどの絵画、ピアノやギターなどの音楽など、さまざまなアートの分野を取り上げ、第一線の講師が基礎から分かりやすく教えていく、2～3か月のシリーズ。初心者でもついていけるよう工夫を凝らした内容とする。

○「直伝 和の極意」（木・後10:00～10:25）

仏像鑑賞、写経、歴史を巡る旅、茶の湯など、最近盛り上がりを見せている“和”の核心に触れる世界を取り上げる。2～3か月で1シリーズとし、第一線の講師が基礎から分かりやすく指導し、和の極致まで導いていく。

○「愛の劇場」（金・後10:25～10:50）

若者及び初心者向けの、音楽伝統芸能番組。オペラ、歌舞伎、能狂言、文楽などの名作を取り上げ、現代の視点、とりわけ男女の愛という観点から、その味わい方の神髄を伝授する。

<午後11時台>

○「リトル・チャロ2 英語に恋する物語」（月～木・後11:00～11:10）

平成20年度に放送した「リトル・チャロ」の第2弾。10分×4本とし、月～木曜の各曜日を入門者・初級者・中級者・上級者向けとレベル別にし、広範な英語レベル視聴者に役立ち、毎日見ればレベルアップできるような構成にする。今回のストーリーは、ひん死の飼い主・翔太をチャロが助けようとするところからスタートし、生きる意味、さまざまな愛について考える内容とする。

○「ギフト～E名言の世界～」（月・後11:10～11:30）

津田梅子、ビル・ゲイツ、アインシュタイン…多くの偉人たちは自らの体験を通し、珠玉の名言を残している。その言葉は今を生きる人々への贈り物であり、国を超え、民族を超えて心を打つ。そんな偉人たちの英語の名言を学ぶとともに、その背景となった人生を感動的に再現する、言葉と人生のドキュメント番組。

○「Eテレ2355」（月～木・後11:55～前0:00）

午前6:55から放送する「Eテレ0655」とともに、放送開始51年目を迎えた「Eテレ」をアピールする番組。一日が終わり、社会から個人に戻る時間に、この番組を見て一息ついてもらえることを目指す。

○「新ビバリーヒルズ青春白書」（土・後11:00～11:45）

90年代に世界中を席卷した青春ドラマの続編。ビバリーヒルズ高校に赴任してきたウィルソン一家の兄妹ディクソンとアニーを中心に、恋や夢、悩みを描く。全24話。

○「スコラ 坂本龍一 音楽の学校」（土・後11：45～前0：15）

今、坂本龍一はライフワークとして、クラシックからロック、民族音楽まであらゆるジャンルの音楽の魅力を解き明かし、CD30巻にまとめる作業に取り組んでいる。その企画の一部映像化。テーマはバッハ、ジャズ、ドラム&ベースの3シリーズ。4～6月放送、全12本。

(3) 衛星ハイビジョン

<午前7時台>

- 「BSアートへの招待」 (土・前7:25~7:30 ほか)
(内容は衛星第2テレビに同じ)

<午前8時台>

- 「エレメントハンター」 (日・前8:25~8:50)
元素が消失してしまった未来。地球の危機を救うため、子どもたちによる“エレメントハンター”が結成され、人類の存亡をかけてネガアースへ元素回収に向かう。

<午前9時台>

- 「Mi/D o/R i~緑遊のすすめ~」 (金・前9:25~9:50)
(内容は衛星第2テレビに同じ)

- 「スター・ウォーズ/クローン・ウォーズ 2」
(日・前9:00~9:25)

映画「スター・ウォーズ」のアニメ版の第2シリーズ。ジョージ・ルーカス製作総指揮により、アナキン・スカイウォーカーやオビ=ワン・ケノービなどおなじみのキャラクターとともに、映画にはなく新しい「スター・ウォーズ」の世界をアニメで描く。

- 「GIANT KILLING」 (日・前9:25~9:50)
(内容は衛星第2テレビに同じ)

- 「どーもTVシリーズ」ほか (日・前9:50~10:00)
おなじみNHKキャラクター「どーもくん」の3Dアニメーション ほか

<午後2時台>

- 「ハイビジョン ドラマアンコール」 (木~金・後2:00~3:00)
「大河ドラマ」や「土曜ドラマ」などこれまでNHKで放送されたドラマシリーズの中からアンコール編成する。

<午後4時台>

- 「映画音楽に乾杯！」 (土・後4:30~6:00)
(内容は衛星第2テレビに同じ)

<午後5時台>

- 「Shibuya Deep A」(月・後5:00~6:00)
視聴者参加型の投稿バラエティ番組。衛星第2テレビでの生放送を収録して、夕方5時台の“ティーンエイジャー視聴ゾーン”で放送し、新たな視聴者層拡大を目指す。
- 「カラフル!~世界の子どもたち~」(水・後5:45~6:00)
世界各国の子どもたちの喜びや悲しみなどの“カラフル”に彩られた日々を、本人の言葉のみで描き出す教育テレビのドキュメンタリー番組。
- 「ウェンズデー J-POP」(木・後5:00~5:40)
(内容は衛星第2テレビに同じ)
- 「ドキュメント20min.」(木・後5:40~6:00)
全国の若手制作者が、新たな才能を発揮するドキュメンタリー番組。演出だけでなく、プロデュースも20代から30代前半の若手職員がつとめ、ドキュメンタリーの新たな可能性を切り開く。

<午後7時台>

- 「熱中人」(火・後7:45~8:00)
(内容は衛星第2テレビに同じ)
- 「特ダネ投稿 DO画」(水・後7:50~8:00)
ケータイで撮影した“偶然のスクープ”や日常のなかの“プチ発見”など、視聴者から送られてくる投稿や、インターネット上の動画でつくる情報番組。
- 「熱中スタジアム」(木・後7:00~8:00)
(内容は衛星第2テレビに同じ)

<午後8時台>

- 「ザ☆スター」(金・後8:00~10:00)
(内容は衛星第2テレビに同じ)

<午後9時台>

- 「総合診療医 ドクターG」(月・後9:30~10:00)
医師は患者の問診からどのようにして病名を言い当てるのか?探偵の推理にも似た思考の裏側をクイズ形式で見せる新型医療情報バラエティー番組。

- 「いのちドラマチック」 (水・後9:30~10:00)
野生の原種から品種改良された家畜や穀物、今や家族の一員であるペットなど、地球上にあふれる人間の手によって生まれてきた、さまざまな“いのち”。その誕生のドラマをひもとくとともに、遺伝子組み換えやクローン技術の登場で新たな時代に突入した生命の進化の最新事情を伝える。
- 「プラネット ベービーズ」 (木・後9:30~10:00)
世界各国の赤ちゃんたちが主人公。世界中の子育ての様子からその国の文化や暮らし、そして女性の生き方を紡ぐ娯楽ドキュメンタリー番組。
- 「にっぽん巡礼～あなたの心に響く場所～」 (土・後9:30~10:00)
「私が生まれ変わった場所」「あの人にもう一度会える場所」など、視聴者からのお便りを手がかりに、現代の日本人の“心に響く”風景を巡礼していく。
- 「地球ドキュメント ミッション」 (日・後9:00~9:45)
有名・無名を問わず、実現不可能と思われるさまざまな“巨大な壁”に立ち向かう人々に密着、その挑戦の瞬間を描く。

<午後10時台>

- 海外連続ドラマ イ・サン (ノーカット・字幕版)
(金・後10:00~前0:20) ※6月から2話ずつ放送
衛星第2で放送して好評の韓国超大作歴史ドラマ「イ・サン」を、視聴者からの要望も多い“ノーカット・字幕版”で放送。
- 「プレミアムシアター」 (土・後10:45~前2:45)
※7月から後10:00~前2:00
土曜の夜にふさわしい、クラシック・演劇・古典芸能などの超一流の舞台芸術をたっぷりとお楽しみいただく。

<午前0時台>

- 「MAGねっと～マンガ・アニメ・ゲームのゲンバ～」
(土・前0:20~1:05)
(内容は衛星第2テレビに同じ)

(4) 衛星第1テレビジョン

※ アナログ衛星第1テレビジョンについても同じ内容

<午後3時台>

- 「ワンセグランチボックス mini」(月・後3:20~3:25)
ワンセグ独自サービスの情報番組「ワンセグ ラunchボックス」のコンパクト版。忙しい社会人向けの便利グッズや簡単クッキングなど仕事や生活に役立つ情報を5分サイズに凝縮して伝える。
- 「ケータイ大自然」(火・後3:20~3:25)
総合テレビ「ダーウィンが来た」のワンセグ独自スピンオフ番組。ダーウィンニュースを中心に、世界各地の生きものたちの珍しい生態や驚きの映像を紹介する。
- 「世界珍百景」(水・後3:20~3:25)
衛星第1テレビ「地球アゴラ」のワンセグ独自スピンオフ番組。世界各国に滞在する日本人が日常生活の中で発見した、その国ならではの変わった風習や生活の知恵、珍商売などをレポートする。
- 「起業忍者」(木・後3:20~3:25)
20代で起業を目指す主人公が仕事に役立つ情報を収集していくストーリーを携帯機器での視聴に適したフラッシュアニメの手法を使って描く、若年層向け情報誌「R25」と連携した学生・社会人向けのビジネス情報番組。

<午後4時台>

- 「TOKYO EYE」(火・後4:00~4:30)
観光やイベント情報、人間や事象、現場を幅広く取り上げ、さまざまな断面から“TOKYO”を切り取る国際放送制作番組。
- 「ASIAN Inspiration」(水・後4:00~4:20)
格差・差別・急激に変わる家族関係などさまざまな問題を抱えながらも、自らの人生を切りひらこうとするアジア各国の若者たちの姿を紹介する国際放送制作のドキュメンタリー番組。
- 「Begin Japanology」(金・後4:00~4:30)
“ジャパノロジー”とは、『日本学』。これまで伝えられてきた紋切り型の“日本人”や“日本文化”の枠を壊し、日本の魅力を新しい切り口で伝える国際放送制作番組。

<午後11時台>

○「関口知宏のオンリーワン」(土・後11:00~11:20)

全国各地には智恵と勇気でユニークな活動をしている若者があふれている。“町おこし”や“ものづくり”など、地域で他人と違う自分らしい生き方を貫く若者(オンリーワン)を関口知宏が訪ね歩き、日本を元気にする取り組みを応援する。

<午前4時台>

○「JAPAN 7 DAYS」(日・前4:00~4:30)

日本の一週間をせき止めて伝える週刊ニュース番組。その週のニュースや出来事を掘り下げ、日本の政治・経済・社会の“今”を伝える。

(5) 衛星第2テレビジョン

※ アナログ衛星第2テレビジョンについても同じ内容

<午前7時台>

- 「熱中人」(土・前7:30~7:45)
「熱中スタジアム」の中の、熱中人を紹介するVTRコーナー部分を独立させた番組。

- 「Mi/D o/R i~緑遊のすすめ~」(日・前7:40~8:05)
自然と調和した持続可能な循環型社会を目指す流れの中で、人々を癒やし、環境保全に役立つ“緑”が注目されている。番組ではグリーンライフを楽しみながら実践することを“緑遊”と名づけ、緑と向き合う達人たちを紹介する。

<午前8時台>

- 「BSアートへの招待」(土・前8:25~8:30ほか)
衛星放送には、クラシック音楽や舞台演劇、美術など芸術文化に関する番組が多い。40~50代の“本物志向”の視聴者に向けて、芸術文化関連の番組をまとめて紹介する広報番組。

<午後0時台>

- 「デジタルQ」(日・後0:10~0:13)
デジタル放送の魅力や視聴方法をわかりやすく伝える広報番組を衛星第2テレビでも放送し、デジタル波への誘導を図る。

<午後1~4時台>

- 「あつまれ!ワンワンわんだーらんど」(週末午後)
(内容は教育テレビに同じ)

<午後4時台>

- 「プレミアム8/ハイビジョン特集」(土・後4:30~6:00)
衛星ハイビジョンでの新シリーズ放送の前に、旧シリーズから1本放送するなど、デジタル波への誘導を図る。

<午後6時台>

- 「蔵出し劇場 とっておき ショータイム」(木・後6:00~6:50)
放送する番組ジャンルを明確にし、前期は「レッツゴーヤング」「お笑いオンステージ」「この人・ショー」など、エンターテインメント系のアーカイブス番組を放送する。

<午後7時台>

- 「映画音楽に乾杯！」（日・後7：30～9：00）
珠玉の映画音楽を、実力派歌手の歌声と、オーケストラの豪華なサウンド、ゲストとのエピソード満載のトークで紹介する。

<午後8時台>

- 「ウエズデー J-POP」（水・後8：00～8：40）
NHKみんなの広場・ふれあいホールからの中継で、人気アーティストのスペシャルライブとトークをたっぷり紹介する。
- 「総合診療医 ドクターG」（木・後8：00～8：30）
（内容は衛星ハイビジョンに同じ）
- 「いのちドラマチック」（木・後8：30～9：00）
（内容は衛星ハイビジョンに同じ）
- 「ザ☆スター」（土・後8：00～10：00）
ある時代に人々を熱狂させたヒーロー・ヒロインを毎回ひとり選び、多彩なゲストやファンとともに、スターの魅力にあらゆる角度から迫っていくスタジオバラエティー番組。

<午後10時台>

- 「熱中スタジアム」（金・後10：00～11：00）
毎回ひとつのテーマを取り上げ、それに熱中するたくさんの人々や関連するお宝などをスタジオに集めて、そのテーマについて皆で熱く語り合う番組。

<午後11時台>

- 「地球ドキュメント ミッション」（月・後11：00～11：45）
（内容は衛星ハイビジョンに同じ）
- 「プラネット ベービーズ」（月・後11：45～前0：15）
（内容は衛星ハイビジョンに同じ）
- 海外連続ドラマ「名探偵モンク7」（火・後11：00～11：45）
妻を殺害され心の傷を負うサンフランシスコ警察の元刑事モンクが、一流の推理力を発揮し、難事件を次々と解決していくドラマの第7シリーズ。これが最終シリーズとなる。（全16回）

- 海外連続ドラマ「デスパレートな妻たち5」 (水・後11:00～11:45)
郊外の閑静な住宅街に住む一見豊かで幸せに見える妻たちの秘密や悩みを、コミカルかつ風刺をこめて描く人気アメリカドラマの第5シリーズ。(全24回)
- 「にっぽん巡礼～あなたの心に響く場所～」 (木・後11:45～前0:15)
(内容は衛星ハイビジョンに同じ)
- 「BSアーカイブス名作選」 (土・後11:00～前1:15)
20年間にわたる衛星放送の番組や、アナログ時代からの衛星ハイビジョンの番組の中から、斬新な番組や話題となった番組を紹介する。NHKオンデマンドの特選ライブラリーとも連携して、視聴者・利用者の利便性を高める。
- 衛星アニメ劇場「GIANT KILLING」
(日・後11:00～11:25)
イングランドの弱小のサッカーアマチュアチームをたった3年間で勝てるチームに育て上げたカリスマ監督が、故郷の日本に活動の拠点を移し、チームを勝利へと導いていくサッカー監督を主人公にしたアニメ。(全26回)
- 「MAGねっと～マンガ・アニメ・ゲームのゲンバ～」
(日・後11:50～前0:35)
マンガ、アニメ、ゲーム、インターネット発の文化など、かつてはサブカルチャーと呼ばれていたものが、いまやジャンルの垣根を越えて融合し、海外に発信される日本のポップカルチャーとなっている。毎回ひとつのテーマや作品を取り上げ、作者・ファン・評論といった様々な角度からその魅力を探っていく。

<午前0時台>

- 「プレミアムシアター」 (月・前0:40～4:40)
(内容は衛星ハイビジョンに同じ)

(6) ラジオ第1放送

<午後4時台>

- 「とっておきラジオ」(土日・後4:05~4:55)

平日夜間の番組を中心にアンコール放送し、聴取者の再放送希望に応えるとともに、より多くの聴取者に番組を楽しんでいただく機会を提供する。

<午後8時台>

- 「渋谷アニメランド」(火・後8:05~8:55)

今や日本を代表する文化になったアニメ。ファンの要望に応じて特集番組「渋谷アニメランド」を定時化する。案内役は、アニメ評論家の藤津亮太さんと、音楽評論家でアニソンが専門の富田明宏さん。人気アニメの声優をゲストに迎え、リスナーのリクエストにも応える。アニメとアニソンを熱く語る1時間。

(7) ラジオ第2放送

<午前7時台>

○「リトル・チャロ2 心にしみる英語ドラマ」(月～金・前7:00～7:15)

平成20年度に放送を開始し、大好評を得た初のクロスメディア企画「リトル・チャロ」の第2弾。基礎を押さえた日常よく使われる表現が満載で、一年の物語を楽しむことを通じて、着実に英語力を身につけていくことができる。

(8) FM放送

<午前9時台>

○「名演奏ライブラリー」(日・前9:00~10:57)

クラシックの名演奏家の歴史的な演奏をお届けする番組。CD化された過去の名演を始め、NHKアーカイブスのオリジナル音源も駆使して、毎回一人の演奏家にスポットを当ててお伝えする。回によっては、名演奏家のゆかりの方もスタジオに招き、隠れた素顔など、人間味あふれるエピソードも紹介する。

<午後2~5時台>

○サタデーワイド第1部「土曜日レディ」(土・後2:00~4:00)

土曜の午後、週末を過ごす女性をターゲットにしたトーク&音楽番組。女性パーソナリティーがゲストを家に招き、キッチンやリビングで、ゆったりと音楽と会話を楽しむという設定。毎回、女性が関心を持つテーマで、伸びやかな土曜の午後を演出する。

○サタデーワイド第2部「ラジオマンジャック」(土・後4:00~6:00)

ディスクジョッキー界のトップ・赤坂泰彦さんと、人気声優・雨蘭咲木子(うらんさきこ)さんのコンビによる、生放送の、若者向けトーク&リクエスト番組。聴取者からのリクエストやお便りをメールで受け付けるとともに、毎回ゲストが愉快的パフォーマンスを繰り広げる音楽ショーとしても楽しめるエンターテインメント番組。

<午後9~10時台>

○「サウンドクリエイターズ・ファイル」(日・後9:30~11:00)

現在のJ-POP界を牽引している、一流のシンガーソングライターやプロデューサー「サウンドクリエイター」たちの創造の秘密に迫る。月替わりで、さまざまな世代のサウンドクリエイターが登場し、作品の誕生秘話や、影響を受けた音楽をこだわりの選曲を交えながら紹介する。

<午後11時台>

○「松尾潔のメロウな夜」(水・後11:00~前0:00)

EXILEへの楽曲提供などで女性の心をつかみ、時代の先頭を走る音楽プロデューサー・松尾潔さんは、恋する女性たちが「今聞きたい曲」を的確に選び出す力には定評がある。そんな松尾さんが女性たちに贈るとっておきの夜。リズム&ブルースの「メロウな」ラブソングをたっぷり堪能してもらおう。

○「小西康陽 これからの人生」（水・後11：00～前0：00）

ピチカート・ファイヴのメンバーとして、また数々のヒットを生み出す音楽プロデューサーとして活躍中の小西康陽さん。小西さんが選ぶのは、「さまざまな人生経験を積み重ねてきた大人」が聴きたくなる音楽。ポップスから、ボサノバ、シャンソン、映画音楽…。粋な選曲と、小西さん得意のエッセイで構成する極上の1時間。

4. 放送時間等

(1) 部門別定時放送時間および比率 (週間)

○総合テレビジョン

	時 間	比 率
報 道	時間 分 77・19	% 46.0
教 育	17・2	10.2
教 養	39・21	23.4
娯 楽	34・18	20.4
合 計	時間 分 168・00	% 100.0

○教育テレビジョン (デジタル教育テレビジョン)

	時 間	比 率
報 道	時間 分 3・23	% 2.1
教 育	133・28	82.8
教 養	24・19	15.1
合 計	時間 分 161・10	% 100.0

○アナログ教育テレビジョン

	時 間	比 率
報 道	時間 分 3・23	% 2.3
教 育	122・59	83.6
教 養	20・48	14.1
合 計	時間 分 147・10	% 100.0

○衛星ハイビジョン

	時 間	比 率
報 道	時間 分 16・20	% 11.1
教 育	19・21	13.1
教 養	71・51	48.8
娛 楽	39・47	27.0
合 計	時間 分 147・19	% 100.0

○衛星第1テレビジョン

	時 間	比 率
報 道	時間 分 88・52	% 52.9
教 育	23・49	14.2
教 養	40・28	24.1
娛 楽	14・52	8.8
合 計	時間 分 168・00	% 100.0

○衛星第2テレビジョン

	時 間	比 率
報 道	時間 分 31・47	% 18.9
教 育	52・19	31.2
教 養	42・13	25.1
娛 楽	41・41	24.8
合 計	時間 分 168・00	% 100.0

○ラジオ第1放送

	時 間	比 率
報 道	時間 分 86・30	% 51.5
教 育	3・23	2.0
教 養	39・45	23.7
娛 楽	38・22	22.8
合 計	時間 分 168・00	% 100.0

○ラジオ第2放送

	時 間	比 率
報 道	時間 分 19・30	% 15.0
教 育	89・10	68.6
教 養	21・20	16.4
合 計	時間 分 130・00	% 100.0

○FM放送

	時 間	比 率
報 道	時間 分 30・41	% 18.5
教 育	11・9	6.7
教 養	63・32	38.2
娛 楽	60・47	36.6
合 計	時間 分 166・09	% 100.0

(2) 地域放送時間

地域に密着したきめ細かなニュースや生活情報と、地域の課題に取り組む番組などを編成するとともに、生活や経済・文化圏に即した広域放送など、各地域の特性に応じて自主編成を積極的に推進する。

<総合テレビジョン>

- 1日平均 3時間程度

<ラジオ第1放送>

- 1日平均 2時間30分程度

<FM放送>

- 1日平均 1時間50分程度

また、上記のほか、全国向けの地域情報として、「生中継 ふるさと一番!」、「お元気ですか 日本列島」、「ろーかる直送便」、「目撃!日本列島」、「ドキュメント20min.」(総合テレビ)、「ふるさとから、あなたへ」(衛星ハイビジョン)、「BS列島ニュース」(衛星第1テレビ)、「ふるさとラジオ」(ラジオ第1)など全国発信をいっそう推進する。

○ 補完放送等の放送計画

(1) データ放送	5 0
【編集のポイント】	5 0
【デジタル総合テレビジョン・データ放送】	5 1
【ワンセグ・デジタル総合テレビジョン・データ放送】	5 2
【デジタル教育テレビジョン・データ放送】	5 3
【ワンセグ・デジタル教育テレビジョン・データ放送】	5 4
【衛星ハイビジョン・データ放送】	5 4
【デジタル衛星標準テレビジョン・データ放送】	5 5
【NHKデータオンライン】	5 5
【データ放送 サービス編成表】	5 6
(2) ワンセグ独自サービス	5 8
【編集のポイント】	5 8
【ワンセグ独自サービス番組時刻表】	6 0
(3) テレビジョン文字放送	6 1
(4) 字幕放送、ステレオ放送、2か国語放送、解説放送	6 2
(5) その他	7 1
【インターネット】	7 1
【番組ガイド（EPG）】	7 1

(1) データ放送

【編集のポイント】

1. 衛星2波化に向けたデジタルコンテンツの最適化

衛星放送がデジタルハイビジョン2波になり、地上テレビ放送が完全デジタル化する平成23年度に向けて、平成22年度はデータ放送の総点検を実施します。地上・衛星総体でコンテンツの配置を見直し、データ放送の特性を最大限に生かせる最適化を行うとともに、インターネットへのコンテンツ移行なども計画的に進めます。

2. 地域密着で“命と暮らしを守る”気象警報

平成22年6月頃から気象庁が実施する予定の市町村単位の気象警報発表に対応し、迅速にきめ細かく気象警報を伝えます。土砂災害警戒情報・竜巻注意情報など災害関連情報の提供も強化します。

3. ワールドカップサッカー・南アフリカ大会での“3-Screens”展開

平成22年6月から7月にかけて開催される「2010 FIFAワールドカップ南アフリカ」では、日本代表の情報に重点を置きながら、すべての試合の予定、経過、結果、放送予定などをリアルタイムに伝え、視聴者の高い関心に応えます。

4. 教育データ放送で伝えるITメディアリテラシー

教育テレビのデータ放送では、若年層のインターネット・ユーザーが安全にインターネットを使いこなせるように、IT用語やトラブル対策などを分かりやすく解説するコンテンツを新設します。

5. 双方向を活用した視聴者参加型コンテンツ

総合テレビ、朝の新情報番組で双方向を活用したコンテンツの開発に取り組むほか、衛星ハイビジョンの特集番組などで視聴者参加型の新たな取り組みに挑戦します。ワンセグでは、通信機能を生かした携帯端末ならではのコンテンツを多彩に展開します。

【デジタル総合テレビジョン・データ放送】

1. 放送時間

1日24時間放送を基本とする。

2. 放送内容

○「ニュース」（地域および全国ニュース）

各地域の身近なニュースを提供。全国ニュースは関心の高い最新のニュースを提供する。全国のニュース7項目、地域のニュース7項目を常時更新する。

○「気象情報」（各地域向けおよび全国）

3時間ごとの天気、週間天気や、気温、降水、風向きなど気象の現況を市区町村ごとに伝える。6時間後までの雨量予測を1時間ごとの分布図の変化で表す「降水予報」、雨の降り出しを伝える「お知らせ雨です」など、便利なサービスも提供。

平成22年6月頃からは気象警報の市町村単位での発表に対応し、「土砂災害警戒情報」も含めて、より地域に密着した防災・減災に役立つ情報を提供する。

○「地震・津波情報」

地震・津波情報が入り次第、地震の規模、詳しい各地の震度、津波の有無、津波警報・注意報、津波の到達状況などを迅速に伝える。

震度3以上の地震発生をL字画面で自動的に知らせる「地震お知らせ表示」も提供。

○「地域情報」

各地域の放送局が地元密着した独自の情報を提供する。各局制作の番組情報や、NHK関連のイベント情報に加え、防災・減災に役立つ情報や休日・夜間の診療所情報など、暮らしの安全・安心を支える生活情報を提供する。

○「スポーツ情報」（各地域向けおよび全国）

「2010 FIFAワールドカップ南アフリカ」では、大会の見どころや注目選手情報、試合結果を伝える。注目試合の中継では、番組連動データ放送で試合状況を詳しく、多角的に伝える。

各地域の視聴者ニーズに応じて「プロ野球」「Jリーグ」「大相撲」コンテンツを実施。「高校野球」では、夏の全国高校野球、春の選抜高校野球の見どころや結果をデータ放送・インターネット・携帯サイトに同時に発信する。

○「道路交通情報」（地域）

道路交通情報センターのデータを受けて、高速道路、主要幹線道路の渋滞情報や所要時間、規制情報を常時表示し、お出かけ前の道路交通状況の把握に役立てていただく。

○「デジタルステーション」

「大河ドラマ」「連続テレビ小説」「ためしてガッテン」などを継続し、随時、特集番組コンテンツも編成する。

○番組連動サービス

「大河ドラマ」「連続テレビ小説」「ためしてガッテン」を継続するほか、視聴者参加型の双方向番組開発を積極的に進める。また、各地の放送局でも地域に密着したテーマで、視聴者の番組への参加感を高める双方向サービスに取り組む。

【ワンセグ・デジタル総合テレビジョン・データ放送】

1. 放送時間

1日24時間放送を基本とする。

2. 放送内容

○「ニュース」（地域および全国ニュース）

全国向けニュースはデータ放送ニュースの要約を7項目伝えるほか、地域向けニュースは3項目の全文を伝える。

○「気象情報」（各地域向けおよび全国）

きょう、あすの天気と降水確率、最高・最低気温。トップ画面の選択で、全国天気も表示するほか、「週間天気予報」も提供する。

○災害への対応

地震・津波情報は震度3以上の場合に自動表示。台風情報、大雨情報などの災害情報は、インターネット・携帯端末向けとデータを共用して提供する。

○「地域情報」

各地域の放送局が地元密着した独自の情報を提供する。各局制作の番組情報や、NHK関連のイベント情報などを主に掲載する。

○「スポーツ情報」（各地域向けおよび全国）

“いつでも” “どこでも” 見られるワンセグの特性を生かし、「プロ野球」「大リーグ」「Jリーグ」、春・夏の「高校野球」の結果や、さまざまな競技のトピックを掲載し、幅広いスポーツファンに向けてリアルタイムに情報提供する。

「2010 FIFAワールドカップ南アフリカ」では、大会スケジュールや、順位・戦績表などの情報を伝える。注目試合の中継では、番組連動データ放送で試合状況を詳しく、多角的に伝える。

○番組連動型サービス

「連続テレビ小説」「大河ドラマ」「ためしてガッテン」および深夜の若年層向けの番組をあわせて、番組連動型サービスを継続する。

【デジタル教育テレビジョン・データ放送】

1. 放送時間

1日21時間を基本とする。

2. 放送内容

○「ITメディアリテラシー」

多彩なサービスが続々スタートするインターネットの世界で、若年層が戸惑わず、安心してインターネットを利用できるよう、分かりやすい解説で、リテラシーが身に付くコンテンツを新設する。

○「アニメ エlementハンター」ほか

アニメ番組と連動したコンテンツを継続する。デジタルテレビのインターネット接続機能を利用すれば容量の大きなコンテンツや双方向サービスも楽しめるといった、放送通信連携型の開発に取り組む。

○「ゲーム」

教育番組から生まれた、楽しみながら学び、知識を得られるクイズやゲーム。

○「期間特集」

「NHK全国合唱音楽コンクール」や「教育フェア」、「テレビクラブ」などの教育テレビの特集番組や大型イベントを、データ放送でも特集コンテンツとして展開する。

【ワンセグ・デジタル教育テレビジョン・データ放送】

1. 放送時間

1日21時間を基本とする。

2. 放送内容

デジタル教育テレビで放送する情報を、ワンセグ・データ放送にふさわしい形に再編集して提供するとともに、新たなユーザーの開拓を目指すコンテンツの開発を行う。

3. ワンセグ独自放送

通信（1次リンクおよび携帯サイト）とより密接に連携したコンテンツ開発を行い、モバイル向けサービスの新しいスタイルを、主に若年層向けに提案する。

【衛星ハイビジョン・データ放送】

1. 放送時間

1日24時間放送を基本とする。

2. 放送内容

○「ニュース」

24時間いつでも見ることができる内外の最新ニュース7項目を詳しく表示する。

○「気象情報」

「あなたの街の天気」や「各地の天気」「警報・注意報」といった地上データ放送と同じサービスに加えて、「世界の天気」「衛星画像」「沿岸海域の予報」といった衛星独自のより幅広いサービスを提供する。

○「スポーツ情報」

「Jリーグ」「大リーグ」など主にBSで放送するスポーツの試合経過・結果速報を中心に、「天皇杯サッカー」や「NHK杯フィギュア」など、冬季のスポーツ情報も多彩に提供する。

「2010 FIFAワールドカップ南アフリカ」では、注目選手の情報や試合結果を伝える。

○「円と株～経済情報」

国内、海外の株式市場の各種指数や東証第一部の個別銘柄の値動き、円や主な海外通貨の為替市場の値動き、国内外の経済指標を分かりやすく、的確に伝える。

○「医療・福祉情報」

医師との接し方やとっさのけがや病気の際の対処法など、身近な医療情報のほか、介護保険など介護関連情報、全国の福祉イベント情報、NHKの字幕放送案内などの福祉情報を提供する。

○「h i ステーション」

「大河ドラマ」「連続テレビ小説」に加え、注目番組のPRを随時更新する。

○災害等への対応

データ放送の特性を生かした「気象情報」や「台風情報」に加え、「地震・津波情報」を提供する。地震・津波情報が入り次第、地震の規模、詳しい各地の震度、津波の有無、津波警報・注意報、津波の到達状況などを迅速に伝える。震度3以上の地震発生をL字画面で自動的に知らせる「地震お知らせ表示」も提供。

○番組連動型サービス

番組連動型サービスについては、趣味や紀行番組など、データ放送サービスとしてふさわしい番組を厳選して実施するほか、特集番組として視聴者参加型コンテンツを積極的に開発する。

【デジタル衛星標準テレビジョン・データ放送】

1. 放送時間

原則として、衛星第1テレビジョンまたは、衛星第2テレビジョンの放送時間と同一とする。

2. 放送内容

登録地域の3時間ごとの天気と週間天気を提供する。

【NHKデータオンライン】

内 容

○各地のニュース（全国各地の地域のニュース）

各地域の放送局のデータ放送で提供している全てのニュース。

○避難所情報

全国の避難所の所在地や電話番号などを地図付で紹介する。

○おすすめの番組

NHKのおすすめの番組を写真付きで詳しく紹介する。

○NHKオンデマンド

アクトビラに対応している一部機種、または一部のケーブルテレビSTBを通して、NHKオンデマンドサービスの利用が可能。

○データ放送ライブラリー

過去に放送した番組に関するデータをライブラリー化して提供する。

- 「ためしてガッテン」(アンコール)
- 「各地で人気のコンテンツ」など

【データ放送 サービス編成表】

デジタル総合テレビジョン	
サービス(番組)名	
「目次」	(L)
「ニュース」	(首都圏(L)および全国)
「気象情報」	(首都圏(L)および全国)
「台風・大雨情報」等	(随時実施)
「地震・津波情報」等	(随時実施)
「NHK首都圏」	(L)
「スポーツ情報」	
「道路交通情報」	(L)
「デジタルステーション」	
番組連動型サービス	(随時実施)

デジタル教育テレビジョン	
サービス(番組)名	
「目次」	
「ITメディアリテラシー」	
「アニメ」	
「ゲーム」	
「期間特集」	

デジタル衛星ハイビジョン
サービス（番組）名
「目次」
「ニュース」
「気象情報」
「台風・大雨情報」等（随時実施）
「地震・津波情報」等（随時実施）
「スポーツ情報」
「円と株～経済情報」
「医療と健康」
「福祉とくらし」
「hiステーション」
番組連動型サービス（随時実施）

衛星デジタル標準テレビジョン
サービス（番組）名
「気象情報」 (デジタル衛星ハイビジョン・データ放送の「気象情報」の一部を放送)

デジタル総合テレビジョン（ワンセグ）
サービス（番組）名
「目次」（L）
「ニュース」（首都圏（L）および全国）
「気象情報」（首都圏（L）および全国）
「台風・大雨情報」等（随時実施）
「地震・津波情報」等（随時実施）
「地域情報」（L）
「スポーツ情報」
番組連動型サービス（随時実施）

デジタル教育テレビジョン（ワンセグ）
サービス（番組）名
「目次」
番組連動型サービス（随時実施）

(2) ワンセグ独自サービス

【編集のポイント】

1. 放送と通信の融合

携帯インターネットとの親和性が高いという特徴を生かした独自番組を開発・編成し、放送と通信の融合を先導する。

2. 視聴者層の拡大

携帯電話と馴染みが深い世代に向けた番組を放送し、若年層に視聴を拡大する。

3. 放送他波との連携

ダイジェスト番組・派生番組などの戦略的配置により、NHK放送他波と連携する。

上記3つのポイントにのっとり、主に30代以下の若年層をターゲットとし、平日昼と深夜など戦略的時間帯に限って独自番組を編成する。また、土曜日には、「モバイル週間ニュース」を5枠編成し、携帯機器でのニュース視聴ニーズに応える。

なお、編成するコンテンツは、いずれも通信との融合や放送他波との連携を重視したものである。

1. 放送時間

デジタル教育テレビジョンで、1週間に11時間20分を基本とする。

2. 放送内容

○「ワンセグ ランチボックス」

働く若い人たち向けの簡単料理や便利グッズなど実用情報を紹介するコーナーを軸に、短尺の情報番組、雑学クイズ番組、旅行番組などで構成。21年度、ターゲット層に好評を博したことを受けて、放送時間を40分から60分に拡充。番組内でコーナーとして放送する主な番組は、

- ・「大河ドラマダイジェスト」
- ・「ケータイ大自然」
- ・「世界珍百景」＜新設＞

衛星第1テレビ「地球アゴラ」のワンセグ独自スピンオフ番組。世界各国に滞在する日本人が日常生活の中で発見した、その国ならではの変わった風習や生活の知恵、珍商売などをレポートする。

- ・「起業忍者」＜新設＞

若年層向け情報誌と連携した学生・社会人向けのビジネス情報番組。20

代で起業を目指す主人公が仕事に役立つ情報を収集していくストーリーを携帯機器での視聴に適したフラッシュアニメの手法を使って描く。

- ・「双方向クイズにっぽん力mini」
 - ・「にっぽん木造駅舎の旅」
- など

○「ワンセグ ショーケース」

ランチボックス枠内で放送したミニ番組のうち視聴者の支持が高いものを土曜日に再放送。

○「モバイル週間ニュース」

1週間が10分でわかる新機軸ニュース番組。携帯に適した演出で移動体視聴のニーズに応える。

○「青山ワンセグ開発」

青山サテライトスタジオを活用する視聴者参加型双方向番組。コーナー企画の内容は学生が参加して開発。携帯電話を通じた投票などの反響によってコーナーを随時入れ換えていく。

○「ワンセグ ランチボックス mini」

「ワンセグ ランチボックス」のコンパクト版。実用情報のエッセンスを5分に凝縮。

○「ワンセグ@キャンパス」

「ワンポイントニュースで英会話」、「ガッチャン！」など大学生向け番組を中心に編成。

○「ワンセグ ワンダーランド」

「ワンセグボイス」など他波番組の派生番組や他波ミニ番組のマルチユースで編成。

○「ワンセグ プレミアム」

横並び編成ミニ番組の縦並べや特集番組、他波の若年層向け番組のマルチユースで編成。

○「ワンセグ ショーケース」

ランチボックス枠内で放送したミニ番組のうち、視聴者の支持が高いものを土曜日に再放送。

○「ワンセグ RECタイム」

ランチボックス枠内で放送したミニ番組の深夜再放送。録画ニーズに対応。

【ワンセグ独自サービス番組時刻表】

下記以外は、NHKデジタル教育テレビジョン（教育1）のサイマル放送。

平成22年4月

	月	火	水	木	金	土	日	
前 10						ワンセグショーケース S字、字（随時） ★モバイル週間ニュース S		前 0 50
後 0 30 45 50 55	ワンセグランチボックス					★ワンセグ @キャンパス S字（随時） ★モバイル週間ニュース S		後 0 50
1						★青山ワンセグ開発 S字、字 ★ワンセグワンダーランド S字（随時） ★モバイル週間ニュース S		15 1 50
5						★モバイル週間ニュース S		5 50
7						★モバイル週間ニュース S		7 45 55
11					ワンセグプレミアム			11
前 0 55						S字（随時）		前 0
10 15 20 1	*ワンセグRECタイム（ランチボックスなどで放送したミニ番組の再放送）				★ワンセグランチボックス S字			1

★印は新設番組、*印は再放送番組・アンコール番組。S印は字幕放送、S印はステレオ放送、S印はデータ放送の番組連動サービス対象番組

(3) テレビジョン文字放送

1. 放送時間

原則として、総合テレビジョンの放送時間と同一とする。

2. 放送内容

ニュース、番組ガイド等

3. テレビジョン文字放送番組表

番組番号	番組名
000# 900#	NHK目次
901#	NHKヘッドラインニュース
902#	ニュース
904#	ニューススーパーライン
911#	NHKガイド
912#	NHKテキスト情報
913#	NHK衛星放送 映画・音楽情報
914#	番組みどころ情報
915#	ハイビジョンみどころ情報
917#	バラエティー 生活笑百科
919#	NHK世論調査
991#	聴力障害者・イベント情報
992#	字幕番組案内
993#	字幕番組（ドラマ）のあらすじ
994#	人にやさしい福祉情報
995#	NHK福祉番組情報

※ 総合テレビジョンで緊急警報放送を含む「臨時ニュース」が送出された場合、文字放送画面では、「緊急ニュースを総合テレビで放送しています」という内容のメッセージが表示される。

(4) 字幕放送、ステレオ放送、2か国語放送、解説放送

1. 総合テレビジョン

ア. 字幕放送

○放送時間

週 94時間12分

○対象番組

<新規>

「連続人形活劇 新・三銃士」、
「歌うコンシェルジュ～あなたに番組案内～」、
「恐竜SFドラマ プライミーバル」、「目撃!日本列島」、
「日めくり万葉集」、「はろ～!アニマル」、「ろーかる直送便」、
「スタジオパークからこんにちは」、「お元気ですか 日本列島」、
「すイエんサー(再)」、「特報首都圏」、「新感覚ゲーム クエスト」、
「イキだね!わたしの東京時間」、
「こころの遺伝子～あなたがいたから～」、
「みんなでニホンGO!」、「ER13 緊急救命室」、
「運命のラブストーリー～「ケータイ小説」発ドラマ～」、「オンバト+」、
「アニメ 花咲ける青少年」、「特ダネ 投稿DO画」

<継続>

「シリーズ世界遺産100」、「絶景 日本の名峰」、「日本の話芸」、
「美の壺」、「先どり きょうの健康」、「アジアスマイル」、
「産地発!たべもの一直線」、「月刊 やさい通信」、「デジタルQ」、
「NHKニュース おはよう日本」(一部)、
「ゲゲゲの女房-連続テレビ小説-」、「さわやか自然百景」、
「週刊こどもニュース」、「課外授業 ようこそ先輩」、「小さな旅」、
「世界遺産への招待状」、「みんなの体操」、「スポーツ大陸」、
「ふだん着の温泉」、「三つのたまご」、「ニュース(正午)」、
「バラエティー生活笑百科」、「ニュース(13:00～13:05)」、
「笑いがいちばん」、「百歳バンザイ!」、「NHKアーカイブス」、
「テレビ体操」、「それいけ!民謡うた祭り」、「大相撲」、
「ニュース(16:55～17:05)」、「MUSIC JAPAN」、
「NHKニュース7」、「クローズアップ現代」、「土曜時代劇」、
「ダーウィンが来た!～生きもの新伝説～」、「鶴瓶の家族に乾杯」、
「NHK歌謡コンサート」、「ためしてガッテン」、「ワンダー×ワンダー」、
「龍馬伝」、「ニュースウオッチ9」、「土曜ドラマ」、

「NHKスペシャル」、「ドラマ10」、「歴史秘話ヒストリア」、
「世界ふれあい街歩き」、「追跡! A to Z」(随時)、
「タイムスクープハンター」、「名将の采配」、
「爆笑問題のニッポンの教養」、「SONGS」、「サラリーマンNEO」、
「トップランナー」、「あなたが主役 50ボイス」、「大人ドリル」、
「東京カワイイ★TV」、「笑・神・降・臨」、
「ドキュメント20min.」、「ミッドナイトチャンネル」(随時)

イ. ステレオ放送

○放送時間

週 96時間程度

※デジタルでは、「NHK歌謡コンサート」で
5.1チャンネルサラウンド放送を実施。

ウ. 2か国語放送

○放送時間

週 12時間程度

○対象番組

<新規>

「恐竜SFドラマ プライミーバル」、「ER13 緊急救命室」、
「J-MELO」

<継続>

「NHKニュース7」、「ニュースウオッチ9」、
「ミッドナイトチャンネル」(随時)
※デジタルのみ「大相撲」(一部)

エ. 解説放送

○放送時間

<アナログ総合テレビジョン>
週 5時間

<デジタル総合テレビジョン>
週 11時間20分

○対象番組

<新規>

※デジタルのみ

「土曜ドラマ」、「爆笑問題のニッポンの教養」

<継続>

「先どり きょうの健康」、「日本の話芸」、
「ゲゲゲの女房ー連続テレビ小説ー」、「課外授業 ようこそ先輩」、
「みんなの体操」

※デジタルのみ

「ためしてガッテン」、「笑いがいちばん」、「土曜時代劇」、「龍馬伝」

2. 教育テレビジョン

ア. 字幕放送

○放送時間

<デジタル教育テレビジョン>

週 6 3時間11分

<アナログ教育テレビジョン>

週 5 6時間46分

○対象番組

<新規>

「NHK短歌」、「NHK俳句」、「アニメ ペンギンズ」、
「ストレッチマンハイパー」、「できた できた できた」、
「グラン・ジュテ～私が跳んだ日～」、「きれいの魔法」、
「すてきにハンドメイド」、「アニメ メジャー6」、
「スター・ウォーズ/クローン・ウォーズ」、「すイエんサー」、
「アニメ こぼと。」、「大科学実験」、「チャレンジ!ホビー」、
「極める!」、「中高年のためのらくらくパソコン塾」、「歴史は眠らない」、
「あなたもアーティスト」、「こだわり人物伝」、「直伝 和の極意」、
「仕事学のすすめ」、「新ビバリーヒルズ青春白書」、
「E T Vセレクション」(随時)

<継続>

「テレビ体操」、「クインテット」、「趣味の園芸 やさいの時間」、
「趣味の園芸ビギナーズ」、「趣味の園芸」、「ざわざわ森のがんこちゃん」、
「理科3年 ふしぎだいすき」、「コミ☆トレ」、「おはなしのくに」、

「見えるぞ！ニッポン」、「ひょうたんからコトバ」、
「理科4年 ふしぎ大調査」、「理科5年 ふしぎワールド」、
「こどもにんぎょう劇場」、「理科6年 ふしぎ情報局」、
「日本とことん見聞録」、「見える歴史」、「時々迷々」、
「ど～する？地球のあした」、「道徳ドキュメント」、「マテマティカ2」、
「わかる国語 読み書きのツボ 5・6年」、「伝える極意」、
「アニメ メジャー4」、「日曜美術館」、「きょうの料理」、
「きょうの料理ビギナーズ」、「住まい自分流」、「住まい自分流アルファ」、
「まる得マガジン」、「日本の話芸」、「アニメ 忍たま乱太郎」、
「アニメ 忍たま乱太郎選」、「アニメ おじゃる丸」、
「アニメ おじゃる丸選」、「新・三銃士」、「海外ドラマ アルフ」、
「カラフル！～世界の子どもたち～」、
「あしたをつかめ～平成若者仕事図鑑～」、「中学生日記」、
「NHKみんなの手話」、「福祉ネットワーク」（随時）、「きょうの健康」、
「きらっといきる」、「ここが聞きたい！名医にQ」、「ワンポイント介護」、
「すくすく子育て」、「となりの子育て」、「美の壺」、「E TV特集」、
「めざせ！会社の星」、「アンコール番組」（随時）

イ. ステレオ放送

○放送時間

<デジタル教育テレビジョン>

週 147時間程度

<アナログ教育テレビジョン>

週 121時間程度

ウ. 2か国語放送

○放送時間

<デジタル教育テレビジョン>

週 5時間程度

<アナログ教育テレビジョン>

週 5時間程度

○対象番組

<新規>

「新漢詩紀行」（一部2か国）、「アニメ ペンギンズ」、

「スター・ウォーズ／クローン・ウォーズ」、

「ハーバード白熱教室」（4～6月）、「新ビバリーヒルズ青春白書」

<継続>

「おさるのジョージ」、「日本の伝統芸能」、「海外ドラマ アルフ」、「地球ドラマチック」

エ. 解説放送

○放送時間

<デジタル教育テレビジョン>

週 17時間00分

<アナログ教育テレビジョン>

週 13時間50分

○対象番組

<新規>

「極める!」、「歴史は眠らない」、「こだわり人物伝」、「仕事学のすすめ」、「トラッドジャパン」

<継続>

「ざわざわ森のがんこちゃん」、「理科3年 ふしぎだいすき」、「理科5年 ふしぎワールド」、「理科6年 ふしぎ情報局」、「見えるぞ!ニッポン」、「日本とことん見聞録」、「見える歴史」、「時々迷々」、「ど~する?地球のあした」、「伝える極意」、「えいごでしゃべらないと Jr.」、「日本の話芸」、「中学生日記」、「カラフル!~世界の子どもたち~」、「きらっといきる」、「きょうの健康」

3. 衛星ハイビジョン

ア. 字幕放送

○放送時間

週 47時間36分

○対象番組

<新規>

「エレメントハンター」、「スターウォーズ/クローンウォーズ2」、「GIANT KILLING」、「ハイビジョンドラマアンコール」、「カラフル!~世界の子どもたち」、「ドキュメント20min.」、「熱中スタジアム」、「熱中人」、「特ダネ投稿 DO画」、

「星新一 ショートショート」
<継続>
「日めくり万葉集」、「美の壺」、「ゲゲゲの女房ー連続テレビ小説ー」、
「わたしが子どもだったころセレクション」、「証言記録 兵士たちの戦争」、
「メジャー」、「おじゃる丸」、「さわやか自然百景」、
「さわやか自然百景セレクション」、「ハイビジョン秀作選」(随時)、
「ハイビジョンセレクション」(随時)、「カードキャプターさくら」、
「彩雲国物語」、「今日からマ王!」、
「アートエンターテインメント 迷宮美術館セレクション」、「ドラマ10」、
「土曜時代劇」、「ごきげん歌謡笑劇団」、「龍馬伝」、
「アインシュタインの眼」、「クラシックミステリー 名曲探偵アマデウス」、
「COOL JAPAN」、「土曜ドラマ」、「にっぽん釣りの旅」、
「プレミアム8」(随時)、「ハイビジョン特集」(随時)、
「こんなステキなにっぽんが」、「特集&シネマゾーン」(随時)、
「刑事コロンボ」、「世界ふれあい街歩き」、
「世界ふれあい街歩きセレクション」

イ. ステレオ放送

○放送時間
週 147時間程度

ウ. 2か国語放送

○放送時間
週 4時間程度

○対象番組
<継続>
「新漢詩紀行」(一部2か国)、「MLB・アメリカ大リーグ」、
「刑事コロンボ」

エ. 解説放送

○放送時間
週 3時間54分

○対象番組
<新規>
「カラフル!～世界の子どもたち」、「土曜ドラマ」

<継続>

「ゲゲゲの女房ー連続テレビ小説ー」、「土曜時代劇」、「龍馬伝」

4. 衛星第1テレビジョン

ア. ステレオ放送

○放送時間

週 46時間程度

イ. 2か国語放送

○放送時間

週 87時間程度

○対象番組

<新規>

「COOL JAPAN」、「ASIAN Inspiration」、
「Begin Japanology」、「TOKYO EYE」、
「OUT&ABOUT」

<継続>

「ワールドニュースアワー」、「PGAゴルフツアー」、
「おはよう世界」(一部)、「MLB・アメリカ大リーグ」、
「アメリカ・ABCニュース」、「アメリカ・CNNヘッドラインニュース」、
「スポーツ&アンコール」(随時)、
「アメリカ・ABCニュース『ジス・ウイーク』」、
「アメリカ・PBSニュースアワー」、「ワールドニュースアワー・アジア」、
「アメリカ・ABCニュース『ナイトライン』」、
「イギリス・BBCブラックファストニュース」、
「アジア クロスロード」(一部)、「エキサイティングスポーツ」(随時)、
「ASIAN VOICES」、「アメリカ・CNNスチューデントニュース」、
「きょうの世界」(一部)、「BS世界のドキュメンタリー」(随時)、
「ミッドナイトスポーツ」(随時)、
「ミッドナイトスポーツ&アンコール」(随時)

5. 衛星第2テレビジョン

ア. 字幕放送

○放送時間

週 57時間31分

○対象番組

<新規>

「熱中人」、「イキだね！わたしの東京時間」、
「こころの遺伝子～あなたがいたから～」、「目撃！日本列島」、
「みんなでニホンGO!」、「デジタルQ」、「ここが聞きたい！名医にQ」、
「オンバト+」、「笑・神・降・臨」、「タイムスクープハンター」、
「名将の采配」、「すイエんサー」、「プレミアム8」、
「ハイビジョン特集」、「熱中スタジアム」、「チャレンジ！ホビー」、
「中高年のためのらくらくパソコン塾」、「あなたもアーティスト」、
「直伝 和の極意」、「グラン・ジュテ～私が跳んだ日」、「きれいの魔法」、
「すてきにハンドメイド」、「住まい自分流」

<継続>

「ダーウィンが来た！～生きもの新伝説～」、「こんなステキなにつぼんが」、
「みんなの体操」、「さわやか自然百景」、
「NHKニュース おはよう日本」（一部）、
「ゲゲゲの女房ー連続テレビ小説ー」、「鶴瓶の家族に乾杯」、
「NHK歌謡コンサート」、「歴史秘話ヒストリア」、「ためしてガッテン」、
「につぼん釣りの旅」、「ゲゲゲの女房ー今週の連続テレビ小説ー」、
「あなたのアンコール」（随時）、「世界遺産への招待状」、
「ドキュメント20min.」、「課外授業 ようこそ先輩」、
「ニュース（正午）」、「小さな旅」、「美の壺」、「ふだん着の温泉」、
「産地発！たべもの一直線」、「月刊やさしい通信」、
「バラエティー生活笑百科」、「あしたをつかめ～平成仕事図鑑～」、
「トップランナー」、「爆笑問題のニッポンの教養」、「SONGS」、
「めざせ！会社の星」、「サラリーマンNEO」、「東京カワイイ★TV」、
「大相撲」（一部）、「蔵出し劇場 ふたりのビッグショー」、
「クラシックミステリー 名曲探偵アマデウス」、「NHKニュース7」、
「アインシュタインの眼」、「海外ドラマ 刑事コロンボ」、
「ごきげん歌謡笑劇団」、「龍馬伝」、「海外連続ドラマ」、
「衛星アニメ劇場」、「クローズアップ現代」、「きょうの料理」、
「きょうの料理ビギナーズ」、「日本の話芸」、「きょうの健康」、
「学校放送番組」（随時）

イ. ステレオ放送

○放送時間

週 1 2 4 時間程度 (アナログは1 1 1 時間程度)

※デジタルでは、「NHK歌謡コンサート」で

5. 1チャンネルサラウンド放送を実施。

ウ. 2か国語放送

○放送時間

週 1 2 時間程度

○対象番組

<継続>

「大相撲」(一部)、「NHKニュース7」、「海外ドラマ 刑事コロンボ」、
「海外連続ドラマ」

エ. 解説放送

○放送時間

<デジタル衛星第2テレビジョン>

週 1 0 時間 0 9 分

<アナログ衛星第2テレビジョン>

週 8 時間 2 4 分

○対象番組

<新規>

※デジタルのみ

「爆笑問題のニッポンの教養」

<継続>

「みんなの体操」、「ゲゲゲの女房—連続テレビ小説—」、
「ゲゲゲの女房—今週の連続テレビ小説—」、「課外授業 ようこそ先輩」、
「日本の話芸」、「きょうの健康」、「学校放送番組」(随時)

※デジタルのみ

「ためしてガッテン」、「龍馬伝」

(5) その他

【インターネット】

インターネット実施基準の下、“選択と集中”の方針にのっとり、放送通信連携コンテンツや、若年層をはじめとする視聴者層拡大に向けたコンテンツを、メディアの特性に合わせて戦略的に提供します。

- PCやモバイル端末を通じて視聴者からの双方向参加を募る番組をはじめ、番組の動画提供や、インターネットを活用して番組の理解を促進するコンテンツを制作します。
- “選択と集中”の方針の下、デジタルコンテンツを積極的に展開する番組と、パワーの軽減化を図る番組を戦略的に配置します。
- ジャンルや波ごとのサブポータルサイトの拡充により、ユーザーに使いやすいサイト構築を推進します。
- 放送番組ホームページはおよそ250番組程度とします。(サブポータルや特集コンテンツ、番組以外のコンテンツを除く)

【番組ガイド (EPG)】

1. 放送時間

地上デジタル放送とBSデジタル放送で、1日24時間を基本とする。

2. 放送内容

当日を含めてテレビ8日分表示する。なお、独立データ放送2日分の番組名と簡潔な番組内容を紹介する。

項 目
番組名 (タイトル・サブタイトル)
番組記述 (番組の簡単な内容)
番組ジャンル
番組内容 (あらすじ、番組解説)
出演者、原作・脚本、監督・演出、音楽、制作 映像・音声モードなど
自由な記述 (問い合わせ情報など)
お知らせ (雨天休止、中断など)