

報道関係者各位

株式会社バンダイナムコエンターテインメント

エンタメコマースサイト「アソビストア」が3月26日オープン

商品(モノ)や体験(コト)のライフエンターテインメントを提供

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都港区、代表取締役社長:大下聡)は、2018年3月26日から公式通販サイト「ララビット」のサイト名を「アソビストア」に変更し、より進化した購入体験を提供するエンタメコマースサイトに一新いたします。

「アソビストア」では、当社オリジナル IP である『アイドルマスター』、『テイルズ オブ』シリーズなどを中心にゲームやアニメの魅力的な商品(モノ)を提供するだけでなく、動画配信やリアルイベントを通じて商品価値を高める体験(コト)を併せてお楽しみいただけます。



■イベント情報や商品開発ストーリーなどの動画配信を毎日楽しめる

「アソビストア」では、イベント出演者がイベントに向けての見どころを紹介したり、イベント終了後のレポートや舞台裏オフショットなどの動画を配信します。イベントグッズを購入いただくお客様がモノを購入するためだけに訪れるサイトではなく、購入前後も楽しめるコンテンツを発信することで、これまでにない進化した購入体験をお届けいたします。今後は、会員限定のアニメや動画コンテンツの配信なども予定しております。



■「アソビストア」限定オリジナル商品ラインアップ拡大

イベントグッズの先行販売や、豪華特典を付けた「アソビストア」限定版ゲームソフトなど、当社ならではの限定商品も多数販売いたします。さらに、「甲州印伝」と「PAC-MAN」のコラボ商品が話題となった『伝統工芸シリーズ』に、武人画や浮世絵、千社札との新たなキャラクターコラボ商品を追加しラインアップを拡大します。日本の「古き良き伝統文化」と「世界に誇るアニメ、ゲームコンテンツ」の双方の魅力を高める商品を展開し、日本だけでなく海外への販路拡大も目指していきます。

【サイト概要】

サイト名	エンタメコマースサイト「アソビストア」
サイト URL	https://shop.asobistore.jp/
サイト概要	バンダイナムコエンターテインメントが運営する公式エンタメコマースサイト。ゲームやアニメのキャラクター商品など多数の商品を販売。動画などで魅力的な情報を定期的に配信。
権利表記	©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。