

## 東京メトロの広告キャンペーン「Color your days.」が4/1からスタート! キャンペーンキャラクターには 堀北 真希さんを起用

東京メトロ(本社:東京都台東区 社長:奥 義光)では、新しい広告キャンペーン「Color your days.」を4月1日(月)からスタートします。キャンペーンキャラクターに、「堀北 真希(ほりきた まき)さん」を起用し、テレビCMやポスターを展開。東京メトロ沿線の街やスポットを訪れ、まわりの人たちとの関わりの中から、東京の魅力を再発見していく姿をお伝えしていきます。「Color your days.」キャンペーンの今後の展開に、どうぞご期待ください!

### 「Color your days.」とは?

「東京を走らせる力」を理念とする東京メトロが、“お客様の毎日に彩りを添えたい”という意思を込めた広告キャンペーンです。「Color」は、“彩る”という意味に加え、当社の9つの路線カラーも表しています。

### キャンペーンキャラクターには 堀北 真希さんを起用

「Color your days.」のキャンペーンキャラクターには、若年層からシニア層までの幅広い方々に支持を受けており、いま最も活躍している女優の一人である「堀北 真希さん」を起用いたします。堀北さんの女優としてのプロ意識の高い演技力が、まさに東京の様々な魅力を再発見していく姿を表現するにふさわしいことから決定しました。

#### 駅貼りポスターイメージ(4月1日～掲出、B0×2連)

このたび、東京メトロでは「**ココクプラス**」を活用し、ポスターから駅周辺のエリア情報をご覧いただけるサービスを始めます。  
※「**ココク+**(ココクプラス)」とは広告にiPhoneをかざすと様々なコンテンツが体験できる、無料のアプリです。  
「**ココク+**」についての詳しい情報はホームページ (<http://kokoku-plus.com/>) をご覧ください。

東京には、  
力をくれる  
場所がある。

築地

お昼ごはんは、いい仕事の一部だ。

Color your days.

色んな毎日、メトロに乗って。

#### CMイメージ(4月1日～放映)



	<p style="text-align: center;">C M</p> 	<p style="text-align: center;">POSTER</p> 
放映/掲出開始日	平成25年4月1日(月)～	
放映/掲出媒体	<p>○テレビCM ○自社媒体 東京メトロビジョン 丸ノ内線ステーションビジョン メトロコンコースビジョン等</p>	○自社媒体 駅ばりポスター
コンセプト	<p>東京で働く女性を演じる堀北さんが目的地での感動や楽しさだけでなく、自身を取り巻く、上司、家族、友人などとの関わりを通じて、東京の魅力を再発見していく姿を描きます。</p> <p>視聴した人それぞれにとっての「○○○な場所」が東京にはあると、自分に重ね合わせて見ることができ、幅広い層に共感を生むシリーズを展開します。</p>	
ストーリー(CM) スポット(ポスター)	<p>第1弾CMは、仕事でミスをした堀北さん演じる主人公が、上司にあるところへ連れ出されます。どこへ行くのかわからないまま上司の背中を追ってついていくと、そこには活気あふれる築地市場が。</p> <p>主人公と周りの人の関わりの中で、東京に“自分にとって力をくれる場所”が存在することを発見できるCMです。</p>	<p>4月掲出のポスターの舞台は日比谷線築地駅が最寄りの「築地市場・場外市場」。</p> <p>日本でも有数の魚市場で新鮮な海鮮丼を友人と食べ、「力をもらう」姿を描いています。</p>
出演者	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>堀北 真希(ほりきた まき)</p> <p>1988年東京都生まれ(24歳) スウィートパワー所属</p> <p>現在最も活躍している女優の一人。 NHK平成24年度前期連続テレビ小説「梅ちゃん先生」主演。 第63回NHK紅白歌合戦紅組司会を務める。</p> </div> </div>	
楽曲	<p>「Hey girl! 近くても」 松任谷 由実 (まつとうや ゆみ)</p> <p>1954年東京生まれ 通称ユーミン。 1972年大学在学中に荒井由実としてシングル「返事はいらない」でデビュー。 2012年にデビュー40周年を迎えてもなお、音楽と演劇が融合する舞台など新たな挑戦を続けている。 また、同年11月20日にはベストアルバム「日本の恋と、ユーミンと。」をリリース。 本楽曲は本CMの為に書き下ろしたオリジナル楽曲。</p>	