

東京メトロの企業広告「Color your days.」が2年目に！4/1からスタート！ キャンペーンキャラクターは堀北真希さん

東京メトロ(本社:東京都台東区 社長:奥 義光)では、企業広告「Color your days.」が2年目を迎え、4月1日(火)からスタートします。キャンペーンキャラクターは昨年に引き続き、堀北真希(ほりきたまき)さん。テレビCMやポスターに登場します。メトロの沿線エリアを訪れ、東京の魅力をお伝えし、東京に集う人々に寄り添い、背中を押せるような広告をお届けします。

「Color your days.」とは？

「東京を走らせる力」を理念とする東京メトロが、“お客様の毎日に彩りを添えたい”という意思を込めた広告キャンペーンです。「Color」は、“彩る”という意味に加え、当社の9つの路線カラーも表しています。

キャンペーンキャラクターには堀北 真希さんを起用

昨年1年間、「Color your days.」のキャンペーンキャラクターとして、東京で暮らす人の日常を演じていただいた堀北真希さん。その高い表現力とすてきな笑顔で、「メトロを身近に感じた」とお客様から多くの共感・好感を得ることができました。今年も堀北真希さんと一緒に、メトロの沿線エリアを訪れ、東京の魅力を再発見。様々な出会いを通じて、新しい自分に成長していく姿をカラフルに描きます。

駅貼りポスターイメージ(4月1日～掲出、B0×2連)



CMイメージ(4月1日～放映)



	<p style="text-align: center;">C M</p> 	<p style="text-align: center;">POSTER</p> 
放映/掲出開始日	平成26年4月1日(火)～	
放映/掲出媒体	<p>○テレビCM ○自社媒体 東京メトロビジョン 丸ノ内線ステーションビジョン メトロコンコースビジョン等</p>	<p>○自社媒体 駅ばりポスター</p>
コンセプト	<p>東京メトロの企業広告「Color your days.」が2年目を迎えました。1年間、メトロと東京の魅力を伝えてくださった堀北真希さん。その高い表現力とすてきな笑顔でお客様から多くの共感・好感を得ることができました。今年も、彼女に出演頂き、東京で働く女性が、沿線のエリアを訪れ、様々な出会いを通じて新しい自分に成長していく姿を描きます。毎月変わる駅のポスターは、その月のイメージカラーでラッピング。見た人が笑顔になる広告キャンペーン、9路線9色のメトロとスタートです。</p>	
ストーリー(CM) スポット(ポスター)	<p>2年目となる今年の第1弾CMでは、仕事で急に英語が必要になった主人公が、いつもより早起きをし、メトロに乗って英会話の“朝活”に向かいます。朝日がすがすがしい大手町。開店の準備をすすめるお花屋さん。コーヒーのいい香り。朝から準備万端な東京に、主人公のやる気も高まっています。4月は、新入学、新生活、新しいチャレンジにふさわしい季節。新しいことのはじまりを、東京の朝をテーマに描いていきます。</p>	<p>本年度は、いくつかの駅とその周辺のエリアをまるごと紹介。街とともにあるメトロを表現します。 4月の舞台は、「大手町・二重橋前・東京」エリア。テーマは『東京の朝』ときらきらした光の色です。ビジネスパーソンや旅行者が朝から元気に活動する街をポスターで描きます。</p>
出演者	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>堀北 真希(ほりきた まき)</p> <p>1988年10月6日生まれ 25歳 東京都出身 特技は料理。映画、ドラマ、CM、舞台など幅広く活躍。 近年の主な出演作に映画「劇場版ATARU」「麦子さんと」、 ドラマ「梅ちゃん先生」「ミス・パイロット」、 舞台「9days Queen～九日間の女王～」など。 10月4日に映画「蝸ノ記」が公開予定。</p> </div> </div>	
楽曲	<p>米津 玄師(よねづ けんし)</p> <p>2009年5月より、VOCALOIDを用いて「ニコニコ動画」へオリジナル楽曲の投稿を開始、後にミリオン再生を越えるヒット曲を数多く生み出し、サイト上での総再生回数は2000万回を超え、世界からも注目されるという群を抜いた実績を残しました。2013年5月、1stシングル「サンタマリア」でメジャーデビュー。「ニコニコ動画」時代からの絶大なファンに支持され、ヒットメーカー間違いないの、注目すべき大型新人アーティストです。</p>	