

NEWS RELEASE

BtoC 事業の国内統一宣伝キャッチフレーズ「ニクイねえ！」を展開
家庭電器事業の新シリーズ CM 放映を開始

三菱電機株式会社は、創立 100 周年を迎える 2020 年度に向けた家庭電器事業のもう一段高いレベルへの成長を目指し、トータルコンセプト「SMART QUALITY (スマートクオリティ)」の一層の浸透を図るため、BtoC 事業の国内統一宣伝キャッチフレーズ「ニクイねえ！」を展開する新シリーズ CM の放映を 6 月 13 日に開始します。

三菱電機ブランドロゴの統一と同期して展開し、ブランド認知向上を目指します。



新シリーズ CM の概要

1. 生活者視点にもとづく新キャッチフレーズ「ニクイねえ！」の展開を開始

- 生活者視点での「本質価値」を追求する「SMART QUALITY (スマートクオリティ)」の一層の浸透を目指し、生活者の「期待を上回る体験によって生まれる感情」を表現する「ニクイねえ！」を BtoC 事業の国内統一宣伝キャッチフレーズとして展開

2. 「ニクイねえ！」シリーズ広告に「杏」に加えて家族キャラクターを起用

- 引き続き、メインキャラクターにモデル・女優の「杏」を起用
- 「杏」の家族役として、夫役にオードリーの若林正恭、義母役に戸田恵子を起用

3. 「ニクイねえ！」シリーズ広告第一弾として、新 CM4 本の集中放映開始

- 三菱電機ブランドロゴの統一と同期し、6~7 月に新シリーズ広告を集中展開
- 「ニクイねえ！」シリーズ CM「ユーザーの想い」「開発の想い」編を 6 月 13 日から集中放映
- 冷蔵庫の新 CM は 6 月 13 日に、炊飯器の新 CM は 6 月 30 日に放映開始