

2010年9月7日  
東日本旅客鉄道株式会社  
株式会社JR東日本リテールネット

## 2011年3月、首都圏主要3駅の エキナカが生まれ変わります！

JR東日本グループは、ステーションルネッサンスの一環として、首都圏の主要ターミナルである、東京駅 1 階八重洲南口改札内、上野駅公園口改札内、品川駅中央改札内のエキナカ商業施設をリニューアルして、2011年3月に開業いたします。

### 1. 全体リニューアル主旨

JR 東日本グループは、お客さまに毎日ご利用いただく「駅」をもっと便利に、そして快適にご利用頂けるように、「ステーションルネッサンス」として整備を進めています。

○東京駅については、「東京ステーションシティ」としての整備を進めていますが、今回、その一環として、「人にも自然にも優しい生活」をテーマに、東京駅1階八重洲南口改札内の京葉線のホームへつながる通路を「KeiyoStreet(京葉ストリート)」と命名し、同時にリニューアルいたします。

○上野駅公園口改札内と品川駅中央改札内の「Dila」及び周辺店舗を、駅周辺の環境変化に対応し、駅及び周辺地域の魅力向上に向けてリニューアルいたします。そのコンセプトは、上野駅は「地域との共生共創」、品川駅は「常に新しい発見に出会える」です。

### 2. 開業時期

各エキナカ商業施設とも、全体の開業は2011年3月を予定していますが、一部の店舗を下記の日程で先行開業いたします。

- ①東京駅 1 階八重洲南口改札内のリニューアル…2010年11月
- ②上野駅公園口改札内のリニューアル…2010年12月
- ③品川駅中央改札内のリニューアル…2010年12月

### 3. 運営会社

各エキナカ商業施設は、(株)JR東日本リテールネット(代表取締役社長 夏目誠)が、開発・運営いたします。

#### 4. 各駅リニューアル概要

##### (1) 東京駅 1 階八重洲南口改札内のリニューアルについて

###### リニューアル概要

- ・所在地：東京都千代田区丸の内 1 丁目 JR東京駅 1 階八重洲南口改札内
- ・開発面積：約 2,400 m<sup>2</sup>
- ・店舗面積：約 1,400 m<sup>2</sup>
- ・店舗数：27 店舗(予定)
- ・店舗業種：和洋菓子・惣菜・雑貨・飲食・カフェ・ベーカリー・書籍・コンビニエンスストアなど
- ・売上想定：年間約 62 億円

###### [ エリア名称：KeiyoStreet(京葉ストリート) ]

東京駅は広大で位置関係が分かりにくいことから、エリア名称を付けることとしました。3 月に開業した「SouthCourt(サウスコート)」、12 月に開業予定の「NorthCourt(ノースコート)」と同様に、今回リニューアルをするエリアを「KeiyoStreet(京葉ストリート)」と名付けます。

###### [ リニューアルコンセプト：Tokyo Green Style ]

人にも自然にも優しい生活様式の提案や情報発信を行います。

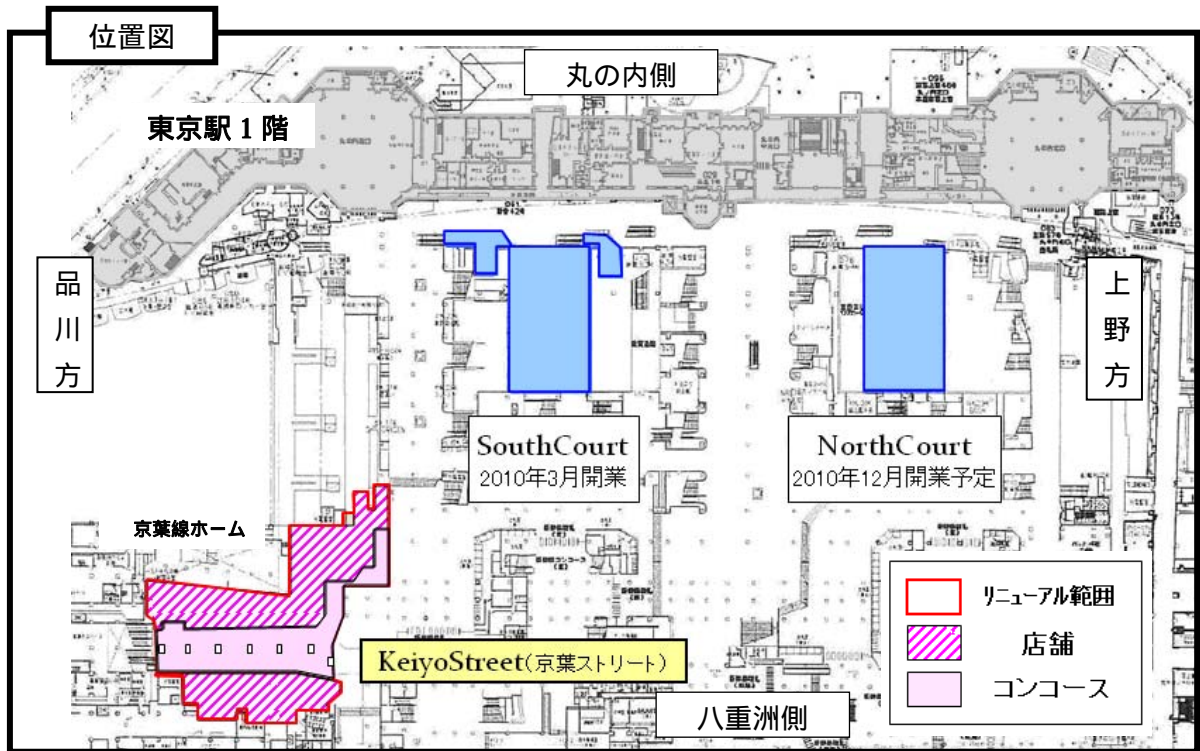
###### [ デザインコンセプト：Park Terrace Communication ]

木々の緑に囲まれ明るい陽射しが差し込む公園で寛ぐように、都会の中にもありながらもほっと一息つける空間づくりを行います。

###### [ 展開内容 ]

- 雑貨の店舗では、モノを長く使うことが大切であるという考え方の下、日常生活を彩り愛着を持てるモノを提案する店舗を展開します。
- 惣菜や和洋菓子の店舗では、旬の食材を用いること、地産地消などを大切にします。
- 野菜をテーマとしたベーカリー・カフェ・花屋を展開します。いずれも素材の野菜にこだわり、新しい野菜の楽しみ方を提案します。
- コンビニエンスストア「NEWDAYS」などの(株)JR東日本リテールネットの直営ショップについても、エコを取り入れた新しい生活様式を提案します。
- 隣接する駅案内所をリニューアルし、現在のご案内サービスに加え、「グリーンお散歩マップ」の配布や、エコに関連するイベントの告知など、様々な情報を提供します。

●東京駅「KeiyoStreet(京葉ストリート)」店舗リニューアル



ゾーン内(イメージ)



## (2)上野駅公園口改札内のリニューアルについて

### リニューアル概要

- ・所在地：東京都台東区上野7丁目 JR上野駅3階改札内
- ・開発面積：約 10,500 m<sup>2</sup>
- ・店舗面積：約 4,800 m<sup>2</sup>
- ・店舗数：78 店舗(予定)
- ・店舗業種：惣菜・和洋菓子・雑貨・飲食・書籍・カフェ・ベーカリーなど
- ・売上想定：年間約 138 億円

### [ リニューアルコンセプト： With Harmony ]

美術館・博物館・動物園が集積し、文化・歴史・自然の息づく文京エリアと、昔ながらの職人氣質あふれる下町エリアが融合する上野駅において、「森」「駅」「街」が一体となり、地域との共生共創を目指します。

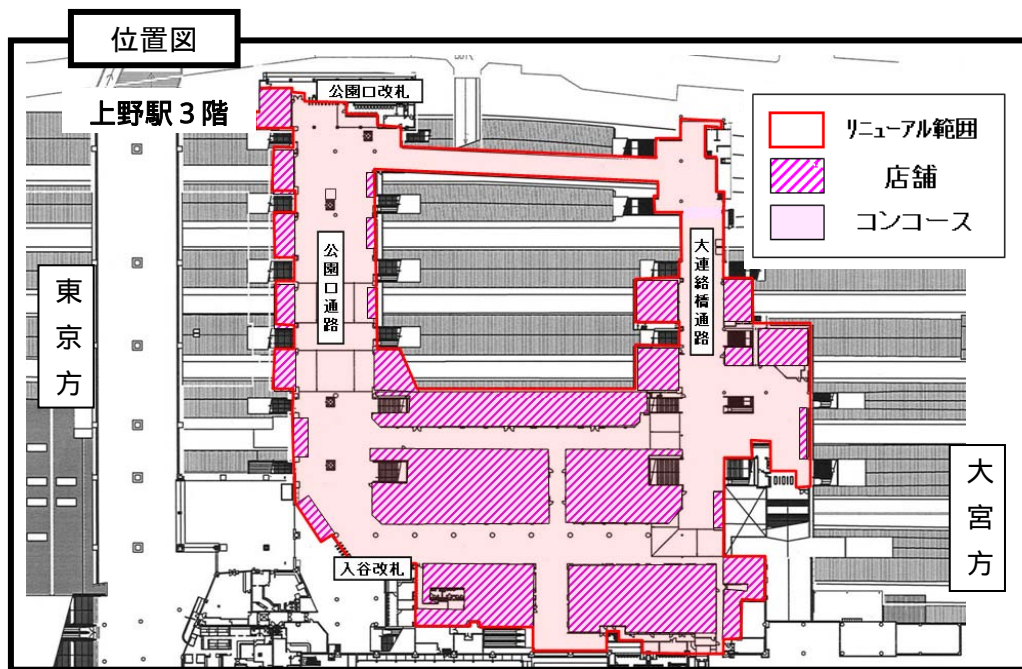
### [ デザインコンセプト： Artisan Promenade(アルチザン プロムナード) ]

上野の森の自然と、職人(アルチザン)たちの芸術性を表現し、お客さまの心が豊かになるような空間を創出します。

### [ 展開内容 ]

- 上野エリアの話題性のある商品の提供や「街歩きマップ」の配布などを通じて、駅から街への回遊性を高めます。
- 食物販の店舗では、動物をモチーフにした和菓子・洋菓子などを取り揃えます。また、品質重視の惣菜など、作り手の愛情や暖かみを感じられる、個性あふれる店舗を展開します。
- 飲食店舗では、女性のお客さまが一人でも気軽にご利用いただける店舗を取り揃え、素材やシェフの技を活かしたこだわりのメニューや、エキナカオリジナルのメニューを展開します。
- カフェの中にコンシェルジュを配置し、周辺施設のご案内等お客さまのご要望にきめ細やかに対応します。

●上野駅公園口改札内店舗リニューアル



ゾーン内(イメージ)



### (3)品川駅中央改札内のリニューアルについて

#### リニューアル概要

- ・所在地：東京都港区高輪3丁目 JR品川駅中央改札内
- ・開発面積：約 4,700 m<sup>2</sup>
- ・店舗面積：約 2,700 m<sup>2</sup>
- ・店舗数：35 店舗(予定)
- ・店舗業種：飲食・カフェ・和洋菓子・惣菜・書籍・雑貨・ベーカリー・コンビニエンスストアなど
- ・売上想定：年間約 96 億円

#### [ リニューアルコンセプト： Smart Heartful Style ]

日々のご利用の中にも、常に新しい発見ができるよう、つくり手の心が伝わる高品質なオリジナル商品や季節・時間を感じられるメニューなどを提供します。

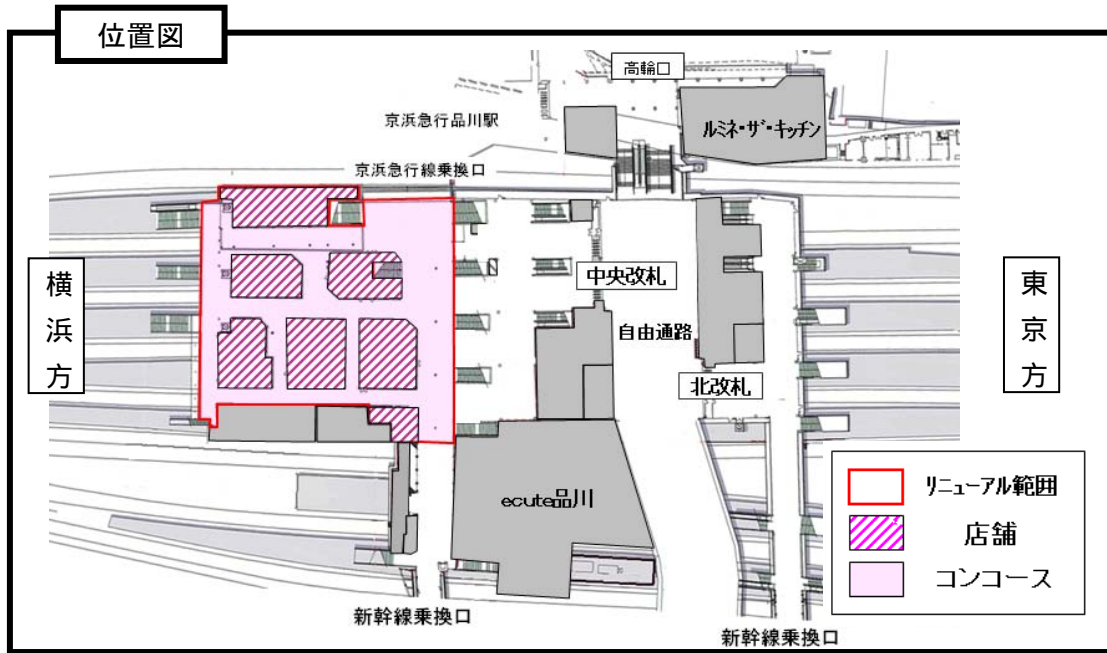
#### [ デザインコンセプト： Shinagawa Sunny Gardens ]

太陽の光や植物を用いた環境づくりを行い、心地よい時間が流れる、明るく開放的なエキナカ空間を創出します。

#### [ 展開内容 ]

- 和洋菓子・惣菜は素材・調理手法にこだわり、季節の変化を感じる時季限定商品を多数ご用意します。
- コンビニエンスストア「NEWDAYS」では、美と健康を意識した品揃えとして、ドラッグストアと融合した新しいコンビニエンスストアを提案します。
- レストランやカフェはご利用目的に応じて選んでいただけるよう、個性ある店舗を多数展開します。  
本格派メニューを素早く提供する店舗や、1日を5つの時間帯に分けて、それぞれの時間帯に応じたメニューを提供するカフェバーなどを展開します。
- 雑貨のゾーンなどでは、ここでしか買えないオリジナルの商品や、機能性とデザイン性を兼ね備えた商品をご提案します。

●品川駅中央改札内店舗リニューアル



ゾーン内(イメージ)

