



Mercedes-Benz

ブランド情報発信拠点

Press Information

2016年2月9日

イベント型ブランド体験施設 Mercedes-Benz Connection NEXTDOOR を開設

- ・東京・六本木の「Mercedes-Benz Connection」隣接スペースにオープン
- ・期間ごとにテーマを変え開催するイベントを通じ、ブランド体験していただく施設
- ・第一弾として、メルセデスの SUV の魅力をご体験いただける「SUV EXPERIENCE」を、2016年5月初旬までの期間限定で開催予定

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下 MBJ、社長: 上野 金太郎、本社: 東京都港区)は、2月10日(水)、東京・六本木に、イベント型ブランド体験施設「Mercedes-Benz Connection NEXTDOOR(メルセデス・ベンツ コネクション ネクストドア)」を開設いたします。

MBJでは2011年7月より、ブランド情報発信拠点「Mercedes-Benz Connection(メルセデス・ベンツ コネクション)」を開設し、新しいお客様との接点づくりや、ブランドの訴求・浸透に取り組んで参りました。メルセデス・ベンツブランドとして世界で初めて展開する、カフェやレストランを中心とした「日本発」の施設として好評を博し、東京・六本木と大阪・梅田の2拠点で、既に約450万人(2011年7月～2016年1月末時点)ものお客様にご来店いただいております。

このたび東京・六本木の「Mercedes-Benz Connection」隣接スペースに新たにオープンする「Mercedes-Benz Connection NEXTDOOR」は、屋外のイベントスペースと、コンテナハウスを用いたゲストラウンジから構成されます。お客様の多様なライフスタイルにお応えするメルセデスの幅広いラインアップの魅力を充分にご体験いただけるよう、期間ごとにテーマを変え、様々なイベントを開催いたします。ゲストラウンジでは、イベントテーマに合わせ展開されるフードメニューを提供するほか、メルセデス・ベンツのコレクションや、限定アイテムをお買い求めいただけます。

MBJ社長の上野は次のように述べています。「MBJは2016年、お客様のブランド体験、“Best Customer Experience(ベストカスタマーエクスペリエンス)”の活動に更に注力して参ります。その一環としてオープンする“Mercedes-Benz Connection NEXTDOOR”は、その名前が示すとおり、MBJにとって、そしてお客様にとって、“次の時代への扉を開く”ものとなり、既存のお客様にはメルセデスをより深くご理解いただき、新しいお客様にもブランドに親しみを持って頂けることを期待しております。」

【第一弾 「SUV EXPERIENCE」】

Page 2

MBJは2016年、「SUV year」をテーマに、魅力的なSUVモデルを続々と市場に投入して参ります。そこで、「Mercedes-Benz Connection NEXTDOOR」のイベント第一弾として、都心で本格的なオフロードコースを体験できる「SUV EXPERIENCE」を開催いたします。開催期間は、2016年5月初旬までの約3か月間を予定しております。

【SUV EXPERIENCE 正面写真】

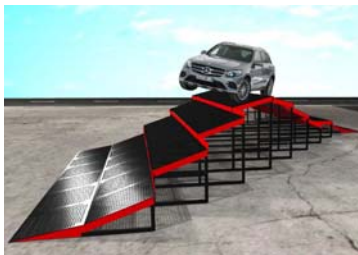
屋外のイベントスペースには、都会にも溶け込むスタイリッシュな外観でありながら、本格的なオフロードコースを無料で体験できる3つのアトラクションをご用意しました。でこぼこした岩場を再現した「BALANCE MOGUL」、岩山をイメージした「CROSS HILL」、最高地点約9m、最大傾斜角約45度の「MOUNTAIN CLIMB」では、それぞれのご試乗を通じ、悪路にも負けない力強い走破性を持つメルセデスのSUVの魅力を、余すところなくご体感いただけます。



【SUV EXPERIENCE オフロードコース】



「BALANCE MOGUL」



「CROSS HILL」



「MOUNTAIN CLIMB」

- ※ご試乗はオンラインでの予約も可能です。
- ※飲酒状態でのご試乗は固くお断りさせていただきます。

【SUV EXPERIENCE 限定メニュー】

コンテナを用いたゲストラウンジでは、コラボレーションパートナーにツヴィリング J.A.ヘンケルス ジャパン株式会社と、ドイツ・ワインインスティテュートを迎え、アウトドアやSUVの世界観を演出するメニューとして、人気のSTAUB鍋を使った“本物・本格”の料理と、選りすぐりのドイツワインをご提供いたします。



・(中央)牛ハラミのパベットステーキ
色々なお芋のフレンチフライと海藻
バター添え ¥1,800

・(左上)塩漬け豚スペアリブと
白インゲン豆の煮込みシューク
ルートとレフォールのソース添え
¥1,500

・(左下)落の蓋入りポロネーゼの
ココット焼きラザニア ¥1,500

・(右上)白菜とケツパーの蒸し焼き
アンチョビとスパイスの香り ¥500

・(右下)バナナのキャラメリゼ
ホットチョコレートをかけて
バニラアイスを添えて ¥700

※価格は全て税込です。メニュー、写真は一例です。メニューは予告なく変更になる場合があります。

※お車でご来場のお客様、ご試乗予定のある運転手様とご同乗者様へのアルコール提供は致しかねます。

【SUV EXPERIENCE 限定アイテム】

SUV EXPERIENCEのアイコンをモチーフにデザインした限定アイテム3種類を販売いたします。



SUV EXPERIENCE
限定Tシャツ
¥2,970



表面

裏面

SUV EXPERIENCE
限定ネックストラップ
¥960



SUV EXPERIENCE
限定デニムトートバック
¥1,800

※価格は全て税込です。商品は予告なく変更になる場合がございます。取扱い商品詳細は店頭までお問い合わせ下さい。

【Mercedes-Benz Connection NEXTDOOR 概要】

Page 4

名称	: Mercedes-Benz Connection NEXTDOOR (メルセデス・ベンツ コネクション ネクストドア)
住所	: 東京都港区六本木 7-3-10 (東京ミッドタウンから外苑東通り沿い、乃木坂駅方向)
デザイン監修	: 菊池 孝浩(株式会社ディーフレックス)
建築設計	: 大屋 和彦(株式会社 archimetal.jp)
施工	: 株式会社コンテナハウス 2040.jp
内装設計	: 株式会社パルコスペースシステムズ
レストランメニュー監修	: 株式会社トランジットジェネラルオフィス
敷地面積	: 923.30 m ²
建築面積	: 105.77 m ²
延床面積	: 92.81 m ²
建築構造/規模	: 鉄骨 平屋建て
オープン	: 2016 年 2 月 10 日(水)
営業時間	
レストラン	: ランチタイム 11:00～15:00 (L.O.14:30) ディナータイム 18:00～22:00 (L.O.21:00) 席数 31 席 (カウンター11 席、テラステーブル 20 席) 電話番号 03-3478-8381
SUV EXPERIENCE 試乗	: 10:00 - 20:00 (19:00 受付終了) ※2 月は 18:00 終了予定 電話番号 03-3423-1256
オフィシャルサイト	: http://www.mercedes-benz-connection.com/nextdoor/
試乗オンライン予約	: https://member.mercedes-benz.co.jp/trial/nextdoor/index.html