

## ネットとリアルを融合させたエンターテインメント情報サイトへ TSUTAYA online をリニューアル ～ エンターテインメント消費の拡大と顧客価値向上を目指します ～

TSUTAYA や T ポイントなど様々なカルチャ・インフラを提供する株式会社 CCC(本社:東京都渋谷区、代表取締役 CEO:増田宗昭)は、総合エンターテインメント情報サイト「TSUTAYA online」の開設10周年を機に2009年6月22日より大幅にリニューアルいたしました。

TSUTAYA online は、1999年7月29日に TSUTAYA 店舗のポータルサイトとして携帯電話およびパソコン向けに立ち上がり、サイト開設 10 周年を迎える現在では映画や音楽などのエンターテインメントに興味・関心の高い 1,496 万人(2009年5月末現在)のお客様が集まる日本最大級のプラットフォームに成長いたしました。

この度のリニューアルでは、TSUTAYA 店舗ならではの“選んで買う楽しさ”をインターネット上でも実現することを追求し、TSUTAYA 店舗と TSUTAYA のインターネットサービスを密接に結びつけた今までに類を見ないエンターテインメントサイトを構築することで、今後の TSUTAYA を通じたエンターテインメント消費の拡大と、顧客価値の向上を目指します。

「TSUTAYA online」リニューアルの主な特長は以下となります。

### エンターテインメント情報とレンタル・セル・配信のサービスをワンストップで連携

DVD、CD、ゲーム、本、コミックなどの TSUTAYA で取り扱うパッケージ情報と、映画、TVドラマなどのノンパッケージ情報、俳優、ミュージシャン、著者などのアーティスト情報、またユーザーレビューや関連ニュースなど様々な情報全てを一つに集約したエンターテインメント情報ページを新たに構築いたしました。そして、これらの情報から TSUTAYA 店舗とインターネットでのレンタル、セル(販売)、および配信といったサービスへワンストップで利用可能なユーザーインターフェースを提供いたします。

### TSUTAYA 店舗情報・検索サービスやレンタル・セル在庫検索サービスをリニューアル

TSUTAYA 店舗ページでは、日本地図を使った店舗検索や取り扱いアイテムを指定する検索など、お客様が簡単にお店を探しやすい検索サービスへ刷新すると共に、新店情報や改装店情報、取り扱いアイテムの表示、インスタイベント情報、リリースカレンダーなど各店舗の詳細情報の充実を図りました。また、全国 1,376 店舗(2009年5月末現在)の DVD、CD、コミックのレンタル在庫情報と、DVD、CD、ゲーム、本のセル



在庫情報を1日複数回のタイミングで更新させる在庫検索サービスへ刷新し利便性の向上を図りました。  
在庫検索サービスについては一部対象外となる店舗があります。

### 月間から速報まで様々なジャンルのエンターテインメント・ランキングを提供

TSUTAYA online が提供するサービスの中でも特にお客様から指示されているエンターテインメント・ランキングは、月間、週間、デイリー、約2~3時間おきの速報でレンタルおよびセルの詳細ジャンルを集計したランキングへ充実させました。

CCCは今後もTSUTAYAやTSUTAYA onlineを通してエンターテインメントの素晴らしさをお届けし続けることで、お客様一人ひとりの心に豊かさや感動を伝え、新しい夢やライフスタイルを創造していくきっかけを提供してまいります。

## 「TSUTAYA online」サービス概要

サービス名称: TSUTAYA online  
リニューアル日: 2009年6月22日(月)  
サービスURL: <http://www.tsutaya.co.jp/>



携帯電話向けサイトとの連携は、6月下旬を予定しております。

本件に関するお問い合わせ:

株式会社CCC  
戦略本部 広報 担当:安藤  
TEL:03-5424-1937 / FAX:03-5424-1986

「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

