

朝日放送グループホールディングス株式会社 2023年3月期 第3四半期 決算参考資料

2023年2月13日

ABC

ABC Hall
River Deck →

ABC

証券コード：9405

連結業績

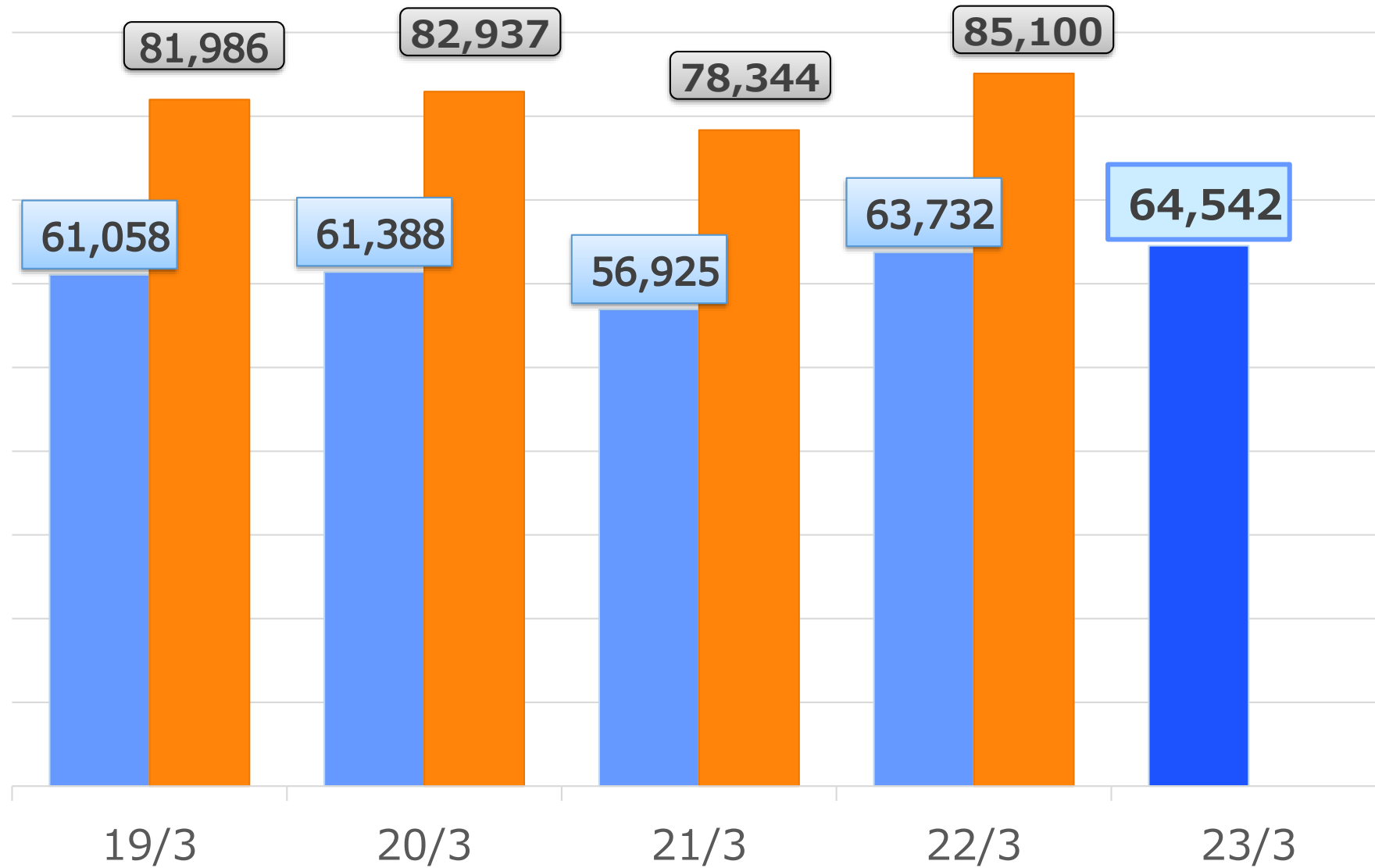
(単位：百万円)

		22/3 3Q	23/3 3Q	前期比	増減率
売上高		63,732	64,542	809	1.3%
営業費用		60,245	62,785	2,540	4.2%
内訳	売上原価	41,873	43,375	1,502	3.6%
	販管費	18,372	19,410	1,037	5.6%
営業利益		3,487	1,756	△1,730	△49.6%
経常利益		4,084	2,087	△1,997	△48.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益		2,815	1,307	△1,508	△53.6%

5年間の売上高（連結）

（単位：百万円）

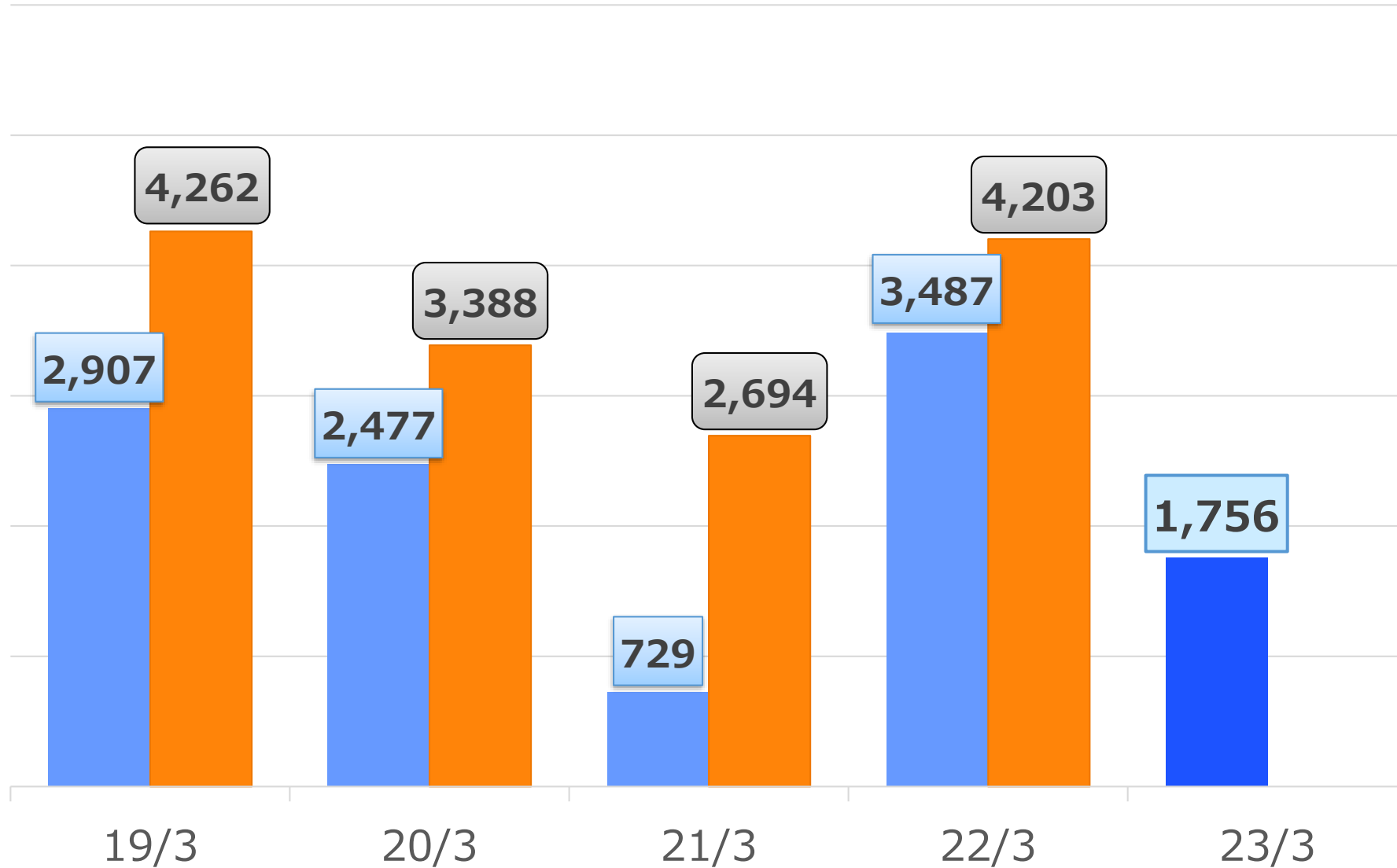
■ 3Q ■ 通期



5年間の営業利益（連結）

（単位：百万円）

■ 3Q ■ 通期



セグメント情報

(単位：百万円)

売上高		22/3 3Q	23/3 3Q	前期比	増減率
放送・コンテンツ		53,318	53,822	503	0.9%
内訳	放送	41,596	41,318	△277	△0.7%
	コンテンツ	11,688	12,442	754	6.5%
	その他	34	61	27	79.3%
ライフスタイル		10,413	10,719	305	2.9%
内訳	ハウジング	7,537	7,366	△170	△2.3%
	ゴルフ	674	746	72	10.7%
	通販	1,872	2,284	412	22.0%
	その他	328	321	△7	△2.2%
営業利益		22/3 3Q	23/3 3Q	前期比	増減率
放送・コンテンツ		2,900	1,575	△1,324	△45.7%
ライフスタイル		808	499	△308	△38.2%
その他調整額		△220	△318	△97	-

朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

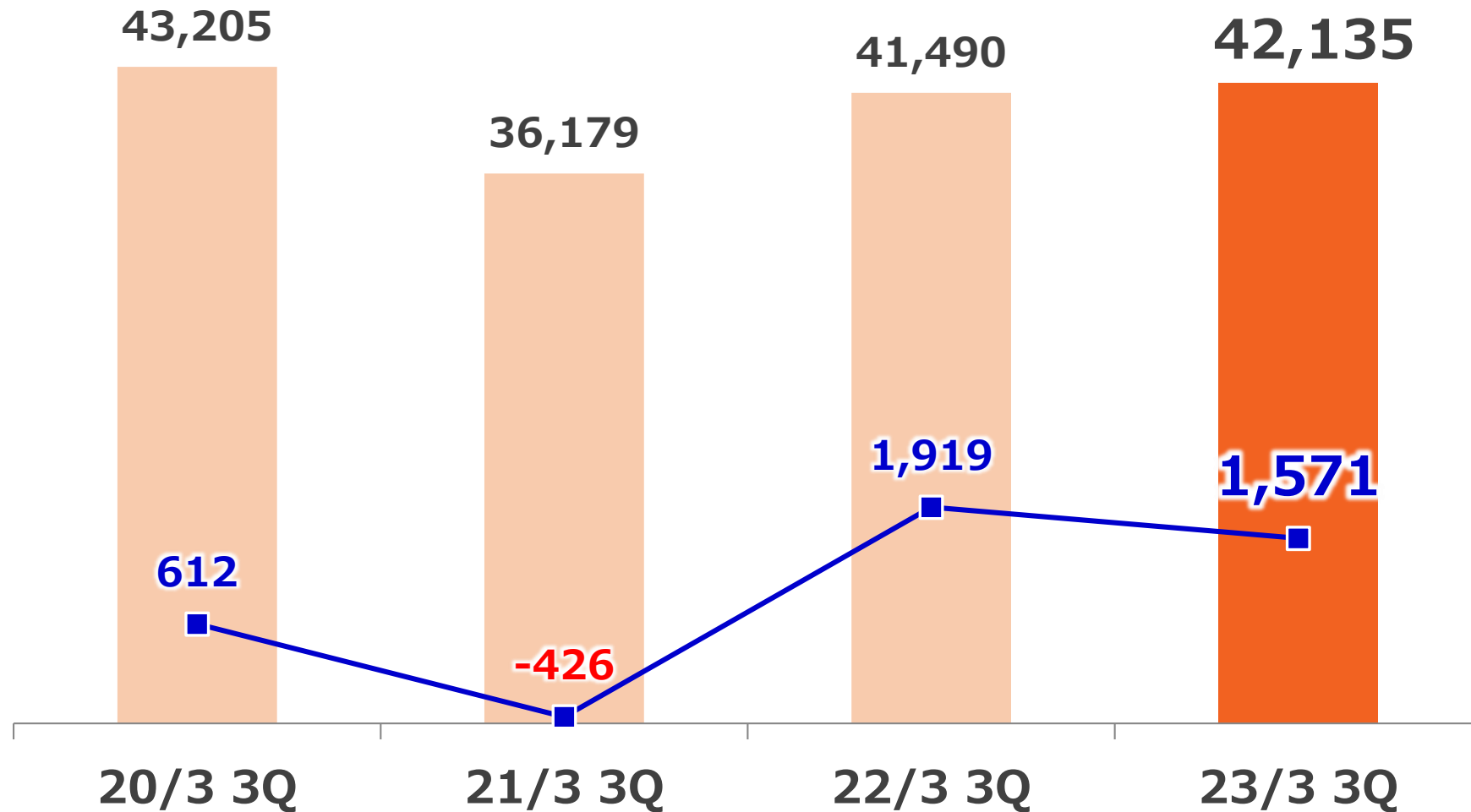
		22/3 3Q	23/3 3Q	前期比	増減率
売	上 高	41,490	42,135	645	1.6%
営	業 費 用	39,570	40,564	993	2.5%
内 訳	売 上 原 価	24,872	25,484	611	2.5%
	販 管 費	14,697	15,079	382	2.6%
営 業 利 益		1,919	1,571	△347	△18.1%
経 常 利 益		2,033	1,912	△121	△6.0%
当 期 純 利 益		1,308	1,187	△121	△9.3%

		22/3 3Q	23/3 3Q	前期比	増減率
番	組 費	11,616	11,603	△13	△0.1%

朝日放送テレビ 業績の推移

(単位：百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



朝日放送テレビ 収入の内訳

(単位：百万円)

	22/3 3Q	23/3 3Q	前年同期比	増減率
放送収入	37,310	36,690	△619	△1.7%
コンテンツ収入	3,935	5,223	1,288	32.7%
その他の収入	244	221	△22	△9.2%

■ **放送収入**※連結業績の放送事業に計上

放送を通じて得られる広告収入が中心（「放送」の見逃し配信であるTVer収入は含む）

■ **コンテンツ収入**※連結業績のコンテンツ事業に計上

映像・イベントなどの「コンテンツ・IP」を多角的に制作・展開することで得られる収入
 （系列局への番組販売、バーチャル高校野球などテレビ番組から派生するコンテンツ展開含む）

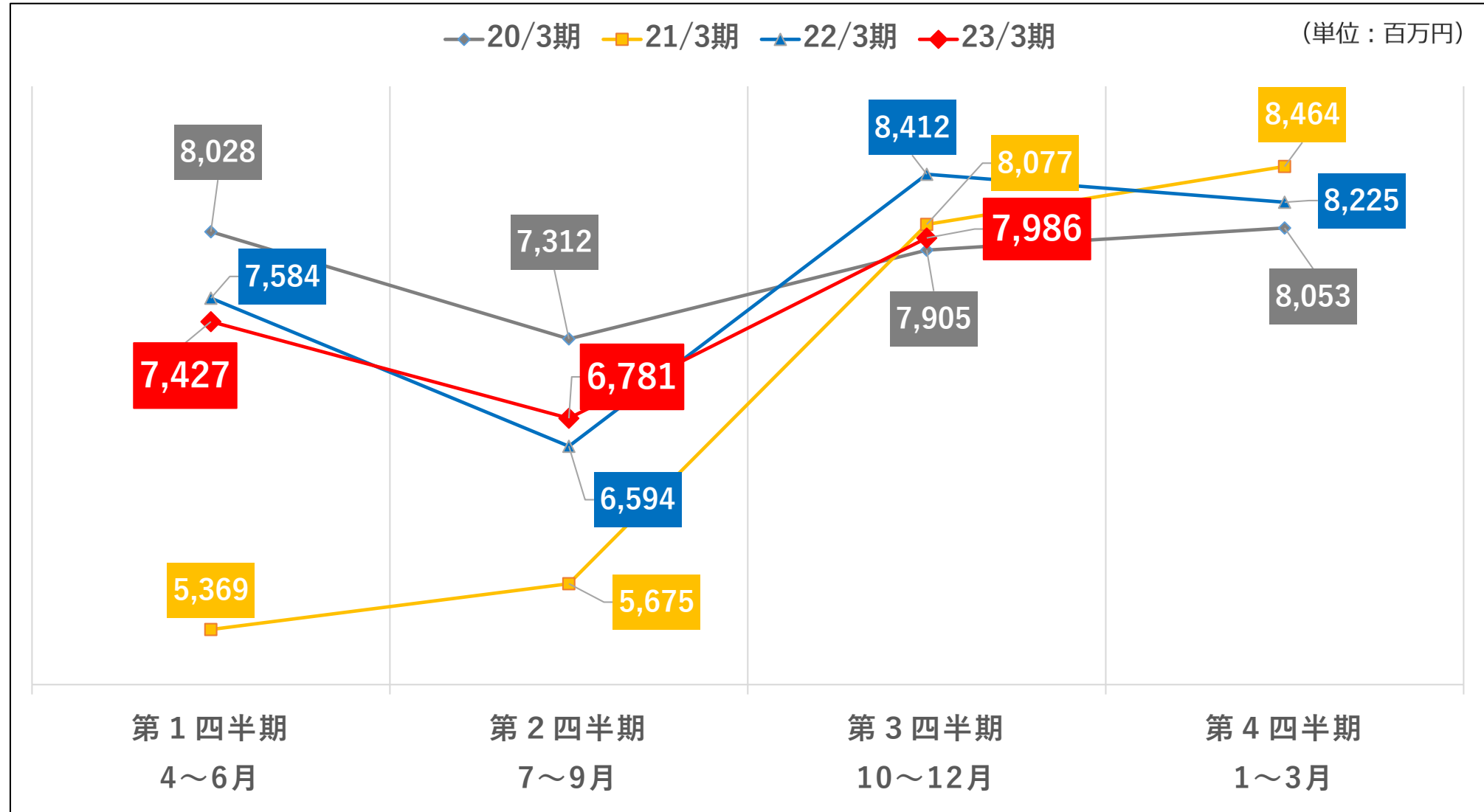
朝日放送テレビ 主な「放送収入」の推移

(単位：百万円)

	20/3 3Q	21/3 3Q	22/3 3Q	23/3 3Q
ス ポ ッ ト	23,245	19,122	22,591	22,194
ネットワーク (タイム)	10,536	9,624	9,620*	9,101*
ローカル (タイム)	4,782	4,093	4,258	4,386
テレビ動画配信 (主にTVer配信)	121	185	373	493

* 22年3月期以降のネットワーク (タイム) 収入は、収益認識基準適用に伴う影響があります。

テレビ事業 スポット収入 (四半期毎の推移)



朝日放送テレビ スポット収入（業種別20位まで）

業種	2021年10～12月		2022年10～12月	
	増減率	構成率	増減率	構成率
交通・レジャー・外食・サービス	106.5%	10.0%	112.0%	11.7%
食品	110.5%	10.9%	93.7%	10.8%
情報・通信	131.3%	9.7%	85.0%	8.7%
薬品・医療用品	98.2%	9.5%	79.5%	8.0%
家電・コンピュータ	112.5%	7.4%	93.9%	7.4%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	99.4%	6.3%	95.7%	6.3%
金融	103.9%	4.8%	111.0%	5.6%
飲料・アルコール飲料	101.6%	6.4%	78.3%	5.3%
化粧品・トイレタリー	97.6%	6.6%	75.1%	5.3%
自動車	62.4%	4.7%	100.1%	5.0%
官公庁・政治団体	163.7%	3.2%	114.3%	3.8%
出版	130.5%	2.3%	128.4%	3.2%
エネルギー・機械・素材	90.5%	2.5%	118.2%	3.1%
ファッション(衣料・貴金属など)	109.0%	2.7%	103.6%	2.9%
家庭用品	108.9%	3.1%	89.4%	2.9%
住宅・不動産・建設	140.2%	3.0%	89.1%	2.8%
流通	80.6%	1.7%	142.9%	2.5%
通信販売	77.4%	2.3%	83.0%	2.0%
各種団体(法律事務所など)	138.8%	1.2%	120.4%	1.5%
運輸・事業・イベント	99.6%	1.3%	65.0%	0.9%
その他	118.7%	0.4%	84.4%	0.3%
合計		100%		100%

22年4月～12月*関西地区【個人全体】視聴率

(*2022年4月4日～2023年1月1日)

(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 3.8%	YTV 6.3%	YTV 6.0%	YTV 3.2%
2	ABC 3.5% (-0.3)	ABC 5.6% (-0.3)	ABC 5.7% (-0.4)	ABC 2.8% (-0.1)
3	KTV 3.3%	KTV 5.1%	KTV 5.0%	KTV 2.4%
4	MBS 2.9%	NHK 4.8%	MBS 4.6%	MBS 2.3%
5	NHK 2.6%	MBS 4.7%	NHK 4.2%	NHK 1.1%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

※ () 内は前年同期比

2022年年間*関西地区【個人全体】視聴率

(*2022年1月3日~2023年1月1日)

(出典:ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 3.8%	YTV 6.4%	YTV 6.1%	YTV 3.2%
2	ABC 3.6% (-0.2)	ABC 5.7% (-0.3)	ABC 5.8% (-0.4)	ABC 2.8% (-0.1)
3	KTV 3.4%	KTV 5.2%	KTV 5.2%	KTV 2.5%
4	MBS 3.0%	NHK 5.1%	MBS 4.7%	MBS 2.4%
5	NHK 2.8%	MBS 4.7%	NHK 4.4%	NHK 1.2%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

※ () 内は前年同期比

22年4月～12月*関西地区【世帯】視聴率

(*2022年4月4日～2023年1月1日)

(出典：ビデオリサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 6.7%	YTV 9.8%	ABC 9.7% (-0.9)	YTV 5.9%
2	ABC 6.4% (-0.6)	ABC 9.4% (-0.8)	YTV 9.6%	ABC 5.2% (-0.3)
3	KTV 5.7%	NHK 8.5%	KTV 8.1%	MBS・KTV 4.4%
4	MBS 5.3%	KTV 8.0%	MBS・NHK 7.5%	* * * * * *
5	NHK 4.9%	MBS 7.6%	* * * * * *	NHK 2.3%

■ **ABC (テレビ朝日系)** ■ MBS (TBS系) ■ KTV (フジテレビ系) ■ YTV (日本テレビ系) ■ NHK

※ () 内は前年同期比

2022年年間*関西地区【世帯】視聴率

(*2022年1月3日~2023年1月1日)

(出典:ビデオサーチ)

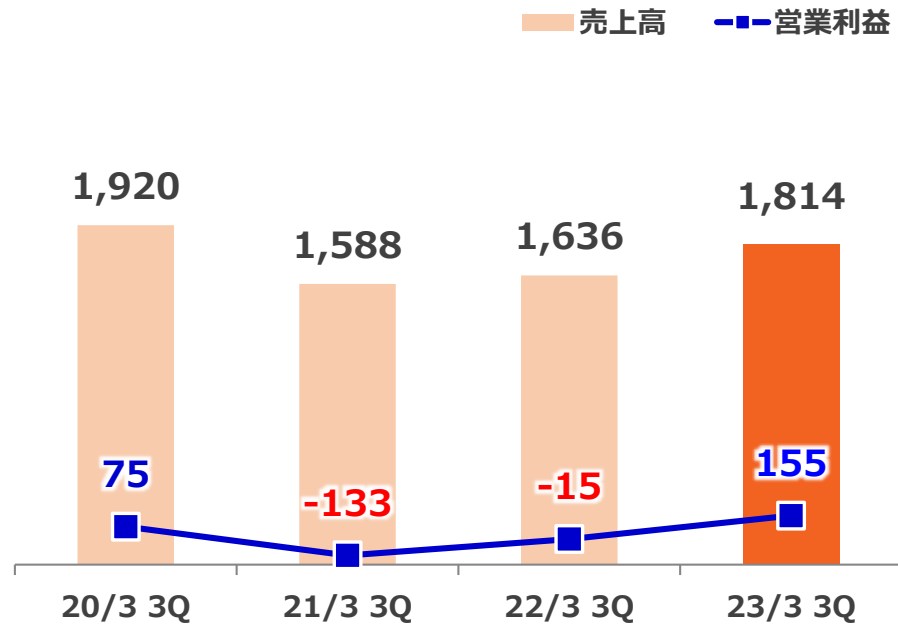
	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 6.8%	YTV 10.0%	ABC 9.9% (-0.8)	YTV 5.9%
2	ABC 6.5% (-0.5)	ABC 9.5% (-0.7)	YTV 9.7%	ABC 5.2% (-0.4)
3	KTV 6.0%	NHK 9.0%	KTV 8.3%	KTV 4.5%
4	MBS 5.4%	KTV 8.2%	NHK 7.9%	MBS 4.4%
5	NHK 5.1%	MBS 7.7%	MBS 7.6%	NHK 2.5%

■ **ABC (テレビ朝日系)** ■ MBS (TBS系) ■ KTV (フジテレビ系) ■ YTV (日本テレビ系) ■ NHK

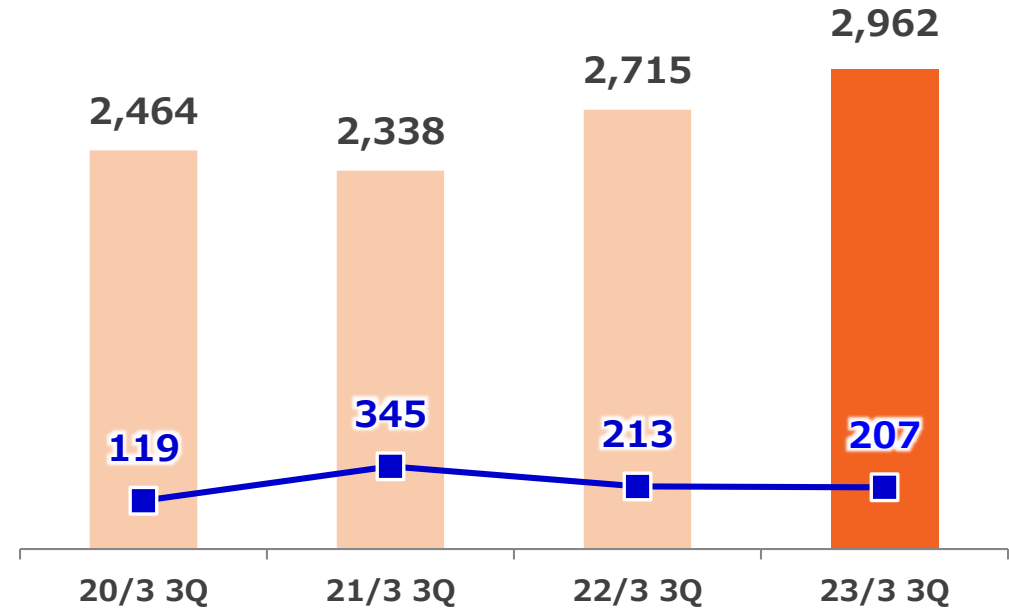
※ () 内は前年同期比

主なグループ会社① <放送事業>

朝日放送ラジオ



スカイA (CS放送)



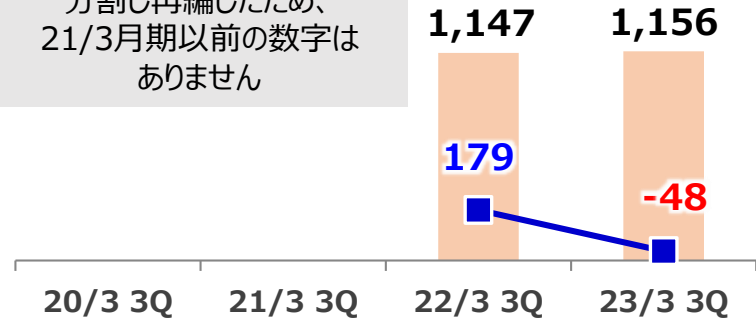
主なグループ会社② <コンテンツ事業>

(単位：百万円)

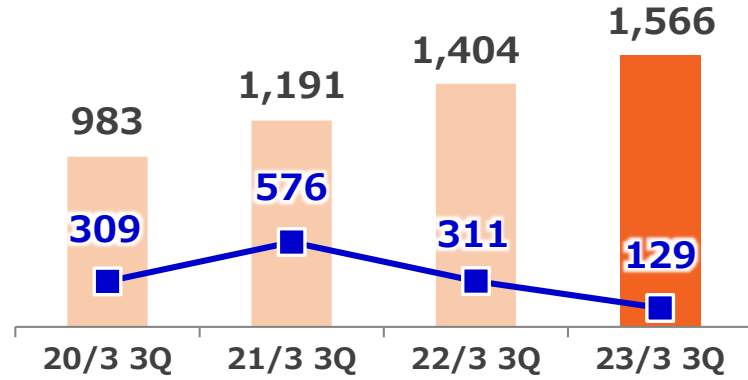
ABCフロンティア

22/3月期から
子会社のABCアニメーションを
分割し再編したため、
21/3月期以前の数字は
ありません

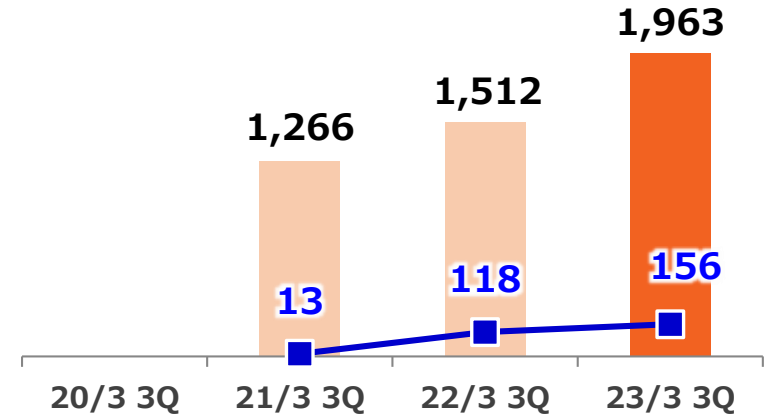
売上高 営業利益



ABCアニメーション

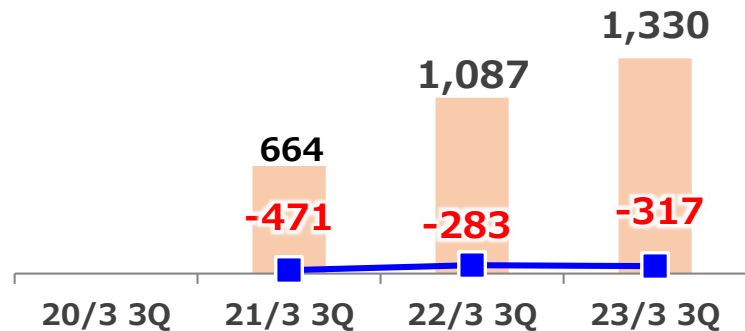


マッシュ



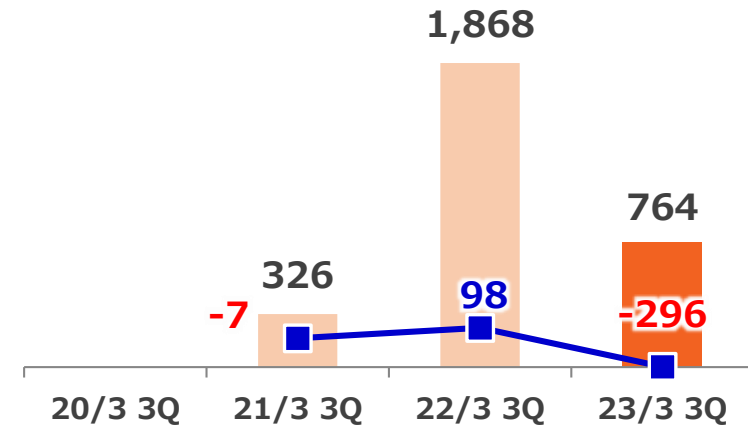
DLEグループ (DLE/ちゅらっぷす/AMIDUS.等連結)

(株)DLE決算資料から抜粋
詳細はDLE決算発表をご参照ください



SILVER LINK.

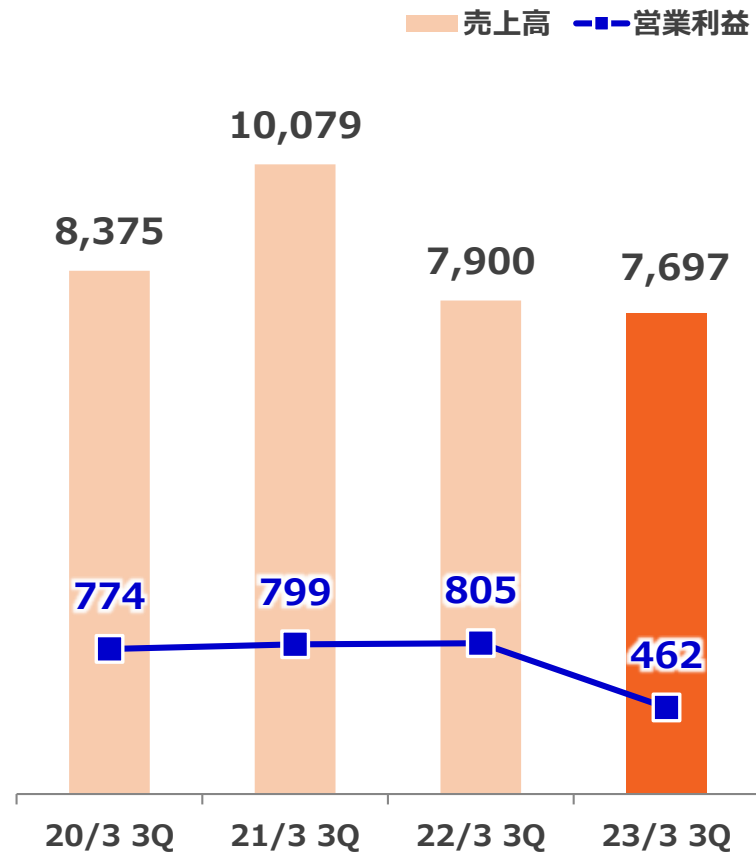
2020年10月から連結子会社化したため
21/3の数字は10月以降分のみ



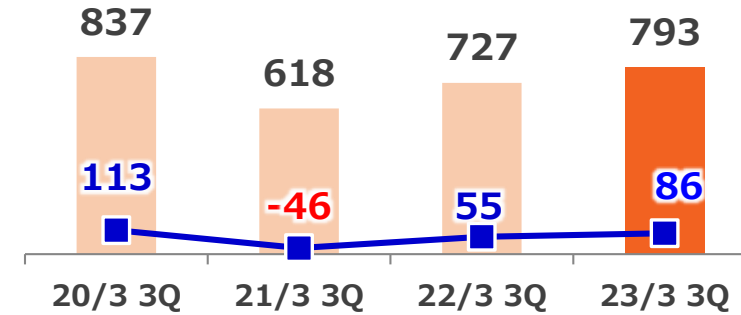
主なグループ会社③ <ライフスタイル事業>

(単位：百万円)

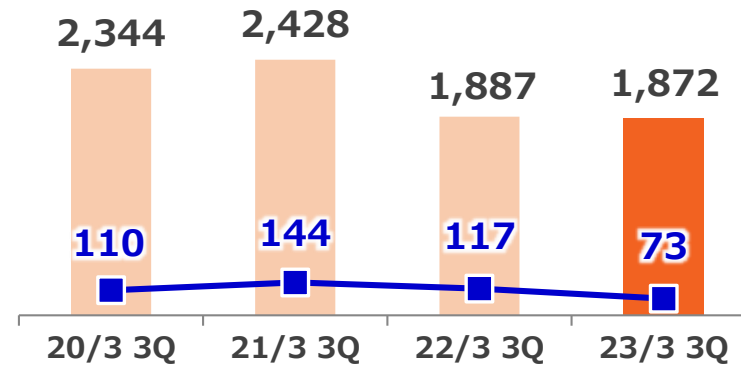
ABC開発



ABCゴルフ



ABCメディアコム

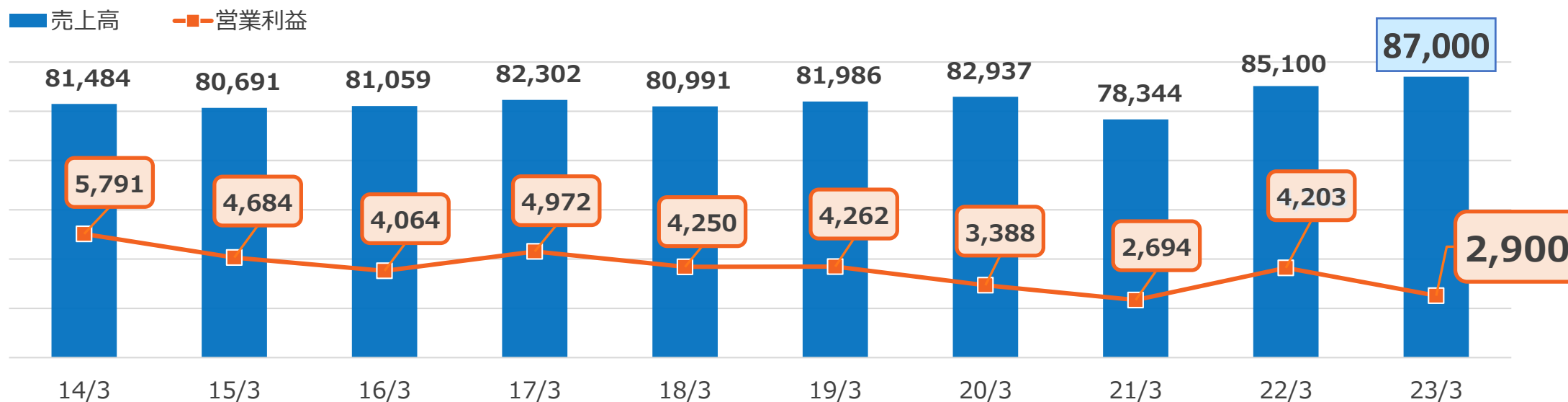


2023年3月期 連結業績予想

※11月開示内容から変更なし

(単位：百万円)

	22/3 (実績)	23/3	前期比	増減率
売上高	85,100	87,000	1,899	2.2%
営業利益	4,203	2,900	△1,303	△31.0%
経常利益	4,792	3,400	△1,392	△29.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,671	2,200	△471	△17.6%



セグメント別 業績予想

(単位：百万円)

※11月開示内容から変更なし

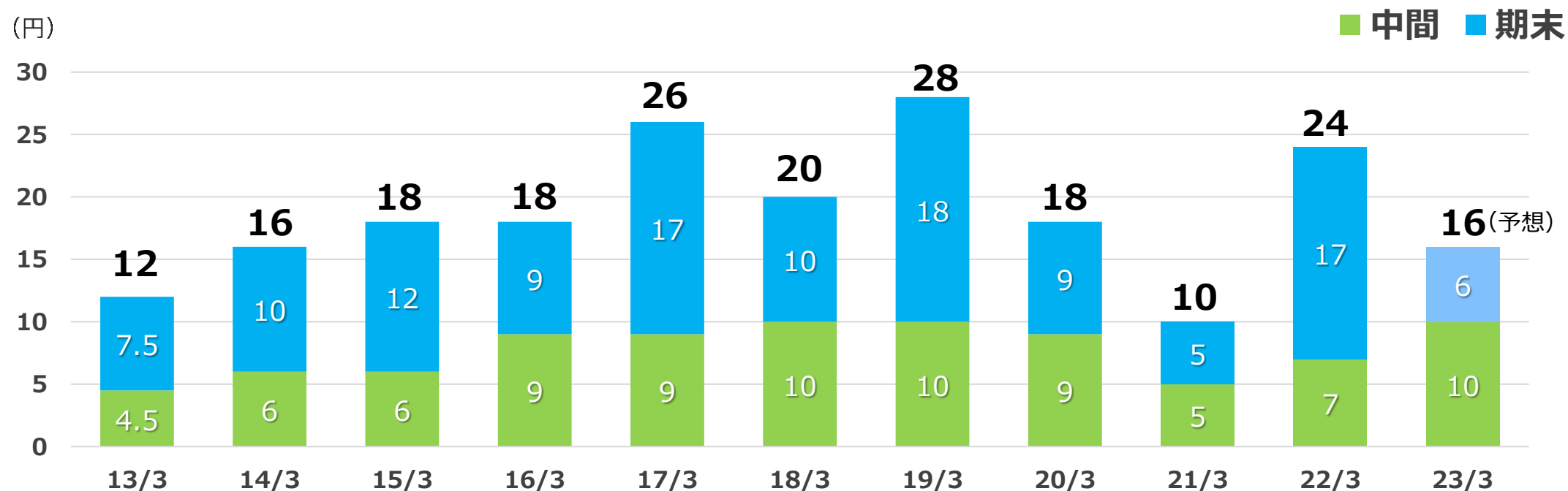
売上高		22/3 実績	23/3 予想	前期比	増減率
放送・コンテンツ		71,348	71,800	451	0.6%
内訳	放送	56,130	55,400	△730	△1.3%
	コンテンツ	15,170	16,100	929	6.1%
	その他	47	300	252	530.9%
ライフスタイル		13,751	15,200	1,448	10.5%
内訳	ハウジング	9,825	9,600	△225	△2.3%
	ゴルフ	854	900	45	5.4%
	通販	2,694	4,100	1,405	52.2%
	その他	377	600	222	59.0%
営業利益		22/3 実績	23/3 予想	前期比	増減率
放送・コンテンツ		3,654	2,400	△1,254	△34.3%
ライフスタイル		874	800	△74	△8.5%
その他調整額		△325	△300	25	-

設備投資額と減価償却費

	22/3 3Q		23/3 3Q	
	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ
設備投資額	51億円	43億円	49億円	4億円
減価償却費	24億円	11億円	28億円	13億円

(億円未満を四捨五入)

配当について



株主還元について、当社は財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、連結配当性向30%を目途として、継続的・安定的かつ柔軟に決定しております。

このため、2023年3月期については、中間配当10円、期末配当を6円とし、1株あたりの年間配当を16円と予想しております。

本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づく判断及び日本経済は緩やかに回復していくという想定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向に加え、新型コロナウイルス感染症の収束時期や影響範囲等の外的要因により大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

決算短信、有価証券報告書、コーポレートレポート(統合報告書)、サステナビリティレポートなどを掲載し、IRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。