

2018年8月23日

運行開始から1周年を迎え、伊豆観光列車「THE ROYAL EXPRESS」が
デンマークの家具ブランド「BoConcept(ボーコンセプト)」との
共同企画列車を運行します

伊豆急行株式会社
東京急行電鉄株式会社

伊豆急行株式会社と東京急行電鉄株式会社が運行する伊豆観光列車「THE ROYAL EXPRESS(以下、本列車)」は2017年7月の運行開始から1周年を迎えました。現在、全国各地で観光列車人気が高まる中、お客さまに「美しさ、煌めく旅。」のコンセプトをより魅力的に体感していただく、本列車ならではの楽しみ方のご提案の1つとして、今後、様々なブランド商品との企画列車を運行していきます。

本列車は、マルチスペース(3号車)にミニコンサートや結婚式、展示会などのイベントを開催できるスペースを備え、既存の観光列車にはない列車となっています。今回、このマルチスペース(3号車)を活用し、今注目されているライフスタイルトレンド「HYGGE」をテーマに、デンマーク家具のインテリアブランド BoConcept(本社:株式会社ボーコンセプト・ジャパン、東京都港区)との共同企画列車を運行します。本列車のマルチスペース(3号車)を、「BoConcept」のインテリアでコーディネートしたモデルルーム空間とし、ご乗車されるお客さまに、豊かな時間をお過ごしいただける上質な空間を演出します。

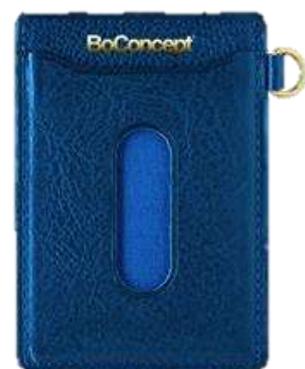
本列車は、これまで約5,000名のお客さまにご乗車いただきました。このうちツアーデスクに直接お申込みされたお客さまの約10%の方に複数回ご利用いただいています。これまで以上に多様な世代のお客さまに憧れを持っていただける豊かな時間の過ごし方を提供し、記憶に残る今までにない新しい旅を演出していきます。

「BoConcept」との共同企画列車の概要については別紙のとおりです。

以上



▲コラボレーションチェアイメージ(一部店舗に展示)



▲コラボレーショングッズイメージ

【別紙】

■THE ROYAL EXPRESS×BoConcept 共同企画列車概要

(1)共同企画列車運行概要

マルチスペース(3号車)を、「BoConcept」のインテリアでコーディネートしたモデルルーム空間として演出する共同企画列車です。

1. 運行日(予定)

2018年12月7日(金)および2019年1月18日(金)

2. 運行区間・時間(予定)

JR 横浜駅発(11時50分頃) → 伊豆急下田駅着(15時00分頃)

3. 対象者

下記キャンペーンご参加のお客さま

(2)キャンペーン概要

1. 9月1日～9月30日の期間中に BoConcept の商品を35万円(税抜)以上ご購入のお客さま、先着70組140名に共同企画列車での『美しさ、煌めく旅。』をプレゼント
2. 期間中に BoConcept の商品を15万円(税抜)以上ご購入のお客さま、抽選で8組16名に THE ROYAL EXPRESS 乗車チケットをプレゼント
3. 期間中に BoConcept の商品(家具)ご購入者全員にもれなく THE ROYAL EXPRESS×BoConcept 非売品グッズ(パスケース)をプレゼント
4. 期間中にアンケートにお答えいただいたお客さま全員にスーツケースステッカーをプレゼント
5. 期間中に「#デジタルキャンペーン」として、instagram、Facebook、twitter のいずれかに、BoConcept アイテムの写真を撮影し投稿すると、抽選でコラボレーションチェアをプレゼント

※詳細は特設キャンペーンページ(<https://www.boconcept.com/ja-jp/news/whats-new/vip-store-event>)をご覧ください。

■THE ROYAL EXPRESS について

8両編成・定員約100名の、定員数国内最大級の観光列車で、客車、食堂車、キッチンカー、コンサート・結婚式・展示会などさまざまな活用が可能なマルチカーで編成されています。水戸岡鋭治氏がデザインを手がけた車両は、車両ごとにデザインが異なり、先端技術から生まれる素材や工法に、伝統的な素材や職人の技を組み合わせ、上質な空間を創り出します。また、車内でご提供のお食事は、山田チカラ氏、河野美千代氏の監修の下、伊豆の旬な食材などを用い、四季折々のメニューをご用意します。上質な空間と魅力的な車内サービスにより、お客さまの心に残る時間を提供します。

運行1周年を迎え、これまで約5,000名のお客さまにご乗車いただきました。このうちツアーデスクに直接お申込みされたお客さまの約10%に複数回ご利用いただいています。



■BoConcept(ポーコンセプト)について(www.boconcept.com)

世界67か国300店以上を展開する、デンマークのグローバルなインテリアブランド。デザイン性と機能性を備えた家具の多くは、豊富なオプションの中から、一人ひとりのライフスタイルに合わせてカスタマイズすることができます。日本では株式会社ポーコンセプトにより、ソファ、テーブル、壁面収納、ベッド、ラグ、ランプからアクセサリまでインテリア全般を取り扱い、1997年から展開しています。