

関東観光まちづくりコンサルティング事業

観光による交流人口の拡大は観光立国を目指す政府が掲げる地方創生のための大きな柱であることから、今まで観光施策を行ってこなかった自治体も観光を旗印として積極的に動き出してはいるが、具体的にどのような手法で進めれば良いのか、悩みながら模索しているのが現状である。

関東観光まちづくりコンサルティング事業では、地域の多様な関係者（行政・団体・民間・NPO等）が協働・連携しながら、新たな時代の「観光による地域づくり」への具体的な取組みの検討を行い、各分野の専門家を派遣し観光を通じた地域の活性化を支援する。そして段階的に観光DMOの組織化が実現できるように様々な角度からアドバイスを行うことを目的とする。

※DMO「Destination Marketing/Management Organization」とは、マーケティングに基づく観光戦略の策定・推進や、地域内の幅広い関係者との合意形成など、観光事業のマネジメントを担う機能を有する組織である。

事業内容

①観光振興の専門家を派遣し「観光まちづくりアドバイザリー会議」を開催

②地域に対する各種事業の実施

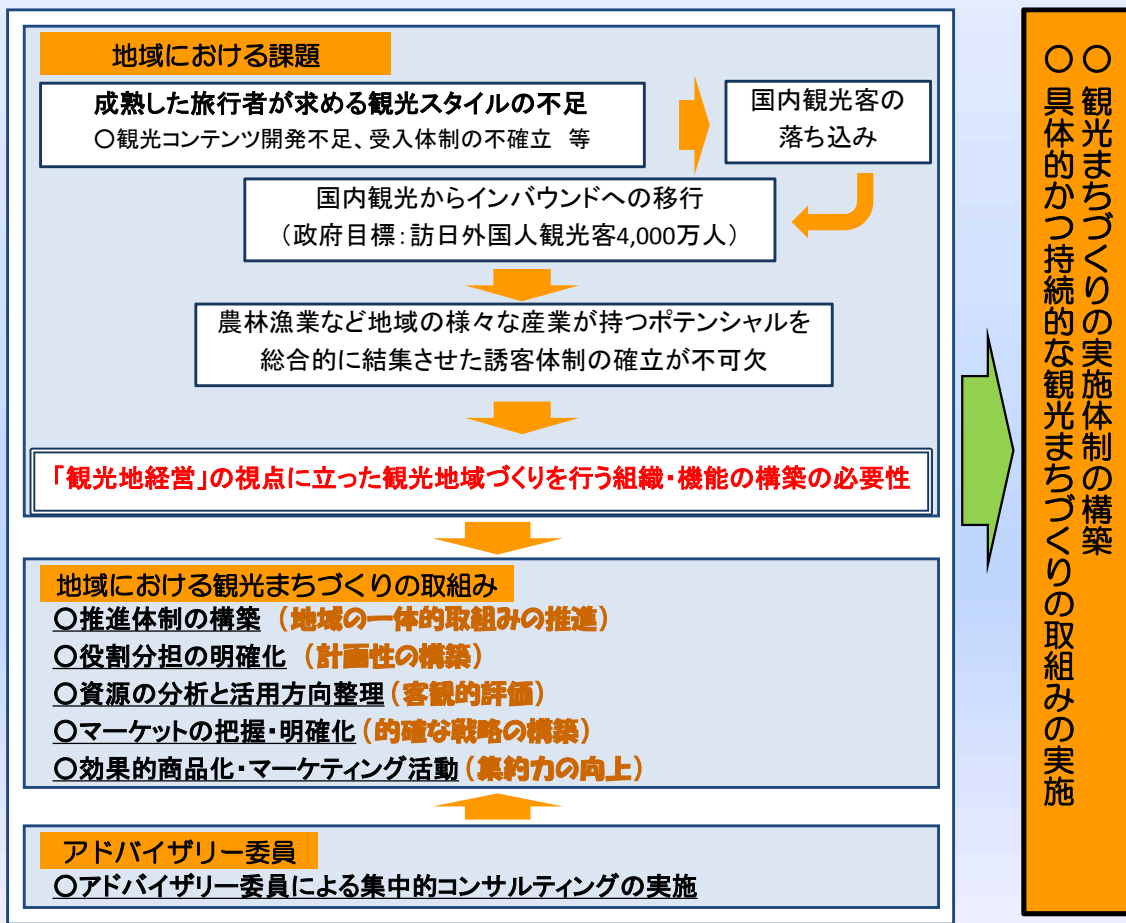
- ・地域の要請に応じたアドバイザリー会議委員による助言。
- ・日本版DMO候補法人の登録に向けた組織体制の構築支援。
- ・観光資源の発掘や磨き上げを行いながら、企画旅行商品の造成も含め、魅力ある観光地域づくりに向けた集中的なコンサルティングの実施を図る。

「関東観光まちづくりアドバイザリー会議」委員名簿

H29.5.19 現在

| | |
|-------|--|
| 篠原 靖 | 跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 准教授【座長】 |
| 政所 利子 | (株) 玄 代表取締役 |
| 池田 伸之 | (株) ジェイティビー グループ本社国内事業本部 法人事業部 観光戦略担当部長 |
| 大串 誠一 | (株) 日本旅行 関東仕入・誘客推進センター所長 |
| 重村 龍也 | 近畿日本ツーリスト (株) 営業統括本部 地域誘客交流事業部 課長 |
| 望月 康紀 | 東武トップツアーズ (株) 企画仕入本部 事業企画部 副部長 |
| 渡辺 泰 | (一社) 日本旅行業協会 関東事務局 事務局長 |
| 若井 茂 | (一社) 全国旅行業協会 事務局長 |
| 高井 晴彦 | (公社) 日本観光振興協会 観光地域づくり部長 |
| 大野 昌仁 | 国土交通省 関東地方整備局 企画部長 |
| 日置 滋 | 国土交通省 関東運輸局 観光部長 |

まちづくりコンサルティング事業による取組み



(参考)過去のコンサルティング事業実施地域

平成18

〇日光市 〇館山市・南房総市

※各地域のフォローアップは随時実施

平成19

〇湯河原町 〇富士吉田市

平成20

〇常陸太田市 〇桐生市・みどり市

平成21

〇山梨市

平成22

〇成田市 〇石岡市

平成24

〇長瀨町 〇小田原市

平成27

〇富士河口湖町・富士宮市

平成28

〇真鶴町

平成29

〇栃木市