



# PRESS RELEASE

養命酒製造株式会社

2020年10月23日

報道関係各位

## 薬用養命酒、草刈正雄さん出演の TVCM 第 2 弾。 「冬にも負けない、丈夫なからだ」を唱える 「冬の気配篇」を 10 月 24 日より全国 OA 開始。

養命酒製造株式会社（本店：東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗）は、草刈正雄さんを起用した薬用養命酒の新 TVCM「冬の気配篇」（15 秒・30 秒）と「冬の気配灯台篇」（60 秒）を 10 月 24 日（土）より全国で順次放映開始いたします。



前回に引き続き、老若男女問わず人気が高く、俳優として数多くの演技経験を持つ草刈正雄さんに出演していただきました。

激しく変わりつつある世の中ではあるものの、体を守る力をつけ、厳しい冬を乗り越えて元気に春を迎えようというメッセージを、宮沢賢治の『雨ニモマケズ』の朗読を通して伝えていただきました。

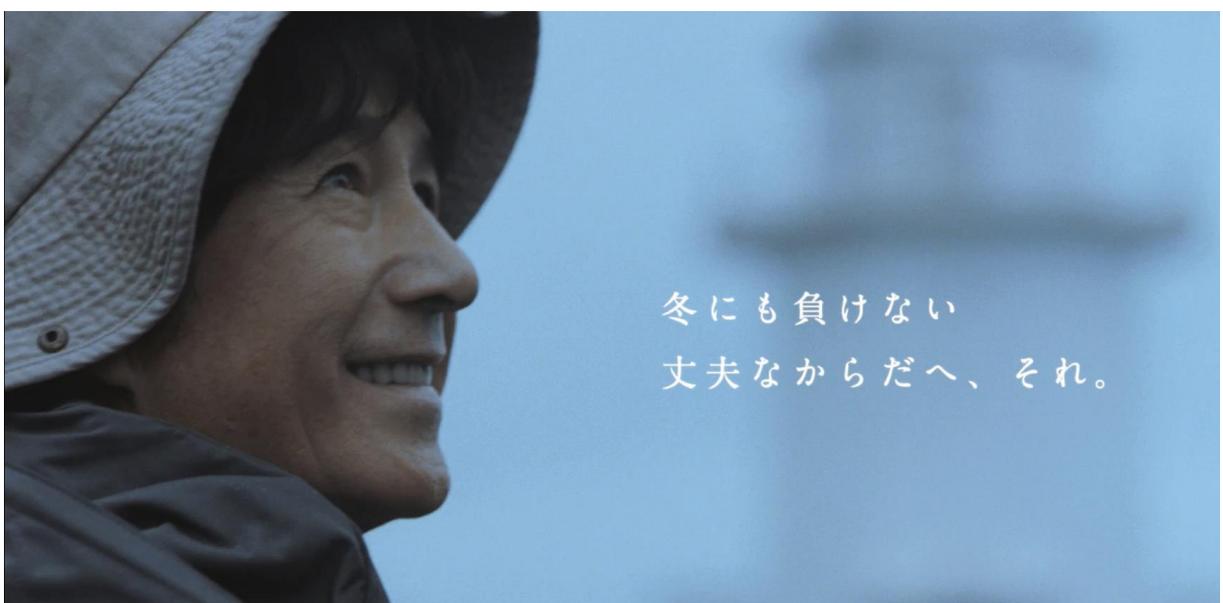
### ■ TVCM ストーリー

「雨ニモマケズ、風ニモマケズ…」宮沢賢治の代表作の一つ、『雨ニモマケズ』の有名な一節を草刈さんが朗読する場面から始まります。寒空が広がる海辺近くの灯台で、草刈さんは軽く体を動かしながら、朗読を通して「冬にも負けない、丈夫なからだ」を目指すことを伝えます。場面は変わり、暖かい家の中で薬用養命酒を飲んでいるシーンに。薬用養命酒が「冬にも負けない、丈夫なからだ」づくりをサポートする存在であることを表現しています。楽曲は唱歌「冬の星座」（原曲は「愛しのモーリー」）のアレンジ曲。今回の「冬にも負けな

い」というテーマに沿っており、全体的にしっとり落ち着いた曲調が草刈さんの朗読をより引き立てています。

一言ひとことに強さを感じる草刈さんの朗読や、雪の降り始めた空を明るく・力強く見上げる草刈さんの表情は必見です。







体を守る力。

薬用 養命酒

冷え症  
肉体疲労  
胃腸虚弱  
血色不良  
虚弱体質  
食欲不振  
病中病後の滋養強壮に

第2類医薬品

体を守る力。

薬用 養命酒

冷え症  
肉体疲労  
胃腸虚弱  
血色不良  
虚弱体質  
食欲不振  
病中病後の滋養強壮に

第2類医薬品

## ■CM動画を広告ギャラリーページで公開

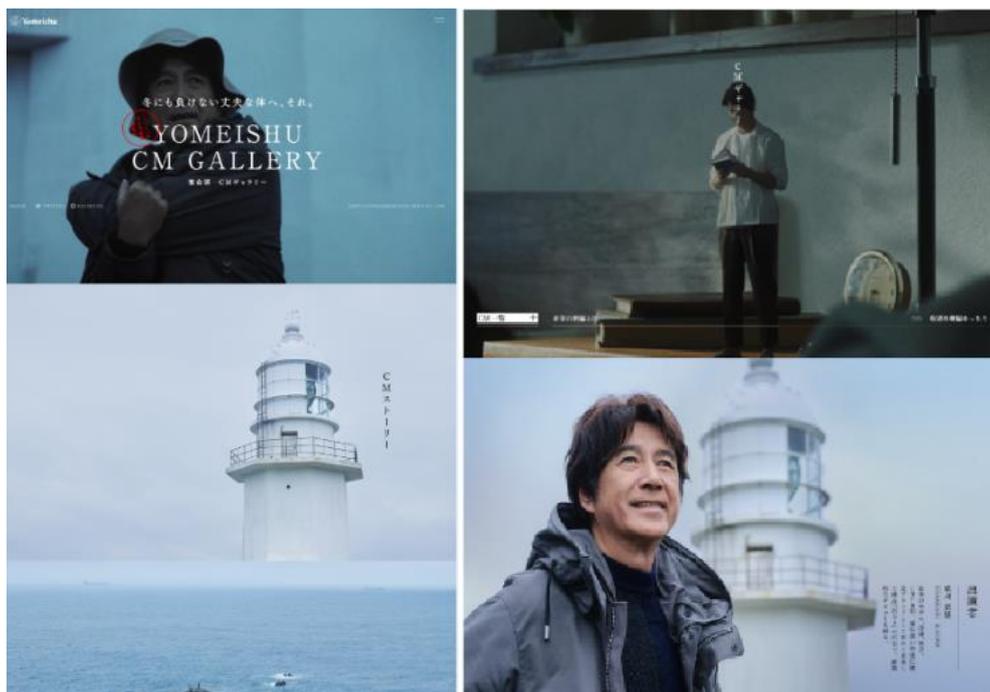
WEBページにて、オンエア中のCMをご覧ください。

スマホページ <https://www.yomeishu.co.jp/sp/yomeishu/tvcm/>

PCページ <https://www.yomeishu.co.jp/yomeishu/tvcm/>

## ▼広告ギャラリーページURL

<https://www.yomeishu.co.jp/yomeishu/adgallery/>



## 【商品概要】

薬用養命酒 第2類医薬品

効能：冷え症、肉体疲労、胃腸虚弱、血色不良、虚弱体質、食欲不振、病中病後の滋養強壮に

用法・用量：1回20mL、1日3回、食前又は就寝前に服用

希望小売価格（税別）：1000mL 2,200円 / 700mL 1,550円

お求めは薬局・ドラッグストア・ネット通販で



本リリースに関する問い合わせ先

養命酒製造（株）マーケティング部

担当：相原 健市（あいほら けんいち） TEL 03-3462-8223

養命酒製造株式会社

代表者名：代表取締役社長 塩澤太朗 東京都渋谷区南平台町16-25

コード番号 2540 東証・名証 第1部  
[www.yomeishu.co.jp](http://www.yomeishu.co.jp)