

## TOHOシネマズが「体感型」4Dシアターを導入 “MediaMation MX4D™”の国内初導入を決定！

TOHOシネマズ株式会社は、国内初となる米国MediaMation社の“MediaMation MX4D™”システムの導入を決定致しました。“MediaMation MX4D™”は映画を「観る」という鑑賞スタイルから「体感する」に変える画期的なシアターシステムです。また、“MediaMation MX4D™”導入を機に、4D映画の醍醐味を日本全国に伝えるためのプロジェクト「TOHO 4D PROJECT」を発足致します。2015年4月にオープンする“TOHOシネマズ ららぽーと富士見”に最初の“MediaMation MX4D™”システムを導入するのを皮切りに、2015年度中に合計3シアターへの導入を予定しているほか、4D映画の魅力を伝えるための様々な活動を行っていきます。



“長澤まさみ” MediaMationMX4D™ポスター

### ■“MediaMation MX4D™”システムの特徴

“MediaMation MX4D™”とは、エンタテインメントの本場米国ロサンゼルスに本社を構え、4D/5D モーション・エフェクト・シアターとシートの特許を持ったリーディングサプライヤーでありメーカーの MediaMation 社が開発した、3D 映画を超える最新の「体感型」4Dシアターシステムです。映画のシーンに合わせて、客席のシートが前後、左右、上下に動くとともに、風、ミスト、香り、ストロボ、煙や振動など五感を刺激する特殊効果が11種あり、これらが連動することによって、通常のシアターでは決して味わえない「アトラクション型の映画鑑賞スタイル」を実現。

“MediaMation MX4D™”の登場によって、映画は「観る」から「体感する」に変わります。

### ■「TOHO 4D PROJECT」の概要

TOHOシネマズは、“MediaMation MX4D™”導入を機に、「4D 映画の醍醐味を日本全国に浸透させたい」という目的から生まれたプロジェクト「TOHO 4D PROJECT」を発足致します。4D 映画を単なる 3D 映画の発展形ではなく、劇場でしか体験できない、まったく新しい「映像 & LIVE エンタテインメント」と位置付け、4D 映画システムの導入だけでなく、4D 映画プログラムや 4D 映画キャンペーンなど、様々な活動を通じて 4D 映画の魅力を広く伝えていきます。

### ■“MediaMation MX4D™”の導入予定

4月10日(金)にオープン予定の“TOHOシネマズ ららぽーと富士見”を皮切りに、“MediaMation MX4D™”を6月下旬に“TOHOシネマズ 新宿”、“TOHOシネマズ 六本木ヒルズ”と2015年度中に合計3シアターへ導入し今後も展開していきます。