

ネットワークアーキテクチャに関する調査研究会（第6回資料）

ユーザ視点による 新世代ネットワークへの期待

2007年5月22日

株式会社インフォシティ

岩浪剛太

本質的なユーザ特性

ネットワークにおける一般的なユーザ像

わがまま
面倒なのはイヤ
安心安全志向
コミュニケーションを望んでいる
ネットをしてもリアルな生活が基本
自分の興味対象にはアクティブ
など

基本的にネットワーク利用の主体は自分自身であり、
当然、自分を中心にネットワークを捉えている
(自己中心的という話ではなく..)

ネットワーク利用におけるユーザの要望例 1.

「インターネットひとつ下さい。」

- インターネットをするのに回線とかアクセスとか携帯用とか別々でわかりづらい
- 要するにどこでも使えるインターネットアクセスをまとめてひとつ買いたい
- 当然メールも同じアドレスをどこでも使えるようにしたい

もっと気軽に買い物したい

- 八百屋さんの店先でリンゴを、駅のスタンドで週刊誌を買うようにモノが買いたい
- 特別名乗ることもなく気軽にお金を払って買い物したい

とりあえず自分を信用してほしい

- 自分は間違いなく本人であることを証明したい
- 最終的に身分を明かすことも吝かではないが、とりあえず当面のやり取りの範囲
では問題がなく、少なくとも悪意をもった人間ではないことだけわかってほしい

ネットワーク利用におけるユーザの要望例 2.

自分の情報を消したい

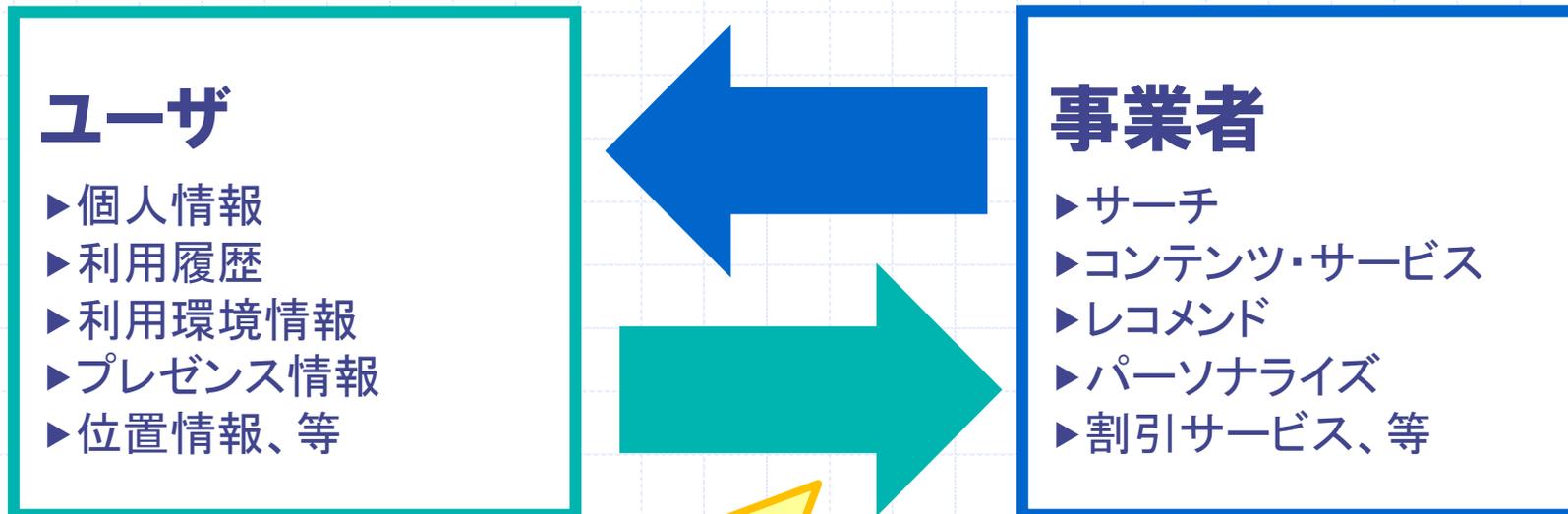
- 退会したら自分の情報、購入履歴、利用履歴などを完全に消去してほしい
- 自分が発した文章や写真などを消したい、訂正したい
- ネット上に自分の痕跡を残したくない

面倒なのでお任せしたい

- 自分の手持ち機器等を提示するので後はお任せで最適な環境をセットしてほしい
- 常連になったらお任せで自分の好みに合ったものを提示してほしい
- 初めての店でも自分の好みをお薦めしてほしい

**自分の情報・自分の表現を
もっと自由に、自在に取り扱いたい**

ユーザ情報提示と利便性獲得との関係



このテクノロジーが不在

◆ 情報提示と利便性

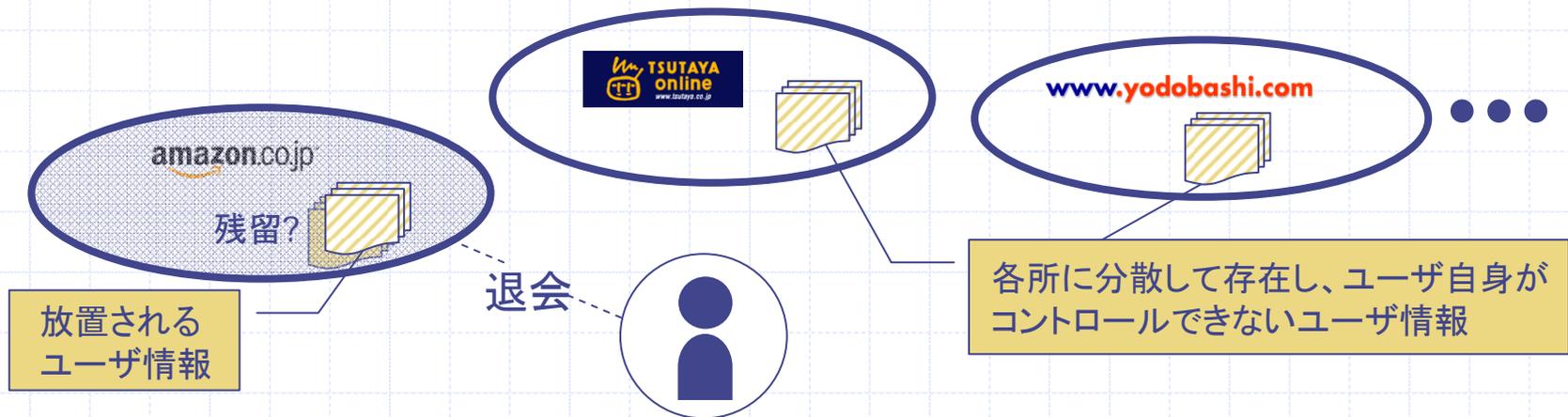
- ユーザが事業者に対して、自身の個人情報を詳細に提供すれば、その分ユーザに合った利便性の高いサービスが提供される
- ユーザの個人情報提示と利便性獲得はバーター関係にある

◆ それではこの二つの矢印は対等か？

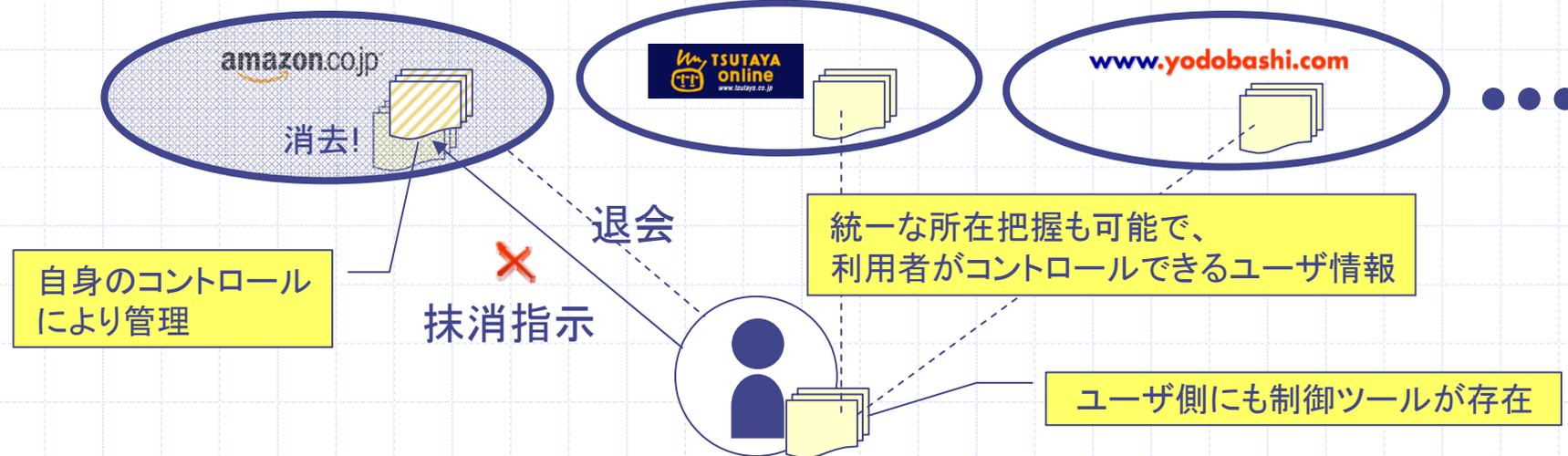
- コンテンツ販売サービスの例
 - 事業者サイドから提供されるコンテンツには様々な防御が施され制御と共に提供される
 - 一方ユーザサイドから提供されるユーザ情報は全く無防備でユーザ自身から制御不能である

〔例〕ユーザ情報の現状と今後

◆ 現状



◆ 今後

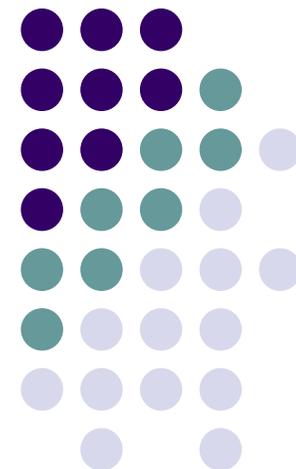


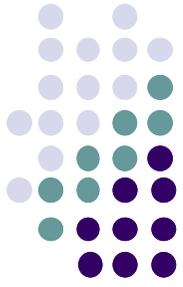
(仮称) Digital Biography

個人を表現するための
フレームワーク技術

2003/10

株式会社 インフォシティ





Digital Biographyとは

個人を表現するためのフレームワーク技術

- デジタルネットワーク時代には提供されるあらゆるサービス提供・コンテンツ流通などにおいて提供者側の技術が確立。
- しかし・・・利用者側から提供される利用者の個人情報については、サービス提供者側の一方的な情報取得・管理にとどまっている。
- 利用者が自身の個人情報を自らの意思をもって提供することを可能とするためには利用者側技術の確立が必要である。

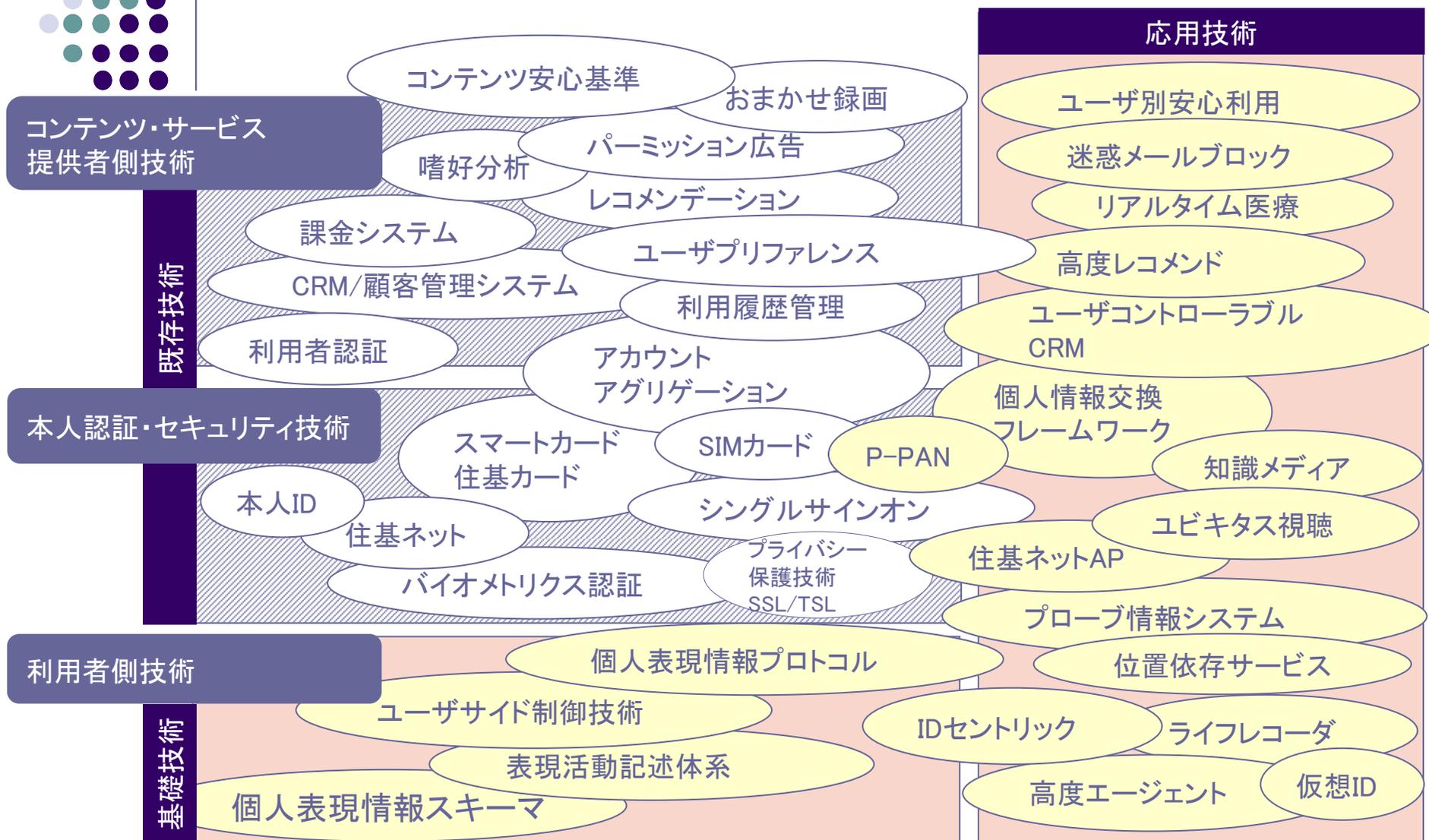
biography

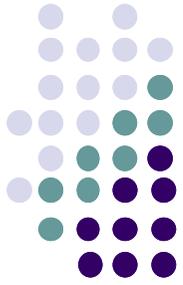
【発音】bai α 'gr ə fi、【@】バイオグラフィー、【変化】《複》biographies、【略】bio / biog

【名】伝記{でんき}、人物紹介{じんぶつしょうかい}、経歴{けいれき}、略歴{りやくれき}



「個人表現技術」関連のマッピング





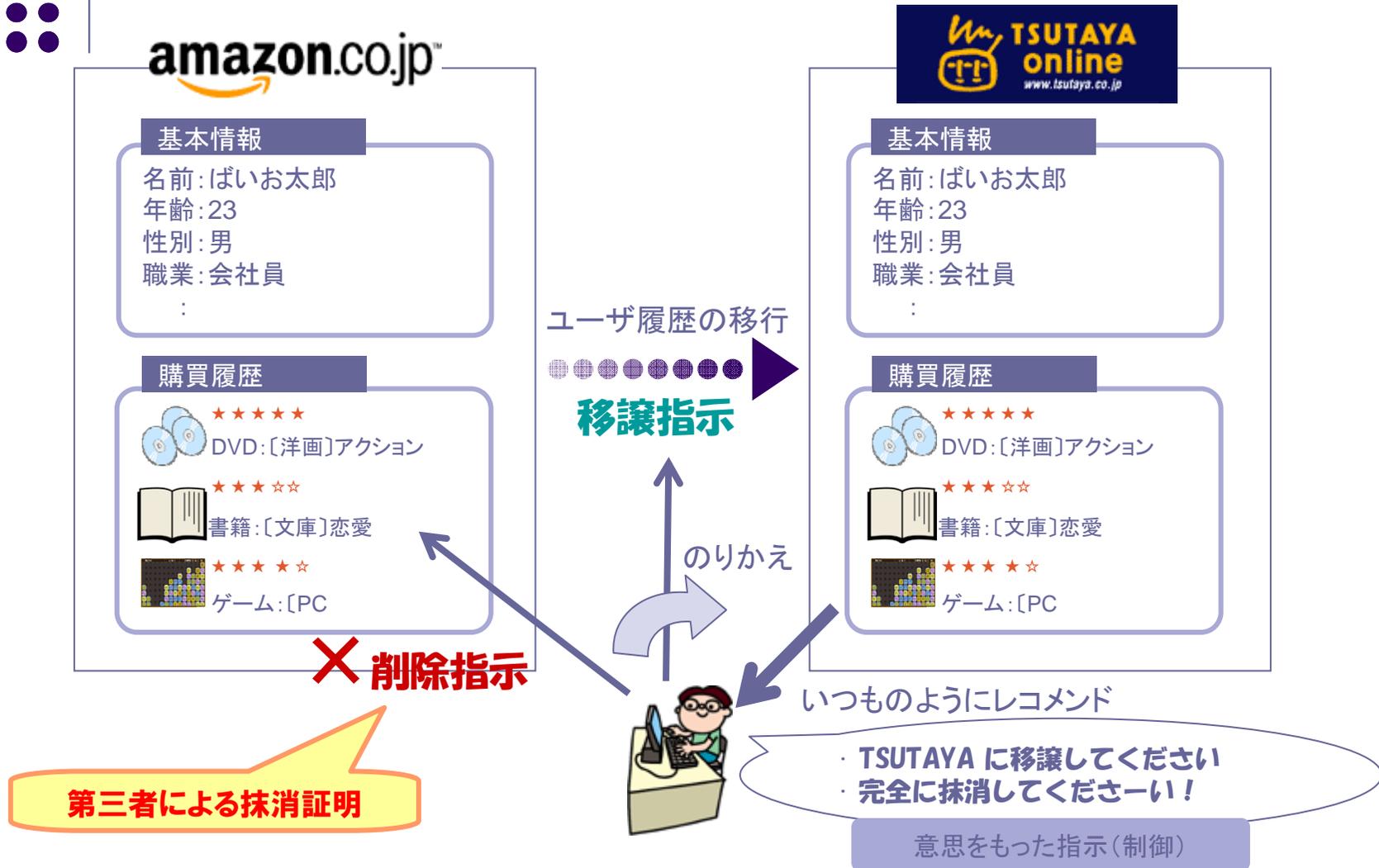
Digital Biography 概要

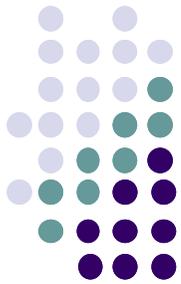
個人表現における利用者側基礎技術〔4大開発要素〕

1. 個人表現情報スキーマアーキテクチャ Biography Meta Data
あらゆる個人情報をも面的に表現するためのID・メタデータ体系の確立と、共通化されたスキーマ・辞書
2. 表現活動記述体系 Personal Expression Language
個人の思考・生活行動・消費行動などあらゆる個人表現活動(振る舞い)を記述するための、体系的な記述言語体系
3. ユーザサイド制御技術 User-side Data Management Technology
利用者が提供する自身の情報について、その範囲・単位・レベル・他の制御単位の設計とそれらのコントロールインターフェイスの規定
4. 個人表現情報伝送プロトコル Biography Transfer Protocol
個人表現情報を安全に保護するとともに、自在に伝達・交換し、適正に活用することを可能にするための多分野・異業種にまたがる標準プロトコル

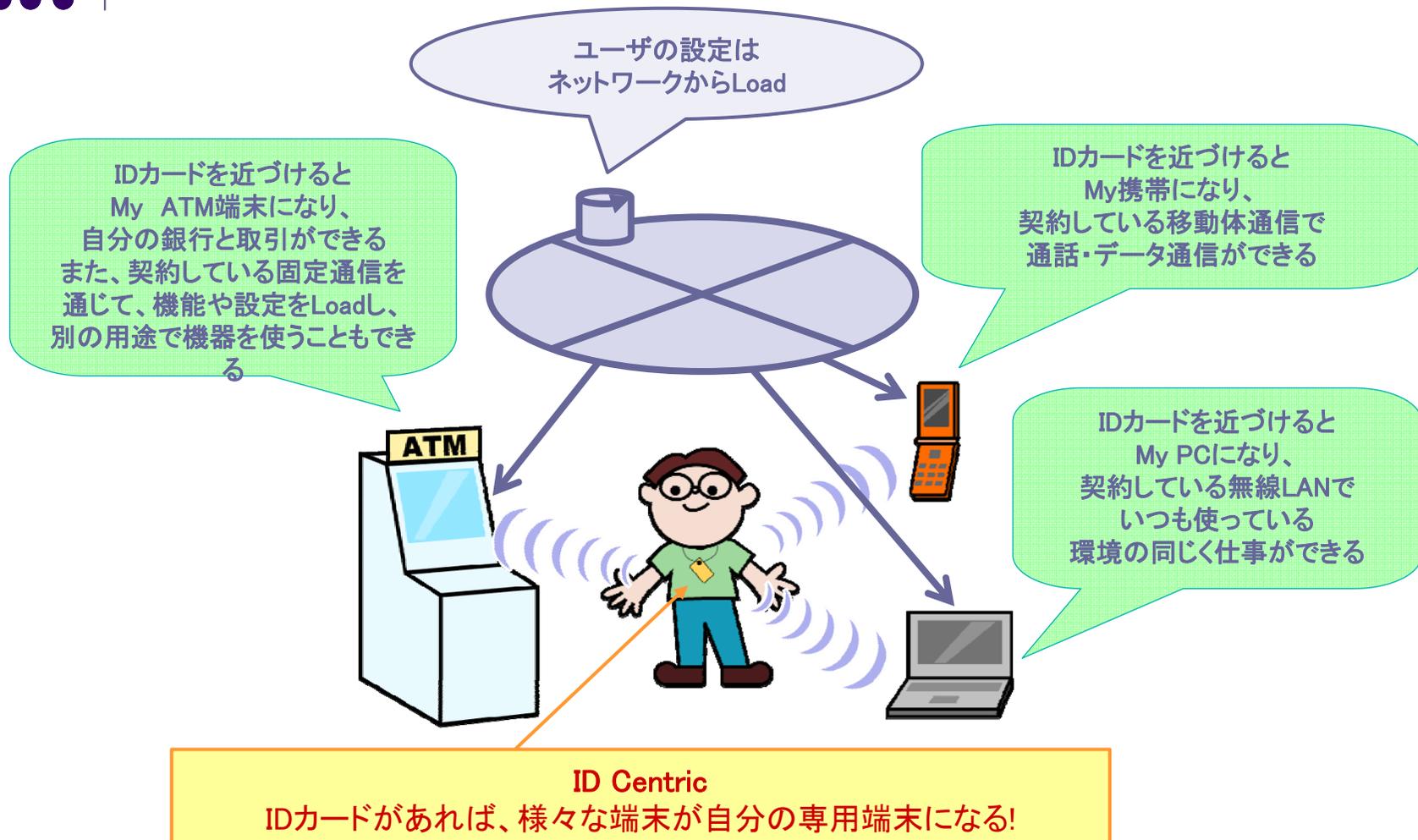


応用例 [User Controllable CRM]

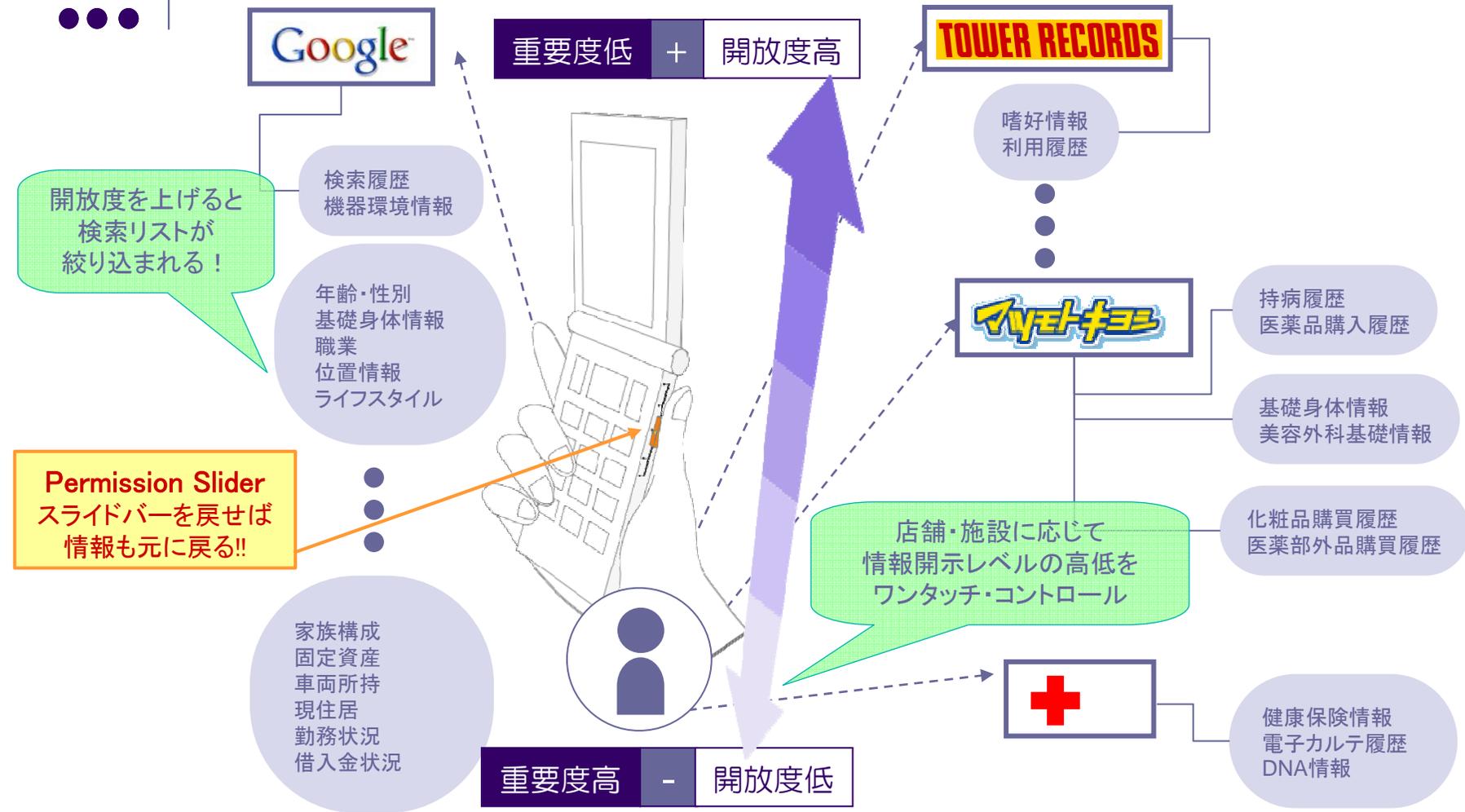




応用例 [ID Centric]



応用例 [Permission Slider]



ユーザの変化

◆デジタル機器の普及、ネットワークのデジタル化、コンテンツのデジタル化

1. IPネットワークの普及

- 固定インターネット、モバイルインターネットの普及
- ネットワークの広帯域化、定額化
- 多様なネットワーク対応機器の登場、など

2. コンテンツ・サービスの増大 (→情報の大爆発)

- インターネット広告が成立
- 有料コンテンツ流通の離陸、など

3. ユーザ利用の増大 (→利用の大爆発)

- ユーザ発のコンテンツ価値が成立
- ユーザ利用によるネットワーク効果が加速

新しいユーザの登場

◆ 単なる利用者から時代の主役へ

- 一方的なコンテンツ利用者ではなく、情報発信者・コンテンツ価値の創造者へと変化
 - 掲示板やオークションのみならず、blog、SNS、携帯投稿サイト、映像投稿サイトなどで積極的に情報発信するユーザが増大
 - ユーザに起因したコンテンツ価値がさらにユーザの利用を促進するという循環が発生している
- ネットワークの利用者であり、かつネットワーク自体の構成者となるケースもある
 - P2Pネットワークなどにおいては、ユーザはネットワークの利用者であり、コンテンツサービスの利用者である一方で、その仕組みの構成者でもある
 - ユーザの利用そのものがネットワークの価値を構成している

例) 出版ビジネスにおけるユーザ発ケータイ小説の存在感

モバイルインターネット上のHP作成サイトや小説投稿サイトなどでユーザが携帯電話で書いた小説が出版物となってヒットする現象が登場

▶ 月間ベストセラー (2007年2月期 日販調べ)

〔総合〕

- 1 赤い糸(上)(下) 発売1週間で100万部突破
- 2 純愛
- 3 国家の品格
- 4 病気になるない生き方(1)(2)
- 5 日本人のしきたり
- 6 世界の日本人ジョーク集
- 7 永遠の夢
- 8 倅田式
- 9 恋空(上)(下) 累計130万部突破
- 10 東京タワー オカンとボクと、時々、オトン

▶ 週間ベストセラー (2007/3/6更新 日販調べ)

〔単行本フィクション〕

- 1 純愛 [総合2位] ケータイ小説が上位独占!
- 2 赤い糸(上)(下) [総合3位]
- 3 クリアネス [総合5位]
- 4 ひとり日和
- 5 夢を与える
- 6 東京タワー オカンとボクと、時々、オトン
- 7 Love at Night
- 8 永遠の夢
- 9 恋空(上)(下)
- 10 ラスト・イニング

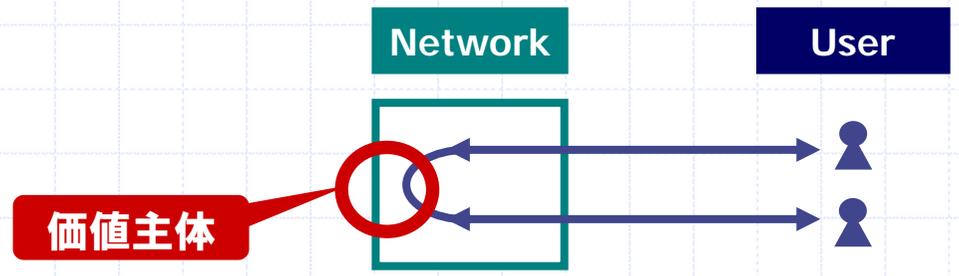
ユーザが利用するネットワークのサービスモデル

◆ デジタルネットワークの進展によってサービスのモデルも多様化

- Aのモデルに加えて、B・Cのモデルが登場し、その利用が増加傾向にある

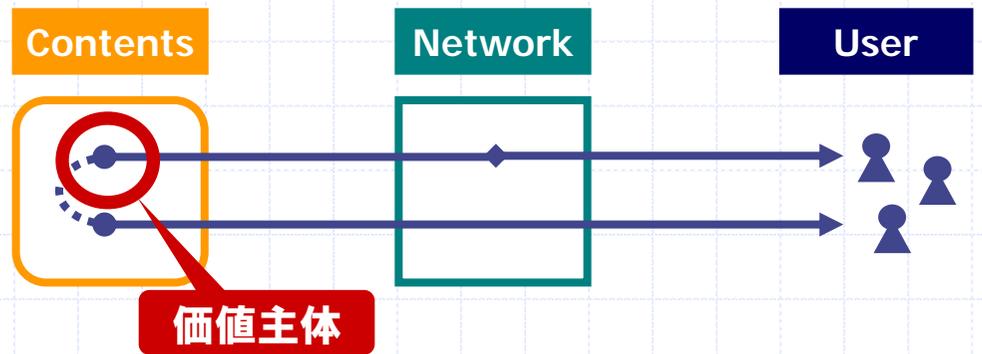
A. 通信サービス型

- ▶ 伝統的な通信サービス
 - 通話、データ通信、など
- ▶ プレイヤー
 - 通信事業者とユーザの2者



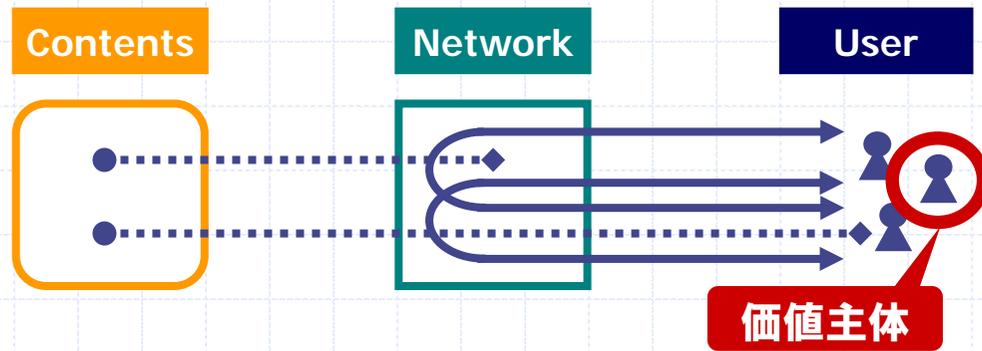
B. コンテンツ・サービス型

- ▶ コンテンツ・サービス
 - Web閲覧、検索サイト、EC
 - 着メロ/着うた、Onlineゲーム
 - 映像コンテンツ販売、など
- ▶ プレイヤー
 - コンテンツ事業者が登場/3者



C. ユーザ参加サービス型

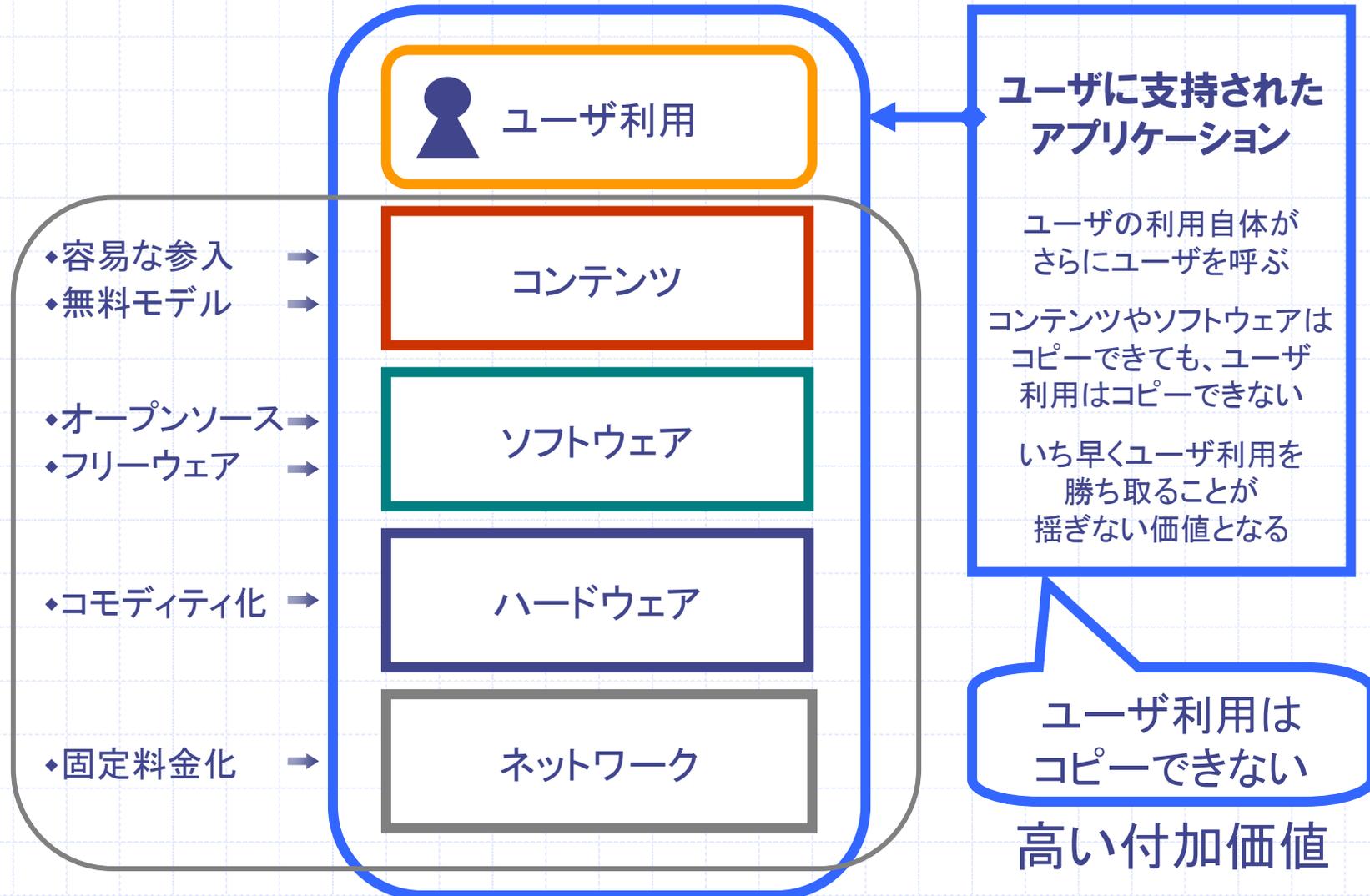
- ▶ ユーザ参加型サービス
 - 掲示板、チャット、blog、SNS
 - オークション、映像投稿サイト
 - P2Pファイル交換システム、など
- ▶ プレイヤー
 - ユーザが価値主体として登場



ユーザ時代のキラアアプリケーション

◆ ユーザ利用の相乗効果による高い付加価値

- ユーザの利用対象=アプリケーション



日本のユーザの利用パワー・発信パワー

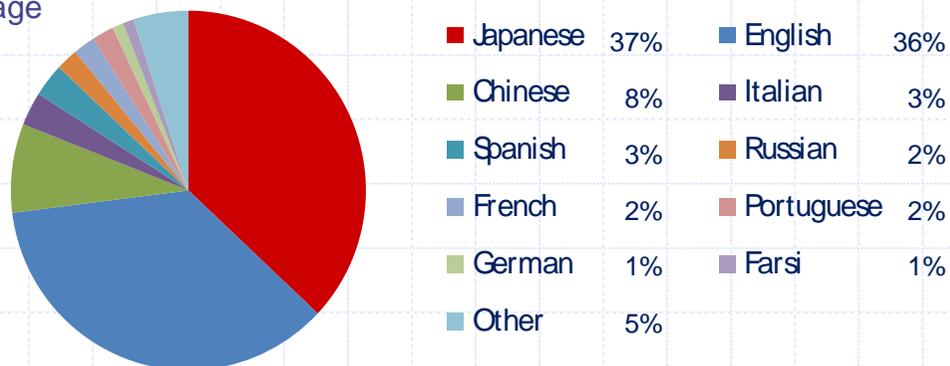
Topics

世界で最もブログを書いているのは日本人

米ブログ検索サービスTechnorati による最新四半期レポート (2007/4/6)

- 全世界で1日当たり12万(1秒当たり1.4)の新しいブログが作成されており、1日に投稿されるブログエントリー数は約150万件
- 言語別で見ると、第4四半期に最も多かったのは日本語のブログで、日本語ブログがブログ全体に占める割合は37%(前四半期の33%から拡大)
- 英語ブログは、比率において39%から36%にダウン

Q4 2006 - Posts by Language
(Technorati)



ユーザ時代においてはユーザの利用こそ価値の源泉

日本のユーザパワーを活かして国際的技術開発力を強化

まとめ

IPネットワークの普及

ユーザ利用の増大

アプリケーションの増大

ユビキタスネットワークの実現
新しいIP端末機器の開発

安心安全利用環境の実現
新しいコンテンツ・サービスの開発

ユーザ利用のさらなる促進

高度な日本のユーザ層に基づく国際的な技術開発競争力の向上

新世代ネットワークアーキテクチャの確立

ユーザサイド・テクノロジーの研究開発