

- “こだわりの美味しさ”と“気軽な楽しさ”をコンセプトに-

デザートの新シリーズ『なないろカフェ』登場!!

～5/13(火)より新パッケージに変更～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>山口 俊郎）は、2008年5月13日（火）より、オリジナルデザートのパッケージを全面的に変更し、新シリーズ『なないろカフェ』を全国のセブン-イレブン 12,004 店舗（2008年4月末現在）で展開いたします。このシリーズは“こだわりの美味しさ”と“気軽な楽しさ”をコンセプトとし、セブン-イレブンのオリジナルデザートを通して笑顔になってほしいという思いで立ち上げました。これまで以上に明るく楽しい売場をご提案し、より多くのお客様に親しんでいただきたいと思いますと考えております。

記

○『なないろカフェ』の概要

- ・“こだわりの美味しさ”と“気軽な楽しさ”を両立したセブン-イレブンのオリジナルデザートの新シリーズになります。
- ・イメージロゴやイメージイラストをはじめ、パッケージデザインや販促物等も全面的に見直して、明るく楽しい売場をご提案いたします。
- ・お年寄りから子供まで男女問わず、幅広い客層の方により身近に感じていただけるような、また食べてご満足いただけるような商品や売場作りを目指してまいります。

○イメージロゴについて

- ・カフェ風の看板に花咲くコーヒーをデザインし、ふらっと立ち寄りたくなるようなイメージにいたしました。
- ・ネーミングについてはセブン-イレブン店舗にカフェのように気軽に来店していただきたいという願いから決定いたしました。



《ロゴマーク》

○イメージカラー

- ・淡い水色をメインに使い、晴れた爽やかな日常をイメージし、またどなたからも親しみを持っていただける優しい色合いにしております。

《売場イメージ》



《商品イメージ（価格は税込）》



ミルクたっぷりとりりんシュー 105円



とりりん杏仁 150円

以上