

2018年度 決算説明資料

2019年5月23日
日本テレビホールディングス株式会社

本説明会及び資料の内容には、将来に対する見通しが含まれています。

しかし、実際の業績は、様々な状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

2018年度の概要

視聴率の状況と編成方針

2018年度決算について

2019年度の見通し

2018年度の概要

Point
1

2018年度連結決算は、売上高増収
営業利益・経常利益減益、当期純利益増益

Point
2

放送収入の確保とコンテンツ販売収入の増加

- ・ 放送収入はタイムが好調。スポット減収の影響をカバー
- ・ H u l u 期末有料会員数200万人超え
- ・ 麴町地区「番町スタジオ」竣工・稼働

Point
3

中期経営計画 2016-2018 Change65 最終年度

- ・ 最終年度数値目標については、売上高経常利益率を除き計画値に届かず
- ・ 中期経営計画 2019-2021 日テレ eVOLUTION 策定

2018年度の概要

視聴率の状況と編成方針

2018年度決算について

2019年度の見通し

2018年 年度「世帯視聴率」

2018/04/02(月)～2019/03/31(日)

(単位：%)	NTV	EX	TBS	TX	CX	HUT
全 日	① 7.8	7.7	6.2	2.7	5.7	40.4
6時～24時	▲0.3	+0.3	▲0.1	▲0.1	±0.0	▲0.4
プライム	① 11.5	10.6	9.9	5.9	7.9	57.5
19時～23時	▲0.5	+0.6	+0.1	▲0.3	+0.2	▲0.7
ゴールデン	① 11.9	10.5	10.0	6.3	8.1	60.1
19時～22時	▲0.5	+0.6	+0.1	▲0.3	+0.3	▲0.6
ノンプライム	② 6.8	① 6.9	5.2	1.8	5.1	35.5
全日－プライム	▲0.2	+0.2	▲0.1	▲0.1	▲0.1	▲0.4
プラチナ	① 6.5	5.5	4.5	2.5	3.8	28.2
23時～25時	±0.0	+0.1	±0.0	▲0.1	±0.0	▲0.3

注:

1. 表示は左からデジタルチャンネル順
2. 世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ
3. 下段は前年度との差 比較期間：2017/04/03(月)～2018/04/01(日)

視聴率トピックス

Point

1

2018年:年度 世帯視聴率三冠王獲得！

5年連続で世帯年度視聴率三冠王を獲得

Point

2

2018年:年度 各時間帯・各エリア・「個人」で高視聴率維持

「プラチナ」ゾーン(23時～25時)も1位獲得

日本テレビ系列26地区中、24地区で三冠王を獲得

「個人」も高視聴率維持、クライアントニーズの高い視聴者層も引き続き獲得

Point

3

2019年:年間 世帯視聴率 も三冠で推移！

2019年1月から、社内指標を「世帯」→「個人」へ移行。

社内指標でも三冠に向け堅調に推移。

引き続き、番組を「世帯」ではなく、より多くの「人」にみてもらうよう意識

2019年度編成方針

「生活者ファースト」であり、
「クライアント満足」を最大化する、タイムテーブルの追求
→地上波タイムテーブルの「新化」と「深化」の徹底

- ① 個人全体をベースにした「三冠制覇」
- ② 「コアターゲット戦略」徹底と「次世代視聴者獲得」
- ③ 「レギュラー番組」の更なる強化・リブランディング

◎「衝撃のアノ人に会ってみた」水曜19:00~19:56

視聴者が「今が知りたい！」と思う衝撃のアノ人の今を追跡。
スポーツ局の作る新バラエティ番組で今年ラグビーワールドカップ、
来年東京オリンピック・パラリンピック、と熱く盛り上げる。



◎「news zero」 2018年10月有働キャスターとともに「会話するニュース」にリニューアル
⇒世帯視聴率 +0.5% (1月クール前年同期比)

- ④ 地上波を中心とした「マルチプラットフォーム戦略」推進

2018年度の概要

視聴率の状況と編成方針

2018年度決算について

2019年度の見通し

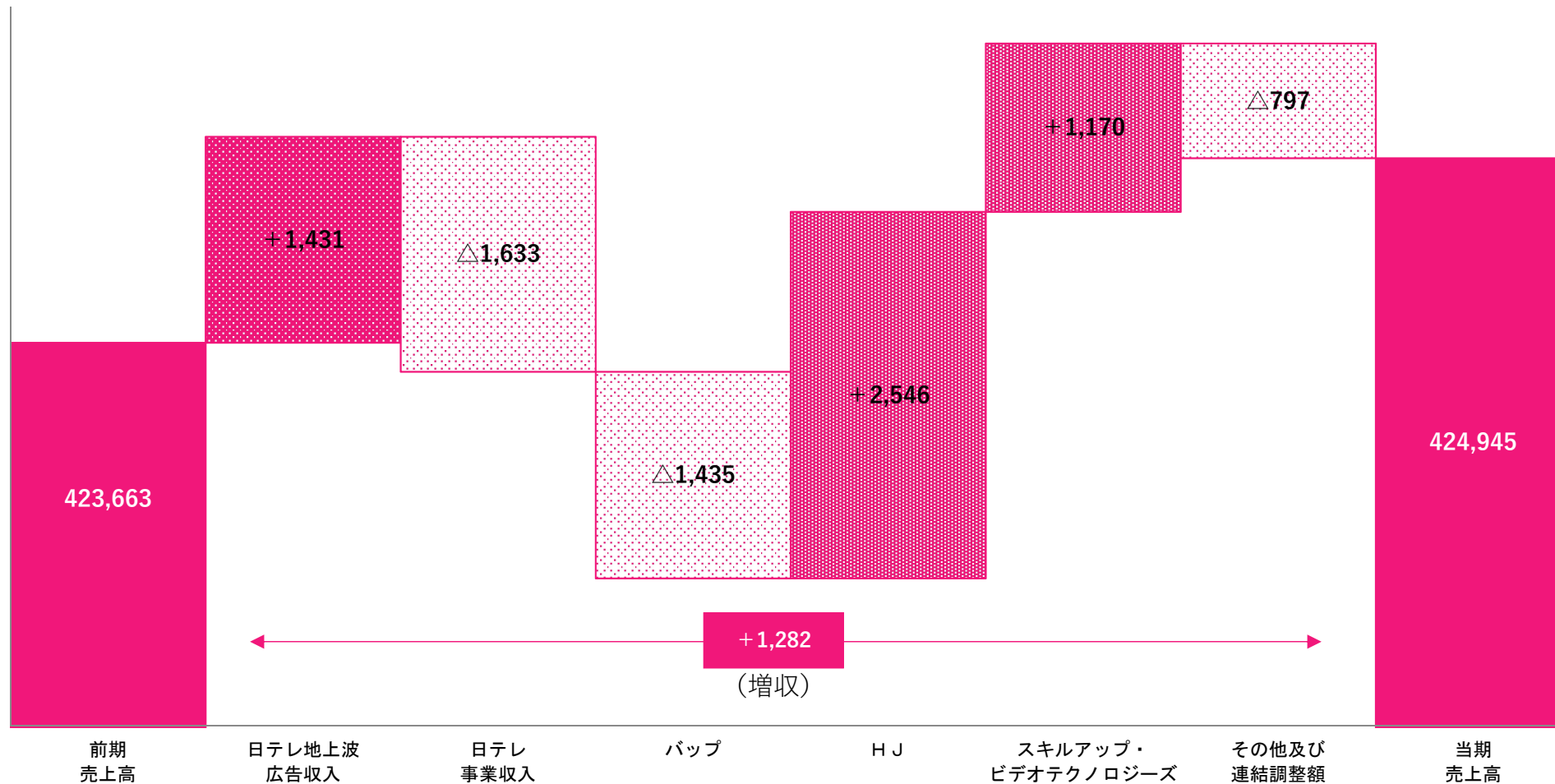
2018年度 連結決算概況

(単位：百万円)

	2017年度	2018年度	増減率 (%)
売上高	423,663	424,945	0.3
営業利益	50,964	49,749	△2.4
経常利益	61,239	57,398	△6.3
親会社株主に 帰属する当期純利益	37,416	38,739	3.5

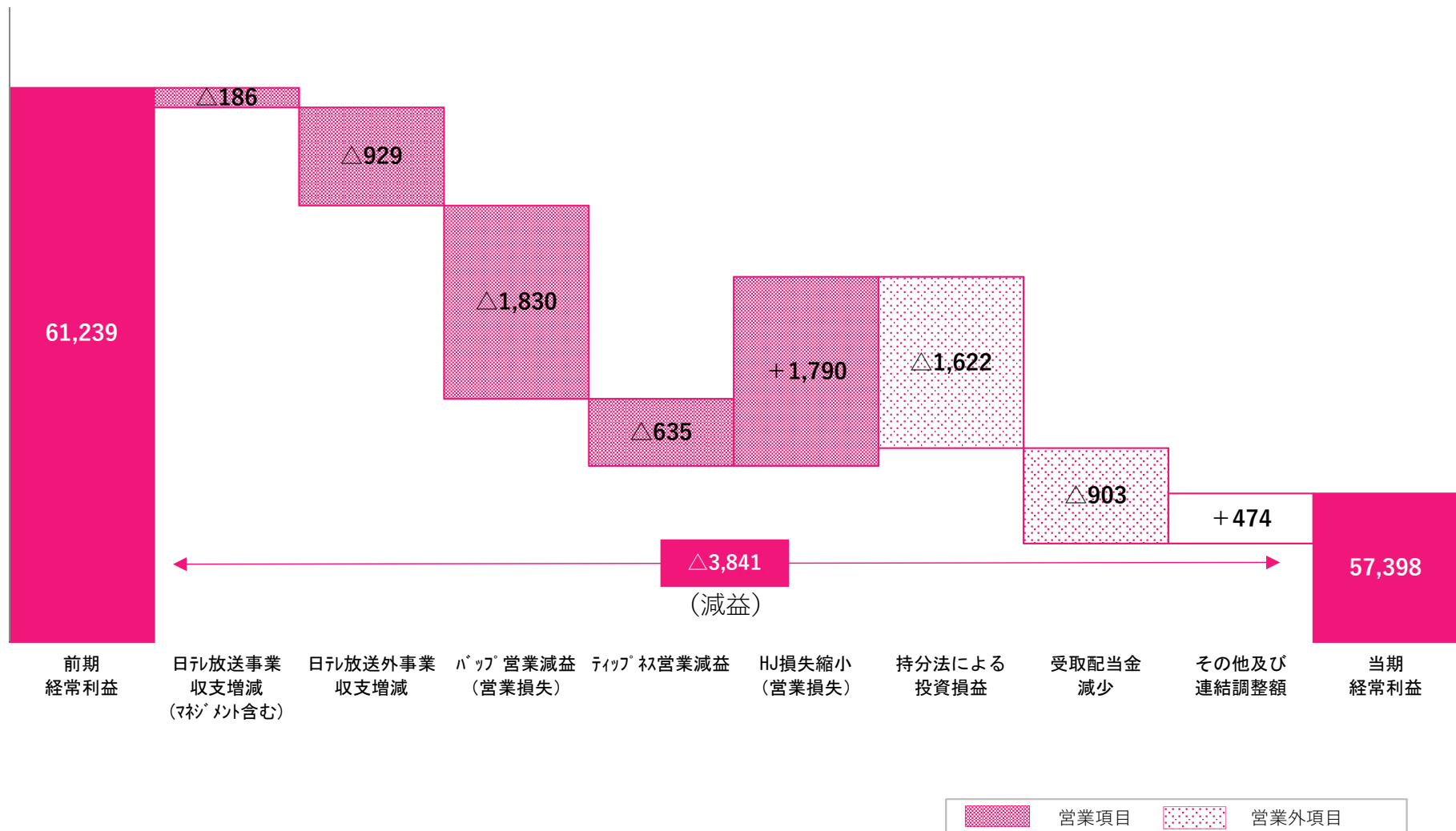
売上高の前年同期増減内容

(単位：百万円)



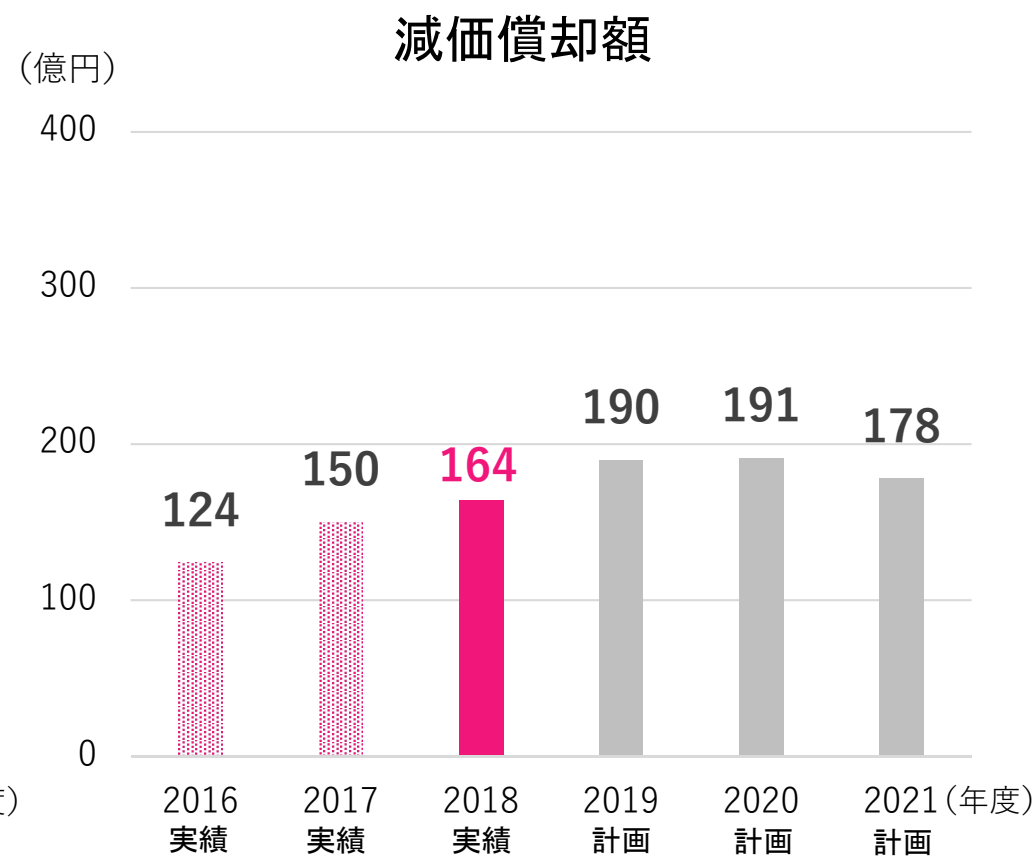
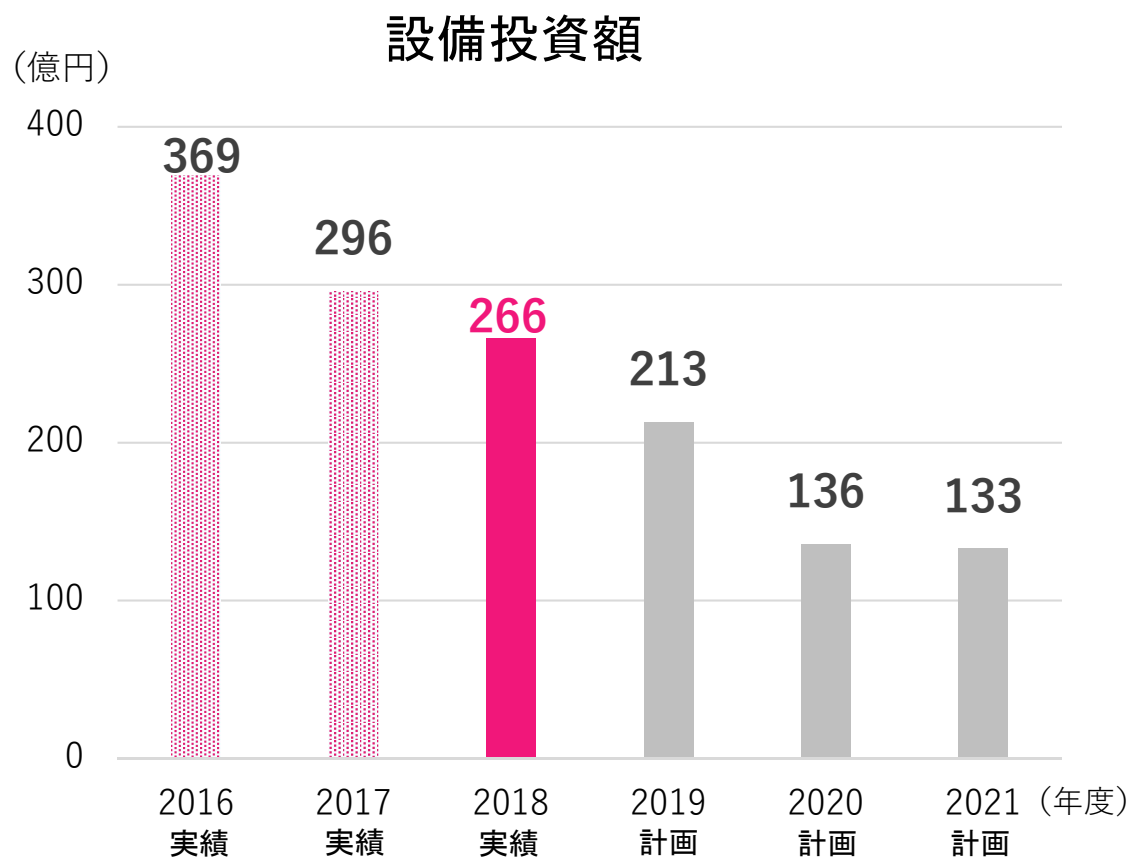
経常利益の前年同期増減内容

(単位：百万円)



設備投資・減価償却費（連結）

2018年度 (単位：億円)	設備投資額	減価償却費
	266	164



日本テレビ放送網 決算概況

(単位：百万円)

	2017年度	2018年度	増減率 (%)
売上高	311,211	311,051	△0.1
営業利益	42,147	41,236	△2.2
経常利益	46,196	46,639	1.0
当期純利益	26,960	32,679	21.2

日本テレビ放送網 放送収入

(単位：百万円)

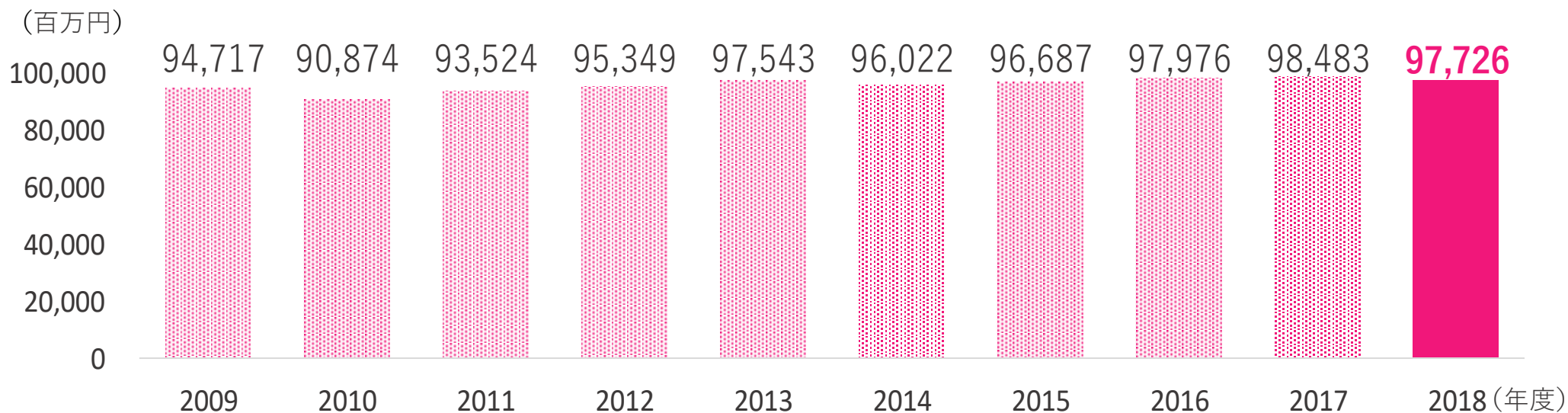
	2017年度	2018年度	増減率 (%)
放送収入	254,838	256,270	0.6
タイム	123,506	125,850	1.9
スポット	131,332	130,420	△0.7

日本テレビ放送網 番組制作費

(単位：百万円)

2017年度	2018年度	増減率 (%)
98,483	97,726	△0.8

番組制作費



日本テレビ放送網 事業収支

(単位：百万円)		2017年度	2018年度
有料放送	収入	8,672	8,921
	費用	4,316	4,779
	収支	4,356	4,142
ライツ	収入	2,089	2,140
	費用	671	1,246
	収支	1,418	894
通販	収入	8,123	8,523
	費用	7,799	8,038
	収支	324	485
映画	収入	9,479	4,588
	費用	8,250	3,669
	収支	1,229	919

(単位：百万円)		2017年度	2018年度
イベント	収入	6,062	7,285
	費用	5,237	6,037
	収支	825	1,248
海外ビジネス	収入	2,072	2,214
	費用	1,017	1,445
	収支	1,055	769
その他	収入	6,283	7,476
	費用	6,006	6,833
	収支	276	643
合計	収入	42,779	41,146
	費用	33,296	32,046
	収支	9,483	9,100

その他グループ会社の状況①

単位：百万円	BS日本	CS日本	日テレ・ テクニカル・ リソース	日テレ アックスン	日テレ イベント	日本テレビ アート
売上高	15,015 (△3.6%)	4,932 (0.4%)	10,333 (△3.4%)	22,326 (△1.7%)	3,326 (1.1%)	7,757 (0.0%)
営業利益	2,314 (4.8%)	773 (0.8%)	244 (19.5%)	967 (△17.5%)	35 (△62.2%)	171 (△23.4%)
経常利益	2,374 (4.8%)	787 (1.1%)	268 (18.5%)	981 (△17.5%)	38 (△60.6%)	178 (△22.8%)
当期純利益 又は当期純損失	1,642 (5.2%)	543 (1.4%)	159 (10.3%)	653 (△16.4%)	24 (△59.5%)	113 (△17.0%)

単位：百万円	日本テレビ 音楽	バップ	ティップ ね	日本テレビ サービス	日本テレビ ワーク24	フォアキャスト・ コミュニケーションズ
売上高	12,078 (0.7%)	12,469 (△10.3%)	37,784 (△0.3%)	3,193 (△9.4%)	4,539 (5.3%)	4,141 (11.6%)
営業利益	1,893 (12.2%)	△872 (-)	2,324 (△21.5%)	97 (-)	144 (3.1%)	176 (1218.1%)
経常利益	1,951 (12.4%)	△688 (-)	2,062 (△23.0%)	108 (-)	24 (△85.3%)	300 (156.1%)
当期純利益 又は当期純損失	1,290 (11.4%)	△748 (-)	1,297 (△3.2%)	74 (-)	△144 (-)	△1,249 (-)

注：（）の数値は前期比増減をあらわしています。前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記します。

(※) (株)フォアキャスト・コミュニケーションズは、動画配信基盤の減損損失を計上しております。

その他グループ会社の状況②

単位：百万円	日テレIT プロデュース	営放 プロデュース	日テレ7	タツノコプロ	HJホール ディングス	ACM	スキルアップ・ ビデオ テクノロジーズ
売上高	3,421 (-)	2,013 (△28.1%)	3,118 (△10.9%)	1,995 (△29.7%)	20,563 (14.1%)	3,722 (1.9%)	1,170 (-)
営業利益	349 (-)	295 (△13.0%)	43 (△41.6%)	118 (81.0%)	△411 (-)	358 (61.7%)	90 (-)
経常利益	349 (-)	284 (△6.7%)	46 (△39.5%)	118 (76.3%)	△372 (-)	393 (62.0%)	90 (-)
当期純利益 又は当期純損失	232 (-)	280 (-)	31 (△37.3%)	84 (-)	△994 (-)	272 (72.0%)	55 (-)

注：()の数値は前期比増減をあらわしています。前期もしくは当期損失計上の場合、また新規設立会社の場合、増減率は「-」表記します。

(※) 2018年7月2日付で、新たに設立した「スキルアップ・ビデオテクノロジーズ(株)」を連結の範囲に含めております。

(※) (旧)(株)日テレITプロデュースは2018年7月2日付で「(株)営放プロデュース」に商号変更を行いました。また同日付で新設分割した「(株)日テレITプロデュース」(営業放送システム関連事業以外の資産及び負債を承継)を連結の範囲に含めております。

2018年度の概要

視聴率の状況と編成方針

2018年度決算について

2019年度の見通し

連結業績予想及び配当予想

(単位：百万円)	2018年度実績	2019年度予想	増減率 (%)
売上高	424,945	434,000	2.1
営業利益	49,749	47,000	△5.5
経常利益	57,398	53,000	△7.7
親会社株主に帰属する 当期純利益	38,739	36,000	△7.1

配当予想

(単位：円)	第2四半期末	期末	合計
2018年度(実績)	10	25	35
2019年度(予想)	10	25	35

2019年度地上波テレビ広告収入と制作費の見込み(前期比)

(単位：%)	通期予想
テレビ広告収入	△0.4
(うちタイム)	△1.3
(うちスポット)	0.4
制作費	1.9

補足資料

セグメント別 実績

2018年度 (単位：百万円)	報告セグメント				その他	合計	調整額	連結 損益計算書 計上額
	メディア・ コンテンツ事業	生活・健康 関連事業	不動産 賃貸事業	計				
売上高	381,713	37,784	10,268	429,766	6,668	436,434	△11,489	424,945
セグメント利益	46,073	779	3,042	49,894	547	50,442	△692	49,749

報告セグメント	主な事業内容
メディア・コンテンツ事業	テレビ広告枠の販売、有料放送事業、動画配信事業、映像配信ソリューション事業、映像・音楽等のロイヤリティ収入、パッケージメディア等の販売、通信販売、映画事業、イベント・美術展事業、コンテンツ制作受託、テーマパークの企画・運営
生活・健康関連事業	総合スポーツクラブ事業
不動産賃貸事業	不動産の賃貸、ビルマネジメント

日本テレビ放送網 営業収入

(単位：百万円)

	2017年度	2018年度	増減率 (%)
放送収入	254,838	256,270	0.6
番組販売収入	11,565	11,534	△0.3
事業収入	42,779	41,146	△3.8
不動産賃貸収入	2,027	2,100	3.6
合計	311,211	311,051	△0.1

日本テレビ放送網 営業費用

(単位：百万円)

	2017年度	2018年度	増減率 (%)
番組制作費	98,483	97,726	△0.8
人件費	22,368	21,785	△2.6
減価償却費	9,444	10,257	8.6
事業費	33,296	32,046	△3.8
その他	105,471	107,999	2.4
合計	269,063	269,814	0.3

日本テレビ放送網 放送収入 前年同月比

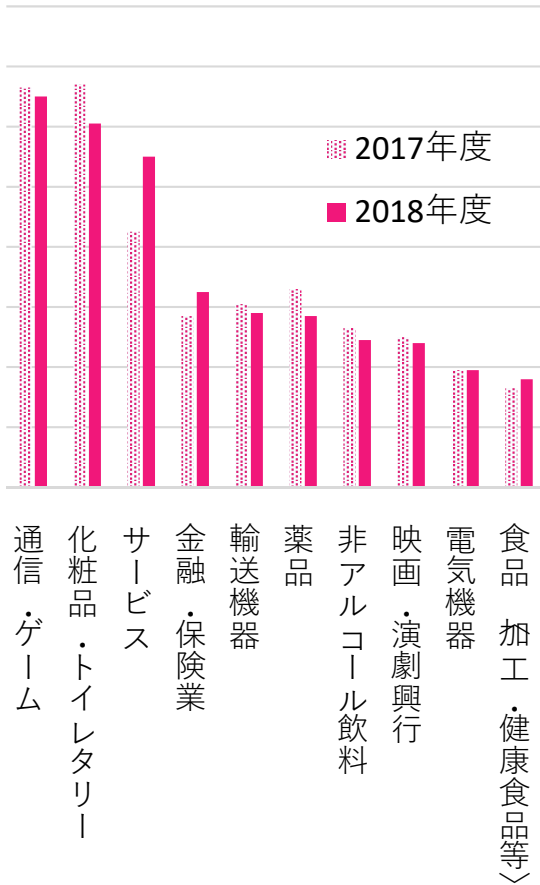
タイム	2017年度 (%)	2018年度 (%)
4月	6.5	3.2
5月	△0.2	1.0
6月	4.2	16.0
7月	△0.9	5.3
8月	△8.9	1.4
9月	7.1	0.6
10月	0.6	△2.5
11月	△1.5	△0.1
12月	△1.4	3.1
1月	3.6	△4.1
2月	4.7	△8.5
3月	3.2	9.9

スポット	2017年度 (%)	2018年度 (%)
4月	1.7	0.4
5月	0.0	△6.6
6月	△7.2	0.1
7月	△6.5	0.0
8月	10.4	0.3
9月	0.2	△5.8
10月	△5.1	0.5
11月	△1.8	0.4
12月	0.1	△4.7
1月	2.2	5.8
2月	△9.5	6.3
3月	△2.7	△2.3

スポット業種別売上シェア - 地上波（日本テレビ放送網） -

スポット業種別シェア比較

(%)
16.0
14.0
12.0
10.0
8.0
6.0
4.0
2.0
0.0

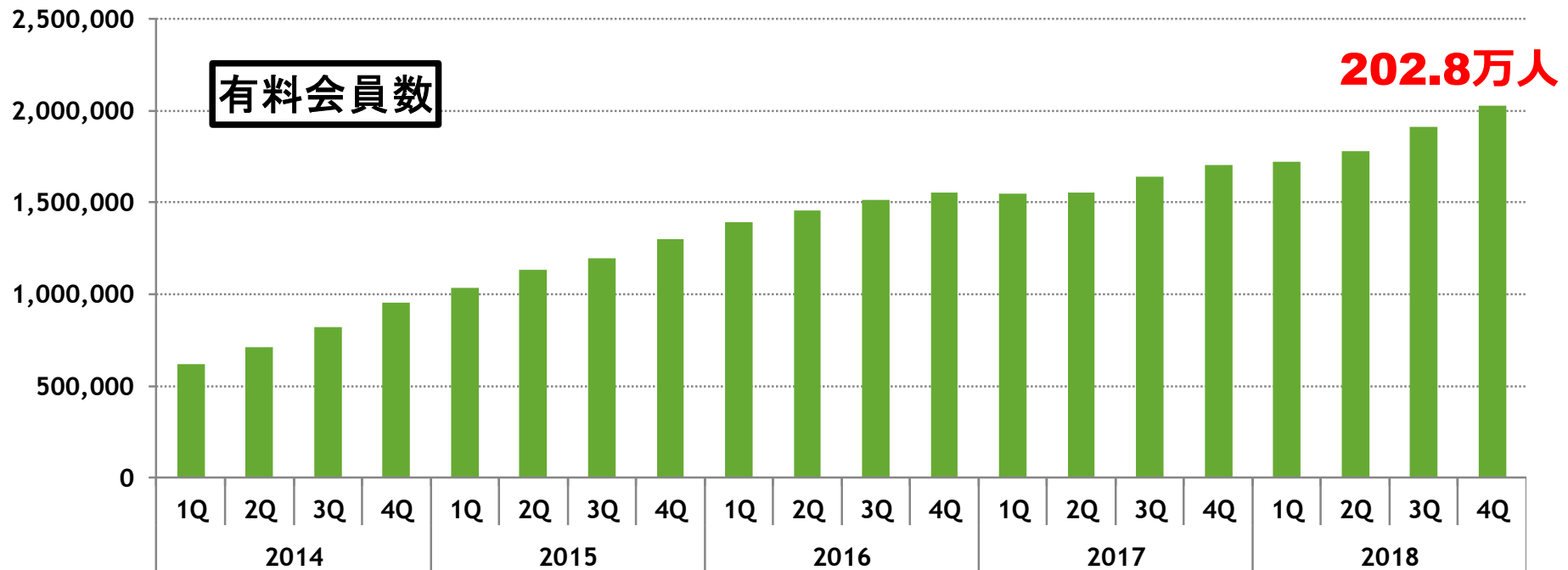


	2017年度	シェア (%)	増減率 (%)
1	化粧品・トイレタリー	13.4	△0.3
2	通信・ゲーム	13.3	△1.8
3	サービス	8.5	13.6
4	薬品	6.6	6.1
5	輸送機器	6.1	11.8
6	金融・保険業	5.7	△0.7
7	非アルコール飲料	5.3	△5.3
8	映画・演劇興行	5.0	△6.5
9	電気機器	3.9	△10.6
10	食品<乳製品調味料>	3.3	△7.4

2018年度	シェア (%)	増減率 (%)
通信・ゲーム	13.0	△3.3
化粧品・トイレタリー	12.1	△10.3
サービス	11.0	27.9
金融・保険業	6.5	14.9
輸送機器	5.8	△5.8
薬品	5.7	△14.3
非アルコール飲料	4.9	△8.0
映画・演劇興行	4.8	△4.5
電気機器	3.9	△0.3
食品<加工・健康食品等>	3.6	9.6

注：増減率は実績の前年同期比。内部管理数値です。

HJホールディングス概況



- 有料会員数は前四半期から約11万人増やし、**約202.8万人**に到達
- 2018年度末の会員数目標180万人を大幅に上回り、年度30万人の純増を達成
- 「今日から俺は！！」「3年A組」など、好調だった日曜ドラマ関連の配信が会員獲得に貢献
- 「ウォーキング・デッド」「ウェントワース女子刑務所」など海外ドラマの人気シリーズも視聴者数増
- 一時ダウンロード機能やリアルタイム配信のリビングルームデバイス対応などで、ロイヤルカスタマーが増加

2019年 映画事業の主なラインナップ

☆ = 日テレ主幹事 ★ = 日テレ共同幹事

公開	作品名	配給	備考
2019年 4/12 (金)	名探偵コナン 紺青の拳 (コンジ ョウノフィスト)	東宝	シリーズ興行記録樹立した前作(興収91.8億)を超える大ヒットスタート。4月24日現在前作比110%興収38億円を突破!! 最新作はシンガポールが舞台。19世紀末に海賊船とともに沈んだとされる世界最大のブルーサファイアを巡り、怪盗キッドとコナンが大活躍! 監督:永岡智佳 声の出演:高山みなみ 山崎和佳奈
2019年 4/19 (金)	★キングダム	東宝	実写化不可能と言われてきた累計3800万部超の大ヒット原作漫画がついに映画化! 奪われた王宮! 奪還への希望は、一人の奴隷の少年に託された! 公開から大ヒットスタートを記録! 興行5日間で観客動員60万人突破、興収9億円突破。邦画実写NO.1公開中。 日本テレビ・集英社・SPE共同幹事作品 監督:佐藤信介 出演:山崎賢人 吉沢亮 長澤まさみ 橋本環奈 高嶋政宏 満島真之介 大沢たかお

2019年 映画事業の主なラインナップ

☆ = 日テレ主幹事 ★ = 日テレ共同幹事

公開	作品名	配給	備考
2019年 5/17 (金)	★居眠り磐音	松竹	累計2000万部の超人気時代劇原作の実写映画化！山田洋二監督作品など、高齢者層ターゲットに強い松竹とともに放つ、同ターゲットの定番を目指す。 日本テレビ = 松竹共同幹事作品 監督：元木克英 出演：松坂桃李
2019年 5/31 (金)	★パラレルワールド ・ラブストーリー	松竹	累計発行部数110万部！ヒットメーカー東野圭吾の数少ない恋愛小説。2つの世界で繰り広げられる恋愛ミステリー 松竹 = 日本テレビ共同幹事作品 監督：森義隆 主演：玉森裕太 吉岡里帆 染谷将太
2019年 6/7 (金)	☆町田くんの世界	WB	石井裕也監督×別冊マーガレット。【その恋は、世界を変える】史上最強のいいひと・町田くんが知った生まれて初めての恋。 監督：石井裕也 出演：細田佳央太（新人） 関水渚（新人） 岩田剛典 高畑充希 前田敦子 太賀 池松壮亮 戸田恵梨香 佐藤浩市 北村有起哉 松嶋菜々子

2019年 映画事業の主なラインナップ

☆ = 日テレ主幹事 ★ = 日テレ共同幹事

公開	作品名	配給	備考
2019年 6/15 (土)	女の機嫌の直し方	KA TSU DO	連続ドラマの映画化。結婚式で起きるトラブル解決！男女の脳の違いを最新の脳科学で分析するハートフルコメディ。 第11回沖縄国際映画祭おーきな観客賞受賞 監督：有田駿介 出演：早見あかり 平岡祐太 松井玲奈 佐伯大地
2019年 6/21 (金)	★ザ・ファブル	松竹	2017年講談社漫画賞受賞作を原作に、日本アクション映画の新たな地平を切り開く大型映画。 松竹 = 日本テレビ共同幹事作品 監督：江口カン 出演：岡田准一 木村文乃 山本美月 福士蒼汰 柳楽優弥 安田顕 向井理 佐藤浩市

2019年 映画事業の主なラインナップ

☆ = 日テレ主幹事 ★ = 日テレ共同幹事

公開	作品名	配給	備考
2019年 7/5 (金)	☆Diner ダイナー	WB	主演：藤原竜也 × 監督：蜷川実花 超強力タッグで贈るアクション映画。殺し屋専用のダイナーで繰り広げられる極彩色の料理とアクション—— 監督：蜷川実花 出演：藤原竜也 窪田正孝 本郷奏多
2019年 7/28 (金)	アルキメデスの大戦	東宝	戦艦大和を巡る日本海軍の内部抗争、大和建造を阻止するため、天才数学者が立ち上がる！戦艦大和を日本VFXの第一人者・山崎貴監督が完全再現！！ 監督：山崎貴 出演：菅田将暉 浜辺美波 舘ひろし 笑福亭鶴瓶 ほか
2019年 8/2 (金)	★ドラゴンクエスト ユア・ストーリー	東宝	日本で84億円、中国では100億円以上の興行収入を上げ国民的な大ヒットとなった「STAND BY ME ドラえもん」チームの山崎貴監督、八木竜一監督が国民的RPGゲームを3Dアニメ映画化。 監督：山崎貴 八木竜一 出演：佐藤健 有村架純 波留坂口健太郎 山田孝之 吉田鋼太郎 ほか
	★ルパン三世		映画化情報のみ発表。故モンキー・パンチ原作の大ヒットアニメの映画化

2019年 イベント事業の主なラインナップ

期間	イベント名	内容
<p>[東京展] 7/13(土) ~9/29(日) Bunkamura ザ・ミュージアム</p> <p>東京の後は、 京都、札幌、 名古屋、静岡、 松本を巡回予定。</p>	<p>みんなのミュシャ ミュシャからマンガへ —— 線の魔術</p> 	<p>ミュシャ、その影響力絶大！</p> <p>アール・ヌーヴォーを代表する芸術家アルフォンス・ミュシャ。「線の魔術」ともいえる繊細で華やかな作品は人々を魅了し、ミュシャ様式と呼ばれるそのスタイルは、後世のアーティストに影響を与えてきました。</p> <p>ミュシャ財団監修による本展は、ミュシャ幼少期の貴重な作品、自身の蔵書や工芸品、20代に手掛けたデザインやイラスト、そしてミュシャの名前を一躍有名にしたポスターなどを通じて、ミュシャの原点と作品の魅力に迫ります。さらに、ミュシャ作品から影響を受けた明治期の文芸誌の挿絵から、1960-70年代のイギリス・アメリカを席卷したグラフィック・アート作品、現代の日本のマンガ家やアーティストの作品まで、およそ250点でミュシャ様式の流れをたどります。時代を超えて愛される画家の秘密をひも解く、これまでにないミュシャ展に、どうぞご期待ください。</p>   <p>(作品左から) アルフォンス・ミュシャ《ジョブ》1896年カラーリトグラフ ミュシャ財団蔵 ©Mucha Trust 2018 アルフォンス・ミュシャ《ツタ》1901年カラーリトグラフ ミュシャ財団蔵 ©Mucha Trust 2018 アルフォンス・ミュシャ《黄道十二宮》1896年 カラーリトグラフ ミュシャ財団蔵 ©Mucha Trust 2018</p>

2019年 イベント事業の主なラインナップ

期間	イベント名	内容
<p>7/1(月) Bunkamura オーチャード ホール(渋谷)</p>	<p>展覧会『みんなのミュシャ ミュシャからマンガへ ー線の魔術』開催記念 読売日本交響楽団 プレミアム・コンサート</p> 	<p>展覧会『みんなのミュシャ』の開催を記念して行われるコンサート。ミュシャと同時代の祖国チェコの作曲家の作品や、同時期のパリで名を馳せたドビュッシーの意欲作を披露。 Bunkamuraを舞台に繰り広げられる展覧会とコンサートの優雅なコラボレーションをご堪能ください。</p> <p>【出演】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■指揮：藤岡幸夫 ■サクソフォン：上野耕平 ■管弦楽：読売日本交響楽団 <p>[曲目]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スメタナ／交響詩〈モルダウ〉 ・ドビュッシー／アルト・サクソフォンと管弦楽のための狂詩曲 ・ヤナーチェク／〈シンフォニエッタ〉から“ファンファーレ” ・ドヴォルザーク／交響曲第9番〈新世界から〉
<p>7/8(月) 7/9(火) Zepp Tokyo</p>	<p>ROCK AX Vol.3 SUMMER SPECIAL</p> 	<p>『今、目撃するべき本物のライブを、体験』をコンセプトに掲げて日本テレビが立ち上げた音楽ファン注目のライブイベント「ROCK AX」の第3弾。今回は「SUMMER SPECIAL」と題しての特別企画です。是非、今しか体験できないライブを、一緒に！！</p> <p>【出演】</p> <p>7/8(月)：※ラインアップは近日発表 7/9(火)：WANIMA ワンマンライブ!</p>

2019年 イベント事業の主なラインナップ

期間	イベント名	内容
<p>[幕張公演] 7/12(金)~ 7/16(火) 幕張メッセ</p> <p>[横浜公演] 8/15(木)~ 8/19(月) 横浜アリーナ</p>	<p>ディズニー・オン・アイス LIVE YOUR DREAMS</p>  <p>Produced by Feld Entertainment 氷の上のミュージカル Disney ON ICE LIVE YOUR DREAMS</p>	<p>あなたの夢は何ですか？</p> <p>今年のディズニー・オン・アイスのテーマはリブ・ユア・ドリームス。ディズニーのプリンセスたちが夢を追い求める姿を描きます。私たちの内側にある勇気を奮い立たせてくれる冒険の旅と一緒に出かけませんか。</p> <p>大ヒット映画「リメンバー・ミー」が早くもディズニー・オン・アイスに初登場！ ミゲルと一緒に家族の伝統を祝いましょう！ そして、みんなの人気者くまのプーさんによるプレショーも決定！ ミッキー、ミニー、ドナルド、グーフィーも登場し、ディズニーの仲間たちと一緒に、大きすぎる夢などないことを発見していきます。 ぜひ、2019年ディズニー・オン・アイス日本公演にお越し下さい。</p> <p>【登場ストーリー】 「モアナと伝説の海」「アナと雪の女王」 「塔の上のラプンツェル」「美女と野獣」「シンデレラ」 「リメンバー・ミー」</p>

2019年 イベント事業の主なラインナップ

期間	イベント名	内容
<p>[さいたま] 8/3(土)4(日) さいたまスーパーアリーナ</p> <p>[大阪] 8/11(日祝) 8/12(月休) 大阪城ホール</p>	<p>世界一受けたい授業 THE LIVE 2019 もう一度 恐竜に会える夏!</p> 	<p>日テレ系人気番組「世界一受けたい授業」発のスーパーライブが続編でパワーアップ! 実物大のリアル恐竜に会えるだけでなく宇宙にも飛び出す!? みんなでタイムスリップして恐竜に会いに行こう!</p> <p>まるで生きているかのような世界最高レベルの恐竜たちを手がけるのは、「DINO-A-LIVE」でも話題の日本が誇るものづくり会社「ON-ART」。自立二足歩行する大型動物を人間が操作し動かすという構造にこだわり、ライブショーの中で恐竜が存在するための技術(DINO-TRONICS)を実現しています。今回のショーは「DINO-A-LIVE」とのコラボレーション!世界最高レベルの実物大恐竜たちが登場します。</p> <p>[出演者] 芦田愛菜 / 八嶋智人 / 山崎樹範 恐竜たち</p>
<p>7/26(金) 7/27(土) 7/28(日)</p> <p>横浜アリーナ</p>	<p>氷艶hyoen2019 -月光かりの如く-</p> 	<p>誰が想像しただろう、これほどの光源氏を。 フィギュアスケート × 源氏物語</p> <p>氷艶とは、フィギュアスケートの氷上ならではの美しくしなやかな演技と感情表現を通じて、今までにない様な、日本文化を伝える艶やかな舞台を創っていききたいという想いが込められている。</p> <p>また、氷艶の「en」という音には、フィギュアスケートの常識を超えて「演」じることにも挑戦していくという意志と、この企画を通じて様々な「縁」が繋がっていきますようにという願いも込められている。氷艶はスポーツと日本文化を融合した、ストーリー仕立てのアイスショー。日本国内及び、全世界に向けて今のかっこいい日本の魅力を発信します。</p> <p>[出演者] 高橋大輔、ステファン・ランビエル、荒川静香 柚希礼音、平原綾香、福士誠治、波岡一喜 ユリア・リプニツカヤ、鈴木明子、織田信成、村上佳菜子 / 西岡徳馬 他</p> <p>[演出]宮本亜門 [テーマ曲]松本孝弘</p>

2019年 イベント事業の主なラインナップ

期間	イベント名	内容
<p>[大阪] 7/20(土)~9/17(火) ナレッジキャピタル</p> <p>[新潟] 7/20(土)~9/8(日) 万代シルバーホテルビル2F</p> <p>[長崎] 7/24(水)~9/1(日) 佐世保市博物館島瀬美術センター</p> <p>[東京] 8/15(木)~9/10(火) 渋谷ヒカリエ ヒカリエホール</p>	<p>ねこがかわいいだけ展</p> 	<p>ニヤニヤしましょ。</p> <p>かわいい猫の写真を愛でる写真&グッズ展、開催決定！それは、猫好きによる猫好きのための究極の"にやにや空間"。全国から集まった"たまらん"猫写真を多数展示します。暑い毎日、忙しい毎日、疲れる毎日。この展覧会はあなたの心の肉球になります。</p>
<p>7/27(土) 日産スタジアム (横浜市港北区小机町3300)</p>	<p>EUROJAPAN CUP2019 (横浜F・マリノス vsマンチェスター・シティ)</p> 	<p>イングランド・プレミアリーグの昨シーズン(2017-2018)覇者、そして、今シーズン(2018-2019)も、目下首位争いで連覇をかけて戦っている、マンチェスター・シティFC。</p> <p>UEFA チャンピオンズリーグでも激闘の中、ベスト8！など絶好調のマンチェスター・シティが、Jリーグ (J1) の人気チーム・横浜Fマリノスと、この夏、日産スタジアムで激突！今や世界最強ともいえる、マンチェスター・シティに、横浜マリノスがどんな戦いを挑むのか？！絶対に見逃せない戦いがここにあります。</p>


2019年 イベント事業の主なラインナップ

期間	イベント名	内容
<p>7/18(木) 紀尾井ホール</p> <p>7/19(金) 軽井沢大賀ホール</p>	<p>久石譲 フューチャー・オーケストラ・クラシックス Vol.1</p> 	<p>久石譲&FOC (フューチャー・オーケストラ・クラシックス) 指導！ ベートーヴェン交響曲全集発売記念スペシャルコンサート 「ベートーヴェンはロックだ！」と標榜する久石譲が作曲家の視点であらたに解釈した最先端の交響曲第5番「運命」と第7番をFOCと熱演！！</p> <p><演奏予定曲> 久石譲 ホルンと室内オーケストラのための新作 (世界初演) ベートーヴェン 交響曲第5番「運命」 ベートーヴェン 交響曲第7番 * 曲目・曲順は変更になる可能性がありますのでご了承ください。 <出演> 久石譲 & Future Orchestra Classics</p>
<p><Aプロ> [静岡]8/ 1(木) <Aプロ> [愛知]8/ 2(金) <Bプロ> [広島]8/ 5(月) <Bプロ> [長崎]8/ 6(火) <Aプロ> [東京]8/ 8(木) <Bプロ> [東京]8/ 9(金) <Bプロ> [京都]8/11(日祝) <Aプロ> [兵庫]8/12(月休)</p>	<p>久石譲&ワールド・ドリーム・オーケストラ 2019</p> 	<p>これまでの集大成として組曲「World dreams」を披露！ 宮崎駿監督の楽曲を交響組曲にするプロジェクト、今年は「魔女の宅急便」</p> <p>【Aプログラム】 久石譲 組曲「World Dreams」(世界初演) 久石譲 交響組曲「魔女の宅急便」(世界初演) 久石譲 Woman : Woman/Sujini(太王四神記)/Ponyo/Les Aventuriers</p> <p>【Bプログラム】 久石譲 組曲「World Dreams」(世界初演) 久石譲 交響組曲「魔女の宅急便」(世界初演) 久石譲 Hope : View of Silence/Two of Us/Asian Dream Song * 曲目・曲順は変更になる可能性がありますのでご了承ください。</p> <p><出演> 久石譲 / 新日本フィル・ワールド・ドリーム・オーケストラ</p>
<p>10/25(金) 紀尾井ホール (東京都千代田区)</p>	<p>久石譲プレゼンツ ミュージック・フューチャーVol.6</p> 	<p>今年のテーマはピアノ！ 滑川真希&デニス・ラッセル・デイヴィス(ピアノデュオ)も参加！ “現代の音楽”としてのピアノ曲をフィーチャーし、 フィリップ・グラスの新作や久石譲の書き下ろし曲を披露！</p> <p><演奏予定曲> フィリップ・グラス 「Piano Sonata」(日本初演) ジョン・アダムズ 「Son of Chamber Symphony」 久石譲 「2台のピアノと室内オーケストラのための新作」(世界初演) * 曲目・曲順は変更になる可能性がありますのでご了承ください。</p> <p><出演> 久石譲 / 滑川真希&デニス・ラッセル・デイヴィス ほか</p>

2019年 イベント事業の主なラインナップ

期間	イベント名	内容
<p>[静岡追加公演] 6/19(水) 6/20(木) 静岡市民文化会館 大ホール</p>	<p>舞台『漫画みたいにかかない。第2巻』静岡公演</p> 	<p>東京03×三代目J SOUL BROTHERS山下健二郎×山本舞香 脚本&演出オークラによる、人気コメディイ 東京・神戸公演大好評につき、静岡での追加公演決定!!</p> <p>今年2月3月に東京・神戸で上演された、舞台『漫画みたいにかかない。第2巻』。チケットは即完!劇場を笑いの渦に巻き込んだこの舞台だが、東京・神戸での好評を受け、なんと追加公演として『漫画みたいにかかない。第2巻 静岡プレミアムver.』が決定!レギュラーキャストに加え、上杉柊平、櫻坂46のリーダー・菅井友香、そして相島一之が出演する。 ※この公演はDaiichi-TV開局40周年記念のイベントの一環として開催。</p> <p>[出演]東京03、三代目J SOUL BROTHERS山下健二郎、山本舞香 /上杉柊平、菅井友香(櫻坂46)、相島一之 [脚本・演出]オークラ</p>
<p>8/24(土) 8/25(日) 横浜アリーナ</p>	<p>@JAM EXPO 2019</p> 	<p>総勢150組を超えるアイドルグループ、真夏のアイドル大博覧会! 今年、ポップカルチャーフェス"@JAM"はイベントスタートから10年目を迎え、そのシリーズフェスとして始まった"@JAM EXPO"も今年で6回目!メジャーグループはもちろん、地方アイドルから海外アイドルまで幅広く集う年に一度のアイドル大博覧会!今年も盛り上げていきます!</p> <p>@JAM EXPO 2019 親善大使:古川未鈴(でんぱ組.inc) @JAM EXPO 2019 総合司会:高見奈央(元ベイビーレイズJAPAN)/森詩織(元PASSPO☆)</p> <p><第2弾出演者> ※50音順 Ange☆Reve/吉川友/全カ少女R/Chu☆Oh!Dolly/寺嶋由美/NEO JAPONISM/マジカル・パンチライン/monogatari/愛乙女☆DOLL/LinQ <第1弾出演者> ※50音順 WILL-O'/桜エビ~ず/純情のアフィリア/Chu-Z/tipToe./DREAMING MONSTER/二丁目の魁カミングアウト/バンドじゃないもん! MAXX NAKAYOSHI/Pimm's/わーすた</p> <p>...and more!</p>

2019年 イベント事業の主なラインナップ

期間	イベント名	内容
<p>[高松会場] 5/22(水)~ 6/2(日) 高松三越 5階特設会場</p>	<p>ズームイン!!サタデー 全国うまいもの博</p>  A promotional poster for the 'Zoom In!! Saturday' event. It features a group of seven people (three men and four women) smiling and posing. The background is colorful with green and yellow. At the top, there's a small speech bubble that says '「土曜の朝」にズームイン!!'. At the bottom, there's a green arrow pointing right with the text 'ズームイン!!' and a pink arrow pointing left with the text 'サタデー'. Below that, it says 'ZOOM IN!! SATURDAY' and '毎週土曜 5:30~8:00 放送!'.	<p>日本テレビの土曜の顔「ズームイン!!サタデー」が日本テレビ系ネットワーク各局と協力し全国のご当地グルメをご紹介します！！</p> <p>北海道から鹿児島までの老舗の味から話題のスイーツまで、日本全国の様々な味を楽しめるイベントです。 アナウンサーによるトークショーなど、TV局主催ならではのライブイベントも盛りだくさんです。 ぜひ、全国から集結した味の競演をお楽しみ下さい！</p>