

NTTドコモの事業展開



2014年10月8日
株式会社NTTドコモ
代表取締役副社長
坂井 義清

自己紹介

【出身地】 佐賀県

【略 歴】

- 1980年（S55） 日本電信電話公社入社**
- 2002年（H14） NTTドコモ 財務部担当部長**
- 2005年（H17） IR部長**
- 2008年（H20） 広報部長**
- 2012年（H24） NTT 取締役 財務部門長**
- 2014年（H26） NTTドコモ 代表取締役副社長**



（現在に至る）



NTTドコモについて



直近の事業展開

NTTドコモ 概要

営業開始日: 1992年7月1日

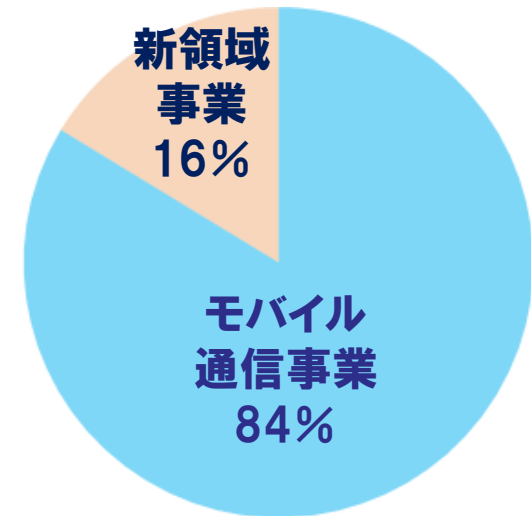
株式上場市場: 東京証券取引所、ニューヨーク証券取引所

グループ従業員数: 24,860名 (2014年3月31日現在)

主な事業内容:

| | |
|----------|--|
| モバイル通信事業 | <ul style="list-style-type: none">◆ 携帯電話サービス◆ 国際サービス◆ 携帯端末販売 など |
| 新領域事業 | <ul style="list-style-type: none">◆ 音楽配信◆ 電子書籍◆ 金融・決済◆ ケータイ補償 (保険) など |

営業収益の構成比



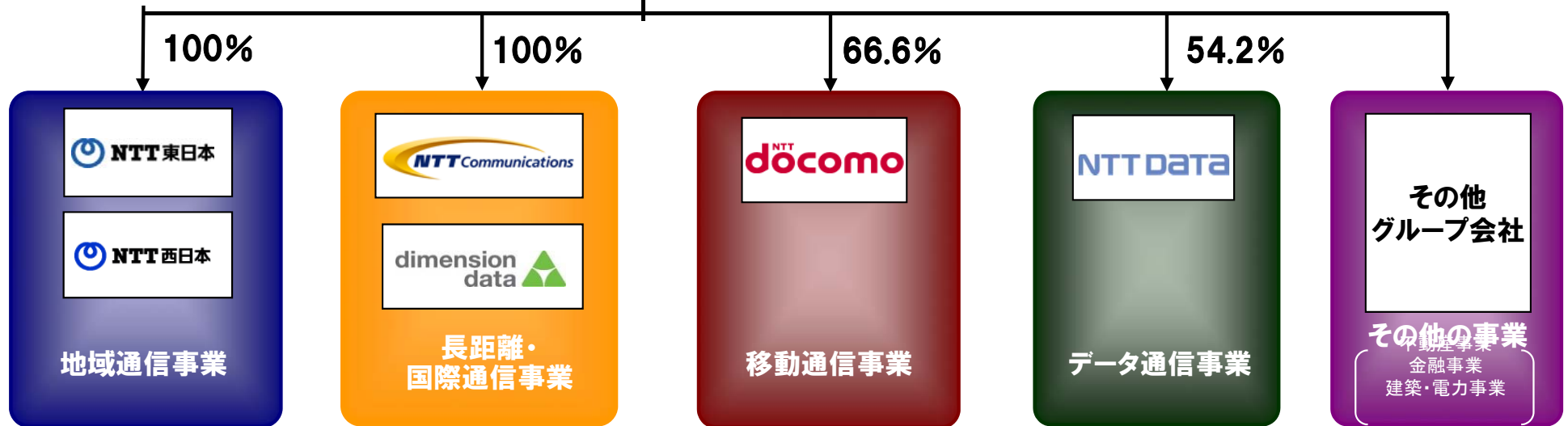
NTTグループにおける位置づけ

売上高はグループ全体の約4割、営業利益は約7割



2013年度決算

- 連結営業収益 : 109,252億円
- 連結営業利益 : 12,137億円
- 従業員数 : 239,750名
- 連結子会社数 : 946社

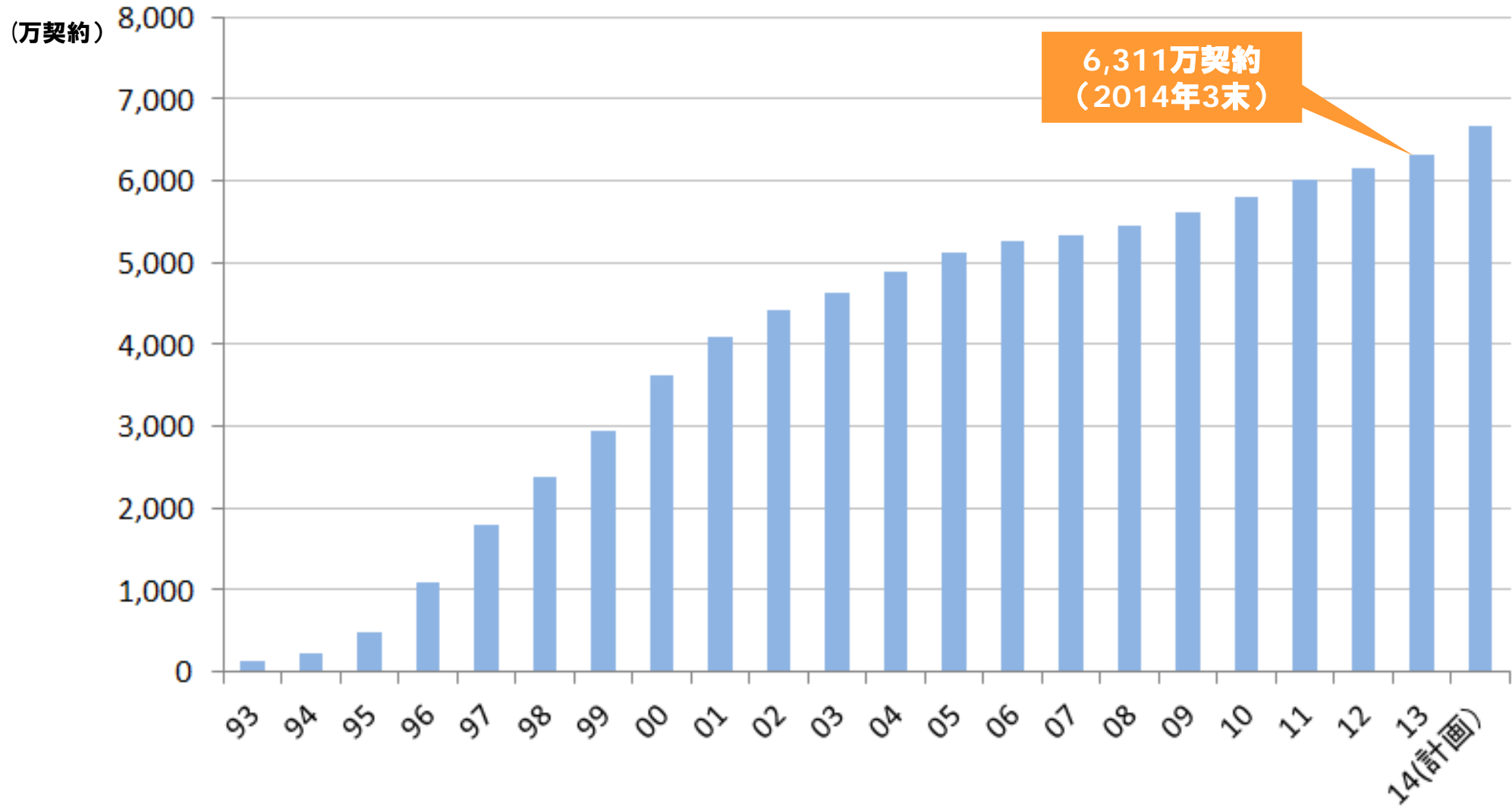


| 2013年度 | 地域通信事業 | 長距離・国際通信事業 | 移動通信事業 | データ通信事業 | その他の事業 |
|--------|----------|------------|----------|----------|----------|
| 営業収益 | 35,723億円 | 18,099億円 | 44,612億円 | 13,439億円 | 13,285億円 |
| 営業利益 | 1,272億円 | 1,275億円 | 8,172億円※ | 679億円 | 561億円 |
| 従業員数 | 75,850名 | 38,050名 | 24,860名 | 75,000名 | 25,950名 |
| 子会社数 | 67社 | 339社 | 195社 | 263社 | 82社 |

※グループ内取引を調整した数値

顧客基盤

携帯電話契約数 約6,300万



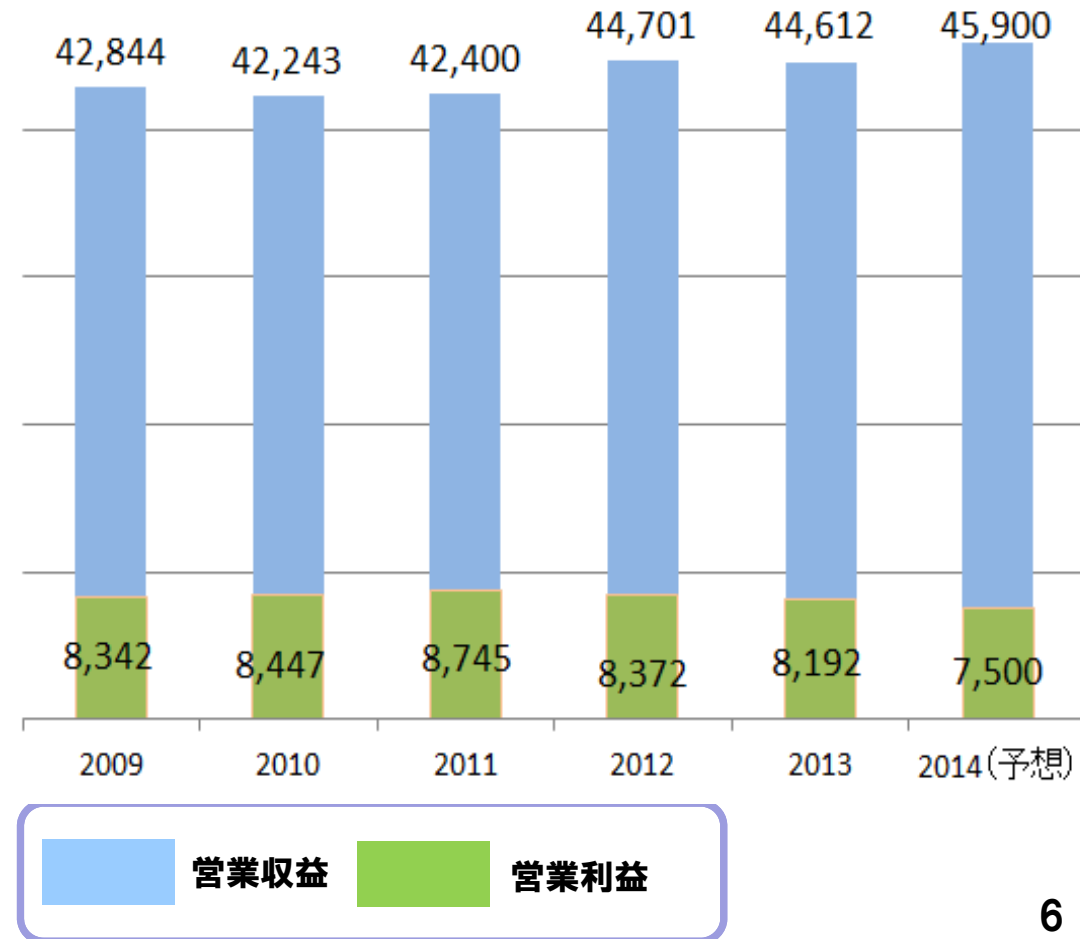
規模・収益力

高水準の営業利益を安定的に創出

2013年度 日本企業 営業利益額 上位10社

| 順位 | 社名 | 営業利益 |
|----|----------|-----------|
| 1 | トヨタ自動車 | 2兆2,921億円 |
| 2 | NTT | 1兆2,137億円 |
| 3 | ソフトバンク | 1兆854億円 |
| 4 | NTTドコモ | 8,192億円 |
| 5 | 本田技研工業 | 7,503億円 |
| 6 | 国際石油開発帝石 | 7,336億円 |
| 7 | KDDI | 6,632億円 |
| 8 | JT | 6,483億円 |
| 9 | 日立 | 5,328億円 |
| 10 | 日産自動車 | 4,984億円 |

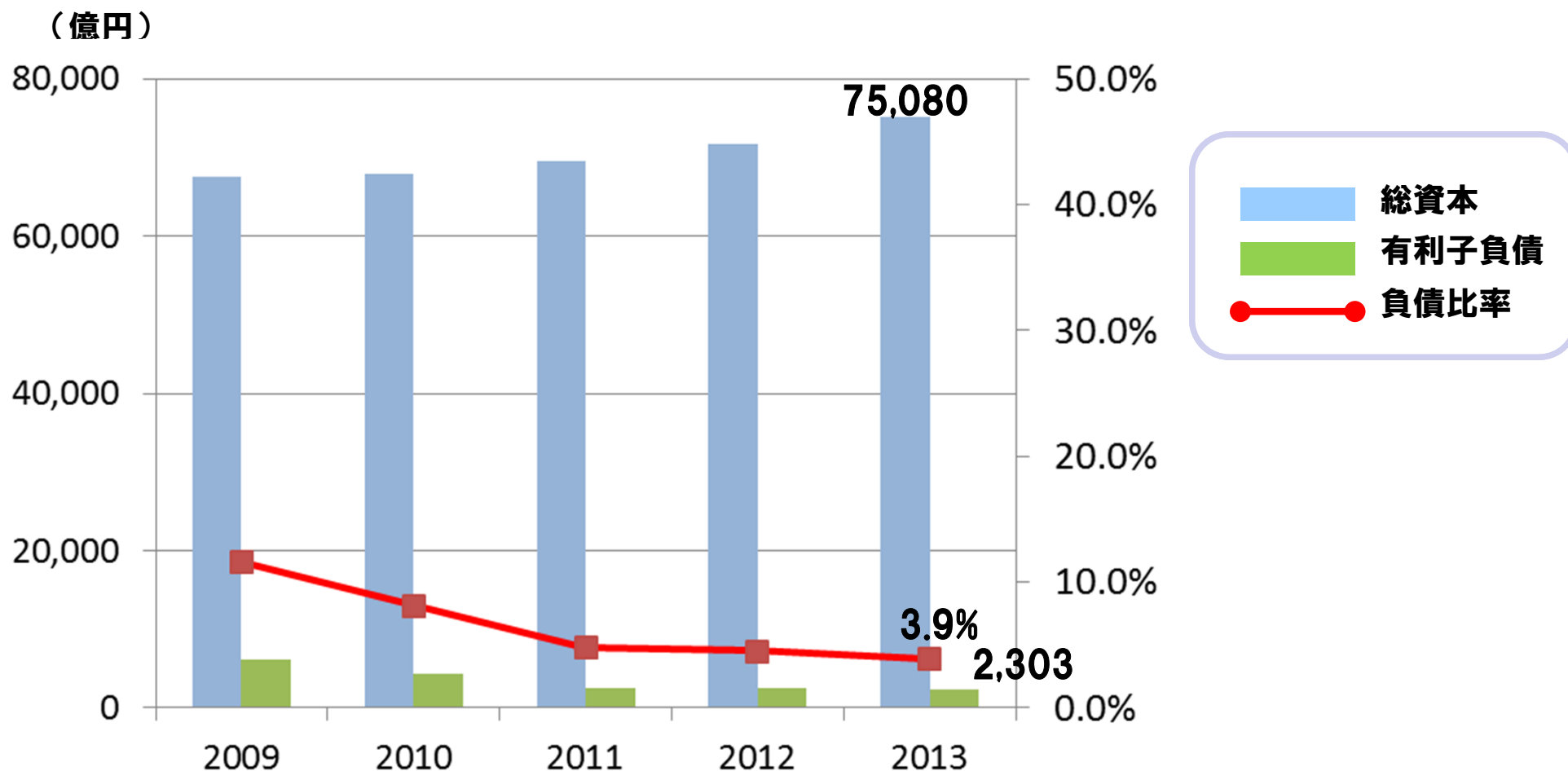
ドコモ 営業収益・営業利益の推移 【億円】



安定性

有利子負債の少ない強固な財務状況

【総資本・有利子負債比率の推移】



※ 有利子負債比率は低いほど安全性が高い

格付け (Moody's 社)

世界の通信事業者の中で最上位



Aaa

Exxon Mobil

Aa1

キャノン

Aa2

ドコモ NTT

Aa3

シンガポールテレコム ドイツテレコム
IBM GE トヨタ 日本政府 ホンダ

A1

A2

AT&T(米) Vodafone(英) Telstra(豪)

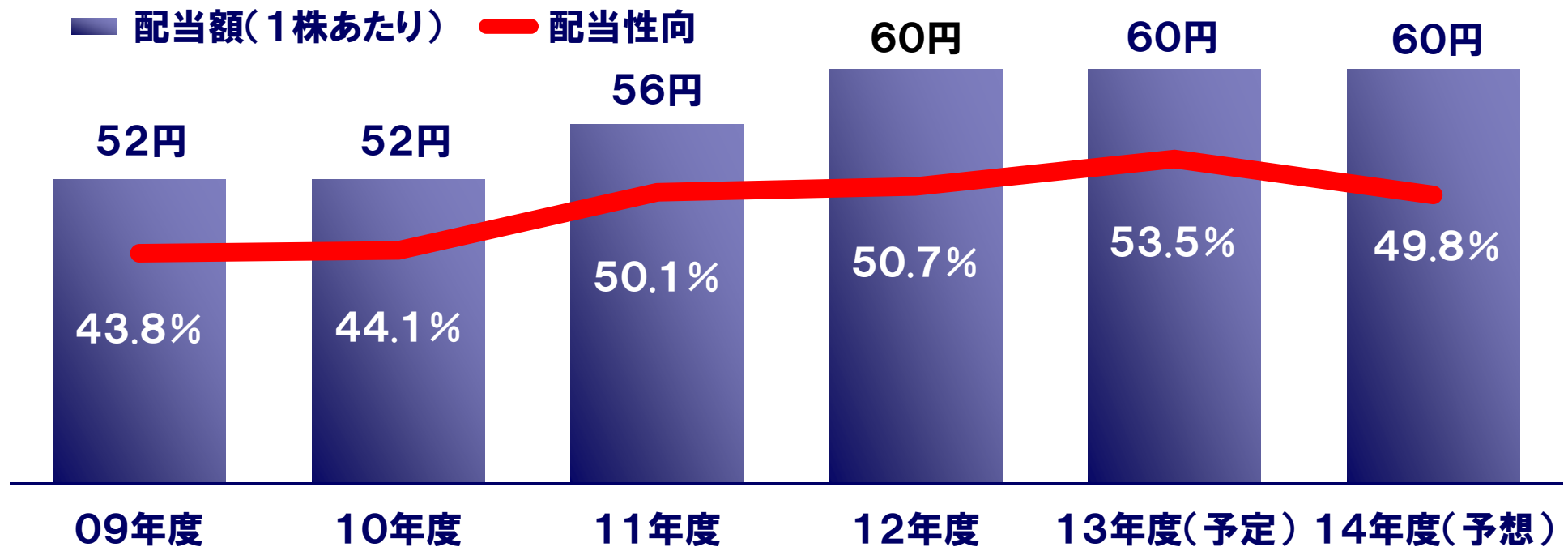
A3

ソフトバンク

Baa(1~3) Verizon(米) Telefonica(スペイン)

配当

高水準の配当を安定的に実施



※ 14年度の配当性向については、14年4月25日に当社取締役会で決議した取得株数:3億2,000万株(上限)、取得総額:5,000億円(上限)の自己株式を取得する前提の数値

※ 1株あたりの配当額は、13年10月1日に実施した1:100の株式分割を考慮後の数値

配当

国内トップレベルの配当利回り

東証一部上場 売上高5,000億円以上の
企業264社中11位

配当利回り

3.69%

参考

- ・ 国債利回り（10年）
0.52%
- ・ 銀行預金利息（10年）
定期（300万円未満）
0.10%～0.15%

※ 2014年3月末時点

※ 2014年9月25日時点 当社調べ

自己株取得

今年度 5,000億円規模 の自己株取得枠を設定
(既に 約3,100億円 を実施済み)

自己株取得により
“一株当たり利益”
が上昇

【2014年 4月～9月 主な自己株取得枠】

| 社名 | 金額 (億円) |
|------------|---------|
| NTTドコモ | 5000 |
| NTT | 2500 |
| 伊藤忠商事 | 1100 |
| 野村ホールディングス | 700 |
| 三菱商事 | 600 |
| キヤノン | 500 |
| ヤマダ電機 | 500 |
| 花王 | 500 |
| 東レ | 200 |
| いすゞ自動車 | 100 |

【出典】2014年 9月23日 日経新聞

研究開発（R&D）

世界をリードする研究開発力

R&D投資額：1,121億円（2013年度）

横須賀R&Dセンター



ドコモの研究開発項目

- ◆ ネットワーク開発
- ◆ 端末・サービス開発
- ◆ 先進技術研究

ネットワークの高速化

高速データ通信で世界を牽引

LTE

2004年 3月 **ドコモが世界にLTE技術を提案**

2010年12月 **日本初のLTEサービス開始**

LTE-
Advanced

2014年度 **日本最速225Mbpsサービス提供予定**

5G

2014年 5月 **世界主要ベンダとの実験を主導**

2020年 **超高速サービス(10Gbps超)提供目指す**

新たな音声通話サービス



日本初、6月から提供開始

LTEを活用した
高音質な新通話サービス

高音質通話

従来に比べよりクリアな通話

スピーディーな発着信

発着信時間が従来のおよそ半分

翻訳新会社の設立

コンシューマ向け

企業向けソリューション

標識・案内板

文化体験

接客



株式会社
みらい翻訳



ミーティング

文書翻訳

業界最高水準の
翻訳精度

FUETREK

NTT docomo

SYSTRAN
LANGUAGE TRANSLATION TECHNOLOGIES
INTERNATIONAL



NTTドコモについて



直近の事業展開

新料金プラン「カケホーダイ & パケあえる」

ライフステージに合わせて、長くおトクに
お使いいただける料金

2014年6月1日提供開始



カケホーダイ

国内通話が
定額でかけ放題

パケあえる

家族でもひとりでも、
パッケージを分け合える



ずっとドコモ割

長くお使いの人はさらにおトク

U25応援割

25歳以下の人はさらにおトク

U25
応援割

カケ・ホーダイ

何回でも・何分でも、どこにかけても、
国内通話 が カケホーダイ

ドコモ同士は
もちろん、



他社にも、
固定電話にも

ドコモケータイなら **2,200円**、スマートフォンなら **2,700円**

※2年定期契約、ISP契約なしの場合

パケあえる

最大**10人** 家族みんなでパケットを分け合える
もちろんひとりでも



家族みんなでムダなく
パケットをシェアできる



ひとりでも複数端末で
パケットをシェアできる

家族で まとめると、 パケットが おトクに!

NTT
docomo
スマートライフのパートナーへ。



※ X1カケホーダイ フラット/ライトの新規受付は終了しています。

これまでは個別に契約

16GBのパケット代が家族で19,800円/月



ずっとドコモ割
ご利用年数15年以上

これからはみんなで1つのパケットに契約

17GBのパケット代が家族で13,000円/月*

使えるパケット量が**1GB**増えて、**6,800円おトクに!**

※上記は「ずっとドコモ割」および「U25応援割 2回線」が適用された場合のシミュレーションです。お客さまのご契約内容、ご利用状況によって、結果は異なります。

「ずっとドコモ割」「U25応援割」家族まとめて受けられるのはドコモだけ! 2014年8月22日現在、ドコモ製4G LTEスマートフォン/タブレット/モバイルWi-Fi

* U25応援割は、登録された利用者が25歳以下である場合に適用されます。「学生」または「キッズ割」に登録中の方は、利用者として登録できません。2年間の継続利用も条件とする「カケホーダイプラン」および「11パケットパック」または「シェアオプション」のご契約が必要で、2年継続利用の「カケホーダイプラン」は、2年ごとに自動更新し、更新後を含む途中解約などがある場合は税込10,260円が解約金がかかります。*2 シェアパック15(15GB 12,500円)、ずっとドコモ割(代表回線のご利用年数15年以上、1,000円割引)、シェアオプション(500円×3回線)のほか、基本使用料、SMS通話料、付加機能使用料、ユニバーサルサービス料などがあります。これらサービス-割引にはいずれも、上記に加え適用条件があります。

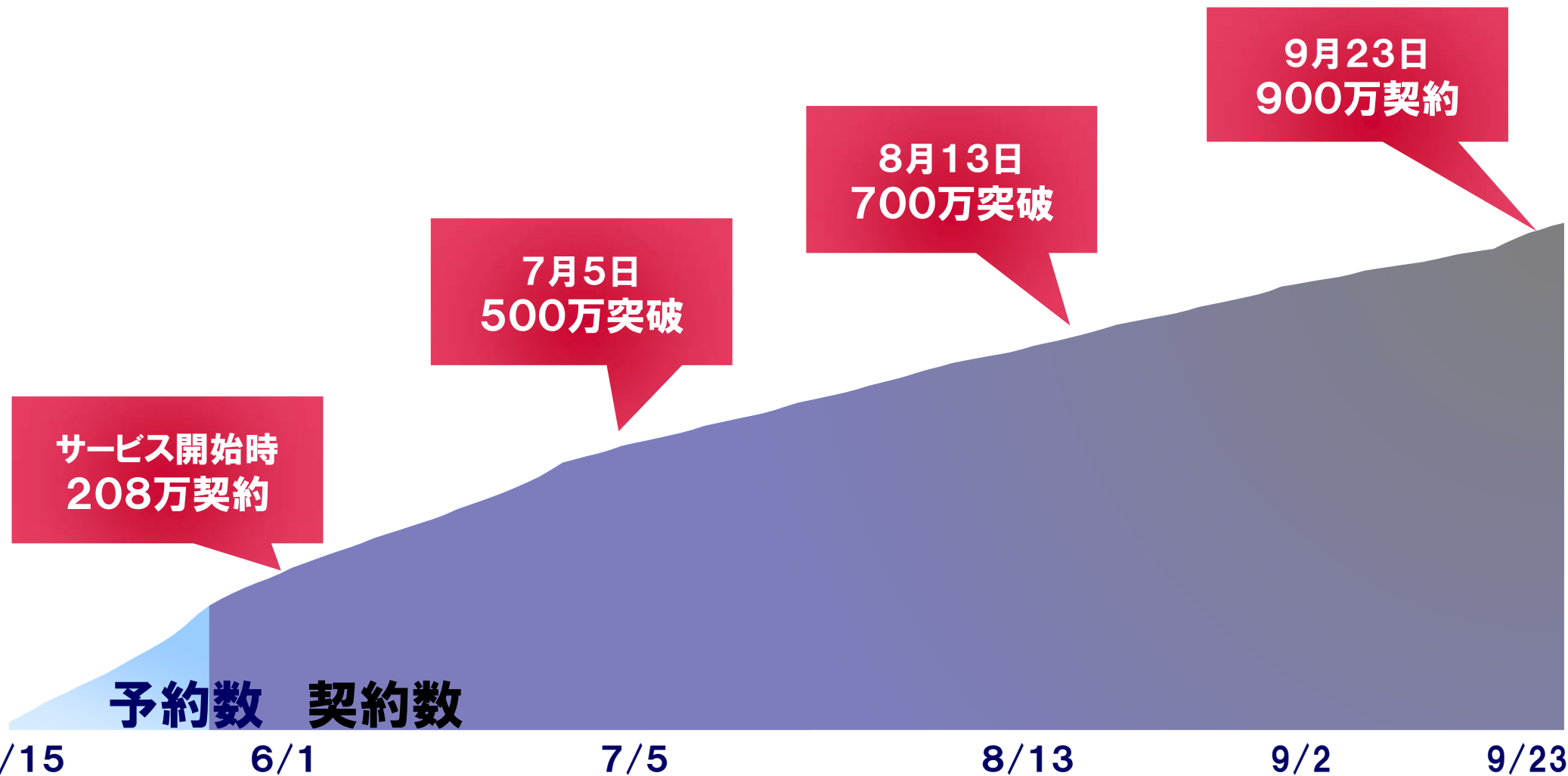
ちびまる3ちゃん

ドコモの新料金 **カケホーダイ & パケあえる** お申込みが必要です

NEW! 「シェアパック分割請求オプション」スタート!! お支払いがもっと便利に。

新料金プラン 契約数

900万契約突破



iPhone 6

2014年9月19日より発売開始

4.7インチ
iPhone 6



5.5インチ
iPhone 6 Plus

- ※ Apple、Appleのロゴは、米国および他国のApple Inc.の登録商標です。
- ※ iPhoneはApple Inc.の商標です。
- ※ iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

2014-15 冬春モデル

スマートフォン7機種を始め、全16機種をご用意

スマートフォン 7機種



タブレット 2機種



フィーチャーフォン 4機種



その他の端末 3機種



2014-15 冬春モデル スマートフォン

高音質な音源で楽しめる

SO-01G

XPERIA Z3



あらゆる瞬間を美しく
エンターテインメントを究めた
フラッグシップモデル

10月下旬発売予定

2014-15 冬春モデル フィーチャーフォン

人気のフィーチャーフォンも継続して発売

N-01G



11月中旬発売予定

P-01G



11月上旬発売予定



らくらくホンベーシック4

F-01G

防水対応でさらにあんしんに
誰にでも使いやすい「やさしいケータイ」

10月4日発売予定

スマートライフのパートナーへ

様々なシーンでお客様の生活をサポート



d マーケット

ドコモ直営のマーケットでコンテンツや商品を販売



dマーケット



dデリバリー



dマガジン



更なるマーケット拡大
機能の追加でもっと使いやすく

2011~2013年

2014年

dマガジン



dマガジン

86種類※の人気雑誌が
月額400円で読み放題！

2014年6月20日開始
3か月で 50万契約

※ 2014年9月25日時点



dビデオ ・ dヒッツ



dビデオ

**映画やドラマ
約20,000タイトル
月額500円で見放題！**

**約400万契約
2014年6月末**



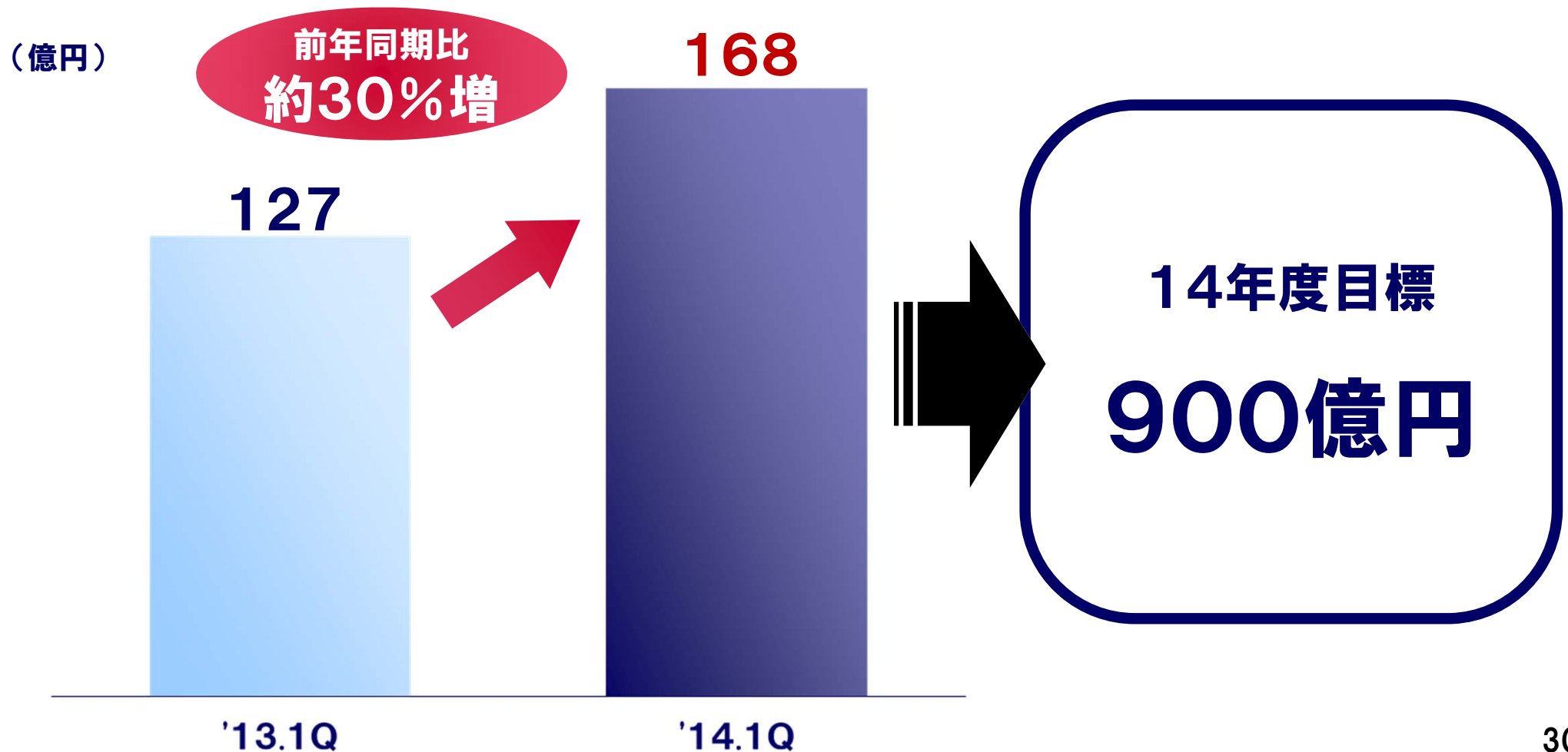
dヒッツ

**ヒット曲満載の
約300プログラムが
聞き放題！
(月額300円・500円の2コース)**

**約200万契約
2014年6月末**

dマーケットの成長

dマーケット取扱高が着実に拡大



新分野でのサービス展開

トレーニング支援サービスを提供

runtastic[®]
for **docomo**



6つのトレーニング支援アプリが
月額350円で使い放題



×



フィットネスアプリ分野大手
Runtastic社と提携

機能素材「hitoe」を活用した
ウェア型デバイス
ゴールドウイン社から発売

LTEネットワーク戦略

お客様に満足いただけるネットワークを構築

「広さ」

どこでもつながる

LTE基地局数

95,300局
(14年度4Q)



55,300局
(13年度4Q)

「速さ」

国内最速※

受信時最大速度

225Mbps
(14年度4Q)



150Mbps
(13年度2Q)

「快適さ」

サクサクつかえる

LTE無線容量

60MHz幅
(14年度1Q)



25MHz幅
(13年度2Q)

※対応エリア・対応機種について、詳しくは「ドコモのホームページ」で確認ください
※通信速度は、受信時最大の数値 技術規格上の最大値で、通信環境等により変化

LTE高速化

フルLTE



により

国内最速の150Mbpsを実現

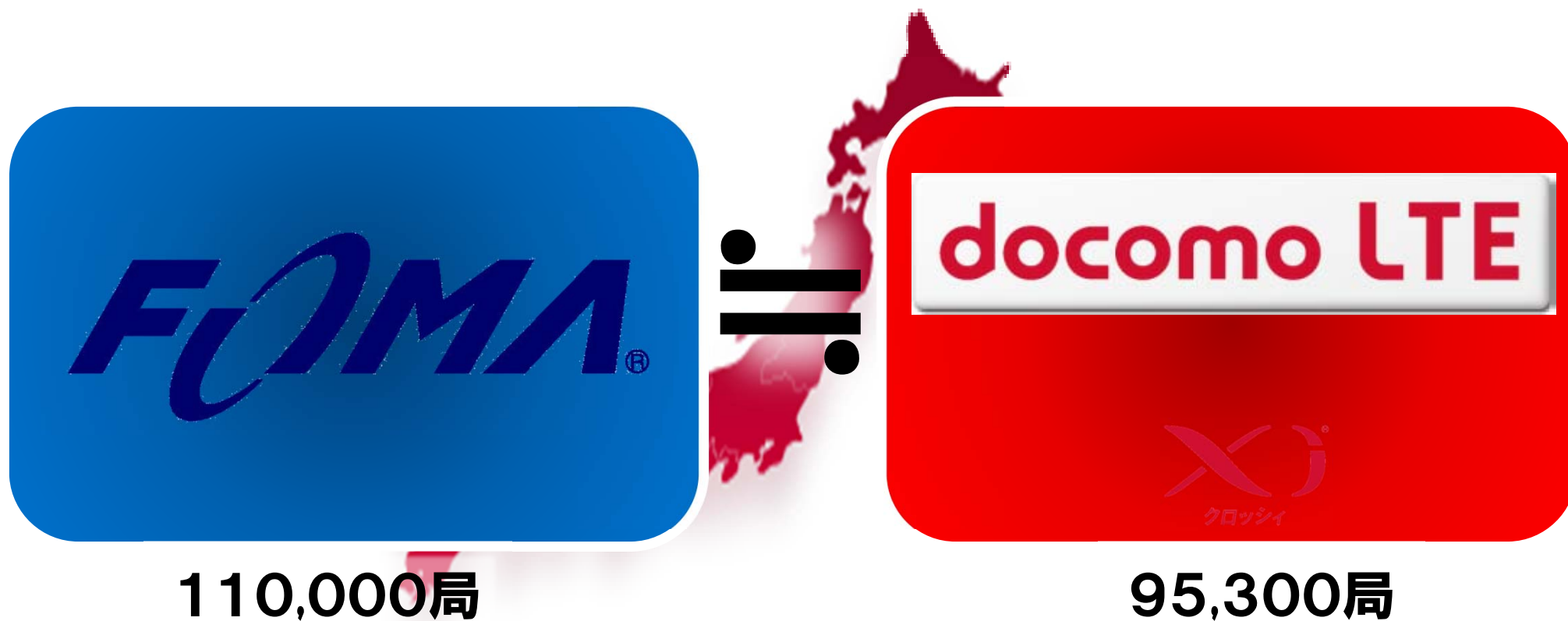


2013年9月提供開始済み

LTE エリアの拡大

FOMA同等の広さに拡大中

14年度末、LTE基地局数はFOMA基地局数とほぼ同等に



ネットワーク全国満足度調査

お客様満足度も 通信速度も No.1

日経BPコンサルティング社による全国規模ネットワーク調査結果



ネットワーク 満足度

エリア

通話品質

通信品質

No. 1



LTE ダウンロード速度

全都道府県にて

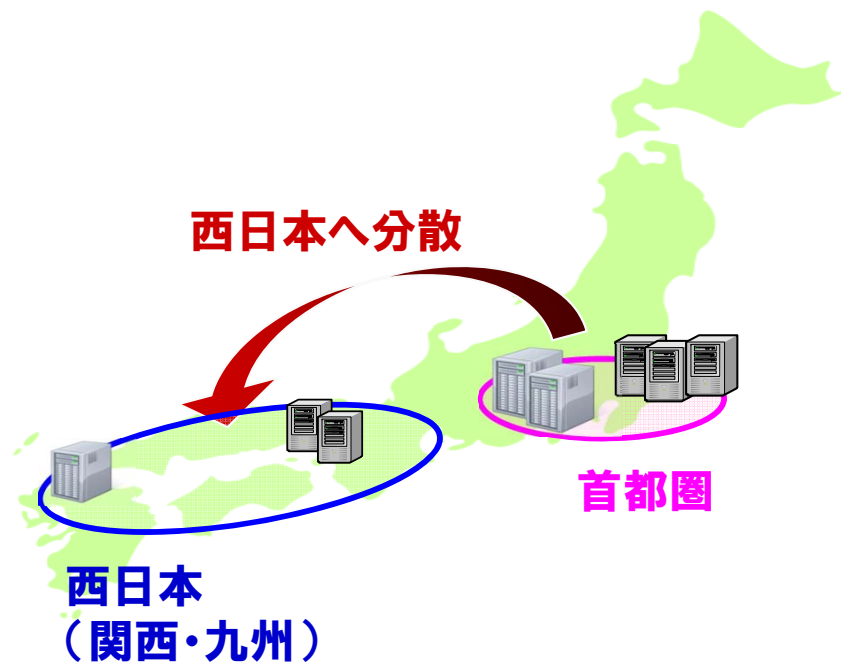
No. 1

※ネットワーク満足度 No. 1 : 日経BPコンサルティング調べ「スマートフォンユーザーのネットワーク利用実感に関する満足度調査」(調査期間:2014年4月11日~4月22日)
※LTEデータダウンロード速度 No. 1 : 日経BPコンサルティング調べ「第3回全国LTE/4Gエリア調査」(調査期間:2014年4月10日~5月7日)

災害時に備えた設備構築

重要施設の分散化

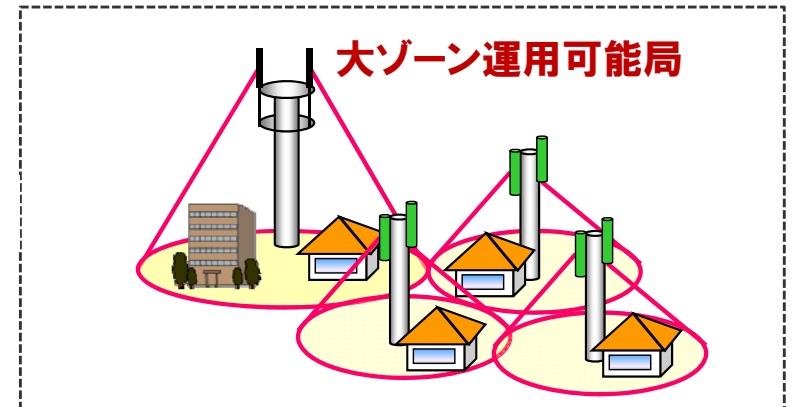
首都圏に集中している重要設備を西日本方面へ分散



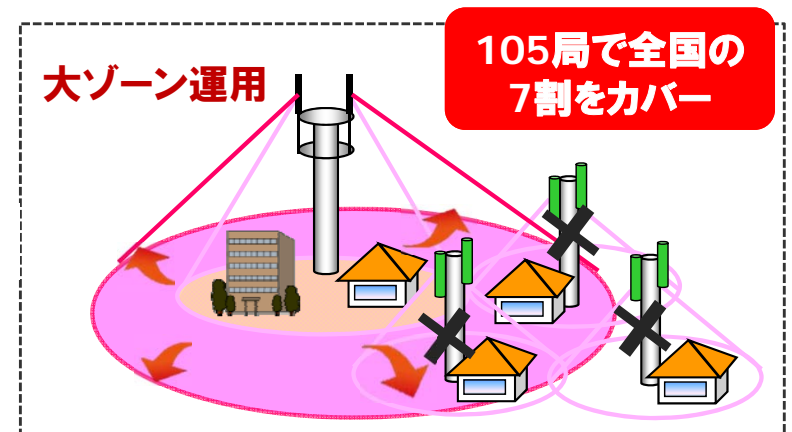
大ゾーン基地局の構築

災害時に電波の放射角度を変更しエリアを広くカバー

【平常時】



【災害時】



被災地への支援



■ サービスエリアの確保

- 移動基地局
- 移動電源車



■ 通信手段の提供

- 衛星携帯電話の即時提供
- 災害用音声お届けサービス



■ 帰宅困難者へドコモのビルを開放

- 関東甲信越 14か所
- 休憩スペース、トイレ、毛布等の提供

被災地支援募金活動

チャリティサイトを開設し、募金活動を継続的に実施

【これまでの主な募金活動】

- ◆ 広島市の土砂災害等（2014年8月）
- ◆ フィリピン台風（2013年11月）
- ◆ 伊豆大島等台風（2013年10月）
- ◆ 中国四川地震（2013年5月）
- ◆ 東日本大震災（2011年3月）

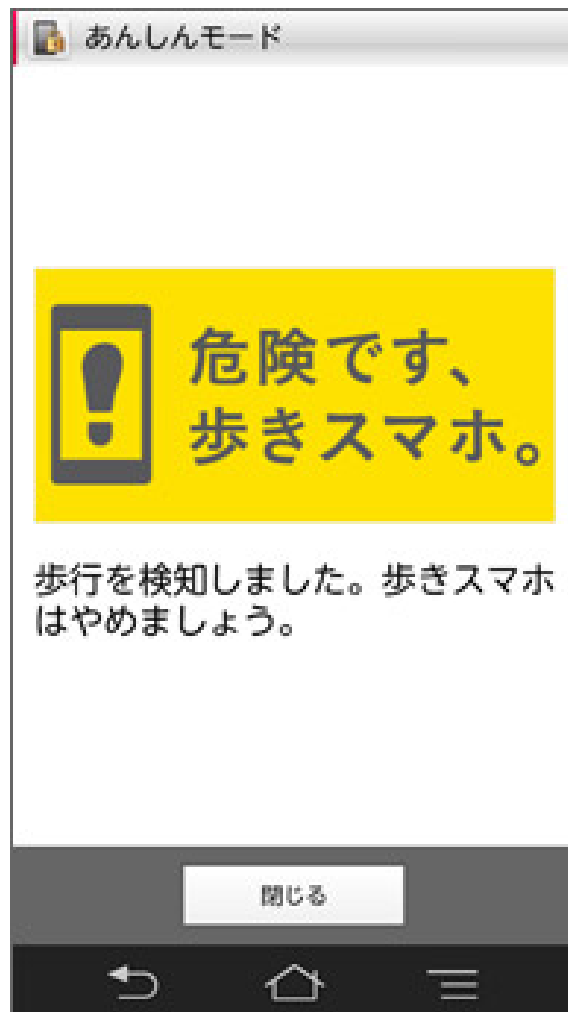


The screenshot shows the NTT Docomo website's "Disaster Relief Fundraising Activities" page. The page header includes the Docomo logo and navigation links such as "お知らせ" (Notice), "よくあるご質問(FAQ)" (FAQ), "お問い合わせ" (Contact Us), "企業・IR" (Corporate/IR), and "ドコモショップ" (Docomo Shops). The main navigation bar contains "ホーム" (Home), "製品" (Products), "サービス・機能" (Services/Features), "料金・割引" (Rates/Discounts), "エリア" (Areas), and "お客様サポート" (Customer Support). Below the navigation, there are links for "ようこそ" (Welcome), "料金の確認や変更・ポイントの確認ができます!" (Check or change rates and confirm points!), "My docomoでできること" (What you can do with My docomo), and "docomo ID発行はこちら" (Get docomo ID here). The breadcrumb trail reads "ホーム / 企業・IR情報 / 社会に対する責任 (CSR) / 社会貢献活動 / 被災地支援活動". The main heading is "被災地支援活動". A sub-heading reads "災害等における被災地支援として、お客様が携帯電話を利用して寄付することができる募金活動などに取り組んでいます。" (As disaster relief in disaster-stricken areas, we are engaged in fundraising activities such as those where you can donate using your mobile phone). The featured activity is titled "「平成26年8月豪雨」被災地支援募金" (Disaster Relief Fundraising for the Heavy Rain in August 2014). The text describes the disaster in Hiroshima and other areas, expresses sympathy, and states that NTT Docomo is supporting the relief efforts by accepting donations. The donation period is listed as "受付期間" (Acceptance Period) from "～2014年9月30日（火曜）正午" (September 30, 2014, Tuesday, noon) to "※ 受付期間を9月30日（火曜）正午まで延長します。" (We will extend the acceptance period to noon on September 30, 2014). The donation destination is listed as "寄付先" (Donation Destination) as "・ 中央共同募金会" (Central Joint Fundraising Association).

「歩きスマホ防止」に向けた活動

－ 事故防止とマナー意識の向上 －

【歩きスマホ防止機能】



【野外広告】



お客様と社会の期待に応える

ドコモの
「使命」

社会インフラとしての
人と人をつなぐ通信の確保

ドコモの
「夢」

「スマートライフのパートナー」として
より便利で充実した暮らしの実現

NTT
docomo

スマートライフのパートナーへ。