

2023年度(令和5年度)
国際放送番組編成計画

国際放送局

NHK

目次

1. 放送番組時刻表 ～別表～	
2. 編成計画の要点	2～4
3. 新設番組等の概要	5
4. 放送時間等	6～9
(1)放送時間(1日)	
(2)部門別定時放送時間および比率(週間)	

実施期日 2023年4月3日(月)

2. 編成計画の要点

(1)NHKワールド JAPAN テレビ(英語・外国人向け放送)

国際放送の基幹サービスである、英語によるテレビ放送。日本・アジアの視点から最新のニュースや多彩な番組を、1日24時間、世界に向けて発信。

□コロナを越えて…今だからこそ「日本再発見」

- ・コロナ禍を経て変化する日本社会の姿や人々の挑戦を発信
- ・日本の文化・人・歴史・地域の魅力を掘り下げて伝える番組を充実

□世界に向けて発信する「国際公共メディア」としての確かな情報

- ・世界で対立や分断が深まり、一方的な見方や情報も飛び交うなか、公平・公正で信頼される情報の発信を強化
- ・グローバルな課題について、日本やアジアの視点から発信
- ・訪日・在留外国人の安全・安心を支える災害・安全保障・感染症などの情報発信を強化
- ・多様性を支え相互理解を促進するコンテンツを充実

□コンテンツ力を強化し多メディア展開でリーチを拡大

- ・既存番組の見直しにより、スリムで力のあるラインナップに集中
- ・SNS や音声メディアなどへの展開を前提にしたコンテンツを強化し、効果的・効率的に提供

□国内・国際連携の促進でコンテンツを充実

- ・教育番組など国内の優れたコンテンツの活用を強化
- ・シリーズドラマの国内・国際共同開発を推進
- ・国際独自コンテンツの国内展開を進め、国内視聴者に還元

(2)NHKワールド JAPAN ラジオ(多言語・外国人向け放送)

17言語で展開する音声サービス。日本の最新ニュースや日本語を学ぶ語学番組、リスナーとの交流番組などを世界に向けて発信。

□多様なメディアの組み合わせによる情報発信

- ・ネット配信、現地ラジオ局での再送信、短波、衛星放送など、地域の特性に合わせて伝達手段を最適化
- ・ラジオ第2放送との連携で、訪日・在留外国人向けに最新情報を提供

□24時間の英語音声サービスを開始

- ・テレビ英語放送のコンテンツをマルチ展開。衛星放送のほか、インターネットでも配信し、スマートスピーカーなどを通して広く提供

(3)インターネットサービス

ウェブサイトとアプリによりNHKワールド JAPANの英語テレビ放送をライブストリーミングで配信。また、オンデマンドサービスやSNSなどを通して、多彩な映像・音声コンテンツを多言語で提供。

□訪日・在留外国人向け情報発信の強化

- ・災害・安全保障・感染症に関する安全・安心情報の提供など、訪日・在留外国人向けのライフラインとしての役割を追求
- ・日本語学習コンテンツをより使いやすく工夫

□多言語コンテンツの拡充

- ・多言語のニュース記事やショート動画を充実
- ・AIによる自動翻訳を活用し、多言語化作業を効率化

□外部プラットフォームを通じた発信の強化

- ・外部プラットフォームの特性に合わせてニュースや情報を発信、NHKワールド JAPANの認知を向上させ視聴を拡大

□公式ウェブサイトのユーザー体験(UX)の向上

- ・公式ウェブサイトの操作性・利便性を向上させ、ユーザー満足度を高めることで、利用者の定着を促進

□在外邦人向け情報発信の強化

- ・在外邦人や日本人旅行者の安全・安心を支えるため、日本語のニュースや番組のインターネット配信を拡充

(4)NHKワールド・プレミアム（日本語・在外邦人向け放送）

「おはよう日本」や「ニュース7」など国内のニュースを中心に、日本の最新情報や地域情報を世界に発信。

在外邦人のニーズに合わせた情報を発信

- ・コロナ禍を経て変化する国内の最新情報を提供
- ・日本各地からの地域に根ざした情報を充実

海外の日本人の安全と安心に貢献

- ・国内外の事件・事故、災害、感染症などの発生時に、日本語のライフラインとして、必要な情報を正確かつ迅速に提供

(5)NHKワールド・ラジオ日本（日本語・在外邦人向け放送）

ニュースや情報番組、音楽番組など多彩な音声コンテンツを、国内のラジオ第1放送と同時に放送。

最新のニュース・番組、安全・安心情報の提供

- ・国内のニュースや情報番組、スポーツ中継など日本の情報を発信
- ・大規模な災害や事件・事故の際は、国内と同時に最新ニュースを速報

3. 新設・刷新番組の概要

NHKワールド JAPAN テレビ(英語・外国人向け放送)

○「Kids Edutainment」<新設>

<土日・後0:40~1:00>ほか

国内のこども・教育番組のアーカイブスを活用して、週に2回、合計40分の枠を新設。NHKの上質な教育コンテンツを放送とインターネット(VOD)で発信し、海外視聴者だけでなく、在留外国人向けのサービス強化にもつなげます。

○「Dive in Tokyo」<新設>

<水・前 9:30~9:58>ほか

海外との往来が再び活発になるなかで、改めて、世界から高い関心を集める街、“TOKYO”。ナビゲーターが都内のスポットを訪ね、町並みや古地図などをヒントに歴史を掘り下げ、東京の街の知られざる魅力を発見していきます。

○「DEEPER LOOK」<刷新>

<火・後 1:30~1:45>ほか

最新の国際情勢や時事問題などについて、第一線の専門家や識者の知見を伝える番組。アジア・日本の 이슈にフォーカスする番組に刷新します。

○「ANIME MANGA EXPLOSION」<刷新>

<日・後 0:10~0:38>ほか

新進アニメーション作家を紹介する「Anime Supernova」を刷新。海外でも認知度の高いアニメ・マンガ作品とその制作の舞台裏を紹介する番組に一新します。

○「FRONTRUNNERS」<刷新>

<水・前11:30~11:58>ほか

イノバイティブな日本人を紹介する「RISING」を刷新。より幅広いフィールドで活躍する日本人を取り上げ、人物の魅力に深く迫る本格派ヒューマンドキュメンタリーに改めます。

4. 放送時間等

(1)放送時間(1日)

[NHKワールド JAPAN]

<テレビ(英語・外国人向け放送)>

放送時間	23時間以上
------	--------

<ラジオ(17言語・外国人向け放送)>

使用言語(17言語)	放送時間
英語	25時間12分
中国語	2時間50分
朝鮮語	2時間51分
ロシア語	2時間20分
インドネシア語	1時間53分
タイ語	1時間20分
ベトナム語	0時間52分
ビルマ語	1時間08分
ベンガル語	1時間20分
ヒンディー語	1時間33分
ウルドゥー語	1時間20分
フランス語	1時間18分
ペルシャ語	1時間25分
アラビア語	2時間38分
スワヒリ語	1時間20分
スペイン語	1時間08分
ポルトガル語	0時間39分
合計	51時間07分

[NHKワールド・プレミアム](日本語・在外邦人向け放送)

放送時間	およそ5時間
------	--------

*北米・欧州地域では、現地の生活時間にあわせて
各1日およそ5時間の放送を実施。

[NHKワールド・ラジオ日本](日本語・在外邦人向け放送)

放送時間(日本語)	24時間
-----------	------

(2)部門別定時放送時間および比率(週間)

[NHKワールド JAPAN]

<テレビ(英語・外国人向け放送)>

	放送時間	比率
報道	時間 分 118・42	% 71.5
インフォメーション	47・18	28.5
合計	166・00	100.0

<ラジオ(17言語・外国人向け放送)>

	放送時間	比率
報道	時間 分 257・31	% 72.0
インフォメーション	100・18	28.0
合計	357・49	100.0

[NHKワールド・プレミアム](日本語・在外邦人向け放送)

	放送時間	比率
報道	時間 分 33・07	% 91.1
インフォメーション	2・29	6.8
娯楽	0・45	2.1
合計	36・21	100.0

[NHKワールド・ラジオ日本] (日本語・在外邦人向け放送)

	放送時間	比率
報道	時間 分 109・32	% 65.2
インフォメーション	56・38	33.7
娯楽	1・50	1.1
合計	168・00	100.0