

ニュース番組がユニバーサル・デザインに変わります ～テレビでよりわかりやすく、スマホでも見やすく～

4月3日から、「おはよう日本」、「ニュース7」、「ニュースウオッチ9」など主要なニュース番組で、文字フォント、アイコン、色、レイアウトをユニバーサル・デザインに刷新し、統一します。

特定の色を見分けにくいと感じる方にどう見えるかも配慮し、テレビだけでなく、スマホなどさまざまなデバイスで、わかりやすく、見やすくなります。

あわせて、すべての視聴者にNHKのニュースとひと目で認識していただけるよう、すべて青色のNHK NEWSのアイコンをつけます。

暮らしの安全・安心を守り、あまねくお伝えする報道機関として、情報をよりわかりやすく届け、視聴者の利便性の向上に努めます。

【対象番組】

東京のNHK 放送センターから全国発信する以下のニュース番組

「おはよう日本」「毎正時のニュース」「正午ニュース」「ニュース7」「ニュースウオッチ9」「サタデーウオッチ9」「BS ニュース World+Biz」など

【変更点】

○文字を見やすくする画面構成に改善



放送コンテンツを様々なデジタル・デバイスで視聴される方が増えています。ユニバーサル・デザイン(UD)の観点から、ニュース項目の冒頭に出すタイトルや、小見出し、内容を示す字幕については字体、色ともにUDとし、位置や大きさを統一します。画面の文字にグレーの背景を入れて、コントラストをはっきりさせることで、テレビだけでなくスマホなど小型の画面でも視認性が向上します。このほか、NHKプラスなどにご案内するコードの位置もこれまでは番組ごとに異なっていましたが、これからは位置を統一することにしました。

○画面左下はすべて青色の NHK NEWSのアイコンに



2022年度までの各ニュース番組のアイコン

共通化アイコン

画面左下には、番組ごとのアイコンに代わり、「NHK NEWS」という正方形の青いアイコンを常時表示させます。これにより、ひと目でNHKのニュースであることがわかるようになります。

○主な番組の例

(おはよう日本の画面)

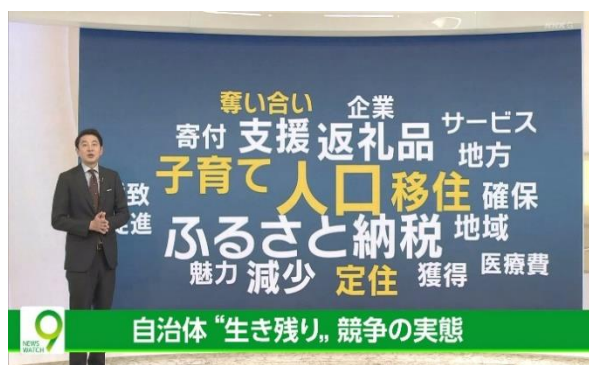


(変更前)

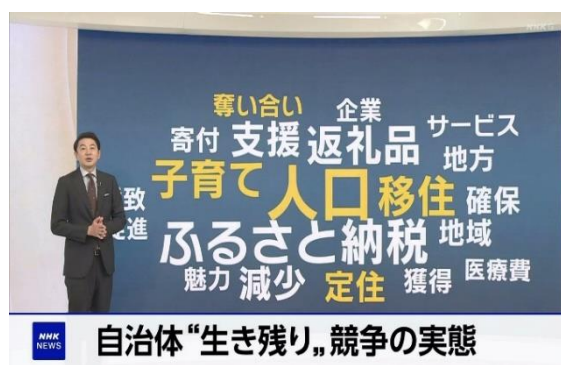


(変更後)

(ニュースウオッチ9の画面)



(変更前)



(変更後)

ユニバーサル・デザイン(UD)

文化・国籍・年齢・性別・障害の有無・能力差などを問わずに利用できるデザイン。「すべてのひと」が対象。