

## スパ-フランコルシャンとの友好協定締結について

株式会社モビリティランドは、F1ベルギーGPの会場でもあるスパ-フランコルシャン(ベルギー/Circuit de Spa-Francorchamps /代表ナタリー・マイレ[Nathalie Mailet]氏)と友好協定を締結した。

本協定は、互いのサーキットが世界のトップドライバーからチャレンジングなコースレイアウトに対して高い評価を得ている場所であることから、相互の協力によって、モータースポーツの魅力をより世界に広めることを目的に締結された。

本協定に基づく最初の共同の取り組みは、来年の新しいシーズン前に発表される。将来的にはサーキット相互のプロモーション協力やマーチャンダイジング展開などの様々な連携を進めていく。



鈴鹿サーキットのキャラクター、コチラとチララのぬいぐるみを手にオールージュの前に立つスパ-フランコルシャンのキャラクター、「レイディ」

スパ-フランコルシャン ナタリー・マイレ代表 (写真左)

「スパ-フランコルシャンが鈴鹿サーキットと今回の友好協定を締結できたことを光栄に思います。この二つのサーキットは歴史と伝統があり、互いの経験を分かち合うことは双方のサーキットやファンにとって有益であると思います。」

株式会社モビリティランド 取締役社長 山下晋 (写真右)

「伝統的なレーシングコースであるスパ-フランコルシャンと友好協定を締結したことを嬉しく思います。50回の開催を数えるF1世界選手権や、1924年からの歴史を誇る24時間耐久レースなど、さまざまなレースを開催しているスパ-フランコルシャンとともに、今後、モータースポーツの魅力を世界中に広めるために協力して参ります。」