



報道関係各位

平成 29 年 3 月 14 日



王道の一品 or おとなの一品、あなたはどっち派？

『雪印コーヒー贅沢仕立て』

『雪印コーヒー大人のビター』 各 LL200g

平成 29 年 3 月 21 日発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、平成 29 年 3 月 21 日（火）より、『雪印コーヒー贅沢仕立て』、『雪印コーヒー大人のビター』（各 LL200g）を新発売いたします。

「雪印コーヒー」は、老若男女問わず幅広い層から支持を得ている日本を代表するコーヒー乳飲料です。おかげさまで発売 55 年目を迎える今年、当社は「雪印コーヒー」の新たな可能性を追求した新商品 2 品を発売いたします。

まず 1 品目は『雪印コーヒー贅沢仕立て』。通常の「雪印コーヒー」に比べてミルク分とコーヒー分をそれぞれ 3 倍配合することで、ミルクとコーヒー両方の美味しさを贅沢に味わえる、ワンランク上の「雪印コーヒー」です。

そして 2 品目は『雪印コーヒー大人のビター』。通常の「雪印コーヒー」に比べてコーヒー分を 10 倍配合し、かつ甘さ控えめにすることでコーヒーの奥深い苦味が味わえるまさに大人の一品です。

「雪印コーヒー」飲み比べ！！



（左より）『雪印コーヒー贅沢仕立て』、『雪印コーヒー大人のビター』（LL200g）

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売 価格（税別）	発売日	発売 地域	賞味期間 （開封前） 保存方法
雪印コーヒー 贅沢仕立て	LL 200g	乳飲料	150 円	3/21 （火）	全国	90 日間 要冷蔵 （10℃以下）
雪印コーヒー 大人のビター						

2. 商品特長

雪印コーヒー 贅沢仕立て	雪印コーヒー 大人のビター
(1) たっぷりのミルクとしっかりとしたコーヒーの コクと香りの両方が味わえる、ワンランク上 の「雪印コーヒー」です。 (2) 「雪印コーヒー」と比較して、ミルク分3倍、 コーヒー分3倍配合の贅沢仕立て。	(1) コーヒーの苦味と深みにこだわった大人向 けの雪印コーヒーが味わえます。 (2) 「雪印コーヒー」と比較してコーヒー分を 10倍配合。 (3) 甘さを約20%※カットし、すっきりとキレ の良い後味に仕立てました。 ※当社「雪印コーヒー」比
(共通) 雪印コーヒーの発売 55 年目を機に新しい価値を提案する商品を発売し、ブランド価値の向上と 嗜好に合わせたラインナップ強化でユーザーの拡大を図ります。	

3. 商品コンセプト

『雪印コーヒー贅沢仕立て』

ミルクとコーヒーの両方の美味しさにこだわった、ワンランク上の雪印コーヒー	
ターゲット	コーヒーに贅沢なコクを求める人、コーヒー乳飲料が好きな人
シーン	勉強や仕事の合間に、気分転換したいとき、くつろぐ時間に、食事のお供に
ベネフィット	ミルク分とコーヒー分を3倍配合したワンランク上の雪印コーヒーが味わえる

『雪印コーヒー大人のビター』

コーヒーの奥深い苦味を追求した、大人の雪印コーヒー	
ターゲット	コーヒーに強めの苦味や深みを求める人、甘いコーヒーが苦手な人
シーン	仕事や家事の合間に、気分転換したいとき、くつろぐ時間に
ベネフィット	コーヒーの苦味と深みをしっかり感じる、甘さひかえめの雪印コーヒーが味わえる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00～19:00）

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150