

2021年3月2日

マックスバリュ西日本株式会社

マックスバリュ西日本・マルナカ・山陽マルナカはひとつに
“新生”マックスバリュ西日本株式会社 誕生！

マックスバリュ西日本株式会社（本社：広島県広島市／代表取締役社長：平尾 健一）は、2020年10月7日付の「連結子会社の吸収合併（簡易合併・略式合併）に関するお知らせ」にてご案内の通り、同日付で締結した吸収合併契約に基づき、マックスバリュ西日本株式会社を吸収合併存続会社、株式会社マルナカ及び株式会社山陽マルナカを吸収合併消滅会社とする吸収合併の効力が発生し、2021年3月1日（月）に“新生”マックスバリュ西日本株式会社が誕生いたしましたのでご案内申し上げます。

当社は、お客さまにより一層価値ある商品・サービスを提供することができるよう、これまで培ってきたそれぞれの経営資源、ノウハウを活かしつつ、「地域密着型経営」をさらに深化させるとともに、デジタル改革やオペレーション改革などを通じて、経営効率化を推し進め、お客さまとともに歩み続ける中四国・兵庫エリアのリージョナルスーパーマーケットを目指してまいります。

1. “新生”マックスバリュ西日本誕生祭を開催中！

3月1日（月）より、「マックスバリュ」、「マルナカ」及び「ザ・ビッグ」の全381店舗にて、統合記念セールとして「“新生”マックスバリュ西日本誕生祭」※1を開催しております。

当社では、『つながる想いを食卓へ』というメッセージを掲げてセールスを実施してまいります。瀬戸内海を中心に、9県にまたがるエリアで店舗展開をする当社の各地に伝わる地元の馴染みの商品はもちろんのこと、誕生記念商品や、オリジナルの開発商品など新たなお値打ち商品も多数品揃えいたします。



※1 地域ごとにセールの内容が一部異なります。詳しく店頭またはチラシにてご確認ください。

実施期間：第1弾 2021年3月1日（月）から3月3日（水） 3日間

ザ・ビッグ店舗は、3月4日（木）まで4日間

第2弾以降につきましても実施を予定しております。

店別の実施状況については、チラシや店頭告知等で順次お知らせいたします。

実施店舗：中国地方、四国地方、兵庫県の、マックスバリュ西日本（株）が運営する

マックスバリュ、マルナカ、ザ・ビッグ全381店舗

2. ホームページをリニューアルし、My-Piアプリも全店舗で使えるようになります。

全てのステークホルダーの皆さまへ「誰が見ても見やすく、今日お買物がしたくなる」を目指し、さらにご利用いただきやすくなるよう、URLはこれまで通りで、ホームページをリニューアルいたしました。検索機能を付け、お近くの店舗のお買い得情報が簡単に見ることができたり、お買い得商品を使ったレシピの紹介が見やすくなるなど、お客さまの生活にますます寄り添い便利にご利用いただけるようになりました。なお、従来のマックスバリュ西日本株式会社が提供しておりました決算等の各種情報は、引き続き当社のサイトにてご提供をさせていただきます。

また、これまでマックスバリュ、ザ・ビッグ店舗にて展開しておりました当社の公式アプリ「My-Pi（マイピ）」も全381店舗にてご使用いただくことができるようになりました。

◆マックスバリュ西日本ホームページ <https://www.maxvalu.co.jp/>

◆My-Pi（マイピ）アプリ紹介ページ <https://www.maxvalu.co.jp/event/mvapp.html>

3. これまで通りのセールスと、パワーアップしたセールスでお客さまをお迎えします。 ※2

現在、マックスバリュ店舗及び岡山県内のマルナカ店舗で実施している「火曜日」、四国のマルナカ店舗で実施している「月・火曜日」、ザ・ビッグ店舗で実施している「水・木曜日」についてはこれまで通りの曜日にて実施いたします。

また、全店舗統一の企画として、毎月第2日曜日にすべてのお客さまが5%割引となる「おトク！サンデー」や、マックスバリュ店舗では新たに、マルナカ店舗ではこれまで通り、毎月10日にイオンカードや電子マネーWAONカード、WAON POINTカードをご使用いただくとポイントが基本の5倍となる「ありが10デー」も実施いたします。

※2 詳細は、チラシ及び店頭ポスターをご確認ください。

4. お客さまとともに歩み続けるリージョナル企業を目指して、県単位の営業体制としました。

経営基盤のさらなる強化と、シナジー効果の最大化を図るため「県単位」での営業組織体制を編成し、地域のお客さまのニーズの変化に迅速に対応すると共に、柔軟な店舗のフォローが行える体制にいたしました。

また、サステナブル（持続可能）な社会の実現に向けての、環境保全活動や地域文化・社会の振興に積極的に参加できるよう、本部組織を再編いたしました。

5. 地域密着をさらに強化し、地元の「慣れ親しんだ味」をたくさんの方へお届けいたします。

地域にやどる食のおいしさをこれまで以上にお客さまに楽しんでいただくために、地元の生産者さまやお取引先さまとともに、地場の商品を使った新商品の開発や取扱いアイテムの拡大など、地域密着の取組みを強化いたします。

さらに、中四国・兵庫エリアの豊富でおいしい四季折々の海の幸や山の幸をより多くの方に楽しんでいただくため、Eコマースを使用してお届けする仕組みの構築も計画してまいります。

6. 地元のお客さまの慣れ親しんだ屋号で、暮らしを支えます。

この度の合併により、店舗数は計381店舗となります。地元のお客さまにとって一番親しみのある店舗であり続けられるよう、スーパーマーケット業態の『マックスバリュ』、『マルナカ』そしてディスカウント業態の『ザ・ビッグ』といった3つの屋号で運営いたします。これまで以上の価値を地域のお客さまにお届けいたします。

■県別店舗数一覧

	マックスバリュ	マルナカ	ザ・ビッグ	合計
兵庫県	77	14	2	93
岡山県	3	49	9	61
広島県	25	3	9	37
山口県	28	—	12	40
鳥取県	—	—	1	1
香川県	1	65	4	70
徳島県	—	26	3	29
愛媛県	4	25	3	32
高知県	—	18	—	18
合計	138	200	43	381

(2021年3月1日時点)

【この件に関するお問い合わせ先】

マックスバリュ西日本株式会社 総合企画本部 広報部
石川・土居・佐久間 TEL：082-535-8516

