



Loyalty Marketing, Inc.

2019年12月16日

<報道発表資料>

KDDI 株式会社  
株式会社ロイヤリティ マーケティング

## KDDI とロイヤリティ マーケティング、 資本業務提携に関するお知らせ ～国内最大級となる1億超の会員基盤へ～

KDDI 株式会社（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋 誠、以下 KDDI）と株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下 LM）は、2019年12月13日、KDDI が三菱商事株式会社（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:垣内 威彦）から LM の発行済株式を 20%取得する、資本業務提携を締結しました。

あわせて、両社のポイントを LM が運営する共通ポイントサービス「Ponta」に統一し、両社でポイント会員基盤のさらなる強化および、経済圏拡大を推進していきます。

<LM 株式保有割合>

|            |           |        |
|------------|-----------|--------|
| 異動前の株式保有割合 | 三菱商事株式会社  | 42.37% |
|            | KDDI 株式会社 | 0%     |
| 異動後の株式保有割合 | 三菱商事株式会社  | 22.37% |
|            | KDDI 株式会社 | 20%    |

<業務提携の概要>

両社は、合計1億超となる国内最大級の会員基盤をもとに、お客さまへの新しい体験価値を創造していきます。

具体的には、両社のポイントを LM が運営する共通ポイントサービス「Ponta」に統一し、Ponta 会員への決済機能の提供を通じて、経済圏の相互流通および、さらなる拡大を目指します。

また、スマートフォンアプリを活用した決済とポイントサービスの融合、加盟店における合同キャンペーンの実施など顧客利便性の向上に努めるとともに、会員基盤を生かした ID 連携によるデータマーケティングの深化および、新規事業の創出による経済圏の拡大に取り組んでいきます。

以 上