

花園近鉄ライナーズ 新ロゴタイプ・エンブレム・マスコットキャラクター等のお知らせ

日頃は花園近鉄ライナーズへ格別のご高配を賜り誠にありがとうございます。

この度、花園近鉄ライナーズでは、2022年1月開幕のラグビー新リーグ「JAPAN RUGBY LEAGUE ONE」（ジャパンラグビーリーグワン）に向け「ロゴタイプ・エンブレム・マスコットキャラクター」を刷新いたします。

ロゴタイプとエンブレムは、

HANAZONO=地域性を大切にする、
KINTETSU=90年を超える歴史を伝える、
LINERS=電車のイメージを越えてLINERSの「ライン」を強調する

上記をキーコンセプトに、「ラインを突破する、ラインを守る」というラグビーでは大切なことを感じとれるようデザインいたしました。

マスコットキャラクターは近鉄特急の「ひのとり」をモチーフに、力強いヒーローをイメージし、誰からも愛されるキャラクターを目指しデザインいたしました。

■新ロゴタイプ



安定感と歴史を感じさせ、白いインラインがライナーズの突破する勢いや動きを表現しているロゴタイプ

■新エンブレム



アルファベットを組み合わせた造形とし、花園を想起させるエンブレムデザイン

1. 上部は生駒の山並みをイメージ
2. ゴールポストと花園の「H」
3. 近鉄の「K」
4. 突破するライナーズの「L」
5. ラグビーボール型のエンブレム

Sponsor



■新マスコットキャラクター 【ライナマン「LINER MAN」】



近鉄特急の「ひのとり」をモチーフに、力強いヒーローをイメージし、誰からも愛されるキャラクターを目指した

■ホームページリニューアル

10月2日（土）よりホームページをリニューアルいたしました。URLは以下のとおりです。

<https://hanazono-liners.jp/>

Sponsor

<p>トップパートナー</p> 	<p>プラチナパートナー</p>	<p>ゴールドパートナー</p>	<p>サプライヤー</p>
<p>オフィシャルパートナー</p> 			