

平成 27 年 3 月 23 日

「ドリカム新幹線」プロジェクト スタート！

JR九州が、九州新幹線での旅をアピールするために、日本が世界に誇る「夢」のアーティスト『DREAMS COME TRUE（以下、ドリカムという。）』とタッグを組んで行う「ドリカム新幹線」プロジェクトが、いよいよスタートします！

夢のプロジェクトの数々・・・どうかご期待ください。



<夢のプロジェクト>

★ JR九州「ドリカム新幹線」キャンペーンソング完成！

DREAMS COME TRUE がこのプロジェクトのために、九州のために制作したキャンペーンソング「九州をどこまでも」が完成しました。JR九州の「ドリカム新幹線」プロジェクトTVCM等で使用いたします。

★ 「SPECIALドリカム新幹線」、7月7日、発進！！

あんなことしたい、あの人に会いたい。
日頃なんとなく思う夢は、九州新幹線でかなうかもしれません。
あなたの思い描く夢で、九州新幹線をラッピング。
さらに抽選で50組100名さまを、7月7日に特別運行する
「SPECIALドリカム新幹線」にご招待します。



① 「SPECIALドリカム新幹線」について

- ・7月7日より運行する、ドリカムと“夢”がラッピングされた新幹線です。
- ・「あなたのDREAMS大募集」で募集した“夢”を星型に切り抜いたデザインを車両にちりばめる予定です。（“夢”の内容と、募集については後述の②で。）
- ・運行期間は、平成27年7月7日（火）から8月31日（月）までを予定しております。
- ・運行区間は、博多から鹿児島中央間を予定しています。
- ・使用する車両は九州新幹線800系車両を予定しています。
- ・以下のデザインは1号車のイメージです。



② あなたのDREAMS大募集！！

- ・「九州新幹線でこんな旅をしたい」を募集します。
- ・ご応募頂いた夢の中から抽選で154の夢を、九州新幹線の車体にラッピングいたします。
- ・募集期間は平成27年3月24日（火）から5月10日（日）24時まで、「ドリカム新幹線」WEBページ及びJR九州主要駅に設置の応募箱で募集受付をいたします。
- ・ご応募して下さった皆さまに、「ドリカム新幹線」オリジナル壁紙をプレゼント！
- ・抽選で777名様にDREAMS COME TRUEがこのプロジェクトのために制作した「JR九州ドリカム新幹線」キャンペーンソングをプレゼント！
- ・さらに！抽選で50組100名様を7月7日に特別運行する「SPECIAL ドリカム新幹線」にご招待！
- ・詳しくは、専用WEBページをご参照ください。 [ドリカム新幹線](#) [検索](#)

③ 7月7日に特別運行する「SPECIALドリカム新幹線」について

- ・「あなたのDREAMS大募集」でご応募頂いたお客さまの中から抽選で50組100名さまをご招待する、特別運行の新幹線です。
- ・7月7日に博多～鹿児島中央間での運転を計画しています。
- ・詳細については、決定次第お知らせいたします。

★ 新幹線車内での特別放送について

- ・「ドリカム新幹線」プロジェクトの期間中、九州新幹線800系車内で、ドリカムの二人の車内放送をJR九州「ドリカム新幹線」キャンペーンソング「九州をどこまでも」にのせて、特別放送いたします。
- ・放送開始は平成27年春以降、順次開始してまいります。
※運転状況等により放送を行わない場合があります。

★ 宣伝展開について

① TVCM

- ・放送期間 / 平成27年3月25日（水）～4月30日（木） 予定
※夏以降も旅行シーズンに向けCMを検討中です
- ・放送地区 / 全九州（沖縄を除く）
- ・ポイント / ドリカムの二人が出演しています
JR九州「ドリカム新幹線」キャンペーンソング「九州をどこまでも」をTVCMに使用しています

②ポスター

- ・掲出箇所 / JR九州の主な駅、駅旅行センター、JR九州旅行支店、列車内
- ・掲出期間 / 平成28年3月31日（木）まで
※各駅の状況により、掲出できない時期・場合があります。

③ホームページ

- ・公開期間 / 平成27年3月24日（火）～平成28年3月31日（木）
- ・URL / <http://www.dct-shinkansen.com/>
- ・内容 / TVCM、各種プロジェクト企画募集、提携店舗紹介等

④その他

JR九州の駅や提携店舗施設などでは、のぼり旗やPOP等を掲出し、駅や着地での盛り上がりも図ります。

【DREAMS COME TRUE について】

吉田美和（ヴォーカル）・中村正人（アレンジャー／プログラマー／ベーシスト）によるポップバンド。

1989年シングル「あなたに会いたくて」、アルバム「DREAMS COME TRUE」でデビュー、これまでにシングル52枚、オリジナルアルバム17枚をリリースしている。これまでにリリースしたアルバムが、ミリオン、ダブルミリオン、トリプルミリオンをマーク、驚異のセールスと圧倒的な存在感で日本の音楽シーンを牽引してきた。

昨年デビュー25周年を迎えた二人だが、17枚目のオリジナルアルバム『ATTACK25』がオリコンチャート1位を獲得、さらにはこのアルバムがiTunesのBest of 2014 ベスト J-POP 部門を獲得するなど、その活躍はとどまることを知らず、今もロングセールスを続けている。

CDアイテムのみならず、ライブでもつねに話題にのぼり特にアルバムツアーとは別に4年に一度開催される「史上最強の移動遊園地 DREAMS COME TRUE WONDERLAND」（ドリカムワンダーランド）も有名である。このライブはファンからのリクエストをもとに選曲されるグレイテストヒッツライブ。毎回趣向を凝らしたダイナミックで斬新な演出と圧倒的なライブパフォーマンスが話題を呼び、日本において最も人気の高いライブの代表格となっている。今年で通算7回目となるそのドリカムワンダーランドが、ついにこの冬開催となる。

さらに！このドリカムワンダーランドの開催を記念して、人気の高い代表曲がぎっしり網羅された3枚組全50曲を収録したコンプリートベストアルバム『DREAMS COME TRUE THE BEST！ 私のドリカム』を7月7日（火）にリリースすることも決定している。

DREAMS COME TRUE オフィシャルサイト

<http://dreamscometrue.com>

【「九州をどこまでも」リリース情報】

レコチョク、iTunes 他各主要サイトにて4月8日（水）より配信スタート！

