

はじめに

Hondaは、2017年にX-ADVを上市し“シティアドベンチャー”という新しい価値観を提案しました。市街地走行時の“便利な使い勝手”と、郊外の不整地などでの“高い走破性”をクロスオーバーすることで、市街地における移動から、郊外の遠出まで、シチュエーションを選ばない快適さを提供するとともに、スタイリッシュさと力強さをあわせ持つデザインを具現化した新カテゴリーモデルとして、お客様の支持をいただけてきました。

開発のねらい

“シティアドベンチャー”という価値観を、150ccのスクーターをベースとして具現化することにより、軽量、コンパクトなスクーターの利便性の高さはそのままに、アドベンチャー装備による外観の力強い個性を際立たせることで、平日の1日の中におけるON (日常の通勤や移動の利便性)とOFF (趣味の時間やアフターファイブの個人的な過ごし方)をクロスオーバーできる、余裕のあるライフスタイルを提案するモデルとしてADV150の開発に取り組みました。

開発のねらいは、

Beyond the Boundaries My Advanced Urban Explorer 限界を超えていく都会の冒険者

市街地の移動をスムーズに行えるコミューティングモデルとして。

何処までも行きたくなるアドベンチャーモデルとして。

自分らしい個性を表現しながら、やりたいコトを実現し、新しい経験をするためのアイテムとして、ADV150を提案します。

■ADV150 (写真は海外仕様車)

