



“たいせつ”がギュッと。

阪神電車  
HANSHIN ELECTRIC RAILWAY

阪神電気鉄道株式会社

HANSHIN ELECTRIC RAILWAY CO., LTD.

〒553-8553

大阪市福島区海老江1丁目1番24号

<https://www.hanshin.co.jp/>

NEWS RELEASE

経営企画室(広報担当)

2024年2月15日

## 当社のWEBサイトが生まれ変わります！ ～二つのサイト（鉄道情報と企業情報）を統合して全面リニューアル～

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：久須勇介）では、鉄道情報WEBサイト（<https://rail.hanshin.co.jp/>）及び企業情報WEBサイト（<https://www.hanshin.co.jp/>）の二つのサイトを一つに統合し、全面リニューアルしたWEBサイトを2月29日（木）10時（予定）から公開します。

今回のリニューアルでは、「阪神電車のライトユーザーが探している情報に迷わずに辿り着けるサイト」をコンセプトに設計等を行い、利便性を向上させました。

なお、統合後のURLは、<https://www.hanshin.co.jp/>となります。

今回のリニューアルの概要は、次ページ以降のとおりです。

トップページ



<PC版>



<スマートフォン版>

## ■リニューアルのポイント

### 1. WEBサイトの統合

従来の鉄道情報WEBサイト (<https://rail.hanshin.co.jp/>) と企業情報WEBサイト (<https://www.hanshin.co.jp/>)を統合し、シームレスに情報をお届けします。

### 2. 直感的な分かりやすさを重視した画面設計

阪神電車のWEBサイトを、ご利用が初めてのお客さまにも迷わずお使いいただけるように、ナビゲーション、アイコンやボタンの配置など、操作性・デザイン性にこだわりました。

普段から阪神電車をご利用いただいているお客さまに対しては、より手軽にご覧いただける媒体である阪神アプリやSNS等への誘導を強化しています。

### 3. お客さまの利用状況に合わせたメニュー配置

お客さまからのアクセスが多いダイヤ検索や運賃検索、鉄道に関するよくある質問などをトップ画面の上部に配置しています。

### 4. 阪神ブランドを意識したカラー・デザイン

WEBサイトのメインカラーは、阪神グループのブランド価値経営※を発信する際に使用するグループロゴのカラー「ブルーグリーン」を基調とし、随所に阪神グループの多様性を視覚的に表現するレインボーグラデーションのデザインをあしらいました。

### 5. 新たなページの追加

阪神グループのブランド価値経営※に関する取組みを発信するページや子ども向けのページなど阪神グループをより身近に感じていただく新たなページを追加しました。

※「阪神グループのブランド価値経営」の詳細につきましては、後日、改めてお知らせいたします。

直感的にアクセスができるように、視覚的に分かりやすいアイコンにし、配置



ボタンが開閉し、ページを移動することなく検索が可能



ナビゲーションメニューからページを移動せずにメニューが展開し、ほとんどのページに直接アクセスが可能



■リニューアルサイトURL

<https://www.hanshin.co.jp/>

※リニューアル後に <https://rail.hanshin.co.jp/>へアクセスした場合、当面の間（終了時期未定）、  
<https://www.hanshin.co.jp/>に遷移します。

■公開日時

2024年2月29日（木）10:00（予定）

以上