

報道関係者各位

2019年10月15日

セイカン株式会社

## 森崎博之さんをイメージキャラクターとして起用

セイカン株式会社（代表取締役社長：塚田真敏、本社：札幌市厚別区、以下セイカン）は、2019年10月17日より演劇ユニット TEAM NACS のリーダーを務める森崎博之さんを起用し、広告コミュニケーションを開始いたします。

セイカンは、「大地の期待にこたえたい」という企業理念をコアに農業資材の販売・開発・修理、農作物用鉄コンテナを製造販売する事業を展開しており、業務用野菜需要の増加や農業の大規模化に伴い北海道のみならず全国に事業基盤を拡大し生産者及び関連企業をサポートしています。

イメージキャラクターに就任した森崎博之さんは、演劇ユニット「TEAM NACS」のリーダーとしての活躍はもちろん、2008年からテレビ番組「あぐり王国北海道 NEXT」（HBC）のナビゲーターを務めるなど北海道や農業のすばらしさを番組や講演会を通じて発信し、北海道から全国に活躍の場を広げ挑戦を続けています。北海道の農業を背負って全国に挑戦する森崎博之さんの姿に、セイカンのイメージを重ね合わせ今回の起用に至りました。今後、森崎博之さんと共に、北海道農業を支えてきたセイカンの魅力を全国に発信していきます。

当社公式サイトにて動画をご覧ください。

▶詳しくはこちらへ <https://www.h-seikan.co.jp/released/>



▶森崎博之さんプロフィール

演劇ユニット「TEAM NACS」メンバー。

1996年、北海学園大学演劇研究会出身の大泉・安田・戸次・音尾と共に結成、リーダーを務める。

多くの作品の脚本・演出を手がけ、結成から年々動員数を増やし、2018年には原案・演出・出演を務めた第二次世界大戦時の北海道を舞台とした「PARAMUSHIR ～信じ続けた士魂の旗を掲げて」を上演。全56ステージで80,000人を動員、ライブ・ビューイングと合わせおよそ115,000人を動員した。

個人としては、北海道の食をあらゆる角度から取り上げ、食のあり方を見直す番組HBC「森崎博之のあぐり王国北海道」を2008年よりスタート。

ごはんソムリエを取得し、食育の大切さ、北海道の素晴らしさを講演会などでも発信している。

▶森崎博之さんコメント

この度、セイカンのイメージキャラクターに選定いただきました森崎博之です。

私は「あぐり王国北海道」で10年以上北海道農業の魅力を取材し、より多くの方々と共に農業にエールを送るべく、テレビ番組、ラジオ、講演会、書籍、テレビドラマなどで発信しています。

高齢化や後継者不足、さらに海外市場の参入など問題点があるなかで、歴史ある北海道農業に誇りを持ち、磨きをかけ、それを全国に広げて生産者と共に日本の農業を盛り上げていく。生産者が消費者に想いを馳せてくださるように、消費者が生産者にエールをおくり、そして農業を志す北海道の子どもたちを育てていく。

そんな夢をセイカンさんと一緒に叶えたいです。

どうぞ宜しくお願い致します。

▶セイカン株式会社概要

社名 : セイカン株式会社  
本社 : 札幌市厚別区厚別東3条3丁目14番35号  
代表者 : 代表取締役社長 塚田 真敏  
事業内容 : 農業資材の販売・開発、石油燃焼機器のメンテナンス、  
鉄コンテナの製造販売  
Web : [www.h-seikan.co.jp](http://www.h-seikan.co.jp)

本件に関するお問合せ先

セイカン株式会社 担当：塚田博信

TEL011-809-4122 Fax011-809-4121

Mail: [sk-customer@h-seikan.co.jp](mailto:sk-customer@h-seikan.co.jp)