

2022年6月23日
株式会社 電通グループ
代表取締役社長執行役員 CEO 五十嵐 博
(東証プライム市場 証券コード：4324)

電通グループ、海外事業のクリエイティブエージェンシーブランドを 新ブランド「Dentsu Creative」に統一

ー 「Isobar」、 「dentsu mcgarrybowen」と 「360i」 を新ブランドに集約 ー

株式会社電通グループ（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員 CEO：五十嵐 博、資本金：746億981万円、以下「当社」）は、海外事業におけるクリエイティブ領域のエージェンシーブランドである「Isobar」、「dentsu mcgarrybowen」、「360i」を、新設ブランド「Dentsu Creative」に集約し、クリエイティブ、メディア、CXM（顧客体験マネジメント）の各サービスラインを跨ぐクリエイティブティを強化します。

同ブランドは、2021年11月に Chief Creative Officer（チーフ・クリエイティブ・オフィサー）として電通インターナショナル社に入社した Fred Levron（フレッド・レブロン）※のリーダーシップの下、海外事業を展開する世界145カ国・地域のクリエイティブ領域のエキスペート9,000名で構成されることになり、2022年末までには海外事業における唯一のクリエイティブエージェンシーブランドとなる予定です。

この統合により、各エージェンシーブランドが持つエンターテインメントやエクスペリエンスなどの領域のケイパビリティを強化すると共に、海外事業全体の顧客対応体制を一層効率的にすることで、3つ全てのサービスラインにクリエイティブティによる価値を付加していきます。

Dentsu Creative は、社会を変え、新たな文化や未来を創造するアイデアや考え方を“モダン・クリエイティブティ”と位置づけ、その推進により顧客企業のブランドおよび事業の変革を支援していきます。

当社は、同組織の発足を契機に、競争力の源泉であるクリエイティブティをより洗練させ、当社グループならではの「Integrated Growth Solutions（インテグレートッド・グロース・ソリューション）」の強化を図ることで、持続的な企業価値の向上を目指します。

Dentsu Creative ロゴ：



DENTSU CREATIVE

Dentsu Creative ウェブサイト（英語のみ）：

<https://www.dentsucreative.com/>

※フレッド・レブロンについては、以下のリリースをご覧ください。

<https://www.group.dentsu.com/jp/news/release/000595.html>

(参考・英語のみ)

Dentsu Creative に参画するクリエイティブ領域のエージェンシーブランド：

- ・ Isobar (アイソバー) URL : <https://www.isobar.com/en-en>
- ・ dentsu mcgarrybowen (電通マクギャリーボウエン) URL : <https://www.dentsumb.com/>
- ・ 360i (スリー・シックスティ・アイ) URL : <https://www.360i.com/>

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ

グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、島津、杉浦

Email : group-cc@dentsu-group.com

株式会社電通グループでは、新型コロナウイルス対策の一環として、現在リモートワークを実施しておりますので、同期間のお問い合わせは、Eメールにてお願いいたします。