

近鉄百貨店和歌山店 春の改装について



株式会社近鉄百貨店和歌山店は2016年春に大規模な改装を実施します。3/9（水）の第一弾オープン以降順次オープンし、4/27（水）に全館グランドオープンいたします。食料品、婦人洋品を中心として約3.3億円を投じて改装を行い、県下唯一の百貨店として“百貨店らしさ”を追求し、さらなる集客力・収益力の向上を図ります。

地階食料品売場では、生鮮食品売場において「清潔感・安心感+鮮度感」をテーマにゾーニングの見直しを行い、お客様の買い回りを重視した売場作りを行います。精肉、鮮魚、青果、日配品・グロスリーの各ゾーンにおいて地元和歌山の鮮魚や野菜、銘柄牛、チーズ、輸入食材等の品揃えを強化します。菓子売場では、ゴディバの拡大リニューアルを実施し、人気の「ショコリキサー」を新規導入します。

1階化粧品売場では、インポート化粧品売場のリニューアルや「ジルスチュアート」を新規導入し、「インポートコスメゾーン」、「ヤング向けメイクアップゾーン」の構築・強化を行います。また、婦人服飾雑貨売場では、人気のインポート雑貨ショップ「ケイト・スペード ニューヨーク」を導入します。

5階生活雑貨売場では「ルネ・デュー」「山野愛子どろんこ美容」などを新規導入する他、「和洋食器」売場のリニューアルを実施します。

2階・3階婦人服売場においては「マッキントッシュ フィロソフィー」や「ピースリー」「エンズウィート・レステラ」などの新規ブランドを導入するなど、全館において大規模な改装を実施します。

■オープン日

- | | |
|--------------------|--|
| 第1弾： 3/9（水） | 2・3階婦人服売場を中心とした改装オープン |
| 第2弾： 3/16（水） | 1階化粧品・5階生活雑貨売場を中心とした改装オープン |
| 第3弾： 3/30（水）・31（木） | 1階化粧品全体、「ケイト・スペード ニューヨーク」、地階「ゴディバ」、「鹿鳴館」改装オープン |
| 4/27（水） | 生鮮食品売場オープン → 全館グランドオープン |

■総投資額 約3億3千万円

■売上増収目標 約3億7千万円

■改装概要

地階生鮮食品売場「新鮮市場」



グロサリーゾーン

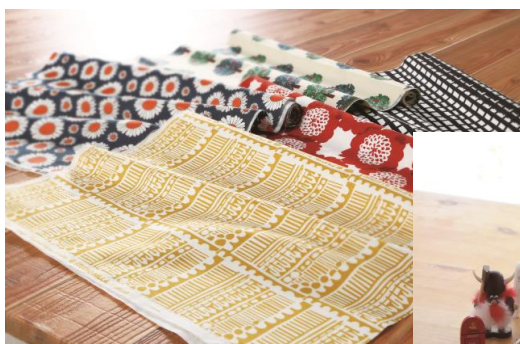


精肉ゾーン

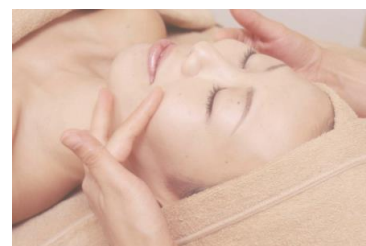
地階菓子売場「ゴディバ」



5階生活雑貨売場



「ルネ・デュー」



「山野愛子どろんこ美容」

※画像はイメージとなります。

1階婦人服飾雑貨売場「ケイト・スペード ニューヨーク」



1階化粧品売場「シルスチュアート」



2・3階婦人服売場



※画像はイメージとなります。

■改装スケジュール

部門	ブランド	フロア	オープン日	内容
婦人服	マッキントッシュ フィロソフィー	2F	3/9 (水)	新規オープン
	ピースリー	3F		
	エンスウィート・レステラ			リニューアルオープン
	マリサグレース			
化粧品	イブサ	1F	3/16 (水)	リニューアルオープン
	エステーローダー			
	クリニック			
	アルピオン		3/24 (木)	
	ドクターシーラボ			
	エレガンス			
	ジルスチュアート			3/30 (水)
婦人洋品	ケイト・スパード ニューヨーク	1F	3/31 (木)	新規オープン
紳士	ヴァン	4F	3/8 (火)	新規オープン
家庭用品	レイクアルスター	5F	3/9 (水)	新規オープン
	ルネデュー			
	みなとのてらんかい			
	センコー・アット・ホーム		3/16 (水)	
	山野愛子どろんこ美容			
	和洋食器		リニューアルオープン	
食品	鹿鳴館	B1F	3/30 (水)	リニューアルオープン
	ロイスダール			
	ゴディバ		3/31 (木)	
	生鮮食品売場 (青果・鮮魚・精肉・日配品・グロサリー)		4/27 (水)	

(以上)