

2019年6月18日

クールジャパン機構

(株式会社海外需要開拓支援機構)

中国での日本酒流通拡大を目的としたワイン卸売事業へ出資

- クールジャパン機構は、日本酒を重要投資テーマの一つとして投資検討する中で、中国（香港・澳門を含む）でワイン卸売事業を展開する「EMW（イーエムダブリュー）」¹の持株会社である「Trio（トリオ）社」²の発行済株式を約22億円で取得。
- EMWは2003年、フランスの名門シャンパーニュ・メゾン出身のEdouard Duvalらにより設立。中国主要都市に6拠点を構え、150人以上の従業員を擁し、過去15年間で順調に売上を拡大。現在では中国有数のワイン卸売業者へと成長。
- EMWは、世界15カ国80ワイナリーと独占販売契約を結び、中国150以上の都市に高級ホテルやレストランを中心とする3,500以上の販売チャネルとの強固なネットワークを確立。テイastingイベントや教育プログラム、世界の中小ワイナリーの認知度向上につながるツアー開催など、中国でのワインの啓発・マーケティングに強み。
- クールジャパン機構は、EMWの事業ノウハウを活用し、日本全国の蔵元に中国進出の足がかりとなる流通・販売プラットフォームを提供。様々な日本酒関連企業・団体・業界有識者と連携しながら、EMWへの蔵元紹介からビジネス立ち上げまでを支援。また、各銘柄の魅力・ストーリーを伝える啓発・マーケティングを現経営陣と共同で推進するなど、積極的なハンズオン支援を実施予定。これにより、中国市場における日本酒のプレゼンス向上と輸出拡大に貢献し、日本酒業界全体の中長期的な成長を支援。

■ 出資の背景

日本食レストランの増加や訪日観光客増加などを背景に、中国への日本酒輸出額は過去5年で約5倍³に拡大しているものの、多くの蔵元は信頼できる現地パートナーを見つけるのが困難なことや、継続的に販売・マーケティングを行うための拠点、人的リソースの不足などから中国進出に踏みとどまっているのが現状です。

¹ EMW：①上海拠点の「EMW (Shanghai) Trading Co., Ltd.」、②香港拠点の「EMW (Hong Kong) Trading Company Limited」、③澳門拠点の「EMW (Macau) Trading Company Limited」の3社の総称とする。EMWはEast Meets West Fine Winesの略。

² Trio社：正式名称はTrio Corporation International Limited。EMWを完全子会社として所有する持株会社。

³ 財務省貿易統計

このような状況を踏まえ、クールジャパン機構は日本酒の海外需要開拓を重要投資テーマの一つと位置づけ、中国を重要エリアとして取り組んでまいりました。

■ 出資決定

クールジャパン機構は、中国（香港・澳門を含む）でワイン卸売事業を展開する「EMW」の持株会社である「Trio 社」の発行済株式を約 22 億円で取得しました。

■ 出資意義と狙い

クールジャパン機構は、中国市場を熟知した EMW の事業ノウハウを、中国における日本酒の啓発および流通拡大に活用したいと考えています。

本件出資を通じて、様々な制約条件を抱え未だ中国進出を果たせていない日本全国の蔵元に対し、その足がかりとなる流通・販売プラットフォームを提供します。具体的には様々な日本酒関連企業・団体・業界有識者と連携し、EMW への蔵元紹介からビジネス立ち上げまでを支援します。また、各銘柄の魅力・ストーリーを伝えるコンテンツ制作や SNS などでの発信、イベント・酒蔵ツアー開催、日本酒教育プログラム実施といった啓発・マーケティングを現経営陣と共同で推進するなど、積極的なハンズオン支援を実施します。

これにより中国市場における日本酒のプレゼンス向上と輸出拡大に貢献し、日本酒業界全体の中長期的な成長を支援してまいります。

■ 出資先事業の概要

EMW は 2003 年、150 年以上の歴史を持つフランスの名門シャンパーニュ・メゾン 6 代目当主 Edouard Duval と、ワイン業界での経験が豊富な Gregory Bielot により設立されました。上海・北京・深圳・成都・香港・澳門に 6 拠点を構え、150 人以上の従業員を擁し、過去 15 年間で順調に売上を拡大し、現在では中国有数のワイン卸売業者へと成長しています。

EMW はフランス、イタリア、チリなど世界 15 カ国 80 ワイナリーと中国での独占販売契約を結ぶとともに、中国 150 以上の都市において「インターコンチネンタル」「ハイアット」「フォーシーズンズ」「シャングリ・ラ」「マリオット」などのブランドで知られる高級ホテルや、「ミシュランガイド」の星を獲得しているレストランを中心とした 3,500 以上の顧客を主要販売先として有しており、業界での強固な人的ネットワークを確立しています。

また、テイasting イベントやディナーイベント、教育プログラム、世界の中小ワイナリーの認知度向上につながるツアーなど、年間 450 回以上のイベントを開催しており、中国でのワインの知識や楽しみ方を広める啓発・マーケティングを強みとしています。

Trio Corporation International Limited (Trio 社) について

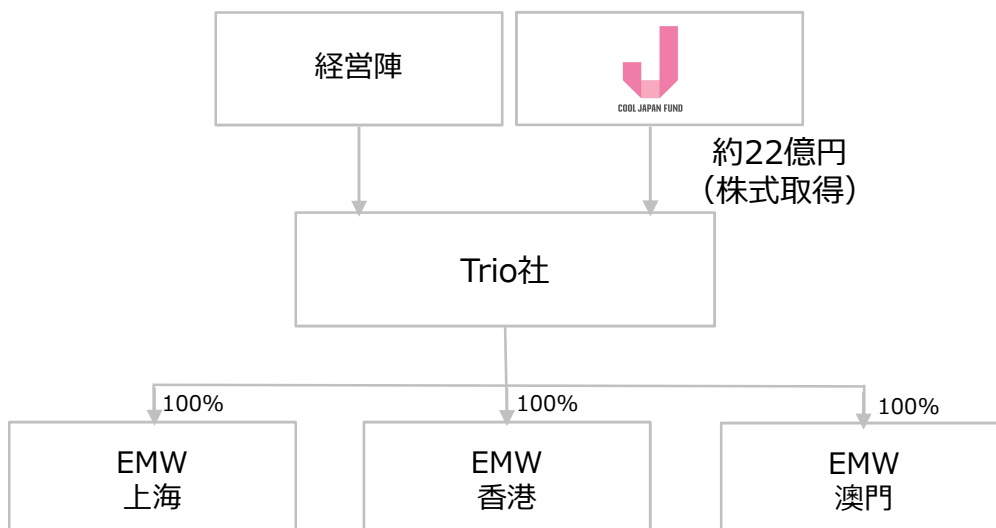
- 設立 : 2003 年
- 本社所在地 : 香港
- 代表者 : Edouard Duval (エドワード・デュヴァル) (CEO)
- 事業内容 : 中国・香港・澳門でのワイン卸売事業
※実際の事業運営は完全子会社である EMW (以下 3 社)
- ①EMW (Shanghai) Trading Co., Ltd.
 - ②EMW (Hong Kong) Trading Company Limited
 - ③EMW (Macau) Trading Company Limited
- ホームページ : <https://www.emw-wines.com/en> (英語)

本資料についてのお問合せ先

クールジャパン機構 (広報担当 : 湯下、奥山) TEL 03-6406-7500

中国での日本酒流通拡大を目的としたワイン卸売事業へ出資

プロジェクト・スキーム



クールジャパン機構がEMWと中国で推進する日本酒啓発・マーケティング

① マーケティング・コンテンツ

蔵元の歴史や各銘柄のストーリーを伝えるようなコンテンツを制作。メディアやHPで発信。

② 日本酒イベント

レストランシェフ・オーナー、バーテンダーといったプロ向け試飲会などを開催。

③ 酒蔵ツアー

日本酒エディケーターや個人愛好家への酒蔵ツアー開催。

④ 教育プログラム

国際的ワイン教育機関WSET認定の日本酒講座を一般・プロ向けに開設。

⑤ SNSでの情報発信

SNSで日本酒関連の情報発信。
日本酒の認知度向上と愛好家とのネットワークを構築。



EMWが中国で実施している ワインの啓発・マーケティング



テイスティングイベント/ディナーイベント



WSET認定ソムリエの下で
教育プログラムを開催



中国内外へのワイナリーツアー