

2018年3月23日

クールジャパン機構

(株式会社海外需要開拓支援機構)

## 大阪城公園における日本のエンタテインメント発信事業へ出資

クールジャパン機構は、吉本興業株式会社（以下、吉本興業）等民間13社が大阪城公園にて実施する日本のエンタテインメント発信事業に対して、最大12億円を出資することを決定しました。

本事業は、訪日外国人旅行者（以下、訪日客）の体験需要が拡大する中、年間を通じて多くの訪日客が訪問する大阪城公園内に大中小規模の3劇場の運営を行い、様々なジャンルのエンタテインメントを、訪日客も楽しめるようノンバーバルや多言語対応したものも含めて発信します。これにより、訪日客にクオリティの高い日本のエンタテインメントを体験できる機会を提供するとともに、その魅力を広く海外に発信し、訪日客数及びインバウンド需要の拡大を図ります。

政府は観光産業の活性化を成長戦略の柱の一つに据え、訪日客を2020年に4,000万人とする目標を掲げています。また、旺盛なインバウンド需要の取り込みは地域経済の活性化に大きな影響を及ぼすため、各地で地域の特色を生かした様々な取組が実施されています。

こうした中、年間を通じて多くの訪日客が訪問する大阪城公園においても、世界的な観光拠点とするための取組が実施されており、大阪市内の劇場不足も背景に吉本興業等の在阪企業が中心となり、公園内に新劇場を整備するプロジェクトが進められています。

クールジャパン機構は本事業を推進するため、吉本興業等民間13社とともに「クールジャパンパーク準備株式会社」を設立し、最大12億円を出資することを決定しました<sup>1</sup>。

本事業では、2019年2月を目途に、大阪城公園駅、及び森ノ宮駅の双方から徒歩5分程度のアクセスし易い立地に大劇場（座席数1,138）、中劇場（座席数702）、小劇場（座席数300、オールスタンディング時600人収容）の3劇場を開業します。

<sup>1</sup> クールジャパン機構は、2017年4月13日に「クールジャパンパーク準備株式会社」の設立について公表しています。

3劇場では、ショー、ミュージカル、演劇、古典芸能等の様々なジャンルのエンタテインメントを、訪日客も楽しめるようノンバーバルや多言語対応したものも含め、夜の時間帯もあわせて年間を通じて発信していきます。これにより、限られた時間の中で予定を組まなければならない訪日客に対して、クオリティの高い日本のエンタテインメントを体験できる機会を提供します。

出資する民間 13 社は、それぞれの専門領域や得意分野での知見と実績を生かし、訪日客を対象としたツアーの形成やアジア各国での販売・告知の強化、ナイトエンタテインメントの提供、多言語対応も効果的に連動させることでインバウンド消費拡大に努めるとともに、大阪から将来のエンタテインメント産業を担う人材の育成にも力を注ぐなど、多角的な視点を持って、劇場運営を行っていきます。

クールジャパン機構は、訪日客の体験需要が拡大する中、本事業を通じて、日本のエンタテインメントの魅力を広く海外に浸透させ、訪日客数及びインバウンド需要の拡大を図ります。また、本事業により関西圏の芸術文化が発展するとともに、さらに魅力的な観光地となり、地域経済活性化の成功事例となることを期待しています。

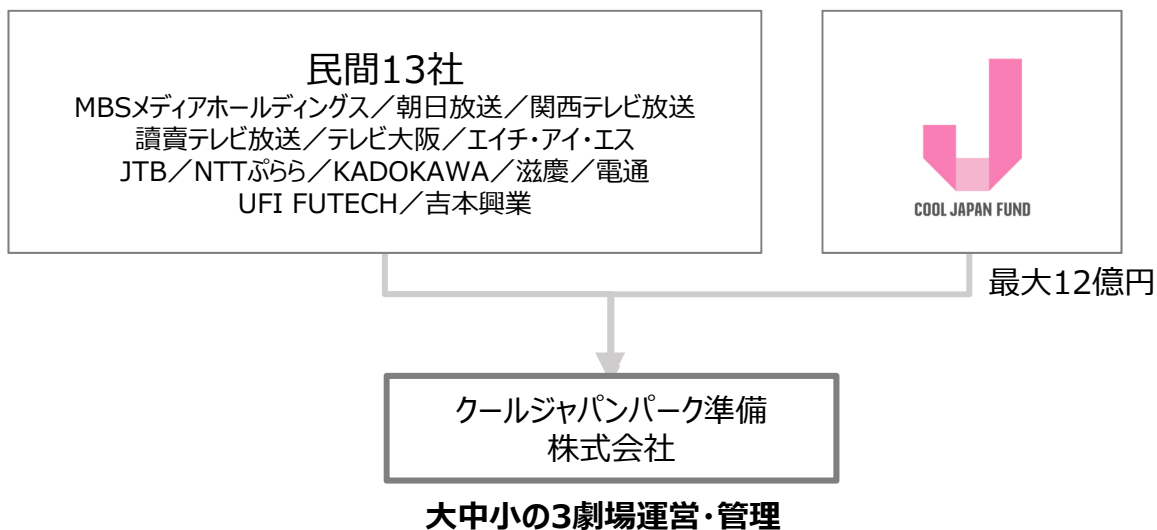
---

以下、民間 13 社について（※順不同）

- ・株式会社 MBS メディアホールディングス（大阪府大阪市北区）
- ・朝日放送株式会社（大阪府大阪市福島区）
- ・関西テレビ放送株式会社（大阪府大阪市北区）
- ・讀賣テレビ放送株式会社（大阪府大阪市中央区）
- ・テレビ大阪株式会社（大阪府大阪市中央区）
- ・株式会社エイチ・アイ・エス（東京都新宿区）
- ・株式会社 JTB（東京都品川区）
- ・株式会社 NTT ぷらら（東京都豊島区）
- ・株式会社 KADOKAWA（東京都千代田区）
- ・株式会社滋慶（大阪府大阪市中央区）
- ・株式会社電通（東京都港区）
- ・株式会社 UFI FUTECH（東京都豊島区）
- ・吉本興業株式会社（大阪府大阪市中央区）

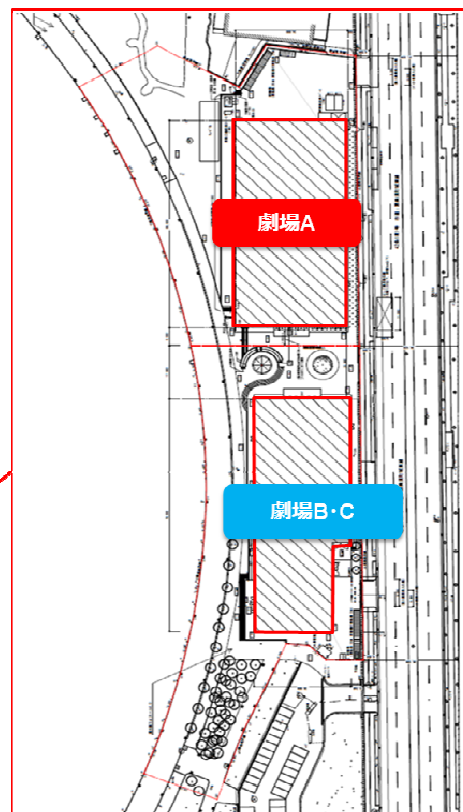
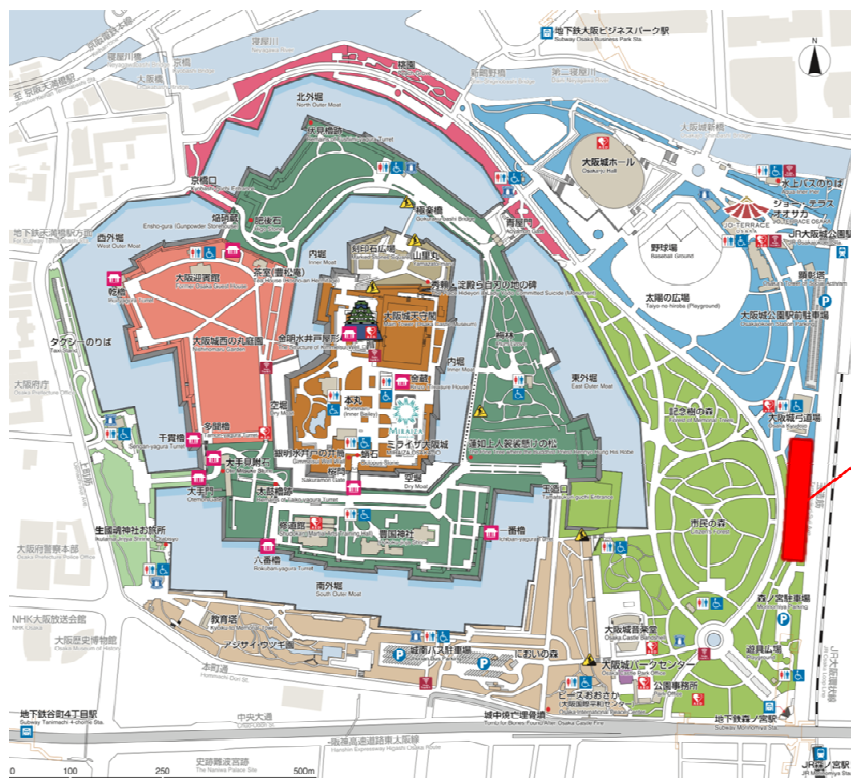
# 大阪城公園における日本のエンタテインメント発信事業へ出資

## [プロジェクト・スキーム図]



## [劇場建設地]

地下鉄中央線・長堀鶴見緑地線「森ノ宮」駅、JR大阪環状線「森ノ宮」駅から徒歩5分  
玉造筋沿いの南北に大・中・小のキャパシティの異なった3館を建設。ホールB・Cは一体型になります。



## 大阪城公園における日本のエンタテインメント発信事業へ出資

[劇場詳細] ※仕様などは今後変更になる可能性があります。

### 劇場A (客席：1138席+車いす6席)

劇場空間の様々な場所にプロジェクション・マッピングを投影でき、また、サーカスや宙乗りなど演出にも対応した環境を整備。

ショー、ミュージカル、コンサート、演劇、演芸など、様々なジャンルのエンタテインメントの上演が可能です。

### 劇場B (客席：702席+車いす4席)

出演者の細かな表情や動きなども観覧者に伝えることができる客席数になります。

また劇場Aと同様にプロジェクション・マッピングにも対応出来る構造になっており、様々なジャンルのエンタテインメントの上演が可能です。

### 劇場C (客席：300席/スタンディング600人収容)

舞台と客席が自由に設定できる劇場です。

落語や古典芸能、実験的な演劇、展示会やスタンディング・ライブまで広範に対応する構造となっております。

### [劇場外観イメージ]



左：劇場A エントランス/中央：多目的スペース



左：劇場A /右：劇場Bエントランス



劇場B・C外観 / 右：劇場Cエントランス

#### <施設概要>

- ・所在地： 大阪市中央区大阪城2
- ・建築面積： 劇場A (約2,479㎡)  
劇場B・C (約2,304㎡)
- ・延床面積： 劇場A (約3,293㎡)  
劇場B・C (約2,970㎡)
- ・建築構造： 鉄骨造2階建
- ・設計・施工： 大和ハウス工業株式会社
- ・運営： クールジャパンパーク準備株式会社