

2016年9月9日

クールジャパン機構

(株式会社海外需要開拓支援機構)

台湾・中国における日系外食企業向け食材加工事業へ出資

クールジャパン機構は、様々な日系外食企業に対し食肉等の生鮮食材や熟加工食材を供給するアトム株式会社（以下、アトム）とともに台湾・中国における食材加工事業に取り組むため、約3億円の出資を決定しました。

本事業では、アトムの食材加工工場を台湾・中国で新增設し、同地域に店舗展開する日系を中心とした外食企業向けに、食材の調達から外食店舗で最終調理する直前までの工程を一気通貫で引き受け、各社の求める品質や、重さ・サイズ等の規格にきめ細かく対応した生鮮食材や熟加工食材を供給します。これにより、日系外食企業の同地域への進出を促し、供給先を今後5年間で200店舗にすることを目指すとともに、アジア他地域、米国、欧州でも同様の取組を検討してまいります。

クールジャパン機構は、本事業におけるジャパン・クオリティの食材供給拠点の整備を通じて、海外での食材の安定調達に課題を抱えている日系外食企業の海外進出と、進出後の多店舗展開を支援します。

日系外食企業にとって海外でも自社のこだわりのメニューを実現するためには、信頼できる食材サプライヤーとの協業が不可欠です。しかしながら海外では、日本との食文化の違いもあり、店舗に納品される食材の品質や、重さ・サイズ等の規格に厳密ではないサプライヤーも多く、日系外食企業が求める食材を安定的に調達するのは困難なのが実情です。

こうした中、アトムは国内では福岡市内に、海外では台湾・米国・タイに工場を保有し、とんかつ、焼き肉、ラーメン、居酒屋等、様々な業態の日系外食企業の国内外店舗に対し、各社の求める品質や規格にきめ細かく対応した生鮮食材や熟加工食材を供給する事業を行ってきました。アトムは食材の調達から外食店舗で最終調理する直前までの加工を一気通貫で引き受け、小ロットからでも柔軟に対応できるサプライヤーとして、取引先である日系外食企業から高い評価を得ています。

クールジャパン機構は、このアトムとともに台湾・中国における食材加工事業の拡大に取り組むため、約3億円の出資を決定しました。両社が共同出資で設立するジョイントベンチャーを統括会社として本事業を運営します。

本事業では、アトムの加工工場を台湾・中国で新增設し、同地域に店舗展開するより多くの日系外食企業向けに、各社の求める品質や規格にきめ細かく対応した食肉等の生鮮食材や熟加工食材を供給していきます。また、本事業を通じ、日系外食企業の同地域への進出を促し、供給先を今後5年間で200店舗にすることを目指すとともに、アジア他地域、米国、欧州でも同様の取組を検討してまいります。

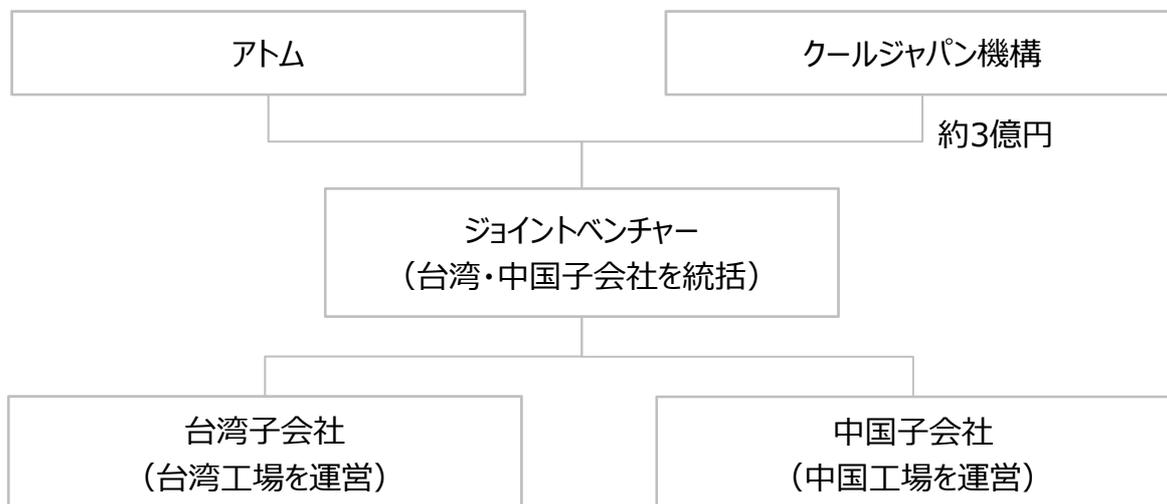
クールジャパン機構は、本事業におけるジャパン・クオリティの食材供給拠点の整備を通じて、海外での食材の安定調達に課題を抱えている日系外食企業の海外進出と、進出後の多店舗展開を支援するとともに、日本が世界に誇る高品質な「食」がより一層世界の人々の暮らしに浸透することを期待しています。

[アトム株式会社について]

設立	1985年10月
所在地	福岡県福岡市
代表取締役	花田 利喜
事業内容	食肉加工卸・食肉の輸入輸出・食肉小売業・惣菜製造 菓子製造・外食店舗運営・食品機械製造販売
ホームページ	http://www.e-atm.co.jp/

台湾・中国における日系外食企業向け食材加工事業へ出資

[プロジェクト・スキーム図]



日系外食企業の求める
品質及び規格に対応する
食材加工工場を海外に整備

新たに海外進出する、また
進出後の多店舗展開を目指す
日系外食企業へ食材供給



アトムの食材加工工場（福岡市）
（食肉のカット加工の様子）

