

4K・8K 放送市場調査結果のまとめ

（2022年2月調査）

【新 4K8K 衛星放送】

- ◇ 見られた番組ジャンルがさらに拡大
- ◇ 「北京オリンピック」でもっとも見られたのは「開会式」・「閉会式」
- ◇ 「北京オリンピック」を見た人の96%が「満足」と回答

【A-PAB「4K・8K 放送市場調査」とは】

一般社団法人放送サービス高度化推進協会（東京都港区：理事長 相子宏之、以下 A-PAB）は、4K・8K 放送サービスならびにその関連事項について、一般の方々の認知・理解度などを測る調査を2016年より定期的に実施してきました。2018年12月に始まった新4K8K衛星放送における視聴状況や、視聴意向、4K(8K)テレビの普及状況、満足度についてなど、前回調査（21年9月実施）と比較しながらまとめましたのでご紹介いたします。新4K8K衛星放送や4K（8K）テレビを実際にご覧になったかたの満足度は極めて高い一方で、チャンネルが少ない、使い方がわからない、などの指摘も見られ、番組や視聴方法のさらなる周知が必要と思われるます。

【結果概要】

今回の結果では、新4K8K衛星放送の視聴経験者は約5%と、前回とほぼ同じ結果となりました。新4K8K衛星放送を見たことがある人の「画質・臨場感」への満足度は、「満足できる計」約9割と高評価でした。自宅視聴経験者が、新4K8K衛星放送で見た番組ジャンルは、「自然・ネイチャー」「スポーツ」「映画」が上位となり、「エンターテインメント」「食・グルメ」「アニメ」「教養」は見た人が前回より増加しました。新4K8K衛星放送での番組制作および番組視聴の裾野が確実に広がっていることが伺えます。

新4K8K衛星放送チューナー内蔵・非内蔵を含め4K(8K)テレビ所有は、全体の約2割。4K(8K)テレビについての満足度は前回より増加し、理由として「大きな画面で見られるから」という人が約6割となりました。

前回に続き、今回の調査でも、新4K8K衛星放送で放送されたオリンピック競技大会の視聴について聞きました。新4K8K衛星放送で「北京オリンピック競技大会」を見たという人は全体の1.6%で、「開会式」「閉会式」「フィギュアスケート」などがよく見られていました。また、新4K8K衛星放送で「北京オリンピック競技大会」を見た人のうち96.2%の人が「満足」と回答しており、高い割合の人が満足したという結果となりました。満足の理由として「映像がきれい」「臨場感がすごい」などが挙げられました。

また、テレビ放送・動画サービスの位置づけについてもお聞きし、テレビ放送を「なくてはならない」と重要視している層は4割半ば、「あった方がよい」と合わせると約8割と、全体の大半がポジティブに捉えており、他動画サービスと比べても、「テレビ放送」の方がよりポジティブに捉えられていました。

（詳細は次ページ以降に記載）

1. 【新 4K8K 衛星放送の視聴経験・満足度】

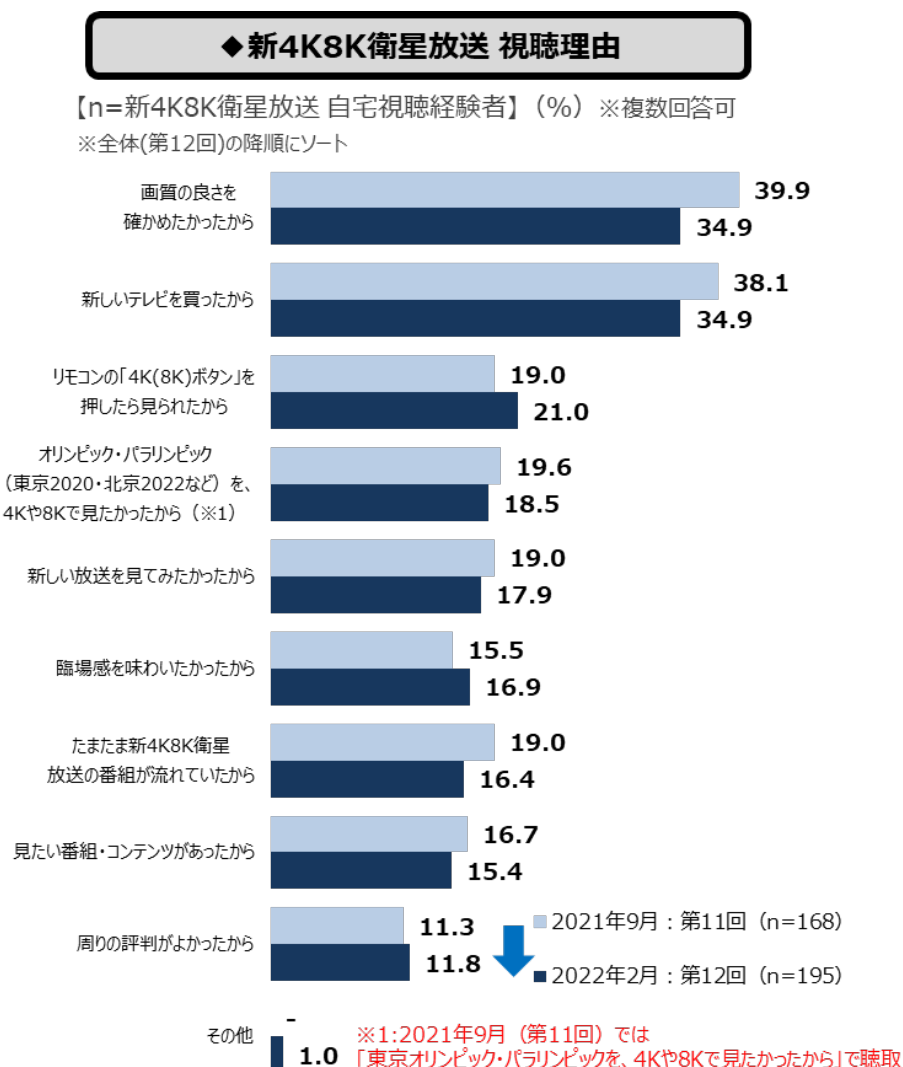
新 4K8K 衛星放送を視聴した人は約 5%で、前回調査とほぼ横ばいです。

「画質・臨場感」に対する満足度は、新 4K8K 衛星放送の視聴経験者のうち、「非常に満足できる」「まあ満足できる」と回答した人が 93.7%で、前回調査よりも約 4.0 ポイント上昇し、高い満足度であることが伺えます。

2. 【新 4K8K 衛星放送視聴理由】

新 4K8K 衛星放送の視聴経験者の視聴理由は「画質の良さを確かめたかったから」「新しいテレビを買ったから」が約 34.9%で一番多く、画質への関心の高さ、及び購入をきっかけとした視聴の様子が伺えます。

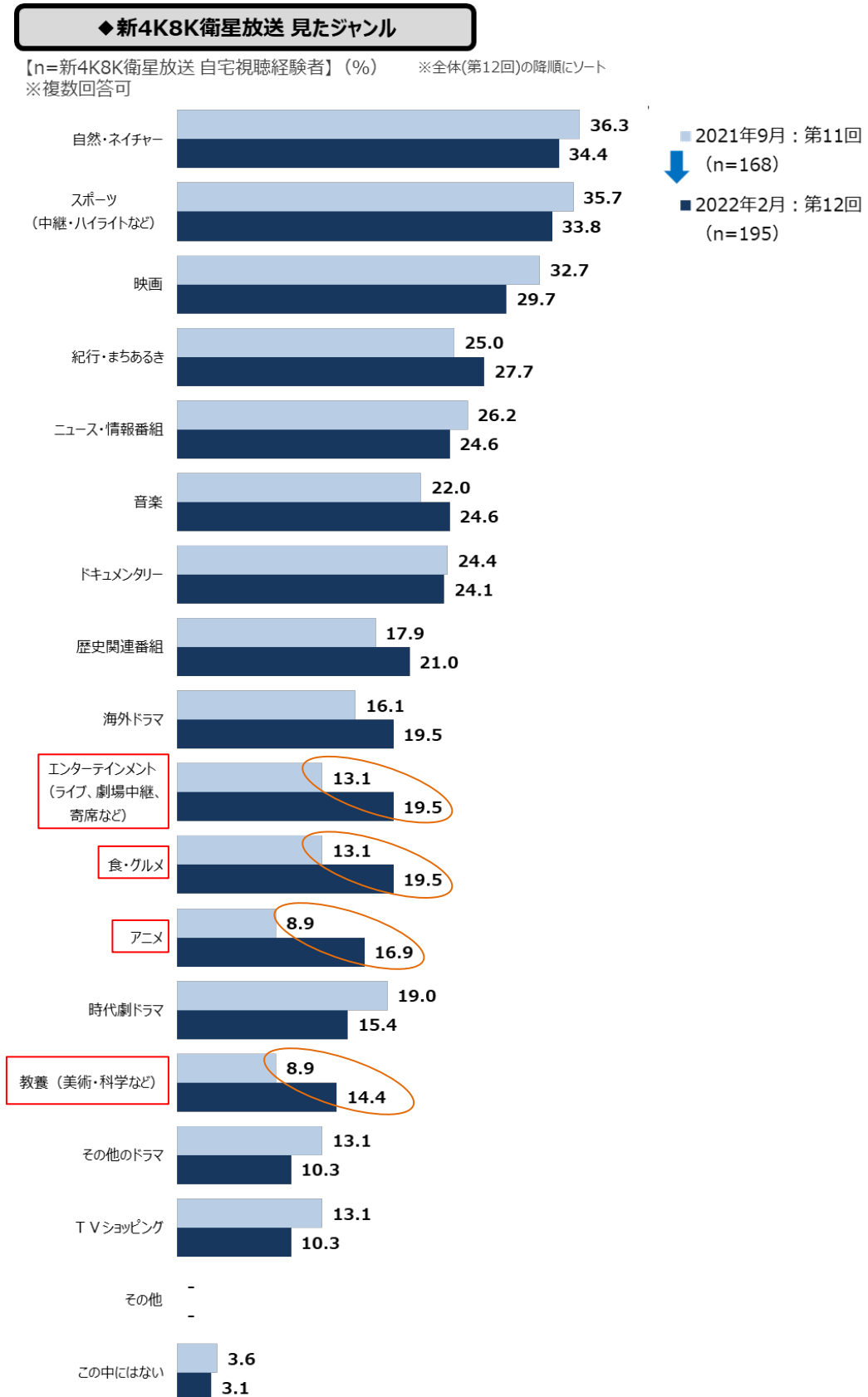
また「オリンピック・パラリンピック（東京 2020・北京 2022 など）を、4K や 8K で見たかったから」が 18.5%で、「オリンピック・パラリンピック競技大会」を通じた新 4K8K 衛星放送への関心の高さも伺えました。



3. 【新 4K8K 衛星放送で視聴した番組ジャンル】

自宅視聴経験者による、新 4K8K 衛星放送の見たジャンルは、「自然・ネイチャー」「スポーツ」「映画」が 2021 年 9 月と同様に上位になりました。

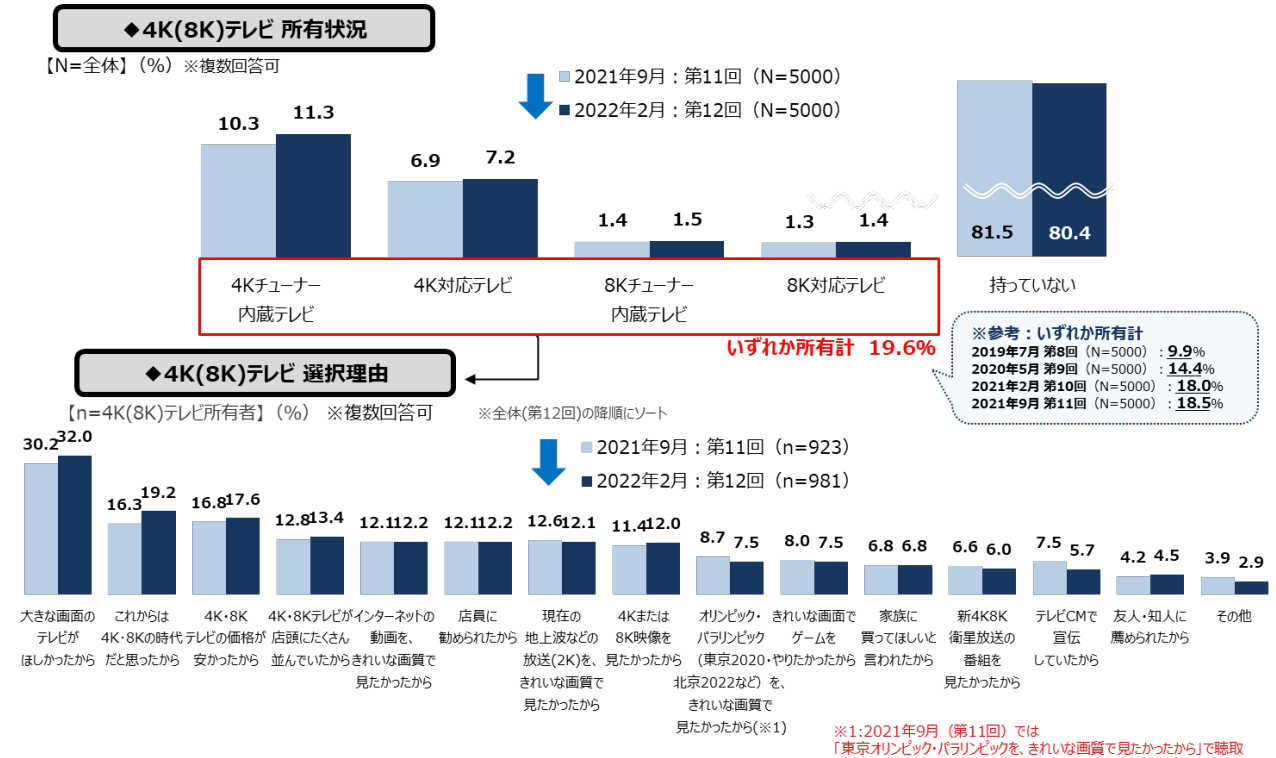
また、「エンターテインメント」「食・グルメ」「アニメ」「教養」は、2021 年 9 月よりも 5.0 ポイント以上高くなり、視聴番組ジャンルの拡大が見られます。



4. 【4K(8K)テレビ所有状況・選択理由】

4K(8K)テレビの所有状況は約 2 割で、時系列で確認すると、所有率は徐々に高まっています。

4K(8K)テレビの選択理由としては「大きな画面のテレビがほしかったから」が 3 割を超え突出。次いで「これからは 4K・8K の時代だと思ったから」「価格が安かったから」が続き、選択理由の上位 3 つは、2021 年 9 月と同じ傾向となりました。

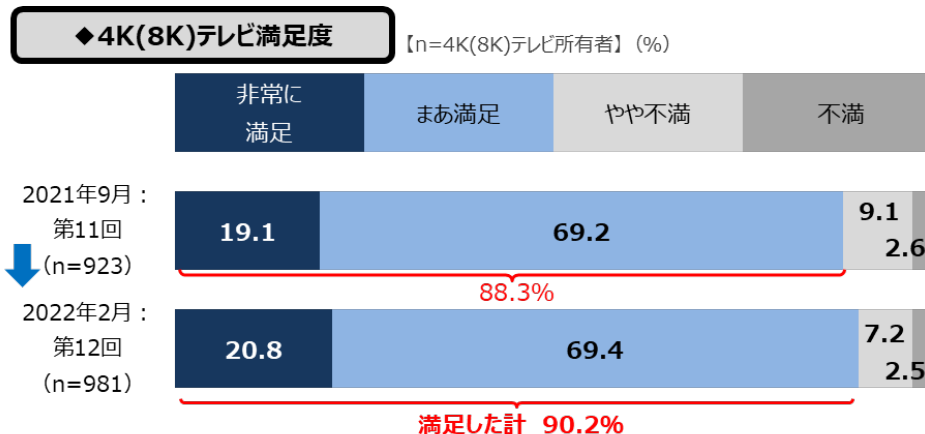


5. 【4K(8K)テレビ満足度 満足・不満足理由】

4K(8K)テレビ所有者の約 90.2%が 4K(8K)テレビについて「満足」と回答しており、前回よりも約 2 ポイント上昇しました。また、所有者全体の 2 割以上は「非常に満足」と強く満足しています。

満足の理由としては、「大きな画面で見られるから」を挙げる人が約 6 割と最も多くなっています。

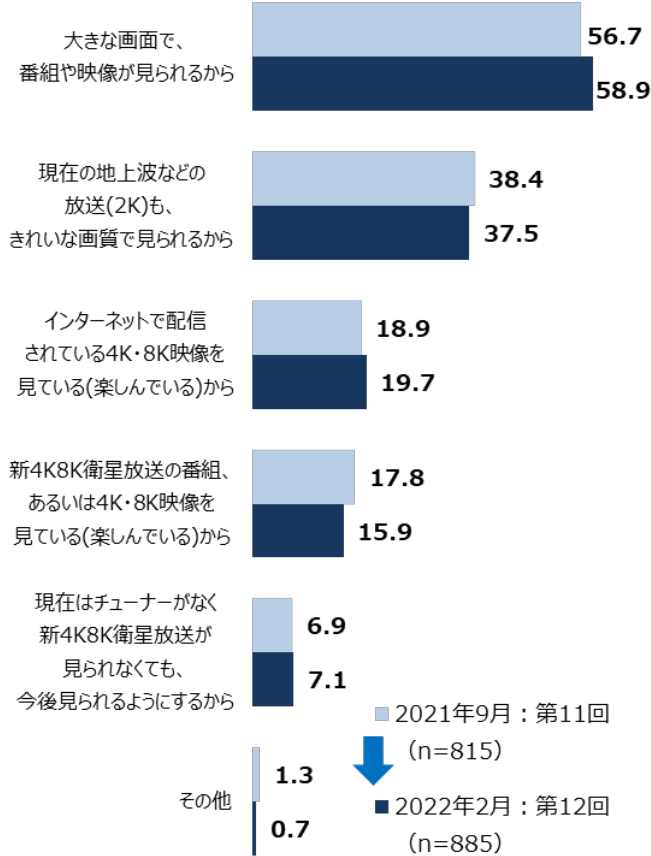
一方、不満足の理由は「番組・チャンネルが少ない」「画質・音が良くない」「使い方がわからない」「価格が高い」「環境と整える必要がある」などの声もきかれました。



(満足理由/不満足理由 次ページ)

◆4K(8K)テレビ満足理由

【n=4K(8K)テレビ満足者】(%) ※複数回答可
※全体(第12回)の降順にソート



◆4K(8K)テレビ不満理由

自由記述

【n=4K(8K)テレビ不満足者】※回答を一部抜粋し、掲載

■番組・チャンネルが少ない

- ・番組が少ない (男性60代・他)
- ・放送が少ない (男性50代)
- ・見られる番組がない (男性60代)
- ・選局が少ない。(男性60代)
- ・4Kで見られる番組が少ない (女性30代)
- ・見られるチャンネルが少ない (女性50代)

■画質・音がよくない

- ・画質が良くない (男性60代・他)
- ・画質がそこまでよくない (女性20代)
- ・画像が綺麗ではない (女性40代)
- ・映像が思っていたより良くない。音が良くない (女性50代)
- ・音声がおかしい (女性50代)

■使い方がわからない

- ・使い方がわからない。(男性40代)
- ・使い方が分かりづらい (女性20代)

■価格が高い

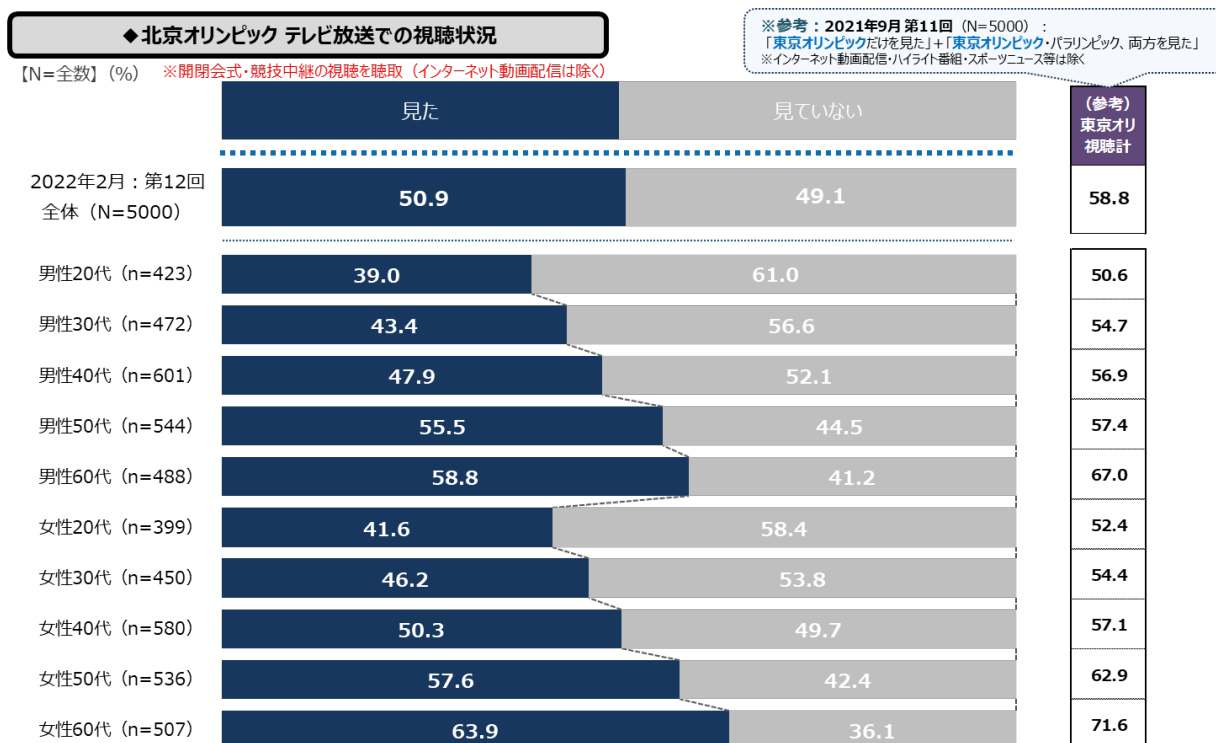
- ・価格が高い (男性50代・他)
- ・高価すぎる (男性60代) ・高いから (女性30代)

■環境を整える必要がある

- ・今の環境ではアンテナやチューナーなどを別買しないといけないから (女性40代)
- ・チューナーが内蔵されていないので、チューナー内蔵の周辺機器を購入する必要がある。(女性50代)

6. 【北京オリンピック競技大会 テレビ放送での視聴状況】

北京オリンピックの視聴状況を見ると、約半数がテレビ放送を通じて視聴しており、東京オリンピックの時と同様、男女ともに年代が高くなるにつれ、「見た」割合が高くなる傾向でした。



7. 【北京オリンピック テレビ放送で視聴した競技 地上・BS 放送と新 4K8K 衛星放送】

北京オリンピックの地上波・BS 放送で視聴された競技は、「フィギュアスケート」「カーリング」「スキージャンプ」が上位になりました。

一方で、新 4K8K 衛星放送では、地上波・BS で 6 位・7 位の「開会式」「閉会式」が 1 位・2 位、次いで「フィギュアスケート」が 3 位となりました。

◆北京オリンピック 視聴競技TOP10

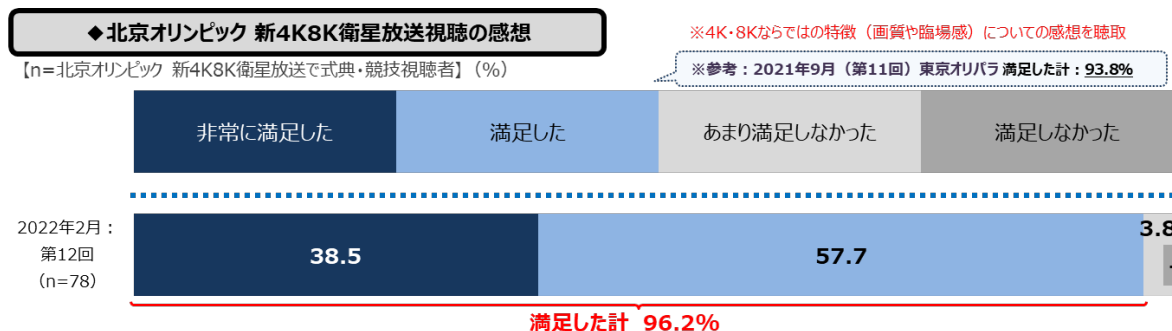
地上波・BS放送 (n=2546)			新4K8K衛星放送 (n=101)		
順位	競技	(%)	順位	競技	(%)
1位	フィギュアスケート	(68.4%)	1位	開会式	(48.5%)
2位	カーリング	(67.0%)	2位	閉会式	(32.7%)
3位	スキージャンプ	(56.8%)	3位	フィギュアスケート	(27.7%)
4位	スノーボード	(52.4%)	4位	カーリング	(25.7%)
5位	スピードスケート	(50.6%)	5位	スキージャンプ	(23.8%)
6位	開会式	(49.1%)	6位	スノーボード	(20.8%)
7位	閉会式	(36.6%)	7位	スピードスケート	(18.8%)
8位	ショートトラック	(23.6%)	8位	ノルディック総合	(15.8%)
9位	ノルディック総合	(23.3%)	9位	クロスカントリースキー	(10.9%)
10位	アイスホッケー	(20.8%)	9位	スケルトン	(10.9%)

※1：視聴可能環境あり：BS放送視聴可 & チューナー内蔵テレビ所有 & 自宅の4K8Kテレビで「新4K8K衛星放送」視聴経験あり

8. 【北京オリンピック競技大会 新 4K8K 衛星放送での視聴感想】

「北京オリンピック競技大会」を新 4K8K 衛星放送で視聴した感想は、96.2%が「満足」と回答しており、多くの人が満足したことが伺えます。またその中でも「非常に満足した」が 4 割近いスコアで、高い満足度であったことが伺えます。

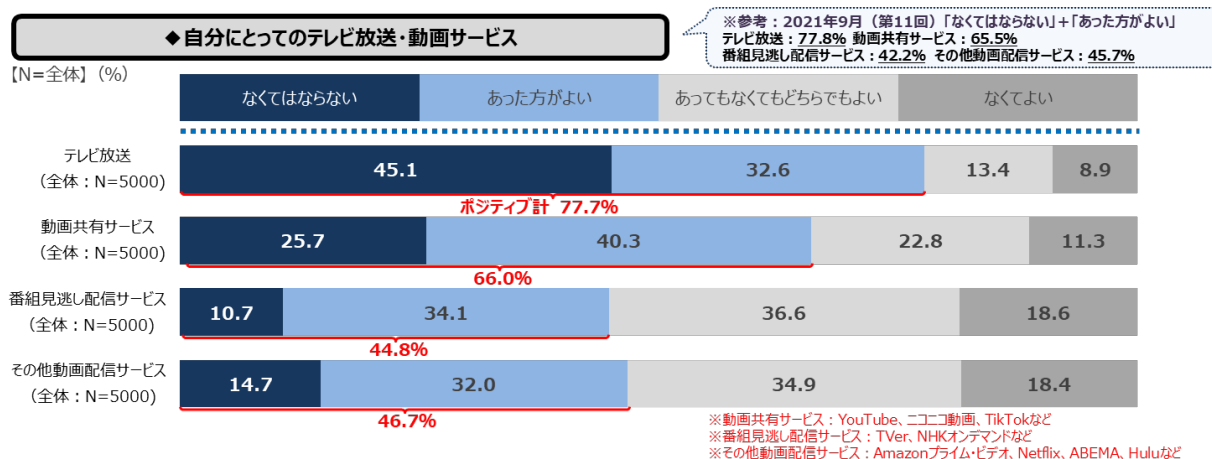
満足の理由としては、「画質がきれい」「臨場感・迫力があつた」「大画面で見られた」や、「“新しいテレビ放送をみられたこと”へ満足した」「臨場感がすごい」という声もきかれました。



満足・不満足の理由 ※回答を一部抜粋し、掲載		自由記述
<p>◎画質がきれい</p> <ul style="list-style-type: none"> ・きれい（男性30代・他） ・鮮明（男性30代・他） ・映像が綺麗でより楽しめたから（男性20代） ・画像が生き生きしている（男性20代） ・画面がはっきりしていて色合いも良かった（男性60代） ・画像が美しかった（男性60代） ・画面が詳細でビジュアルもとても綺麗だった（男性60代） ・映像が鮮明（女性30代） ・画像がきれいだと思います。特にチャン・イーモウ監督の演出で映像美が際立っていたので。（女性40代） ・画質の美しさは地上波とは違う（女性50代） <p>◎大画面で見られた</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大画面で鮮明な画像を楽しめたから（男性50代） ・大画面で臨場感を楽しめた（男性50代） 	<p>◎臨場感・迫力があつた</p> <ul style="list-style-type: none"> ・とても臨場感あつて良かった（男性20代） ・ダイナミックだったから（男性30代） ・画質がいいので、臨場感あつて楽しめた（男性40代） ・臨場感がすごい（男性50代） ・画質が綺麗で臨場感がある（男性60代） ・臨場感があつた（女性30代） ・迫力があつた（女性40代） <p>◎その他</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新しいテレビ放送を見られたという満足感（女性50代） ・カーリングがよかった（男性40代） <p>△不満足の理由</p> <ul style="list-style-type: none"> ・あまり意識はしなかった（男性40代） ・特別興味もてなかったため（男性40代） 	

9. 【テレビ放送、動画サービスの位置づけ】

テレビ放送・動画サービスの位置づけは、テレビ放送を「なくてはならない」と重要視している層は 4 割半ば、「あつた方がよい」と合わせると約 8 割と、全体の大半がポジティブに捉えており、他動画サービスと比べても、「テレビ放送」の方がよりポジティブに捉えられている。



【調査概要】

◆調査手法	WEB 調査
◆調査対象エリア	全国 47 都道府県
◆調査対象者	上記エリアに居住する男女 20 歳～69 歳
◆サンプル数	計 5,000 サンプル（2017 年 7 月調査は 6,000 サンプル） ※住民基本台帳の性年代構成に基づいて割付
◆調査期間	2016 年 9 月調査 : 2016/9/17(土) ~ 9/19(月) 2017 年 7 月調査 : 2017/7/29(土) ~ 7/30(日) 2018 年 2 月調査 : 2018/2/3(土) ~ 2/4(日) 2018 年 9 月調査 : 2018/9/29(土) ~ 9/30(日) 2018 年 11 月調査 : 2018/11/10(土) ~ 11/11(日) 2019 年 3 月調査 : 2019/3/2(土) ~ 3/3(日) 2019 年 7 月調査 : 2019/7/20 (土) ~7/21 (日) 2020 年 5 月調査 : 2020/5/22 (金) ~5/24 (日) 2021 年 2 月調査 : 2021/2/19 (金) ~2/21 (日) 2021 年 9 月調査 : 2021/9/10 (金) ~9/13 (月) 2022 年 2 月調査 : 2022/2/25 (金) ~2/28 (月)

「本件に関するお問合せ」
一般社団法人 放送サービス高度化推進協会（A-P A B）
広報・企画部