

「甘露寺前プロモーション」について

今回、シティプロモーション事業として、10/16公開の、劇場版「鬼滅の刃」無限列車編において、紀の川市PRCMを上映前シネアドで放映しております。（上映映画館…TOHO シネマズ 梅田・TOHO シネマズなんば・あべのアポロシネマ）

CMを「かんろじまえのひみつ」というテーマで制作し、和歌山電鐵貴志川線甘露寺前駅周辺で、観光客、特に若い女性を呼び込むため、紀の川市＝キュンかわ市として、地域資源を活用し、恋にまつわる秘密のコンテンツを集約したプロモーションを仕掛けることとなりました。

今後も、「恋の聖地」をキーワードに、多数の仕掛けを継続的に作っていくことで、甘露寺前駅を中心とした、新たな観光スポットとして全国にPRしていく予定です。



↑平池緑地公園の恋の柱

【プロモーション例】

- ・平池緑地公園に恋の聖地のシンボル「恋の柱」を設置
- ・「かんろじまえのひみつ」特設サイト開設
<https://kanrojimaenohimitu.com>
- ・和歌山電鐵甘露寺前駅の駅名看板のデザイン変更、恋みくじガチャの設置、駅貼りポスター設置、電車中吊りポスタージャック
- ・甘露寺本堂のデザイン雨戸（フォトスポット）
- ・周辺カフェ等で、フルーツや巣蜜を使ったオリジナルメニュー開発



↑甘露寺前駅の恋みくじ



↑甘露寺本堂の雨戸デザイン