

日本発アメリカンソーダシリーズ第一弾
「LAZY AFTERNOON ルートビア」
 2012年春 新発売

株式会社 友桝飲料 (本社佐賀、社長 友田 諭) は日本発アメリカンソーダシリーズ「LAZY AFTERNOON」第一弾として「LAZY AFTERNOON ルートビア」(瓶 330ml) を2012年春から新発売します。

日本の10倍以上の消費量ともいわれるアメリカのソフトドリンク市場において3%~7%のシェアを占めるとも言われ、アメリカ市民に根強い人気を誇る ROOT BEER (ルートビア)。その歴史は古く1870年代に商品としてのルートビアが生まれる以前から様々なハーブやスパイス、樹皮や木の根などを原料とした各地域独特のルートビアが作られており、大小あわせると現在でも百を超える銘柄があるとも言われています。しかしながら、日本においてはその個性的なフレーバー故に沖縄や一部輸入食材店、ネット通販等において扱われるのみという状況です。

2008年。アメリカの飲料会社において製造責任者を務める横尾 比呂路氏と(株)友桝飲料の友田代表が「こどもびいる」の発案者であった浅羽 雄一氏を介して出会い、そこから生まれた「日本国内における本格的ルートビアの製造」というアイディアは約3年に渡る多くのやり取りの後、2011年、横尾氏を開発責任者とした「国産ルートビア」の開発を第一弾とした「アメリカンソーダシリーズプロジェクト」として動き出しました。

2012年。約1年に及ぶ試行錯誤の結果、本場アメリカのルートビアファンをうならせることができ、ルートビア未体験の日本人のお客様にも自信を持って提案させていただけるルートビアのレシピが完成しました。

「LAZY AFTERNOON」アメリカンソーダシリーズは、単にのどの渇きを潤す為ではなく、美味しい日本酒やワインを味わうようにじっくりと味わっていただく為のソフトドリンクという従来の日本にはなかった楽しみ方を提案させて頂くシリーズです。第一弾商品であるルートビアには上質の砂糖を使用し、バニラとキャラメルが豊かに香るまろやかな味のルートビアに仕上げました。

ラベルデザインには多くの食品・飲料メーカーのパッケージデザインなどを手がけるアメリカ在住のデザイナー竹股 哲哉氏を迎え、「ストレス社会にボトル1本分の至福を」というコンセプトと、「LAZY AFTERNOON」のブランド名に相応しいデザインが完成しました。

今後は日本初のクラフトルートビアとして、レストランチェーン、ハンバーガーチェーン、ホテル、日本在住のアメリカ人コミュニティ等のマーケットを中心に開拓していくとともに、Made in Japan root beer としての土産物としての開拓も視野にいれています。

2003年に「ありそうでなかったビールみたいなジュース」として市場に驚きをもって迎えられた「こどもびいる」、「プロ向けのジンジャエール」として広がりを見せる「n.e.o.」、「お風呂上がりに飲むためのドリンク」の「湯あがり堂」等、清涼飲料水業界に驚きを与えてきた友桝飲料。

2012年春、佐賀県の天山の麓「小城蜚の郷ファクトリーパーク」に友桝飲料の新工場と研究開発センターが本格稼働。この工場から生まれる初のシリーズ「LAZY AFTERNOON」シリーズが友桝飲料の新たな歴史の扉を開けてくれる商品になることを開発スタッフ一同心より願っています。

私達のチャレンジはこれからも続きます。

名 称	炭酸飲料		
原材料名	砂糖、水飴、食塩、香料、酸味料、保存料(安息香酸 Na)、乳化剤、カラメル色素、安定剤(アルギン酸エステル)		
内 容 量	330ml	賞味期限	王冠に記載
保存方法	高温・直射日光を避けてください		
製 造 者	株式会社 友桝飲料 佐賀県小城市牛津町牛津834番地		
JANコード	4964621 180632		
U R L	www.lazy-afternoon.com (公開準備中)		

