

毎月2回(1日・15日)発行 昭和56年10月17日第3種郵便物認可 発行所 株式会社アミューズメント通信社 〒530大阪市北区堂山町18-2(若杉ビル) ☎06(314)0309 FAX 06(314)3821 定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込)

国営ひたち海浜公園内にAMゾーン 大観覧車など11種

泉陽グループを核とする運営会社により



上の写真は「国営ひたち海浜公園」の開園式典の様子

大規模な遊園地が、国営公園に含まれる形でオープンした。十月五日、茨城県常陸那珂地区で建設が進められてきた「国営ひたち海浜公園」と、そのアミューズメントゾーン「プレジャーガーデン」が開園した。国営公園用地として正式決定され、建設省が八四年に本格的な工事に着手している。計画は、海浜、砂丘、草原、カルチャー、スポーツ、樹林の六つのゾーンから成る。今回オープンしたのは第一期工事、草原とカルチャーゾーンである。園内には、全長七百メートルの大観覧車、全長七十五メートルの大観覧車、全長二百四十メートルのジェットコースター、直径二十四・五メートルのエンタープライズ、外側径二十二メートルのスイングカーペット、メリーゴーランド、サイクルモノレール、UFOモノレール、ファンハウス、ダークライド、おとぎ列車。当日は開園式典が華々しく催された。

SNK「ネオジオ」イタリアから 独仏にも販売網を拡大

ENADA91で最大小間のゼネラルゲーム社

(株)エヌ・エー・ケイ(SNK、本社大阪、川崎英吉社長)は同社NEO・GEOに、イタリアで販売網を拡大していく。同社(本社ナポリ、ガエタノ・フェラーコ社長)に独占的販売権を認め、フランスについても認めることになった。これはイタリアのAMショー、ENADA91(十月十七日～二十日、ローマ)で川崎社長がフェラーコ社長と話合った結果決まったもの。ドイツ、フランス、イタリアから、ビデオ社のTVモニターが売れることにもつながる。隣国のドイツ、フランスにも販売網を拡げることになった。販売、オペレーションは、川崎社長、イタリアにはジャンブル機がないことなど好条件が重なった。フェラーコ社長は「NEO・GEO」をよく理解していることが今回の合意につながったと語っている。なおゼネラルゲーム/インタービデオ社はENADA91で



ENADA91でのイタリア・ゼネラルゲーム社の小間にて、上は(左から)SNKの川崎社長、ゼネラルゲーム社副社長、アグアータ副社長

最大のブースを持つ出展社となった。TVゲームは「NEO・GEO」しか扱わないことでも特徴的である。

ヤオハンがオペレーター会社の 香港ウィムジー社買収

ナムコの中村会長も20%取得し経営参加

国際流通グループヤオハン(本部香港、和田一夫社長)の持株会社、ヤオハン・インターナショナル社は十月十七日、(株)ナムコ(本社東京)の中村雅哉会長と共同で、香港ウィムジー社を買収した。買収後の新社名は「八百伴ウィムジー社」とし、会長は和田一夫氏、社長は中村雅哉氏と中村雅哉氏が就任する予定。ヤオハンの店舗運営のノウハウと、中村氏のオペレーターとしてのノウハウを加えることにより、ユニークなオペレーター会社を育て、将来は香港証券取引所に上場させたいとしている。ウィムジーグループには、ウィムジー社の子会社としてブレイワード・



写真は「プレジャーガーデン」の遊園施設の様子

インターナショナル社、マキシマス社、ステイングレイ社、タミー社があり、これらを通じ香港で十三のアーケードゲーム場を展開、またレンタカーや飲食事業も手がけている。同グループの一九九一年度売上高(予測)は、前年比九・八%増の約一億六千香港ドル(約二十九億円)、税引利益は三千九百香港ドル(約五億四千万円)と極めて好調。「八百伴ウィムジー社」は台湾やタイ、シンガポールなどの東南アジアで、ヤオハンの店舗内や単独店など展開することになる。これは東南アジアでもSCにAMゲームセンターが必要で、双方の意見が一致したことによる。あくまでもファミリー客向けの健全なスケールゲームを中心としたアーケードゲーム場を展開していく。なおヤオハン・インターナショナルは、本報静岡県沼津は十一月一日で、(株)ヤオハンジャパンに社名変更した。



写真上はJAMMAのショー委員会、下は実務者会合のようす



この会議は第十一回理事... 意見対立の続く討論にな... 質疑応答の過程で中村... 委員長は、会期と会場... はあくまでも九二年分... として催した。十五... 名の委員が出席した... アンケート調査の結果... では、九二年八月二十... 二日、幕張メッセ... が開催し、三日目を一... 公開とすると、一般... ついて賛成七名、反対... 名、家庭用TVゲーム... とコンシューマー(一... の説明があった。これ... 消費者)向けの製品を出... は、AMMの開催に...

JAMMAの知的所有... 権対策委員会(長谷川桂... 祐委員長)は十月一日... 東京・霞が関の東海大... 校友会館で、米国AAM... A代表者らとの実務者... の協会による国際会議... 代わるもので、昨年に... き二度目。AAMからはビル...

JAMMA/AAMA... 並行基板問題で... 実務担当者が意見交換... JAMMAの知的所有... 権対策委員会(長谷川桂... 祐委員長)は十月一日... 東京・霞が関の東海大... 校友会館で、米国AAM... A代表者らとの実務者... の協会による国際会議... 代わるもので、昨年に... き二度目。AAMからはビル...

FC用80ゲーム偽造版... 販売業者を摘発... 神奈川県警が著作権侵害... 神奈川県警神奈川署は... 九月二十五日、八十種... のファミコンソフトを... 蔵したカセット「80イ... ソフト」を販売していた... 京都府田市在住の家庭... ソフト販売店経営、前... 茂社長(三)を、著作... 法違反の疑いで横浜地... に書類を送った。これ... 大手新聞の地方版と神... を無断コピーして取... いた。ラベルを含め台...



合同ショーパーティーにて(左から)データイストUSA社の... ジョー・キナン社長、スペインのセガサマーチン・プロムリ... ー会長、データイストUSA社のジーン・リブキン副社長

JAMMAショー92は... ショー委員会が8対5の多数決で... JAMMAの知的所有... 権対策委員会(長谷川桂... 祐委員長)は十月一日... 東京・霞が関の東海大... 校友会館で、米国AAM... A代表者らとの実務者... の協会による国際会議... 代わるもので、昨年に... き二度目。AAMからはビル...

JAMMA/AAMA... 並行基板問題で... 実務担当者が意見交換... JAMMAの知的所有... 権対策委員会(長谷川桂... 祐委員長)は十月一日... 東京・霞が関の東海大... 校友会館で、米国AAM... A代表者らとの実務者... の協会による国際会議... 代わるもので、昨年に... き二度目。AAMからはビル...

FC用80ゲーム偽造版... 販売業者を摘発... 神奈川県警が著作権侵害... 神奈川県警神奈川署は... 九月二十五日、八十種... のファミコンソフトを... 蔵したカセット「80イ... ソフト」を販売していた... 京都府田市在住の家庭... ソフト販売店経営、前... 茂社長(三)を、著作... 法違反の疑いで横浜地... に書類を送った。これ... 大手新聞の地方版と神... を無断コピーして取... いた。ラベルを含め台...



合同ショーパーティーにて(左から)友栄の内田博... 社長、後楽園口コモティの小関雅博常務、セガ社... の小形武徳常務

JAMMAの知的所有... 権対策委員会(長谷川桂... 祐委員長)は十月一日... 東京・霞が関の東海大... 校友会館で、米国AAM... A代表者らとの実務者... の協会による国際会議... 代わるもので、昨年に... き二度目。AAMからはビル...

JAMMA/AAMA... 並行基板問題で... 実務担当者が意見交換... JAMMAの知的所有... 権対策委員会(長谷川桂... 祐委員長)は十月一日... 東京・霞が関の東海大... 校友会館で、米国AAM... A代表者らとの実務者... の協会による国際会議... 代わるもので、昨年に... き二度目。AAMからはビル...

FC用80ゲーム偽造版... 販売業者を摘発... 神奈川県警が著作権侵害... 神奈川県警神奈川署は... 九月二十五日、八十種... のファミコンソフトを... 蔵したカセット「80イ... ソフト」を販売していた... 京都府田市在住の家庭... ソフト販売店経営、前... 茂社長(三)を、著作... 法違反の疑いで横浜地... に書類を送った。これ... 大手新聞の地方版と神... を無断コピーして取... いた。ラベルを含め台...



合同ショーパーティーにて(左から)オーストラリア... のJRS社アイアン・ブルッキン社長、AGI社のフ... ルース・コルボーン総支配人、AL社のマイケル・ソ... ロモン社長

8月27-29日、幕張に

ショー委員会が8対5の多数決で

この会議は第十一回理事... 意見対立の続く討論にな... 質疑応答の過程で中村... 委員長は、会期と会場... はあくまでも九二年分... として催した。十五... 名の委員が出席した... アンケート調査の結果... では、九二年八月二十... 二日、幕張メッセ... が開催し、三日目を一... 公開とすると、一般... ついて賛成七名、反対... 名、家庭用TVゲーム... とコンシューマー(一... の説明があった。これ... 消費者)向けの製品を出... は、AMMの開催に...

JAMMAの知的所有... 権対策委員会(長谷川桂... 祐委員長)は十月一日... 東京・霞が関の東海大... 校友会館で、米国AAM... A代表者らとの実務者... の協会による国際会議... 代わるもので、昨年に... き二度目。AAMからはビル...



合同ショーパーティーにて(左から)オーストラリア... のJRS社アイアン・ブルッキン社長、AGI社のフ... ルース・コルボーン総支配人、AL社のマイケル・ソ... ロモン社長

Advertisement for Tecmo games featuring various arcade machines like 'バスケケットチャンス', 'ミリオンズスラッガー', 'ファンキーパンチョ', 'ドリミーカーセル', 'ボラーローラー', and 'ミスターバットマン'. Includes a Tecmo character and the slogan 'TECMO WELCOME'.

アソビニウム

「アソビニウム」とはテクモがお届けする総合的エンターテイメント。ニーズとトレンドを敏感に読んで、企画力と技術力を生かした、新鮮な商品群。それだけではありません。それらを最も効果的に組み合わせ、どんなシーンにも対応させるという、活性的化学物質の様なトータルプロデュースサービス。それが「アソビニウム」。

TECMO テクモ株式会社 TECMO,LTD. お問い合わせは 本社:千102 東京都千代田区 九段北4丁目1番34号 TEL.03(3222)7620 FAX.03(3222)7629 TECMO,LTD. 4-1-34, Kudan kita, Chiyoda-ku, Tokyo, 102, Japan. Phone:03(3222)7630, FAX:03(3222)7629 Telex: J27174 TECMO

- ①W675×D1,060×H1,380(mm)・100kg・120W ②W555×D1,000×H1,485(mm)・70kg・70W ③W1,800×H2,120(mm)・540W ④W1,575×D2,645×H2,675(mm)・820kg・840W ⑤舞台径6,500・外柵径8,400・H4,700(屋外用)・H2,700(屋内用)(mm)・24人乗 ⑥W980×D1,420×H1,750(mm)・76kg・500W ⑦W590×D1,000×H1,660(mm)・85kg・75W

メダルゲーム機の設置運営については「メダルゲーム場運営基準」を守って下さい。

米国の著作権法一部改正で、十二月から三年十カ月の間、業務用TVゲーム機の並行輸入品は営業使用しても著作権侵害とならないことになって見交したJAMMA/AAMの日本側からは何ひとつ見識を示されなかった。

その著作権一部改正は、TVゲームという視覚著作物に関わる著作権保持者が持つ独占的な権利の束のうち、営業使用(公けの実演、展示に該当する)について独占権を一定期間認めない、とする極めて政策

AMシヨを機に、テレビ朝日が分析、放映の29回AMシヨの、分組「トゥナイト」より、前回に続いて今も同シヨの会場での取材を通じて、最近のAM機地区で午後十一時二十五とゲーム場動向について

約十分紹介した。同番組では「AM機が本物志向になり、ゲーム場が大人も楽しめるAMパークへと変ぼうしつつある」として、テーマパークを超えた最新ハイテク遊戯場をテーマに、シヨ会場とJR千葉駅前ビル内のナムコ直営ロケの状況取材。

度、の三点を挙げた。②中村雅哉会長が「企画、開発の段階から女性をいかに引きつけるかについてのパロメーターにしていく」とインタビューに答えた。また③について来場者のJR駅ビル担当者や、AM機関係者の話から、AM機の集客能力への関心の高さを紹介。そしてロケ自体も郊外大型化傾向にあると結んだ。

特許庁に出願された特許および実用新案の公告。AM業界の最新分、AM業界関連のものは次のとおり。記事内容は、公告/公開の日付、発明/考案の名称、出願人、号/公開番号、出願番号/請求のあったものを示している。具体的な内容については、各地の発明協会などにお問合わせ下さい。

特許出願公告
十月二十一日「銃器射撃装置」(株)関西機械製作所(京都) 36910、5812183
特許出願公告
十月二十一日「銃器射撃装置」(株)関西機械製作所(京都) 36910、5812183

住居番号変更
春日井特機(株)愛知県春日井市勝川町十丁目三の三、(056)六三三六五九九
大阪府阪南市箱作二五七の一、(072)四七六一三八一

JALECO

可愛くてクレーンに釘付け/ジャレコの景品用ぬいぐるみ。

ミニハンティング
エレベーターに入るコンパクトサイズ?階にも2台セットで高インカムを実現!
●ワイドな景品ルーム
●お子さんも楽しめる低い操作パネル
●楽しいBGMと音声合成でアビール
●景品取得数もチェック
●メンテナンスもスムーズ

ワンダーハンティング
ポップなデザインとワイドな景品ルームでハイコストパフォーマンスを実現!!

スーパーアクシス
見やすい画面とコンパクトボディのメダルマルチ筐体!
●コントロールパネル交換で幅広く対応
●手軽に行なえる前面メンテナンス
●クレジット数の変更も簡単
●25のメダルを最大1,900枚収納

株式会社ジャレコ
本社 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811(大代表) 03-3708-4810(販売一部代表) (サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)
(大阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100(代表)
(福岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092-482-6811(代表)

前年比減収減益
コナミ8月中旬決算
米国の著作権法一部改正で、十二月から三年十カ月の間、業務用TVゲーム機の並行輸入品は営業使用しても著作権侵害とならないことになって見交したJAMMA/AAMの日本側からは何ひとつ見識を示されなかった。

AMシヨを機に、テレビ朝日が分析、放映の29回AMシヨの、分組「トゥナイト」より、前回に続いて今も同シヨの会場での取材を通じて、最近のAM機地区で午後十一時二十五とゲーム場動向について

約十分紹介した。同番組では「AM機が本物志向になり、ゲーム場が大人も楽しめるAMパークへと変ぼうしつつある」として、テーマパークを超えた最新ハイテク遊戯場をテーマに、シヨ会場とJR千葉駅前ビル内のナムコ直営ロケの状況取材。

度、の三点を挙げた。②中村雅哉会長が「企画、開発の段階から女性をいかに引きつけるかについてのパロメーターにしていく」とインタビューに答えた。また③について来場者のJR駅ビル担当者や、AM機関係者の話から、AM機の集客能力への関心の高さを紹介。そしてロケ自体も郊外大型化傾向にあると結んだ。

特許出願公告
十月二十一日「銃器射撃装置」(株)関西機械製作所(京都) 36910、5812183
特許出願公告
十月二十一日「銃器射撃装置」(株)関西機械製作所(京都) 36910、5812183

住居番号変更
春日井特機(株)愛知県春日井市勝川町十丁目三の三、(056)六三三六五九九
大阪府阪南市箱作二五七の一、(072)四七六一三八一

JALECO

可愛くてクレーンに釘付け/ジャレコの景品用ぬいぐるみ。

ミニハンティング
エレベーターに入るコンパクトサイズ?階にも2台セットで高インカムを実現!
●ワイドな景品ルーム
●お子さんも楽しめる低い操作パネル
●楽しいBGMと音声合成でアビール
●景品取得数もチェック
●メンテナンスもスムーズ

ワンダーハンティング
ポップなデザインとワイドな景品ルームでハイコストパフォーマンスを実現!!

スーパーアクシス
見やすい画面とコンパクトボディのメダルマルチ筐体!
●コントロールパネル交換で幅広く対応
●手軽に行なえる前面メンテナンス
●クレジット数の変更も簡単
●25のメダルを最大1,900枚収納

株式会社ジャレコ
本社 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811(大代表) 03-3708-4810(販売一部代表) (サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)
(大阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100(代表)
(福岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092-482-6811(代表)

CAPCOM

CPシステム 第17弾



4P専用筐体

(この筐体は開発中のものです。)



大迫力の究極アクションゲーム!

4人同時プレイ



BLOCK BLOCK

2人同時プレイの新ブロックくずしゲーム

ピギナステージ: 8
チャレンジステージ: 50

プレイに変化をつけるアイテムもいっぱい

十月十八日「スロットマシン」(株)ユニバーサル(栃木)、31213
4274、212989
3。「宇宙船型遊具」、三菱重工(株)(東京)、21234281、2128434
実用新案出願公開
十月二十三日「疑似体験遊戯装置」、カヤパ工業(株)(東京)、311995、21975
十月二十九日「遊技機の当り表示装置」、石渡喜和(東京)、メカトロジャパン(株)(東京)、13888。「ゲーム機ファイルム駆動プリン」、(株)森木工(愛知)、104386、2110447。同、3110387、2113848。

大型アーケードゲーム施設の新なる魅力!!

bowlingo

カプコン・ボウリング

●設置所要面積が従来ボウリング場の約4割で済む省スペース
例)12レーンの場合 長さ 中 17.2m×15.2m 261.44㎡
従来ボウリング場 31.2m×20.1m 627.12㎡

●コインオペレーション方式だから大巾な省力化がはかれる
●メンテナンスフリー
●ボールが小さく軽い(直径120mm・1.1kg)ので子供や老人も手軽に楽しめる
●専用靴に履き替えなくて良い
●本格ボウリングのおもしろさ、興奮はそのまま/
●本格ボウリングのおもしろさ、興奮はそのまま/
●アミューズメント施設全体のディスプレイ効果が大きく、集客の目玉となる

名古屋テイクアウト(名古屋)に設置のカプコンボウリング10レーン(名古屋港区区役所前)

株式会社カプコン
本社事務所 〒540 大阪市中央区常盤町2丁目1番12号 TEL(06) 946-6622代 FAX(06) 946-2077
東京支店 〒163 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL(03) 3340-0700代 FAX(03) 3340-0701
松原事業所 〒580 大阪府松原市上田8丁目15番12号 TEL(0723) 30-1902代 FAX(0723) 30-2016

29th Amusement Machine Show

出展各社
写真特集

東京 A C A



全長3.55mの2人乗りホバークラフトで2気筒2サイクル(排気量497cc)エンジンを搭載した「センサーA C V300 S」をメインに、レーザーライフルで的を狙撃しながらゴルフゲームを進める施設「ガンゴルフ」を展示。また同社遊園施設「ベガス」 「スカイパラシュート」など一連の機種をパネル写真とビデオで紹介した。

タスコ



ミニ観覧車タイプ位置型乗物機のバージョンアップ版で、音声とメロディーを充実させ稼働していない時でも客寄せに流れるようにした「バルーンファンタジー」、室内ロケ用にコンパクトタイプにしたボールプール「わんぱくこうじょう」を披露。このほかエアアクション遊具「ムーミン」「ビッグベア」など同社施設を写真展示。

禪



英国トルネード社「リモートコントロールカー」、英国セパラン社「リオ・グランデ号」、米国フォスター社製走行乗物「キャタピラカート」を実物で、ほか海外製品を写真紹介。また立体映像装置「イリュージョンBOX孫悟空」、偏光眼鏡使用のLD立体映像装置「3Dホラー」、催事用「アニマルコスチューム」なども。

日本娯楽機



ぬいぐるみロボットのアトラクション「なかよバンド」のクリスマス用「サンタクロースバージョン」を紹介。また新幹線をデザインした2両編成で2人乗り(1両に1人)のバッテリーカー「キティカー新幹線」を披露。参考出品として、資料を基に復元(同社が製作)した1930年代の「木馬」も展示し注目された。

日邦産業



新感覚の位置回転式乗物機「体感追跡パト」を発表。これは上下運動に加えハンドルで左右への水平回転が自由にできるもので、暴走車の逃走状況を説明する音声に従いハンドルを回し、効果音により他車と衝突しながらボタンで銃撃もするというカーチェイスゲーム仕立てになっている。このほか「メカロボ」や遊園施設も写真展示。

トーゴ



小型乗物は6機種を披露。位置型は1つの台の上で機関車と客車が異なる動きをする「タイムポッポ」、キャラクター使用「ひょっこり海賊船」「ホーリーのおばけハウス」。レール走行式「ボンキッキSL」。メロディベット首長「シマウマ」「恐竜」。遊園施設は木製コースターとダークライドを模型で参考出品したほか写真展示。

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ドラゴンボール
てれびでんわ



人気キャラクターと会話
画面で遊びカードも提供

DRAGONBALL

メタルブラック
タイトル「F2システム」
最終宇宙戦争の幕開け!!



METAL BLACK

F1エキゾーストノート

システム32の緻密な画像
2人同時プレイでレース



F1 EXHAUST NOTE

ネオ・ジオ MVS-U6



NEO・GEO MVS-U6

ソフト6本まで収納可能
あらゆるロケで高収益!!

株式会社 カワクス

本社 〒577 東大阪市川俣3丁目1の35 ☎06(787)1881代
東京営業所 〒110 東京都台東区東上野1丁目24の4 九千第2ビル ☎03(3837)3884代
福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

29th Amusement Machine Show

出展各社
写真特集

朝日エンジニアリング



450ミリゲージのレール走行式乗物機でケーブルカーをメルヘンチックにデザインした4人乗りのワイドタイプ「サンライズ号」を発表。また大阪「みさき公園」で同社委託運営により7月下旬営業運転を開始した遊園施設「パラシュートタワー」の Gondola 部分、遊園列車「クラウス号」の機関車を出品したほか大型施設を写真展示。

遊園施設・乗物機

遊園施設および小型乗物機の分野は、世界的な水準の高さを維持している。とくに小型乗物機は、機構面など技術的には完成の域に達しているため、開発の重点はデザイン、動きのシステム、付帯的な遊びや音声などソフト面に置かれている。その中で今回は日邦産業が自在回転式の位置型

遊園施設および小型乗物機の分野は、世界的な水準の高さを維持している。とくに小型乗物機は、機構面など技術的には完成の域に達しているため、開発の重点はデザイン、動きのシステム、付帯的な遊びや音声などソフト面に置かれている。その中で今回は日邦産業が自在回転式の位置型

加藤工業



位置型乗物機の新作2機種を披露した。新幹線の新型車両の先頭車をデザインした4人乗りの「スーパーひかり300型」と、スポーツカーのフェラーリF40をリアルにデザインした外観でハンドルを2つ設置した2人乗りの「F40レッドスター」。いずれも効果音と音声メッセージが作動中に流れる。

岡本製作所



遊園施設としてローラーコースター「スペースコースター」の車両部分を実物展示したほか、「ジャイアントホイール」「ウェーブタワー」など各種施設をパネル写真で紹介。また人が前に立つとセンサーで感知し宣伝メッセージや商品説明の音声を出す案内ロボット「マイクル君」、組立式カウンター、各種電飾などもPRした。

(前号から
の
続
き
から
)

写真で
見る
各社
出展
内容
一
覧

続

実績のメカニズム

ドロップタイプセレクト (メカ式)

AD-81P



AD-85W

2WAYセレクト
¥100/¥500



専用チャンネル
ブラケット

専用チャンネル
ブラケット

専用チャンネル
ブラケット

720-A/B

(¥100/¥50)

730-A/B

(各種メダル・US25¢ ¥10)



オールプラスチック製
757-P



●あらゆる不正使用をシャットアウト
(ワイヤー・電バチ・疑硬貨)

ドロップタイプセレクト (電子式)

AE-882
世界初3.5インチサイズ
2WAYセレクト



○メンテナンスが容易
ワンタッチで清掃

信頼と技術のふれあい

旭精工株式会社

本社・本営業部 〒107 東京都港区南青山2-24-15 ☎03-3401-6181
詳細はカタログをご請求下さい。

29th Amusement Machine Show

出展各社 写真特集

太陽自動機



TV画面によるカードゲームと円盤回転メカによるスロットマシンの遊びを合わせた「ラウンドスロット」を完成品として披露したほか、5枚のジョーカーと絵合わせを加味したTVポーカー「ドラゴンチャンス」、同社一連のTVメダル機「チャイルドドラブリーシリーズ」、両替機、メダル貸機などを出品した。

シグマ



国内初の同社メダルゲーム場「GFミラノ新宿店」開設(71年12月)20周年にちなみ「メダル生誕20周年」をテーマに出展。マネープッシュャー「ニューウェイブ」、ダイスゲーム「ゴールドマイン」、新TVポーカー2機種、8ラインTVスロット3機種を新作として披露したほか、多人数用および1人用の同社一連のメダル機を展示。

メダルゲーム機

多人数用の開発が進む傾向 「新コンセプト」への試みも

メダルゲーム機については八九年のショーから展示区分がなされておらず、今回も来場者間で戸惑いが見られた。出品されたメダルゲーム機のうち、やはり「子ども用」・「SC用」とされるものが過半数を占めたが、今回は多くに数人でプレイする多人数用の大型メダルゲーム機が目立った。ゲームコンセプトは依然として従来の範囲を超えるものは出品されなかったが、例えばスロットマシンとポーカーなど複数のゲームの要素を組み合わせたり、従来のゲームに独特のフィチャーを加えるなど、ゲーム内容の新規性開発への意欲だけは見られた。



上の4枚の写真は、左上がセガ社、右上がタイトー、下段左がジャレコ、右がコナミの各メダルゲーム機展示の様子

メダルゲーム機分野は以上のはか、次の各出展社からも多数出品された。アイレムは、二個のダイスの出目をさまたげ勝負するというラジエーターを採用した六人用「セブニアウト」を出品。プレイヤーはトラックボールとボタンを操作し、TV画面によるフィールドプレイは、パズル系製品を紹介した。カト製作所は、プロレスをテーマとして二人のレスラーがじゃんけん勝負をする「ビッグマッチ」、パチンコの一発台に電光レレットを組み込んだ「ミラクルショット」、メカスロット「マドナ」を披露。カワクスは、回転円盤式の組合わせゲームで田中興業製「ラメメンダイス」、LEDによる数字の大小ゲームとレレットを組合わせたタニガワ製「でかまるくん」のほかコナミ、バンプレストなどの製品を紹介。コナミは同社小間内の一角を区分してメダルゲーム機を展示した(アーケードゲーム機と明確に区分して出展したのは同社のみ)。五つの窓にランダムに表示される数字を、選んだ窓で当てるとともに二つ以上表示される同数字を当てると一人用TVメダルゲーム機「クイックピク5」、ブラウン管使用「ミックエンターテインメントシステム」の新作「マリオルレット」のほか、同システム「つりっ子ペンタ」、二人用「ラストクイーン」、また電光点滅式レレット「ミニ・ピカデリーシリーズ」三機種を出品した。サンワイスは、レレットの当たりを狙ってビーム砲(LED)を発射する「スペースインペーター」、LED野球ゲームをスチール製キャビネットのニューバージョンにした「リトルスラッガー」を出品。三和電子は、回転盤式総合せがめ機「おあさんといっしょ」を展示した。

ジャレコは、来場者にメダルを手渡すカウンターを小間に設け、メダルゲーム機を大々的にアピール。操作盤交換方式でポーカーやスロットマシンなど幅広いゲームに対応できる一人用TVメダルゲーム機「キヤビネット「スーパーアクシス」をずらりと並べて披露。また5リールTVスロット方式でポーカーの役を作る六人用「ジョエリールカード」、プセガ社「ジョーボー」など出品。セガ社は、馬の模様が縦横に走る十二人用「ロイヤルアスコット」をメインに、独自のルールによる八人用「レイト」が話題の「カリビアンブル」、立体映像の女性ディレクター使用の新作五人用ブラックジャック「ゴリデンナイト21」、六人用プッシュャーゲーム「スターバースト」(以上三機種は参考出品)、十五枚のカードを引いて数字の小さい順に並べることができた枚数を競うという同社「リベラルキャビネット」使用「ブリックス」、3リール1ラインのメカスロットマシン「M3004」などを展示した。

タイトーは、垂直のピンパネルにメダルを落とすブッシュャーと、途中のポケットを通過させるLEDによる数字が表示されるポナスとなる三人用「ジュエリーゴールド」を発表したほか、二人用プッシュャー「アクトアロマンス」やTVポーカー、TVスロット、TVブラックジャック、メカスロットなど従来機を展示。テクモは、長方形の大きな盤面の周囲に並ぶ絵柄(スロットマシンに使われるもの)に電光レレットに走って止まり、その絵柄を合わせる六人用「ジャンボピンゴ」を参考出品したほか、プッシュャーメダルバージョン「ダイナミックシュートル」と「ミリオンスラッガー」など。ナムコは、ピンパネルにメダルを落とすプッシュャーと、いろいろなボリナスターを押し出すという演出もある六人用「ジョーレヴィ」を完成品として出品した。バンプレストは、TV画面にどのキャラクターが一番多く登場するかを当てるTVメダルゲーム機「SDガンダムバトル」と、バイクレースでどのライダーが優勝するかを当てる同「仮面ライダーレーシング」の二機種を新作として披露。ローランドは、コナミとバンプレストの製品を紹介した。

ユニバーサル販売



幅1.3m、高さ2mの3リール1ラインによる巨大なメカスロットマシン「ジャンボスロット」を披露。同機はメダルゲーム機だけでなく各種イベント用の抽選機や店のアイキャッチディスプレイとしても利用できることをPR。このほか従来機「ポナスチャンス」も展示した。

29th Amusement Machine Show

出展各社 写真特集



上の写真はナムコが紹介した「ドリフトキッズ」のようす。バッテリーカーが設定コースを順に走行しゴールまでのタイムを競う

遊園施設・乗物機は以上のほか、セガ社がTV映像付き定置型「わくわくソニックパトカー」など出品。テクモは「ファンキーパンチ」を展示し、遊園施設を写真紹介。ナムコはバッテリーカー施設「ドリフトキッズ」(上の写真)を参考出品。バンプレストはアトラクション「アンパンマンのなかよしランド」(右)の写真を、定置型「とべとべマリオ」(同社初のバッテリーカー)「アンパンマン」を披露。なおロケの雰囲気作りとして遊園施設のイラストパネルをサンワイスが紹介した。

真砂工業



ケーキに乗って逃げるネズミをネコが追いかけるようすをデザインしたレール走行式「ニャンチュートレイン」、コンビニをテーマにした定置型「キッズマート」、汽車をデザインしたFRP製車両で中にゲーム機を設置できる「トイトレインBOX」、イス「ハンパーガークション」を披露。中型機「ティータム」など写真展示。

ホー プ



6機種の新小型乗物機を披露。定置型は動物を配した「ちびっこエクスプレス」「ちびっこキャンピングカー」、回転式は3つのイスが回る「なかよしブランコ」。レール走行式は同社の登坂コース採用「わんぱくトレイン」。バッテリーカー「ちびっこバス」。また木や家のデコレーションも出品した。

AMショーで話題の小型乗物機

- 体感追跡パト (日邦産業)
- タイムポポ (トーゴ)
- なかよしブランコ (ホープ)
- ホーリーのおばけハウス (トーゴ)
- キッズマート (真砂工業)
- ちびっこエクスプレス (ホープ)
- ひよっこり海賊船 (トーゴ)
- F40レッドスター (加藤工業)
- スーパーひかり300型 (加藤工業)
- ちびっこバス (ホープ)
- サンライズ号 (朝日エンジニア)
- ちびっこキャンピングカー (ホープ)
- シマウマ (トーゴ)
- 恐竜 (トーゴ)
- アンパンマンバッテリーカー (バンプレスト)
- ポニキッキSL (トーゴ)
- キディカー新幹線 (日本興業)
- とべとべマリオ (バンプレスト)
- 木馬 (日本興業)
- わんぱくトレイン (ホープ)
- ニャンチュートレイン (真砂工業)
- バルーンファンタジー (タスコ)

ロボットが音楽とともに楽器を奏するよ、ドレキヤクタ使用から出品された

KONAMI

サンセットライダーズ

THE VIDEO GAME

SUNSETRIDERS

©1991 KONAMI TM

- アクションシューティング
- 4P・2P同時プレイ
- コンティニューあり
- 途中参加可能

奴らのドテツ腹に 風穴をあける

4Pアップライトキャビネット対応ソフト第3弾!!



下に落ちたらマツ黒コゲだ



シャンデリアに跳び移れ



ストーンサークルでの決闘



危険な民を切り抜ける

コナミ株式会社 東京本社・サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03(3264)5678 札幌営業所 〒060 北海道札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011(232)3778
大阪支店・サービスセンター 〒551 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL.06(334)0335 福岡営業所 〒810 福岡県福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092(715)2367

29th Amusement Machine Show

出展各社
写真特集

加賀電子



TVゲーム機専用モニターとして、ソフト交換時の水平周波数切替え作業を不要にした2モード自動切替え機能、電源電圧の変動を安定化するワイド電源方式、高度なフォーカス性能などを特徴とした「GNN-25J」を中心に、JUKI製の高速払い出しホッパー「JCM25A」、ホルテック製ACアダプターなども紹介した。

旭精工



ホッパー、セレクターを中心に各種硬貨メカを紹介。新機構採用により硬貨サイズを問わず高速払い出しを可能にしたホッパー「WH-3」を実演展示。また同「WH-1」「WH-2」が米国のIBM社製の全バンクマシンに採用されることになり、その信頼性をPR。このほかドア、タイマー、紙幣識別機、カラオケ用ビルボックスも。

パーツ・その他

ゲーム機用パーツ類は三和電子とセイミツ商事が専業メーカーとしての地位を確立しており、供給は安定している。硬貨システムに関しては旭精工と日本コンラックスが、今回もより性能が高いものを披露し、開発意欲を見せた。また加賀電子が新TVモニターを、スナガ開発がス

部品類、硬貨システム充実
景品用のぬいぐるみが急増

セイミツ商事



TVゲーム機用パーツ類を中心に出品。「ストリートファイターII」やクイズゲーム用だが中間パネルの交換であらゆるゲームに対応できる操作盤「CTX-33-W」、高速押しボタンの24ミリ「PS-14-D」、30ミリ同「G」、ナムコ型30ミリ同「EX」のほか、ケル・ヒロセコネクター、電源、キーなどを展示した。

スナガ開発



LD映像を見ながらペダルを踏むスポーツ健康機「フィットネシジョン」と、同システムを家庭用テレビと自転車に接続して楽しむ「サイクルビジョン」、パターゴルフ機「ホールインワン・テン」など各種スポーツ機器のほか、全自動身長体重計で肥満度もチェックできる「ユーウェル」、特殊自転車2種を実演紹介した。

三和電子



TVシューティングゲームの発射を連射式にするミニ基板「MGM-01」を披露。これはJAMMA規格対応基板に差し込むだけで連射可能となり連射速度も調整でき、連射かノーマルかも切替え可能。このほかリードスイッチ付きボタン「OBSN-30SG」、照光式ボタン「OBSA」、レバー「JLW-TM8」など各種部品類。

日本コンラックス



モニター機能で硬貨詰まりや汚れの検出ができるコンパクトな2ウェイ（1ウェイ切替え可能）電子式アクセプター「E-320」シリーズを実物と巨大模型で展示。小型紙幣識別機「NB-1F1」、カード販売機「NCV-1600-3WAY」、またビデオやRGB信号などをLED集積大画面に表示する装置「COSメディア」も紹介。

トーカー



メダルゲーム機用の各種メダル（スーパーゴールドメダル、スーパーシルバーメダル、カラーメダル）を中心に、メダル研磨機としてメダルと研磨材の完全分離機能、モーター焼付防止機能などを搭載したホッパー連動による完全自動の「TC-70」など紹介。また各機械のキーをまとめるのに便利な各種のキーチェーンを展示即売。

大仙産商



グローリー製の各種硬貨処理機を紹介した。曲面フロントパネル使用で千円札循環機能を搭載した紙幣両替機「ER-100」、ダブルホッパー採用の同「ER-401A」、小型券売機「KM-2」、各種カード販売機「KC-304」、紙幣計算機「GFB-30」のほか、硬貨計算機「CPC-10」やメダル自動包装機「WR-100M」など。

以上のほか、その他の分野の製品も多数出品された。その主なものは次のとおり。アトラスは店舗設置から経営ノウハウまでのフルサポートシステム、店舗内装飾、LDカラオケシステムなどを紹介した。SNKの小間ではミラーを応用した壁面ディスプレイのダイショー製「ミラクルパネル」を展示。関西機械製作所は電源不要の鏡光用双眼鏡「コバック」を出品。タイトーは同社カラオケビデオディスクのソフト、ビクターのカラオケシステム、NECのカラオケボックス管理システム、カラオケステージの演出装置などを展示。ぬいぐるみは実に13社から多数出品された。

●実用新案出願中「NEO・GEO」MVS「ネオ・カーニバル」はSNKの登録商標です。©1991 SNK CORP.

The Future Is Now
SNK

集え、格闘ファイター達!

餓狼伝説

がろうでんせつ

宿命の闘い

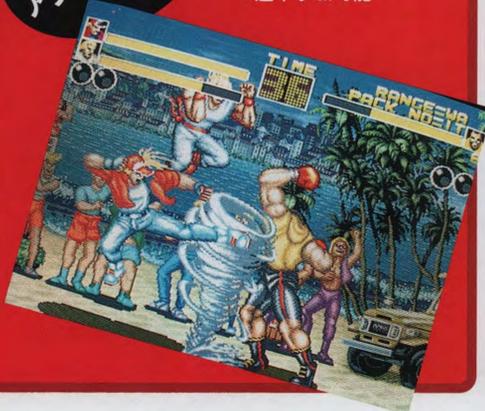


ネオジオゲーム
第26弾



最強格闘
アクションゲーム

- 2P協力プレイ
- 2P対戦プレイ
- 途中参加可能



■マーシャルアーツ骨法、ムエタイの達人3人からキャラクターを選べ■戦いのなか明かされる必殺拳の数々■前後2ラインの奥行きのあるバトルを盛り上げる抜群の演出



超ト級ゲーム「ネオ・ジオ」

続々登場、ネオ・ジオソフト

低価格で好評「ネオ・ジオMVS」。今後も販売価格26,000円～最高36,000円を上限に高インカムゲームをご提供します。

あの高性能MVSが
こんなにコンパクトに!

あらゆるお店の
店頭で、店内で
大活躍します。

SCロケーションに最適!

設置場所を選ばないコンパクトボディ。幅、奥行きとも小型で軽量。移動も楽で、おしゃれなデザインは店頭のアイキャッチ効果も抜群です。

2つのゲームを同時搭載。交換も簡単。人気のネオジオMVSゲームを2種類内蔵でき、ソフト交換も自由。MVSなら高インカムを達成します。

Hi-Fiステレオスピーカーを画面上部に内蔵。音質、耐久性ともに優れます。

設置ロケーションに合わせて高さを上げる専用台(オプション)。大人も楽にプレイできます。

ソフト2本搭載可能

ネオジオ マルチビデオシステム

SC14型-2

SC14型-2 ●外形寸法(mm):幅420×奥行き555×高さ1,224(専用オプション台使用時: +160) ●14インチカラーモニター搭載 ●使用ユニット:2本用MVS基板



NEW

スピーディー・高インカム、
マシン管理もラクラク。

とびきり“ネオ”な機能満載!

NEO CARNIVAL

ネオ・カーニバル



人気のクレーン機に、高性能センサー搭載の「ネオ・カーニバル」新登場! スムーズなクレーン移動でゲームの興奮度をアップ、さらに景品キャッチの確率を4段階にコンピュータ制御。ポップなデザイン、明るい操作パネルなど、これまでなかった新機能を満載しました。

プレイ音声を
大音量収録

新開発“プライズセンサー”搭載!

※特許出願中

計画的な
景品入れ分け可能

景品払い出し率オート4段切替!

※特許出願中

- 手軽に補充、本体内に景品収納!
- 移動に便利、本体上下2分割!

ほかにもネオ・カーニバルならではの機能でいっぱい! アミューズメントスペースをいっそう楽しく演出します。

ネオ・カーニバル ●外形寸法(mm):幅1,650×奥行き905×高さ1,907 ●重量:220kg

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8
東京支店 〒101 東京都千代田区神田和泉町1-3-4 青木ビル2F
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150

TEL.06(338)7007 FAX.06(338)7150
TEL.03(3864)8222 FAX.03(3865)9437

PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

海外の話題

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

米国で「セガ」のゲーム機「セガサターン」が、今年夏、世界中で公開され、話題をさらっている。これは「セガ」の最新作で、これまでの「セガ」のゲーム機とは異なり、3Dグラフィックを採用している。また、リアルタイムで描画されるため、非常に滑らかな動きを実現している。このゲーム機は、セガの主力製品として、世界中の市場を占めることが期待されている。



Midway's "Terminator 2"

Bondeal Charts

九龍

10/10/19 機種名(メーカー名) 週数

トップ10ビデオゲーム

1	キャプテンアメリカ (データイースト)	1
2	1ペンデック (クライムファイターズ2) (コナミ)	13
3	2ストリートファイター2 (カプコン)	34
4	4ブレードマスター (クロスブレード) (アイレム)	14
5	3キング・オブ・ドラゴンズ (カプコン)	10
6	6スパイダーマン (セガ)	1
7	7サンダードラゴン (テクモ)	10
8	8ドリフトアウト (ビスコ)	11
9	6カラブレイザー (ビデオシステム)	1
10	8レスルフェスト (テクノス)	7

トップ5完成品ビデオ

1	1レースドライビング (アタリゲームズ)	2
2	2ハードドライビング (アタリゲームズ)	130
3	3タイムトラベラー (セガ)	8
4	4ビッグラン (ジャレコ)	89
5	4シスコヒーロー (ジャレコ)	41

©Bondeal Ltd., Hong Kong. The above chart is based on games operated in Flashback the world largest video-only arcade.

米国の大手デベロッパー、ベトソン社が、今年夏に発売された「セガサターン」のゲーム機に、独自の改良を加えた。この改良は、ゲーム機の動作をより安定させることにある。また、ゲーム機の筐体に、独自のデザインを採用している。この改良は、ベトソン社の技術力の高さを示している。ベトソン社は、今後も、ゲーム機の開発に力を入れ、消費者に最高のゲーム体験を提供していく。

大手DB ベトソン社 新本社披露

米国で「セガ」のゲーム機「セガサターン」が、今年夏、世界中で公開され、話題をさらっている。これは「セガ」の最新作で、これまでの「セガ」のゲーム機とは異なり、3Dグラフィックを採用している。また、リアルタイムで描画されるため、非常に滑らかな動きを実現している。このゲーム機は、セガの主力製品として、世界中の市場を占めることが期待されている。



写真はいつでもWGCE91でのセガ社出展の様子



米国で「セガ」のゲーム機「セガサターン」が、今年夏、世界中で公開され、話題をさらっている。これは「セガ」の最新作で、これまでの「セガ」のゲーム機とは異なり、3Dグラフィックを採用している。また、リアルタイムで描画されるため、非常に滑らかな動きを実現している。このゲーム機は、セガの主力製品として、世界中の市場を占めることが期待されている。

セガ社が初出展

サイ・レッド氏は「殿堂」入り

サイ・レッド氏は「殿堂」入り

「セガ」のゲーム機「セガサターン」が、今年夏、世界中で公開され、話題をさらっている。これは「セガ」の最新作で、これまでの「セガ」のゲーム機とは異なり、3Dグラフィックを採用している。また、リアルタイムで描画されるため、非常に滑らかな動きを実現している。このゲーム機は、セガの主力製品として、世界中の市場を占めることが期待されている。

MGMホテル&パーク 派手に建設開始

94年初めオープンめざす

米国ラスベガスに家族ノとテーマパークが組み合わされ、九四年初めごろの開業をめざす。MGMグループは、このテーマパークの建設を開始し、今年七月にオープンする予定。このテーマパークは、MGMグループの主力施設として、世界中の市場を占めることが期待されている。

新たなAM施設

エンタテイメント社が計画

米国で大規模なAMセンター1作りを進める、新ドゲーム機を五百七十七台、オベレートするゲームルームのほかに、レストランやバー、カラオケ施設なども設けられる。エンタテイメント社は、この施設を、今年七月にオープンする予定。この施設は、エンタテイメント社の主力施設として、世界中の市場を占めることが期待されている。

THRASH Rally

スラッシュラリー

絶対発売中

〈4人同時通信PLAY可能〉

つかめ栄光! 駆ける大地!

本格的ラリーゲーム登場! 大自然を舞台としたコースが、キミを誘う! 世界屈指のドライバー達をドリフトテクニックで蹴散らせ! キミは、栄光をつかめるか!?

開発元 **ALPHA** アルファ電子株式会社

埼玉県上尾市愛宕3-2-15 アルファビル
TEL. 048(775)2412(代表) FAX. 048(775)2198

「NEO-GEO」ROMカセット 「NEO-GEO」はSNKの登録商標です。

The Future Is Now **SNK**

大好評! 新ネオジオワールド。

話題のネオジオMVSがさらに充実。人気のクレーン機も加わってさらに高収益。

NEW

SC14型-2

SC14型-2 外形寸法(mm):幅420×奥行555×高さ1,224(専用オプション台使用時+160)●使用ユニット:NEO-MVH MV20

小型で軽量。高インカムを達成!

NEW

NEO CARNIVAL

とびきり「ネオ」な機能満載!

ネオカーニバル
ネオカーニバル 外形寸法(mm):幅1,650×奥行905×高さ1,907●重量:220kg

新開発「プライズセンサー」搭載!

続々登場ネオジオソフト!

低価格ソフトで好評「ネオジオMVS」は、今後も販売価格26,000円〜最高36,000円を上限に高インカムゲームを提供します。

MVS-U2

MVS-U2 外形寸法(mm):幅620×奥行790×高さ1,266●使用ユニット:NEO-MVH MV20

MVS-U4

MVS-U4 外形寸法(mm):幅620×奥行790×高さ1,266●使用ユニット:NEO-MVH MV4

SCB-U4

SCB-U4 外形寸法(mm):幅520×奥行655×高さ1,412●使用ユニット:NEO-MVH MV4

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

大阪本社 千564 大阪府枚田市長津町18-8 TEL. 06(338)7007 FAX. 06(338)7150
東京支店 千101 東京都千代田区神田1-3-4 東武ビル2F TEL. 03(386)8222 FAX. 03(386)9437
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN.
PHONE: 06(338)7007 FAX: 06(338)7150 TELEX: 523 6765 SNKCOJ.

AMOA・EXPO'91

AMOA・EXPO'91

AMOA・EXPO'91

Expo '91 Exhibitors

Table of exhibitors for AMOA EXPO '91, listing company names and booth numbers.

Table of exhibitors for AMOA EXPO '91, listing company names and booth numbers.

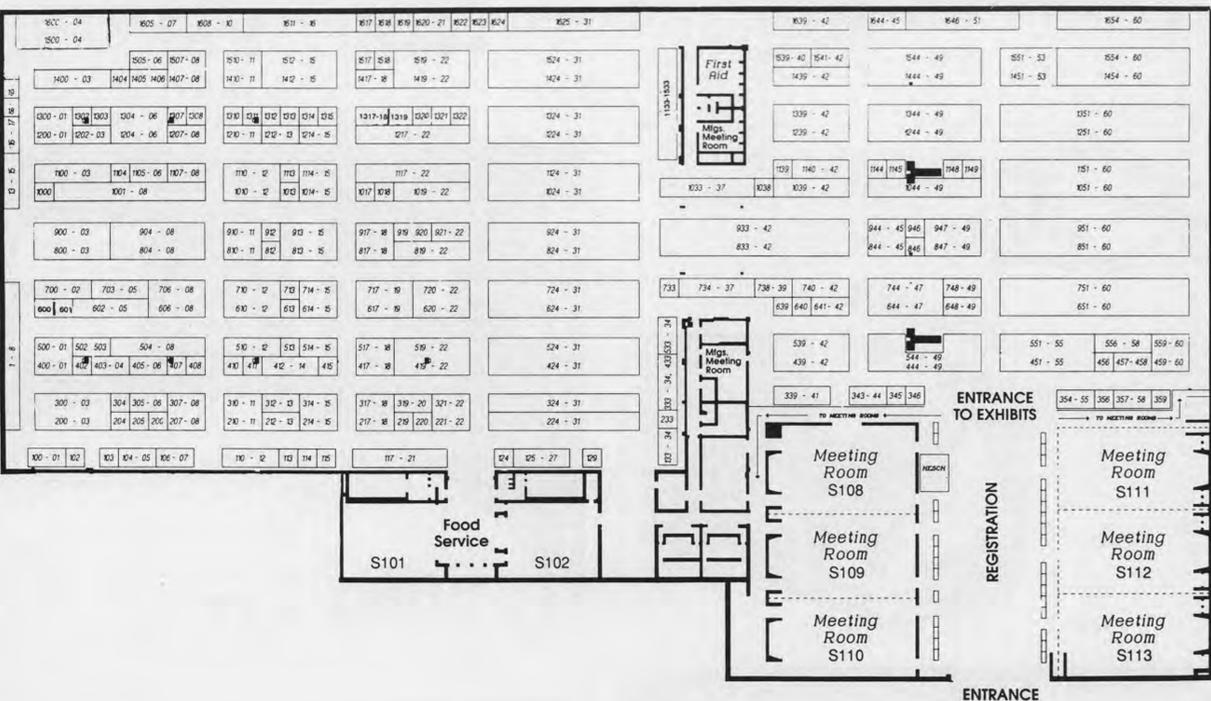
Table of exhibitors for AMOA EXPO '91, listing company names and booth numbers.

Table of exhibitors for AMOA EXPO '91, listing company names and booth numbers.

出展社一覧表

最終版のAMOA91出展社リストから、参考のため収録した。1小間の大きさは10フィートで、日本のAMショーとはほぼ同じ。この会場の場合、出展社が応用に使う小さいミーティングルームや、主催者側がセミナー用に使う大きいミーティングルームが用意されており、この種のトレードショーに便利である。米国にはこうしたコンベンションセンターが各地に設けられている。

AMOA92は10月1-3日、テネシー州ナッシュビルのオペランドホテルで開催される。



AMOA・EXPO'91

AMOA・EXPO'91

AMOA・EXPO'91

【第413号からの続き】

伝統的な登録方式

入場者数は約7,700人と事務局発表



AMOAエキスポ91の中央付近から奥の方向を見たとす。実にさまざまな出品内容となっており、一言で説明できない

十月下旬にAMOAがAMOAエキスポ91のま... 入場者数は約7,700人と事務局発表... 伝統的な登録方式... 入場者数は約7,700人と事務局発表... 伝統的な登録方式...

入場者数は約7,700人と事務局発表... 伝統的な登録方式... 入場者数は約7,700人と事務局発表... 伝統的な登録方式...



メリット社のVLT機「スーパースター」... 州で承認済みの機種。ホールでボタン付き。上はこのVLT機から払い出されたキャッシュチケット(見本)。小さなプリンターが内蔵されている

LVNジューク... ひとつつ紹介してこのレポートを終えたい... 残り60%がオペレーター... 取り分となる、というシステムだ。

Advertisement for SANWA DENSHI CO., LTD. featuring various electronic components like joysticks, power supplies, and push buttons, with technical specifications and contact information.



レーザー・ビデオ・ネットワーク (LVN) 社の「LVNエンタテインメント・システム」を試しているもよう

タイトーTV機「メタルブラック」 化け物軍団撃破

自社ロケ用「プリルラ」、クレーン「カプリチオ」

「メタルブラック」は、化け物軍団の宇宙侵略軍によって荒廃した地球を救うため、最終戦闘機「メタルブラック」が発進するというもの。横スクロール画面で八方向レバーと二つのボタンを操作する。



メタルブラック

「メタルブラック」が十一月中旬発売となる。なお第29回AMショーで参考出品されたTVコミカルアークシヨゲーム機「プリルラ」が、十一月末から海外で発売となり国内では同社直営ロケ用として設置される。また二人用クレーン機「カプリチオ」が、十月末に発売となった。



カプリチオ

「カプリチオ」は、二人同時プレイ、途中参加も可能。Aボタンで通常ショットし、パワーアップカプセルを集めてBボタンを押すと迫力のある巨大なショットを放つ。しかしプレイヤー同様に敵もパワーアップしていくのが特徴。またボールが速く動く。基板定価は十八万八千円、交換用サブ基板八万八千円。「プリルラ」は、時間「プリルラ」を盗まれて止ま



ハチャメチャファイター

「ハチャメチャファイター」基板発売となる。これは動物の国の空中戦を内容としたもので、コミカルなアニメタッチの横スクロールシューティングゲーム。八方向レバーと二つのボタンを操作する。二人同時プレイ、途中参加も可能で、1P側はカワウソ、2P側はツチブタが操縦する。プロレム戦闘機を操作し、いずれも戦闘機の上に顔と手、下部から足としっぽがはみ出たまま乗っている。だれにでもプレイできるので、プレイヤーの発射

テクモからNMK製TV機 動物軍の空中戦

「ハチャメチャファイター」基板

景品ボックスの広さを約二倍にしたこと、八パターンのサウンドプログラムを内蔵しており、四季や正月、クリスマスなどに合わせたサウンドを選択できることも特徴。サイズは幅一七六センチ、奥行き八八センチ、高さ一九四センチ。景品は一五二五枚のもの、四五百個取納可能。定価百二十五万五千円。



プリルラ

景品ボックスの広さを約二倍にしたこと、八パターンのサウンドプログラムを内蔵しており、四季や正月、クリスマスなどに合わせたサウンドを選択できることも特徴。サイズは幅一七六センチ、奥行き八八センチ、高さ一九四センチ。景品は一五二五枚のもの、四五百個取納可能。定価百二十五万五千円。



タンブルポップ

データースト製コミカルTV 掃除機を武器に

ナムコから「タンブルポップ」

データースト(本社東京、長谷川桂祐社長)から、同社「F2システム」第十六弾となるTVシューティングゲーム機「メタルブラック」が十一月中旬発売となる。なお第29回AMショーで参考出品されたTVコミカルアークシヨゲーム機「プリルラ」が、十一月末から海外で発売となり国内では同社直営ロケ用として設置される。また二人用クレーン機「カプリチオ」が、十月末に発売となった。

二人同時プレイ、途中参加も可能。Aボタンで通常ショットし、パワーアップカプセルを集めてBボタンを押すと迫力のある巨大なショットを放つ。しかしプレイヤー同様に敵もパワーアップしていくのが特徴。またボールが速く動く。基板定価は十八万八千円、交換用サブ基板八万八千円。「プリルラ」は、時間「プリルラ」を盗まれて止ま

4人用「サンセットライダーズ」 西部の賞金稼ぎ

コナミ、プライズ機「スライムくん」なども

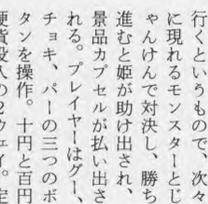


サンセットライダーズ

コナミ(本社東京、菱川文博社長)から、西部劇をテーマとしたTVゲーム機「サンセットライダーズ」が十一月十二日に、TVプライズゲーム機「スライムくん」が二十一日にそれぞれ発売となる。またミディ型TVゲーム機「サンセットライダーズ」が十一月十二日に、TVプライズゲーム機「スライムくん」が二十一日にそれぞれ発売となる。またミディ型TVゲーム機「サンセットライダーズ」が十一月十二日に、TVプライズゲーム機「スライムくん」が二十一日にそれぞれ発売となる。

「サンセットライダーズ」は賞金稼ぎのガンマンが悪漢を倒していくゲームで、同社「4Pアックブライト」キャビネットシリーズ。第三弾となる。十月下旬発売となった。「スライムくん」は「サンセットライダーズ」同様賞金稼ぎのガンマンが悪漢を倒していくゲームで、同社「4Pアックブライト」キャビネットシリーズ。第三弾となる。十月下旬発売となった。

「スライムくん」は、二人同時プレイ、途中参加も可能。Aボタンで通常ショットし、パワーアップカプセルを集めてBボタンを押すと迫力のある巨大なショットを放つ。しかしプレイヤー同様に敵もパワーアップしていくのが特徴。またボールが速く動く。基板定価は十八万八千円、交換用サブ基板八万八千円。「プリルラ」は、時間「プリルラ」を盗まれて止ま



スライムくん

力士と押し相撲

トーゴの「THE SUMO」

体力を使うアーケードゲーム「THE SUMO」が、(株)トーゴ(本社東京、山田敏夫社長)から十月下旬発売となった。これは文字どおり相撲をテーマとしたもので、等身大の力士人形と押し合いをするゲーム。盤面が頭から横綱までの五ラックが表示され、ボタンで挑戦したいラックを選択後、



THE SUMO

体力を使うアーケードゲーム「THE SUMO」が、(株)トーゴ(本社東京、山田敏夫社長)から十月下旬発売となった。これは文字どおり相撲をテーマとしたもので、等身大の力士人形と押し合いをするゲーム。盤面が頭から横綱までの五ラックが表示され、ボタンで挑戦したいラックを選択後、



ドゥーニジュニア



スライムくん

話題のマシン

話題のマシン

JOIN US!!

世界に翔くゲームを、自由奔放な環境の中で思い切り創造してみませんか。

●募集職種●

- ハードウェア設計者
- プログラマー
- ゲームプランナー
- ビジュアルデザイナー
- サウンドプログラマー

—下記にご連絡下さい—

TADコーポレーション

〒181 東京都三鷹市下連雀3-31-2
TEL:0422-42-8031 FAX:0422-42-8032 (担当:長岡、北原)

NEW & USED / P.C. BOARDS

Call morning till midnight 7 days a week.

Fillmore, inc.

Room #206, Yodogawa Bldg,
23-10, Hozan-Cho, Toyonaka-shi,
Osaka, 560, Japan
Phone:81-6-845-2535 Fax:81-6-845-2510
Telex:5286105 FILLMO J

TEN GA

天画

大画面シリーズ第2弾
50インチ大画面で
インカムアップ!!

●差別化
近頃のロケとは違う独自の魅力
を打ち出し、集客効果も抜群

●鮮明画像
プロジェクターとは思えない
鮮やかさで明るく見やすいOK

●高インカム
同じ基板、プレイ料金でも倍
以上のインカムを期待できる

●ボディ—ソニック
26cm大スピーカーとボディ—
ソニックで迫力、臨場感UP

サイズ
=モニター部
:幅1,171mm×奥行6
80mm / 操作部:幅860mm×
奥行1,600mm×高さ1,550mm / 最小
全長2,330mm / 95-3923 ●意匠登録申請中

ダイショー商会 574 大阪府大東市新田本町13-12
TEL 0720-70-3892 FAX 0720-70-3894

UNIVERSE SALES SYSTEM

UNIVERSE

NEW GAMES
USED GAMES
USED GAMES
NEW GAMES

LEASING DEPARTMENT
SALES COMPANY
OPERATOR

EXPORT COMPANY
SALES COMPANY
OPERATOR
EXPORT DEPARTMENT

UNIVERSE CO., LTD.

HEAD OFFICE: 5-8-57 KITAKAGAYA SUMINOE-KU, OSAKA, JAPAN
TEL: (06) 682-3444 FAX: (06) 681-9770
TOYOHASHI OFFICE: KOMATSU-BLDG 200-1, KOMATSU-CHO, TOYOHASHI, AICHI, JAPAN
TEL: (0532) 46-6103 FAX: (0532) 46-6155

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型TVゲーム機 (TABLE VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	評価 (RATING)
1	SDガンダム・サイコサラマンダーの脅威 (バンプレスト) Super Deformation Gundam (Banpresto)	7.89
2	ドリフトアウト (ビスコ) Drift Out (Visco)	7.64
3	ボンバーマン (アイレム) Atomic Punk (Irem)	7.61
4	ストリートファイター II (カプコン) Street Fighter II (Capcom)	7.54
5	ゼクセクス (コナミ) Xexex (Konami)	7.01
6	スーパーワールドスタジアム (ナムコ) Super World Stadium (Namco)	7.00
7	スパイダーマン (セガ社) Spiderman (Sega)	6.69
8	サンダードラゴン (NMK/テクモ) Thunder Dragon (NMK)	6.43
9	クラッチヒッター (セガ社) Clutch Hitter (Sega)	6.23
10	キング・オブ・ドラゴンズ (カプコン) The King of Dragons (Capcom)	6.09
11	ブロック・ブロック (カプコン) Block Block (Capcom)	6.00
12	スーパーベースボール2020 (SNKネオジオ) Super Baseball 2020 (SNK)	5.92
13	クイズクエスト (タイトー) Quiz Quest* (Taito)	5.72
14	スーパーパレー '91 (ビデオシステム) Power Spikes (Video System)	5.58
15	ギャロップ (アイレム) Gallop (Irem)	5.51
16	雷電 (セイブ/テクモ) Raiden (Seibu)	5.50
17	テトリス (セガ社) Tetris (Sega)	5.46
18	上海 II (サン電子) Shanghai II (Sun Electronics)	5.45
19	クイズ殿様の野望 (カプコン) Quiz Lords' Adventure* (Capcom)	5.43
20	ハットトリックヒーロー (タイトー) Hat Trick Hero [Football Champ] (Taito)	5.37
21	コラムス (セガ社) Columns (Sega)	5.35
22	D.D.クルー (セガ社) D.D. Crew (Sega)	5.30
23	クイズ宿題をわすれました! (セガ社) Quiz My Home Work* (Sega)	5.24
24	クライムファイターズ 2 (コナミ) Vendetta [Crime Fighters 2] (Konami)	5.23
25	がくえんパラダイス (NMK/テクモ) Quiz School Paradise* (NMK)	5.20

■アップライト、コックピット型TVゲーム機 (UPRIGHT / COCKPIT VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	評価 (RATING)
1	スターブレード (ナムコ) Starblade (Namco)	8.89
2	ドライバーズアイ (ナムコ) Driver's Eye (Namco)	8.57
3	ファイナルラップ 2 (デラックス) (ナムコ) Final Lap 2 (Deluxe) (Namco)	8.31
4	ファイナルラップ 2 (スタンダード) (ナムコ) Final Lap 2 (Standard) (Namco)	7.93
5	パワーホイールズ (タイトー) Double Axle [Power Wheels] (Taito)	7.69
6	スーパーモナコGPツイン (セガ社) Super Monaco GP Twin (Sega)	7.57
7	レールチェイス (セガ社) Rail Chase (Sega)	7.14
8	タイムトラベラー (セガ社) Time Traveler (Sega)	6.75
9	ラッドラリー (セガ社) Rad Rally (Sega)	6.73
10	GPライダー (ライドオン) (セガ社) GP Rider (Ride-On) (Sega)	6.67
11	スティールガンナー (ナムコ) Steel Gunner (Namco)	6.40
12	ゴリーゴースト (ナムコ) Golly Ghost (Namco)	6.38
13	スーパーモナコGP (デラックス) (セガ社) Super Monaco GP (Deluxe) (Sega)	6.15
14	ラッドモバイル (デラックス) (セガ社) Rad Mobile (Deluxe) (Sega)	6.14
15	クライムファイターズ 2 (コナミ) Vendetta [Crime Fighters 2] (Konami)	6.00

■麻雀TVゲーム機 (MAHJONG VIDEOS)

1	グッとE雀 (セイブ/テクモ) Mahjong More Lucky* (Seibu/Tecmo)	5.83
2	クイズ麻雀 / 早くやってよ (日本物産) Quiz Mahjong* (Nichibutsu)	5.29
3	とってもE雀 (セイブ/テクモ) Mahjong Very Lucky* (Seibu/Tecmo)	5.17
4	熱血麻雀宣言! (ビデオシステム) Mahjong After 5* (Video System)	4.73
5	麻雀コミック道場 (中日本リース) Mahjong Comic Dojo* (Dynax)	4.64

■フリッパー (FLIPPERS)

1	ザ・マシン (ウィリアムズ) The Machine (Williams)	8.10
2	ギリガンズ・アイランド (ミッドウェー) Gilligan's Island (Midway)	8.05
3	バットマン (データイースト) Batman (Data East)	8.00
4	ファンハウス (ウィリアムズ) Funhouse (Williams)	6.00
5	シン普森ズ (データイースト) The Simpsons (Data East)	5.80

* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

調査ロケーションの設置機を売上げと人気度から見たランク付け。各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

米国「リプレイ」誌 ザ・プレイヤーズ・チョイス

11月号から

アップライト・ビデオ

機種名 (メーカー名)	評価
1	キャプテンアメリカ (データイースト)9.08
2	ダブルアクセル [パワーホイールズ] (タイトー)8.50
3	スティールガンナー (ナムコ)8.42
4	スーパー・ハイインパクト (ミッドウェー)8.41
5	ドラゴンズレア II (レーランド)8.38
6	サンセットライダーズ (コナミ)8.00
7	スペースガン (タイトー)7.72
8	ザ・シン普森ズ (コナミ)7.55
9	ビーストマスターズ (SNK)7.43
10	インディヒート (レーランド)7.23

デラックス型・ビデオ (シットダウン、コックピット、アーケード型)

1	スティール・タロンズ (アタリゲームズ)9.75
2	ロードライアット (アタリゲームズ)9.15
3	ファイナルラップ 2 (ナムコ)9.00
4	マッドドッグ・マックリー (ベトソン)8.70
5	レースドライビング (アタリゲームズ)8.63
6	GPライダー (セガ社)8.07
7	ハードドライビング (アタリゲームズ)7.98
8	ギャラクシーフォース (セガ社)7.93
9	G-L O C (セガ社)7.74
10	シスコヒート (ジャレコ)7.73

ベスト・ニュービデオ

1	スパイダーマン (セガ社)8.33
2	レースドライビング・パノラマ (アタリゲームズ)8.00

© 1991 Replay Magazine 《本誌特約》 調査方法は本誌「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版に当たる機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

ベスト・ソフトウェア

機種名 (メーカー名)	評価
1	ストリートファイター II (カプコン)9.53
2	レッスルフェスト (テクノス)8.93
3	スーパーベースボール2020 (SNKネオジオ)8.37
4	エイトマン (SNKネオジオ)8.20
5	カラテプレイヤー [とうしんプレイヤー] (ビデオシステム/マックオリバー)8.17
6	クラッチヒッター (セガ社)7.85
7	ベンデッタ [クライムファイターズ2] (コナミ)7.68
8	クロスワード (SNKネオジオ)7.64
9	バーニングファイト (SNKネオジオ)7.51
10	センゴク [戦国伝承] (SNKネオジオ)7.51
11	ハイインパクト (ウィリアムズ)7.49
12	ブルース・ジャーニー [ラギ] (SNKネオジオ)7.33
13	ファイナルファイト (カプコン)7.18
14	キング・オブ・ザ・モンスターズ (SNKネオジオ)7.08
15	ガンフォース (アイレム)7.00
16	ライデン [雷電] (セイブ/ファブテック)6.98
17	オフロード・トラックバック (レーランド)6.91
18	MVP (セガ社)6.71
19	ニンジャコンバット (SNKネオジオ)6.49
20	バイオレンスファイト (タイトー)6.48

フリッパー

1	ターミネーター 2 (ウィリアムズ)9.62
2	バットマン (データイースト)9.05
3	ファンハウス (ウィリアムズ)8.54
4	ザ・マシン (ウィリアムズ)8.29
5	ギリガンズ・アイランド (ミッドウェー)7.72
6	パーティーゾーン (ミッドウェー)7.59
7	アースシェイカー (ウィリアムズ)7.43
8	TMNTタートルズ (データイースト)7.34
9	チェックポイント (データイースト)7.33
10	ドクターデュード (ミッドウェー)7.26

麻雀 アイソナルロマンス

デートが盛り上がるほど、ロマンスの炎は燃え上がる!

ボーナスのクイズとゲームで獲得したゴールドポイントは、ギャンブルをどく羅なのだ。

8つのミラクルなアイテムが、ギャンブルのこのころをひらかせる。

ビデオシステム株式会社

本社 / 〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL.075(723)0358代 FAX.075(723)0368



システム32 第4弾!

F1バトルを盛り上げる 対戦プレイモード(通信機能)搭載!!

F1 EXHAUST NOTE

F1エキゾーストノート デュアルキャビネット



興奮の走りと画像!! 比類なきビッグマシンのリアルラン!

■仕様
外形寸法(mm):1,255(W)×1,700(D)×1,780(H)
重量:270kg 95-3886
消費電力:AC100V 300W PAT. PEND.



大きなプレイヤーカーで、リアルなレース展開と走行シーンを再現!

256色表示を可能としたシステム32のハイビジュアルが、モータースポーツの頂点、F1マシンの走行感覚をリアルに再現。しかも、比類なきビッグマシンが、インパクトあふれるレース展開をプレイヤーに提供します。新採用のアクティブサースピーカーが高音質のゲームサウンドを響かせ、抜群の注目度と集客効果を発揮します。

UFO CATCHER mini

ユーフォー キャッチャー ミニ

スリムなボディに魅力を満載!

ますます人気のプライズ・マシンに、コンパクトサイズのニューフェイスが加わりました。壁面やコーナーなどのスペースが有効に利用できるスマートなデザイン。SC、トイショップなど、設置可能なロケーションが、グリーンと広がります。

■仕様
外形寸法(mm):900(W)×880(D)×1,800(H)
重量:160kg 91-37220
消費電力:AC100V 150W PAT. PEND.



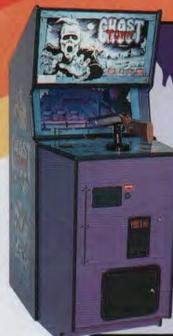
GHOST TOWN

ゴーストタウン

ロング稼動の高リピーターマシン!

がっしりとした造りのライフルと、発射後のリアルなリアクションで、客層を選ばないゲーム性を実現しました。「ゴーストタウン」は、長期間安定したインカムが期待できるハイコストパフォーマンスのガンアクション・ゲームです。

●外形寸法(mm):740(W)×1,060(D)×1,290(H)



株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社 東京都大田区羽田1-2-12 電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
東品川事業所 東京都品川区東品川1-31-5 電話03(5461)8320(国内販売事業本部)
電話03(5461)8340(A M 施設事業本部)
電話03(5461)8330(総合レジャー開発本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市庄内栄町5-5-14 電話06(334)5336(代表)
博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市中区中沼町118 電話052(502)9161(代表)

Overseas Readers Column

Namco's "Galaxian 3"; Game Arcade Debut

Namco Ltd., Tokyo, opened its largest game arcade to date in downtown Osaka on October 1. The centerpiece of the new location is "Galaxian 3, Project Dagoon", the ultra-large, multi-player video simulator which won great acclaim at last year's International Flower Expo' in Osaka. This is the first time that "Galaxian 3" has been located in a game center.

The new center, called "Plabo Senichimae" occupies the second and third floors (total area 1,528 sq.m.) of a new leisure center which faces onto the area's main street.

In "Galaxian 3", the players' seats are arranged in a circle with the video images being projected onto a surrounding 360° screen. The game has a space-war theme with players using the space guns in front of their seats to shoot down enemy fighters.

Most aspects of the original Flower Expo' version, including projector and drive systems, have been modified in view of its expected long location life and the element of player turnover. Only the simulator's 24 meter diameter and screen size remain unchanged.

While the original version was for 28 players with the 28-seat platform vibrated hydraulically, the new version is for 16 players who sit on eight double-seats. Using an AC servomotor, each double-seat unit can now be vibrated individually allowing for each seat's pitching and rolling movement, which is like that of a ship in rough seas, to correspond with that seat's gun-

firing action. The seat's maximum angle of elevation is 10°.

The game's imagery, which is based on five 32-bit CPU's, ninety-two 16-bit CPU's and a 3-D computer graphics system with high-speed processor, also shows marked improvement over the original version.

Namco, who are using a ticket system, have set the game's admission fee at ¥500. A TV monitor at the entrance explains the game after which the players mount the machine and play for five minutes. Full-time staff are in permanent attendance.

According to Namco, their philosophy behind the development of "Galaxian 3" is as follows: "Up until now, amusement park machines could be ridden by players but it was very passive participation. Our goal is to make and operate large, multi-player machines which allow for active player involvement. This is what we have termed our 'Hyper-Entertainment Vision'".

At present, Namco only intend to operate "Galaxian 3" in their own locations so that they can become aware of any problems or areas that need improving. Only after then perfecting the machine, will it be offered for sale.

In the new location are a total of around 230 machines, including two units of the virtual-reality game "Virtuality" which are proving popular.

Investment in the arcade totaled about ¥500 million. Namco was originally aiming at monthly revenue for the location of ¥70 million but with "Galaxian 3" proving popular beyond expectations, this target will be greatly exceeded, according to the location manager, Yuji Miura.

SNK Appoints General Game

Upon his return from Enada '91 (October 17-20, Rome), Eikichi Kawasaki, president of SNK Corp., Osaka, advised *Game Machine* of new distribution arrangements for "Neo-Geo" in Europe. The Italian company, General Game s.r.l., Naples, which already had exclusive rights for Italy, has now in addition, been appointed exclusive distributor for France and Germany.

General Game is the video game division of TV monitor manufacturer, Intervideo s.r.l. Since March this year when it began distributing "Neo-Geo", it has shipped over 8,000 units. General Game imports the PC boards and software from SNK and supplies operators with complete uprights and software.

In both France and Germany, SNK already had selling agents in place but now General Game is given preference. Marketing in the Netherlands and Denmark will be treated similarly.

Due to sales of "Neo-Geo", General Game/Intervideo have greatly expanded and had the largest booth at the recent Enada '91. In recognition of this, the company's managing director, Gaetano Felaco, presented Kawasaki with a commemorative plaque with the words "Leader and Ideal Partner" inscribed.

Konami; Weak NES Market

Konami Co. Ltd., Kobe, has released its mid-term financial results (March-August '91) which in general reflect the company's dependence on the faltering U.S. consumer market.

Revenue for the period totalled ¥21,280 million, down 12.3% over the same period last year. Net income was ¥1,760 million, down 29.4%. These figures were expected and Konami's forecast for the full year remains unchanged with sales of ¥52,000 million and net income ¥4,650 million.

Konami's coin-op game business performed very well through the period with sales of ¥3,760 million (+44.1%) and accounted for 17.7% of total sales. Coin-op exports were particularly strong with sales of ¥2,639 million (+76.3%).

However, the strong showing in coin-op could not offset the drop in home video game software, particularly exports. Consumer software sales totalled ¥16,135 million (-23.3%) with exports accounting for ¥9,975 million (-43.4%).

The drop in consumer exports has led to exports overall accounting for only 60.2% of total sales, down from 79.2% in the same period last year.

Sega Opens Japan's Largest Game Center

The present trend in the Japanese game arcade operation industry is toward the development of large-scale, suburban amusement centers. The improved image of amusement centers together with a wider variety of games like "Tetris", quiz games and simulator and crane machines have meant that more girls and young salarymen are to be found there. This is one of the reasons for the present boom in the industry in Japan.

Bearing out this trend, Sega Enterprises Ltd., Tokyo, opened what is now the largest game arcade in Japan (1,960 sq.m.) on September 20 in downtown Shizuoka city. The previous largest location was Sega's suburban arcade in Shiga prefecture (1,800 sq.m.). As well as now being the largest arcade, the new location is significant in that it is located in the city center, going against the trend towards suburban sites.

The new center, called "Sega World-Cospal" is a joint venture with Shizukatsu Co. Ltd., Shizuoka, the movie theater chain operator company that owns the three-story building. With a total investment of around ¥900 million for renovation and machines, the building has become an all-round amusement center. Apart from the "Sega World" arcades on the first and second floors, there is a pachinko parlor on the first floor and bowling lanes and a karaoke box section on the third floor.

The game center contains a total of around 160 machines including large simulators such as simulation video "R-360" and video game cart "CCD-Cart". Sega forecast annual revenue of ¥600 million.



C58-56 (600mmゲージ)

弁慶号 (600mmゲージ)

●全てが手作り……だから安心
機関車も連結客車も本物感あふれる豪華な造り。また、いざという時に様々なシステムで対応し、安心してお乗りいただけます。

●現場に合ったシステム作り
遊園列車からロケーション作り・メンテナンスまでトータルで考えます。

ASAHI AMUSEMENT MACHINE
ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社
大阪営業本部
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL. 0724(94)0783 FAX. 0724(94)2195

Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821
© 1991 Amusement Press, Inc.

