

# AERA dot. Media Guide 2017年10月～12月

2017年6月に  
月間**7,700万PV**を  
突破しました！

月間PV：約**58,000,000**  
UU：約**10,000,000**

(2017年7月～9月平均、Google Analytics調べ)

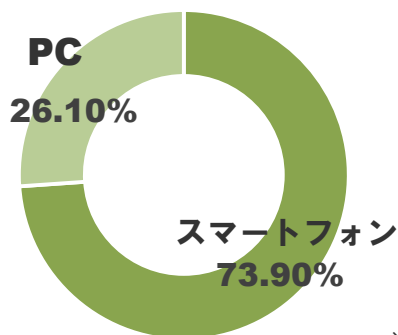
## ユーザー全体像

20代～50代の幅広い層をカバー  
男女比は半々

情報感度が高く、旅行やエンターテイメント、など  
人生を積極的に楽しむ姿勢を持っています。

既婚者が6割、そのうち子どもを持つ家庭が5割以上おり、  
教育に関心が高く、住宅情報にも興味を持っています。

働く女性を応援してきた『AERA』の記事を掲載していることから、  
管理職もしくは管理職を目指す女性からの支持が厚いニュースサイトです。



### ～興味関心ランキング～

- 1位：ニュース/エンタメ
- 2位：コミック・アニメ
- 3位：旅行
- 4位：スポーツ
- 5位：ニュース/ビジネス・経済

※2017年7月～9月 Google Analytics調べ

## 主要ポータルサイト ニュースアプリへの記事配信



## SNS展開



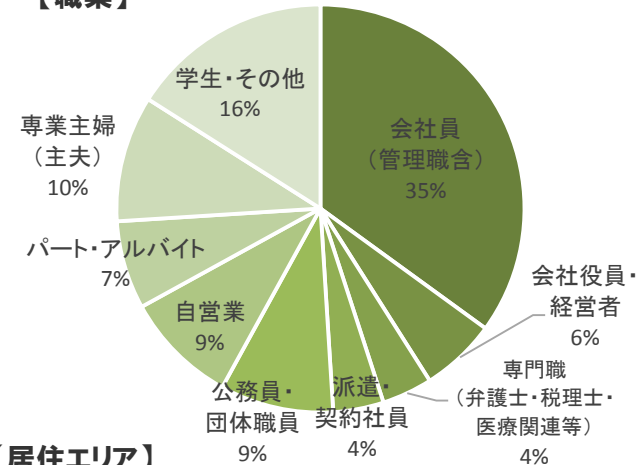


**PCユーザーは男性60%、女性40%**  
**首都圏を中心に、第一線で働く**  
**「ビジネスパーソン」**

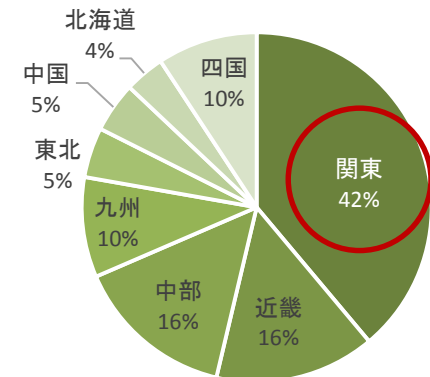
ビジネスパーソンからの支持が高く、特に管理職世代が目立ちます。  
 また、子供の教育や金融・投資への関心が高く、  
 家計の将来的な設計について真剣に考えるタイミングにいる方が  
 多いのも特徴です。

- 世帯年収600万円以上が3割強（無回答等を除く）
- 自己啓発や余暇の充実にも積極的な傾向

【職業】



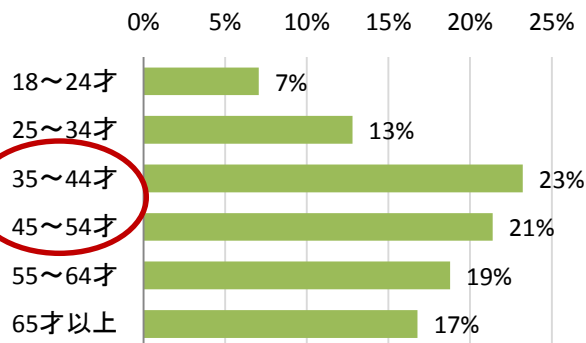
【居住エリア】



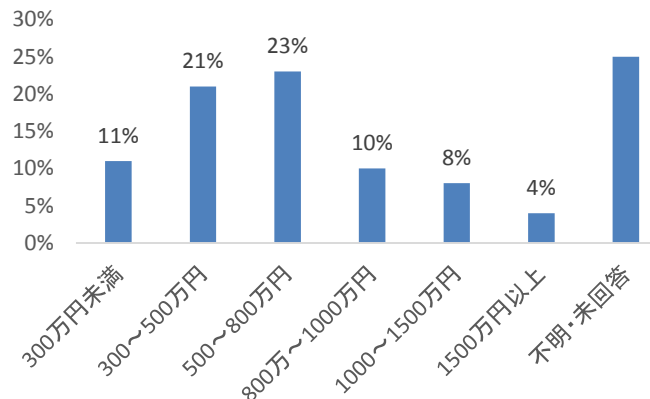
【男女比】



【年齢層】



【世帯年収】



～購買意欲ランキング～

- 1位：教育・学校
- 2位：旅行・ホテル
- 3位：外国語学習
- 4位：旅行・海外
- 5位：金融・投資

※2017年7月～9月Google Analytics調べ

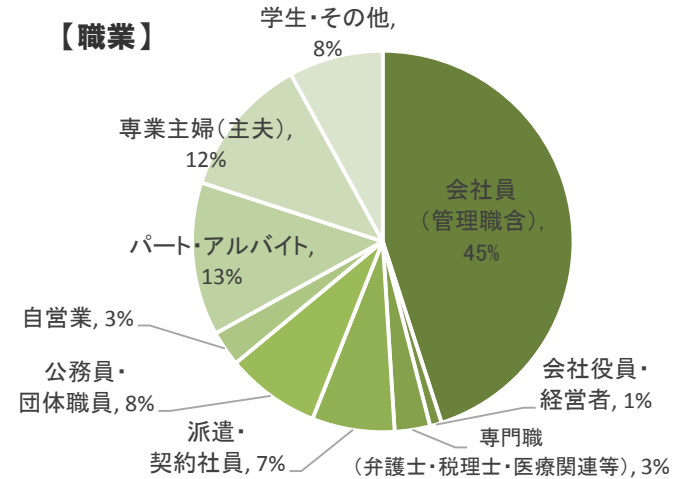


## スマホは半数が女性ユーザー コア層は20~40歳代

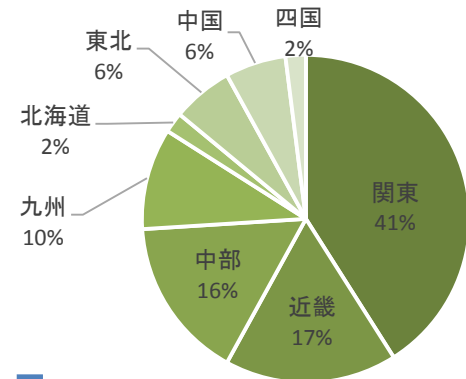
購買意欲の高い女性ユーザーを多く読者に抱えており、デジタルリテラシーの高い若年層へのリーチが可能です。教育への関心が高く、また、趣味にも積極的です。

- 世帯年収は300~800万円に集中
- 25~44歳が59%

【職業】



【居住エリア】

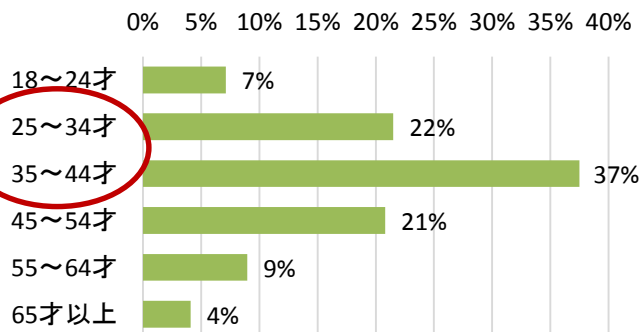


【男女比】

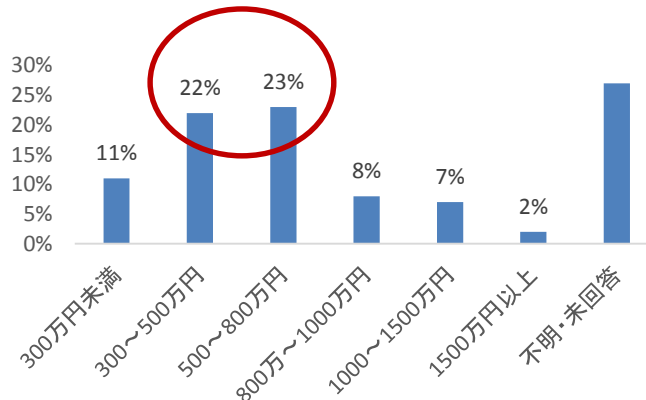


ビジネス系サイトの中で極めて高い女性比率!

【年齢層】



【世帯年収】



- ~購買意欲ランキング~
- 1位: 教育・学校
  - 2位: 外国語学習
  - 3位: 旅行・ホテル
  - 4位: 旅行・海外
  - 5位: ファッション(女性)

※2017年7月~9月 Google Analytics調べ

## PC広告メニュー

①

### ファーストレクタンブル

ファーストビューで表示され、インパクトの高い広告です。

CTR実績例  
0.07%  
(ファッション)

価格	500,000円	保証imp	800,000imp
掲載期間	1週間	枠数・表示	ローテーション
保証形態	imp保証	ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix		

②

NEW!

### ファーストレクタンブルダブル

ファーストレクタンブルの2倍サイズの広告。ブランディングにも最適です。

価格	1,000,000円	保証imp	800,000imp
掲載期間	1週間	枠数・表示	ローテーション
保証形態	imp保証	ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×500 Pix		

③

### セカンドレクタンブル

記事末尾に隣接する、視認性の高い枠です。

価格	350,000円	保証imp	800,000imp
掲載期間	1週間	枠数・表示	ローテーション
保証形態	imp保証	ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix		

④

### 記事中レクタンブル

記事ページに配信されることで、高いCTRを実現します。

価格	400,000円	保証imp	700,000imp
掲載期間	1週間	枠数・表示	ローテーション
保証形態	imp保証	ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix		

⑤

### テキスト広告

ファーストビューで表示されるテキスト広告。記事の導線上にあり高ランディングです。

価格	300,000円	保証imp	3,000,000imp
掲載期間	1ヶ月	枠数・表示	3枠ローテーション
保証形態	imp保証	ファイル形式	テキスト
表示サイズ	32文字以内(一行掲載)		



**NEW!**  
**PC ビルボード広告**

TOPページ・記事ページの上部に掲載されるインパクトの強い広告枠。  
領域が広く、静止画と動画の組み合わせも可能です。



フォーマット	静止画	静止画+動画
価格	1,300,000円	1,500,000円
掲載期間	1週間～	1週間～
保証imp	300,000imp	300,000imp
表示形式	ローテーション	ローテーション
サイズ	970×250pix	静止画：526×250pix 動画：444×250pix (15秒以内推奨)
ファイル形式	JPG / GIF	静止画：JPG / GIF 動画：MP4
容量	100KBまで	合計4MBまで
同時出稿本数	1本(差し替え不可)	1本(差し替え不可)
リンク先URL	1本	1本
表示環境	◆Chrome Ver.50以上 ※Windows/Mac共通 ◆Firefox Ver.48以上 ※Windows/Mac共通 ◆Internet Explorer Ver.11以上 ◆Edge Ver.14以上 ◆Safari Ver.6.2以上	
配信レポート	日別の総インプレッション数、総クリック数	

- ・掲載期間は1週間以上、imp保証となります
- ・右上にCLOSEボタンを設置します
- ・バナー背景色が白の場合、必ず枠線を付けてください
- ・ALTテキストは不可
- ・動画の尺は15秒以内推奨
- ・フリークエンシーコントロールをかける場合がございます
- ・ユーザー環境や回線状況により、広告が表示されない場合がございます
- ・入稿は掲載の10営業日前までお願いいたします
- ・配信プラットフォームはFlexOne®ROBINを使用します
- ・第三者配信については別途ご相談ください



**NEW!**  
**PC スキン広告**

TOPページ・記事ページの両サイドに掲載されます。左右で異なるクリエイティブ入稿も可能。  
ビルボードと組み合わせ、よりリッチな表現も。



価格	1,000,000円
掲載期間	1週間～
保証imp	300,000imp
表示形式	ローテーション
サイズ	145 × 600pix
ファイル形式	JPG / GIF
容量	各100KBまで
同時出稿本数	1セット(差し替え不可)
リンク先URL	1本
表示環境	◆Chrome ※Windows/Mac共通 ◆FireFox ※Windows/Mac共通 ◆InternetExplorer Ver.11以上
配信レポート	日別の総インプレッション数、総クリック数

- ・掲載期間は1週間以上、imp保証となります
- ・バナー背景色が白の場合、必ず枠線を付けてください
- ・ALTテキストは不可
- ・フリークエンシーコントロールをかける場合がございます
- ・ユーザー環境や回線状況により、広告が表示されない場合がございます
- ・入稿は掲載の10営業日前までお願いいたします
- ・配信プラットフォームはFlexOne®ROBINを使用します
- ・第三者配信については別途ご相談ください

**NEW!**  
**PC インリードビデオ広告**

記事下部に表示される動画広告枠。  
ページをスクロールし、動画枠の50%が画面に露出している時のみ再生されます。



**動作詳細**  
①ページをスクロールし、表示位置に到達すると画面が下方方向に割れて再生開始  
②再生終了後、画面内にReplayボタンが表示  
③再生終了後数秒で動画領域がクローズ。  
Replayのためのリンクが残る  
※動画をクリックすると広告主様サイトへ遷移します

- ・掲載期間は4週間以上、imp保証となります
- ・フリークエンシーコントロールをかける場合がございます
- ・ユーザー環境や回線状況により、広告が表示されない場合がございます
- ・入稿は掲載の10営業日前までお願いいたします
- ・配信プラットフォームはFlexOne®ROBINを使用します
- ・第三者配信については別途ご相談ください

価格	1,500,000円		
掲載期間	4週間～		
保証imp	500,000imp		
動画ファイル形式	MP4	容量	4MB以内
コーデック	H.264	動画の尺	15秒推奨
Bit Rate	【映像】 1000kbps程度推奨 【音声】 64kbps程度推奨	1秒あたりのフレーム数	最大30fps
アスペクト比	16:9	解像度	640×360以上推奨
オーディオフォーマット	MP3またはAACを推奨	リンク先URL	1カ所
表示環境	◆Chrome Ver.50以上 ※Windows/Mac共通 ◆Firefox Ver.48以上 ※Windows/Mac共通 ◆Internet Explorer Ver.11以上 ◆Edge Ver.14以上 ◆Safari Ver.6.2以上		
<b>配信レポート</b> 通常の計測 (imp click)に加え、IABに準拠した16の計測指標を用いた 広告効果測定が可能です(下記抜粋)			
impression	記事面が下がり、インリードビデオフォーマットが始まった回数		
START	動画が開始した広告数。Replay時はカウントアップ		
First Quarter	動画が1/4視聴された広告数		
Mid point	動画が半分まで視聴された広告数		
Third Quarter	動画が3/4まで視聴された広告数		
Complete	動画が最後まで視聴された広告数		
mute/unmute	マウスオーバーにより、音声のON/OFFが変更された時にカウント		
Full Screen	フルスクリーンに動画を拡大された広告数		



## スマートフォン広告メニュー

- スマートフォン レクタングル**  
 ビジュアルインパクトの高い広告枠。  
 TOPページは、記事トピックスの間に掲載。  
 他枠に比べ豊かなクリエイティブ表現が可能です。

価格	350,000円
掲載期間	1週間
保証形態	imp保証
保証imp	1,200,000imp
枠数・表示	ローテーション
ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix



CTR実績例  
0.09%  
(高級機械式腕時計)

- スマートフォン バナー**  
 全ページファーストビューで、ヘッダー下に掲載されるため  
 高い誘導効果が期待できます。

価格	220,000円
掲載期間	1週間
保証形態	imp保証
保証imp	1,500,000imp
枠数・表示	ローテーション
ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	320×50 Pix



- スマートフォン テキスト**  
 記事タイトル下に掲載。  
 ファーストビューで表示されるため  
 高い確率でユーザーの目に止まります！

価格	180,000円
掲載期間	1週間
保証形態	imp保証
保証imp	1,500,000imp
枠数・表示	ローテーション
ファイル形式	テキスト
表示サイズ	テキスト20文字以内×2行 タイトル:20文字以内 リード:20文字以内



- スマートフォン インフィード**  
 記事ページ関連記事下に掲載。  
 関連記事と同じスタイルのため、ネイティブ効果の高い枠となり、  
 高いCTRが期待できるメニューです。

価格	320,000円
掲載期間	1週間
保証形態	imp保証
保証imp	1,200,000imp
枠数・表示	ローテーション
ファイル形式	JPEG/GIF/PNG +テキスト
表示サイズ	画像 112x62Pix テキスト 36文字以内 (改行指定不可)



CTR実績例  
0.21%  
(健康食品)

## リッチタイアップ広告

豊富な実績を持つスタッフが取材し、話題拡散を目指した高品質なタイアップページを作成。伝えたい情報を確実に発信し、webの特徴を生かした短期間でタイムリーな制作対応が可能です。期間中、右ナビに誘導枠を常時表示。PCサイトとスマートフォンサイト双方に掲載します。

※リタゲタグの埋め込み、2次利用、アンケートや資料請求の実施については別途ご相談ください！

スマホサイトにも併載いたします



誘導枠



タイアップ記事  
全面表示

タイアップ掲載期間中  
全ページに  
誘導枠設置

広告主様サイトへ誘導

掲載料金（制作費込）

**1,500,000円**（グロス・税別）

※雑誌からの転載の場合は

**750,000円**（グロス・税別）となります

申し込み期限：掲載30日前

誘導枠：34文字以内＋画像

・PC版は右カラムの「トレンド枠」にローテーション表示、スマホ版は常時表示いたします。

レポート：PV数、滞在時間、遷移率

（遷移率はタイアップページから提供リンクへの遷移を測定）

保証PV数：10,000PV

掲載期間：1カ月

備考：ページは掲載終了から3か月保存

【注意事項】

- ・掲載にあたりまして、事前に弊社広告審査基準に基づいて広告審査を行います。
- ・取材が遠隔地の場合や著名人の起用には、別途実費が発生致します。
- ・掲載ページにPR表記と、提供クレジットを記載します。
- ・企画・制作/AERA dot. ADセクションのクレジットが入ります。

外部 Recommend エンジンを使用し、より多くのユーザーにリーチさせる事ができるブーストプランです。



クリック保証型  
(PC・SP対応)

Yahoo!ニュースを中心に、YCD導入メディアの Recommend モジュールに記事を配信。  
100以上の Recommend 要素を組み合わせ、最適なユーザーに届けることができます。  
また、配信地域を県単位で限定することも可能です。

課金形式	掲載媒体	単価	クリック数	金額
CPC	Yahoo!ニュース YCD導入媒体	40円～	10,000～	グロス ¥ 400,000～ (税別)

掲載例



クリック保証型  
(SPのみ対応)

大手法人媒体を中心に1,000件を超える媒体のインフィード枠に配信。  
ホワイトリストでの配信設定で、広告主様のニーズに合わせた媒体選定が可能です。

課金形式	掲載媒体	単価	クリック数	金額
CPC	AkaNe導入媒体 ホワイトリスト 配信可能	80円～	6,000～	グロス ¥ 480,000～ (税別)

掲載例



imp保証型

Gunosy内のトピックタブ面を中心としたインフィード枠最上位に掲載。  
想定CTR2~5%と高いクリック率を誇ります。年齢・趣味嗜好・地域・性別等の  
ターゲティングも可能です。

課金形式	掲載媒体	単価	imp数	金額
imp	Gunosy	2円～	300,000～	グロス ¥ 600,000～ (税別)

掲載例



インフィード広告枠の  
最上位に位置する  
掲載保証広告。  
話題演出に適した  
メニューです。

●入稿は掲載開始の5営業日前までにお願いします  
※リッチ広告は10営業日前まで

使用禁止文字

【半角文字】

< > (大なり小なり)

; (セミコロン)

“ (ダブルクォーテーション)

& (アンド)

‘ (シングルクォーテーション)

\$ (달러)

\* (アスタリスク)

¥ (バックスラッシュ)

【全角文字】

〈 〉 (山カッコ)

※媒体名との混同を防ぐため

	サイズ (左右x天地pixel)	ファイル形式 容量	テキスト (全角・半角問わず)	ALTテキスト	ループ	差換え	同時掲載本数	枠数
レクタングル (PC・スマートフォン共通)	300 × 250	JPEG/GIF/PNG (アニメーション可) 50KB以内		不可	可	週1回	2本/1週間	1枠
PCテキスト広告			32文字以内			月1回	2本/1か月	3枠
スマートフォンテキスト			【タイトルテキスト】 20文字以内 【本文テキスト】 20文字以内			週1回	2本/1週間	1枠
スマートフォンバナー	320 × 50	JPEG/GIF/PNG (アニメーション可) 50KB以内		不可	可	週1回	2本/1週間	1枠
スマートフォンインフィード	入稿サイズ 224 × 124	JPEG/GIF/PNG (アニメーション不可) 50KB以内	【テキスト】 36文字以内 (改行指定不可)	不可	不可	週1回	2本/1週間	1枠

## 1. お申込み

14営業日前までに、メールにてお申し込みください。

※お申込み、入稿素材送付先はこちら  
**webAD@asahi.com**

14営業日前

## 2. クリエイティブ審査

- ・広告主名の表記が原則となります
- ・広告や広告のリンク先(Webサイト)は弊社の広告掲載基準に準拠した審査をさせていただきます。
- ・審査の結果によっては広告やリンク先(同)の修正をお願いすることがあります。
- ・尚、広告主の業種や広告内容による競合(同載)調整は行いません。
- ・広告掲載の結果、広告内容により問題が生じた場合や弊社が損害を受けた場合、その全ては広告主に対応・負担していただきます。

## 3. 原稿規程チェック

規定につきましては、弊社入稿規定をご参照ください。

## 4. 原稿入稿

原稿の入稿期限は掲載の5営業日前となります。

- ・お申込み後の掲載日変更、キャンセルは原則お受けいたしません。

<複数原稿の掲載>

- ・掲載期間の同一広告枠内であれば、3クリエイティブ(各1リンク)まで掲載できます。  
差替予定の原稿はリンク先(Webサイト)ともに、入稿締切日までに一括入稿してください。

5営業日前

- ・入稿に関しましては、JIAAの規定を参考にしてください。

[http://www.jiaa.org/dbps\\_data/material/common/manual/jiaa\\_traffic\\_manual.pdf](http://www.jiaa.org/dbps_data/material/common/manual/jiaa_traffic_manual.pdf)

## 5. ご掲載

<AERA dot. 関連システムのメンテナンス等によるおことわり>

以下は広告掲載補填の対象外となります。

- ・深夜等の時間帯に関連システムがメンテナンスのため、広告配信を中止した場合。
- ・大事件等により過度のアクセスが集中することによって、関連システムの障害等を抑止する、あるいは障害等を招き、広告の掲載を中止した場合。

掲載

## 6. レポート

**広告に関するお問い合わせ**

**株式会社朝日新聞出版／広告部**

**Tel : 03-5540-7806 Fax : 03-5540-7809**

**Mail : [webAD@asahi.com](mailto:webAD@asahi.com)**