



Interview

遂に広島都市圏でも交通系ICカード「PASPY」の運用が始まりました。今回は、PASPY導入を推進された広島電鉄株式会社仮井マネージャー様に、導入までの経緯、特徴、システム面そして今後の展開についてお話を伺いました。

(インタビュー: マティネット/延藤・沢村)



広島電鉄株式会社
バス企画グループ
マネージャー 仮井 康裕様

PASPY始動

「PASPY」運用開始おめでとうございます。これまでのプリペイドの接触型磁気カードを使ったシステムは、改札機械に直接通すカードとしては全国でも最も早い導入事例で、広島県内の人たちに「バスカード」として親しまれ普及していたシステムだと思えますが、今回、非接触型ICカード方式の導入に踏み切られた経緯・目的をお教え下さい。

ひとつには利用者のサービス向上のため全国的にICカードが普及してきたということ、次に現磁気カードシステムが老朽化したため入れ替えしなくてはならない時期に来ていたことが背景にあります(バス:平成5年3月、電車:平成9年3月導入)。

その為、平成16年1月に(社)広島県バス協会理事会で共通ICカードの導入を検討することを決定し、翌年7月に中国運輸局、広島県、広島市など関係行政機関と事業者により「広島都市圏における交通系共通ICカード導入促進検討会」を設置し、その内容およびスキームについて協議を重ねてきました。当初のバスカード事業者7社に2社が加わり、9事業者(※1)による協議会が発足したわけです。

※1 9交通事業者・・・ 広島電鉄、広島バス、広島交通、芸陽バス、中国JRバス、備北交通、鞆鉄道、呉市交通局、広島高速交通

■各社がそれぞれICカードを発行するユニークなスキーム

他地区ICカードとの違いなどの特徴は?

読み取り機にカードをあてるだけでデータ処理が可能な非接触式を採用しており、データ記憶容量としては磁気カードの約3.4倍、処理速度は一件につき約0.2~0.3秒と大容量、高速処理の機能になっています。特徴としては、ふたつの大きな点が挙げられます。

まず、9種類という多くの種類のカードを一度に発行したのは全国初です。PASMOにしろPITAPAにしろ、参加事業者数は多いですがカードは1種類だけです。これに対してPASPYは共通化したICカードを各事業者がそれぞれ発行するという全国初のスキームを採用しています。これは、他地区では清算会社を立ち上げる方式で処理している訳ですが、その場合、ランニングコストが掛かってくるので、多少のインシヤルコストが発生しても後々の負担が大きくなるよう考慮したためです。それで、広島地区においてはこれまでの磁気カードの相互清算方式を踏襲した、各社発行というユニークなものになりました。

ふたつめの特徴は、交通系初の8KB大容量カードということです。SuicaやICOCAなどは4KBです。目的は、PASPYにバス定期券の機能を付けるためです。今回、ICOCAへの対応で利便性を向上させるためサイバネ規格(※2)にしていますが、色々な制限がありバス定期を実現するためには4KBでは不可能でした。ちょうどメーカーの8KB開発の時期とマッ

項目	概要
名称	PASPY (パスピー) ※PASS(乗車券)+HAPPY(幸せ)/SPEEDY(速い)
発売カード	前払い式カード
カード規格	サイバネ規格(日本鉄道サイバネティクス協議会で規定された規格)
発売額	初期発売額 2,000円 [うちデポジット(預かり保証金)500円、SF(利用可能額)1,500円] SFは最大20,000円まで積み増し可能
利用可能範囲	広島県内の公共交通機関(電車・バス・フェリー・船舶・宮島ロープウェイ)共通
乗車券機能	PASPY割引(最大10%割引) 乗継割引(バス・バス、電車・バス) ※定期券機能については平成20年度の導入に向けて検討中
JR西日本との連携	PASPYエリアでのICOCA利用が可能

図1 ICカードの概要

ちしたこともあり、8KBを採用しバス定期券への道が開けたというわけです。

一般的なICカードの特徴としては、①リユースができ、環境に優しい、②乗降時間の短縮、③車内転倒事故防止につながるなどのメリットがありますが、PASPYはそれらに加えて、各事業者が発行する多種類・大容量の特徴を持ったICカードということになります。※2 サイバネ規格・・・日本鉄道サイバネティクス協議会で規定されたカード規格

■利用者にとってメリットの大きい再発行可能な記名式PASPY

今回のPASPYのカード種類のうち、記名式というのはプリペイド方式では珍しいと思いますがその狙いは?

ICカードを紛失した場合、記名式であれば再発行が可能です。これは利用者にとっての最大のメリットです。一方、どういった年齢層の方が、どの時間帯にご利用されているか等の情報

分析が可能になるのは事業者側にとって記名式ICカードの大きなメリットと考えています。現時点、窓口販売で購入される方はほとんどが記名式だと見込んでいます。販売開始から1ヶ月で発行枚数2万枚に達しており、そのうち75%が窓販にて購入されていますので、やはり記名式を選ぶ方が多いといえます。

(次頁へ続く)

■「使ってみて良さがわかります。是非1度使ってみてほしい」

図2 ICカードの種類

	種別	対象	期限	紛失時再発行	運賃計算	定期券(予定)
	無記名式カード	無記名	なし	不可	大人普通運賃	非対応
	記名式カード	記名 〔購入時に申込用紙に必要事項を記入〕	なし	可	大人普通運賃	対応
	小児カード	記名 小学生以下の方 〔購入時・更新時に年齢を証明できるものを持参〕	満12歳の誕生日後に迎える3月末日まで	可	小児運賃 〔有効期限経過後は使用不可〕	対応
	割引カード	記名 身体障害者手帳、療育手帳、精神障害者保健福祉手帳の交付を受けている方 〔購入時・更新時に手帳を持参〕	発行日から1年間	可	大人普通運賃の半額 〔有効期限経過後は使用不可〕	対応
	小児割引カード(バスのみ)	記名 身体障害者手帳、療育手帳、精神障害者保健福祉手帳の交付を受けている小学生以下の方 〔購入時・更新時に手帳を持参〕	満12歳の誕生日後に迎える3月末日まで	可	小児運賃の半額 ※バスのみ 〔有効期限経過後は使用不可〕	対応

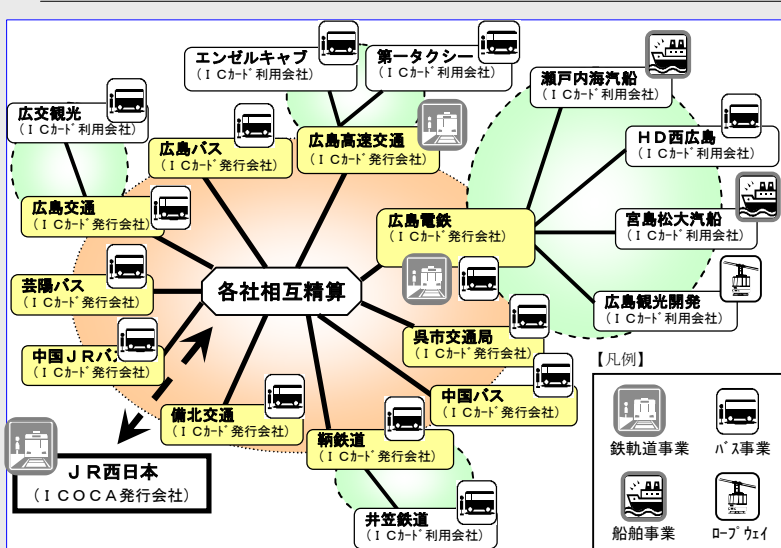
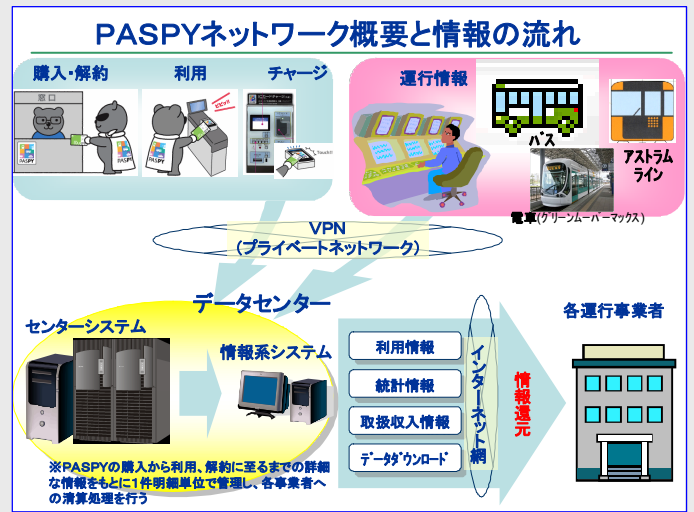
事業者サイドとしては、利用者・事業者双方にメリットがある記名式が伸びてくれた方が良いでしょう。

ええ、車内で買った無記名カードも窓口で記名式に変えられますし、お客様には是非、記名式を購入していただきたいです。しかし、今とにかく多くの人に持ってもらいたい、1度使ってみてください、という気持ちです。使ってみればその良さが判ると思います。

■PASPYのシステム概要

このPASPYシステムは高度な技術レベルの広島都市圏の社会インフラであり、そのシステム面においても興味が尽きないところです。基本構想から運用開始までに携わったSE・PGなどの延べ人数、システム概要、総事業費などをお教えいただけますか？

センターシステムの構築には、要求定義から検査工程まで約400人月を要したと聞いています。それに加えて車載機や窓口のシステム構築には別途要しました。これまでの投下額としては47億円です。今後の路線拡充まで含めると総事業費60～70億円になる見込みです。



■PASPYの今後の展開戦略

これまでのPASPYの導入にかかるインフラ整備を最大の課題として取り組まれてきたのではないかと思います。まだ、供用開始に至っていない路線にも順次拡充されていくようですが、今後のPASPYの展開戦略はどのようなものをお考えでしょうか？

いろいろなことが出来るICカードなので、いろんなことを考えたい。例えば、他地区のように電子マネー機能を付加して、商業施設と連携し、物販などの共通利用を図るとか、入退館システムであるとかを状況に応じて考えていきたいですね。

■マイティネットの果たす役割

今回、私どもマイティネットは、データセンターにおいてセンターシステム運用サービスを提供し、清算データ処理や情報系システム構築に参画してきました。従来のバスカードの精算データ処理並びにデータセンター運用のマイティネットのノウハウが活かされたと自負しておりますが、今後のマイティネットに対して一言お願いします。

他地域と比べた場合、全収入に占める磁気カード売上の割合は格段に高く、バス事業全体の6割強を占めています(他地域では高いところでも4割程度)。この取引は全て電子情報でやり取りしているので、万一何かあった場合の影響度合いは非常に大きいものになります。ファシリティを含め、センター運用サービスを提供するマイティネットの体制には安心していますが、これまでにない情報が入ってくるので、セキュリティ面も含めたより一

層の情報管理とリスクマネジメントを期待しています。データ処理についても、情報分析・清算結果は目に見えない世界であって、マイティネットでしかわからないのでその役割は大変大きいといえます。これまで以上の信頼関係構築をお願いします。

— 仮井マネージャー様ご自身を振り返ると、参加事業者数が多い為、取り纏めるための時間がかかったとのこと感想。自社の業務をこなしつつの作業であり、大変なご苦労が伺えましたが、20年度には電車、アストラムライン、続いて21年度には船舶、宮島ロープウェイと今後取り組むべきことがあり、まだまだ気が抜けない様子。また改めて、PASPYの展開をお伺いしたいと存じます。貴重なお話をありがとうございました。

(終わり)

Introduction

マイティネットが出資し、アソシエイトとして活躍するフォノグラムを紹介します

フォノグラムはホームページ制作を主体に、映像制作やWEBプロモーション、システム開発などを手がける広島の会社です。マイティネットと共に、お客様に**本質を伝えるWEBサイトの構築**をご提供しています。

株式会社フォノグラム

「楽しさ」を科学する 株式会社フォノグラム

ホームページ制作会社、株式会社フォノグラムは2003年2月に合名会社dコロコとしてスタートしました。
その目的は「楽しさ」を専門的に科学すること。
そうして再発見した「楽しさ」のエキスを、webサイトやwebシステムなどフォノグラムが手がける構築物の中に反映してきました。



「楽しさ」研究のとりくみ

祭り（赤まつり/うまいもの祭り）

“祭り”には、人の中に眠っている力を引き出す、あるいは自然界に存在する力を、自分の体内に取り込む、といった役割があるといえます。年に数回自分たちで企画するこのオリジナルの祭りを通して、参加する人や周囲の人たちとも「楽しさ」や「元気の源」を共有できればと考えております。



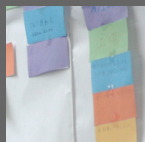
2007年の赤まつりにはまっかな服を着て、平和公園周辺のゴミ拾いバトルを実施しました。町がキレイになっていく気がするのはこころ良いですよ。

ボンソワール委員会

互いの価値観を理解しあいセンスを擦り合わせ、フォノグラムなりの「楽しさ」を定義するために、月に一度全員で実施するイベント。今年は演劇活動を実施する予定。

夢マップ

社員の夢や目標を色紙に書いて持ち寄り、ジャンルや実施年度ごとに配置した、全員の夢を盛り込んだ行動計画マップです。



Web制作の現場 ～職人紹介～



デザインチーフ
宮田 崇志（ミヤタ タカシ）
1. 株式会社エイゼットさまデザイン
2. インプレステックさまデザイン
3. サン・フィールド株式会社さまアワード映像



デザインチーム所属
團 絵美（ダン エミ）
4. メガエッグさま MEGAEGG 占い
5. ひろぎんさま タイレクトバンキングサービス
6. 呉・松山フェリー株式会社さまサイト



デザインチーム所属
荒屋 由有（アラヤ ユウ）
7. ダイキョーニシカワ株式会社さまサイト
8. メガエッグさま 使いこなし診断
9. 株式会社中国警備保障さまサイト



お問い合わせは株式会社マイティネットまで
<http://www.phonogram.co.jp/>

Topics

三次市における「トータル公金収納サービス」が拡大《中国地方初》

マイティネットの「トータル公金収納サービス」により、三次市の税金や公共料金のクレジットカード払いが4月から可能になります。大手カード会社のほとんどのカードが利用でき、住民の利便性と納付率向上につながる目的で、中国地方の自治体では初の事例です。同市における「トータル公金収納サービス」は、これまでコンビニを利用した納付機会の拡大により、住民の利便性に貢献しています。今般、住民サービスの一層の拡充を目的に、従来の支払手段に加え、上下水道使用料は4月、軽自動車税は5月からカード払いを開

始し、2009年度からは本サービスの対象を市県民税・固定資産税・都市計画税・国民健康保険税・介護保険料等、三次市の取り扱う医療費・市民税など全科目・料に拡大する予定です。

※「トータル公金収納サービス」とは、様々な手段(クレジット・各金融機関窓口・コンビニ・マルチペイメント)で納入された公金(税金・各種料金)の収納データをとりまとめて加工し、各公共機関に還元するサービス。本サービスの利用により、各公共機関の収納事務の軽減が図れます。

マイティネットのデータセンター、富士通の「B-IDCパートナー」に登録

マイティネットのデータセンター(IDC)が、富士通のビジネスパートナーとして、アウトソーシングビジネスを協業するIDC事業者である「B-IDCパートナー」に登録されました。それぞれのサービスを利用・補完することにより、お客様の経営効率化と新たな成長のための競争力強化を実現します。

※マイティネット/データセンター(IDC)・・・お客様の情報資産をIDCで運用するアウトソーシングや、地震・災害など万が一の災害に備えIDCにバックアップ環境をご用意するディザスタリカバリサービスなどを提供します。耐震設計基準に適合した構造の建物による地震への対策をはじめ、防火壁・ハロンガス消火設備による火災への備え、完全冗長構成を持つ空調設備などの高度なインフラ環境に加え、専門知識を持ったエンジニアによる完全性・機密性・可用性の高いデータセンターです。

派遣のホームページを開設！

この度、マイティネット人材派遣サービスHPを開設いたしました。

本サイトでは「企業さま」向けサイト、「求職者」向けサイトをご用意し、人材派遣の最新情報を発信しております。

「企業さま」向けサイトでは、一般派遣や紹介予定派遣の流れや仕組みを判りやすくご説明。派遣に関するお問い合わせにも迅速に対応できるサイトとなっております。一方「求職者」向けサイ

トでは一般派遣の仕組みはもちろん、《お仕事情報一覧》にて多数の求職者に向け、仕事情報を随時紹介中です。

雇用形態が変化中、即戦力となる人材をお探しの企業さまへ派遣についてご理解を深めていただける内容となっております。是非一度ご覧下さい。

マイティネット人材派遣サービス

<http://www.mighty.co.jp/haken/index.html>

Information

情報基盤強化税制の期限は今月末(3月末)です

一定金額以上の以下のIT投資に対して、基準取得価額に対する税額控除(10%)又は特別償却(50%)が適用される情報基盤強化税制の対象が、今月末の取得分までとなっております。

- ①オペレーティングシステム及びこれがインストールされたサーバー
- ②データベース管理ソフトウェア及びこの機能を利用するアプリケーションソフトウェア
- ③ファイアーウォール(①または②と同時に設置されたものに限る)

※詳しくは、[経済産業省のホームページ](#)でご確認ください。

* 経済産業省では、20年度以降に強力に進める事業として、インターネットを活用した中小企業経営革新システム(SaaSなど)の開発・普及、IT活用能力向上のための研修の充実、IT専門家の派遣等により、IT化を通じた小規模事業者等の経営力向上を支援し、その生産性向上を図る予定です。

『関係資料』

- 経済産業省 20年度予算概算要求

<http://www.meti.go.jp/topic/data/070824-0.html>

中小企業関係

<http://www.meti.go.jp/topic/data/070824-4-1.pdf>

<http://www.meti.go.jp/topic/data/070824-4-2.pdf>

- IT新改革戦略 2007重点計画

<http://www.kantei.go.jp/jp/singi/it2/kettei/070726gaiyou.pdf>

<http://www.kantei.go.jp/jp/singi/it2/kettei/070726honbun.pdf>

- IT新改革戦略政策パッケージ

<http://www.kantei.go.jp/jp/singi/it2/kettei/070405gaiyou.pdf>

<http://www.kantei.go.jp/jp/singi/it2/kettei/070405honbun.pdf>

- ITによる地域活性化等緊急プログラム骨子

<http://www.kantei.go.jp/jp/singi/it2/kettei/071107gaiyou.pdf>

<http://www.kantei.go.jp/jp/singi/it2/kettei/071107honbun.pdf>

ORION ONE
CORPORATION



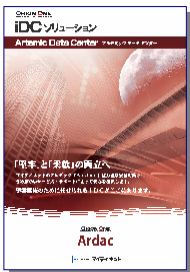
「人事給与ソリューション」

業務改善、情報活用、人材活性を支援するアウトソーシング型人事給与ソリューションです。



「販売管理ソリューション」

業務改善、情報活用、営業活動を支援するアウトソーシング型販売管理ソリューションです。



「IDCソリューション」

24時間365日、高品質なセキュリティシステムでお客様の大切な情報資産をお守りします。



《編集後記》

花粉症の方にとっては、とてもつらい時期が到来しました。ところで、環境省花粉観測システム(はなこさん)をご存知でしょうか? 従来、固定式の採取機で1日1回花粉を採取し、顕微鏡を用いて花粉を数えるダーラム法が用いられてきましたが、近年、花粉自動計測器が開発され、飛散状況をリアルタイムで把握できるようになったそうです。環境省のホームページで情報を提供しています。転ばぬ先の杖(マスク)、どうぞ外出前に確認してみてください。

■ お問い合わせ ■

株式会社マイティネット

延藤・山田

TEL : 082-501-0373

FAX : 082-501-0378

E-Mail : kikaku@mtymighty.co.jp

<http://www.mighty.co.jp>